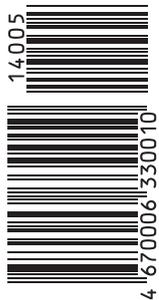


# Lesnouvellesesthétiques

НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ



  
Старая  
крепость  
ОСНОВАНА В 1993

ЖУРНАЛ  
ПО ПРИКЛАДНОЙ  
ЭСТЕТИКЕ

**3** 2017  
[118]



# Premierpharm

## Meso-Xanthin F199™

**ИНЪЕКЦИОННЫЙ ПРЕПАРАТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ АКТИВНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ КОЖИ:  
СИМБИОЗ КОСМЕТОЛОГИИ И ДЕРМАТОЛОГИИ**

**ИНТЕНСИВНАЯ ПРОФИЛАКТИКА  
И КОРРЕКЦИЯ ПРОЯВЛЕНИЙ ФОТО-  
И ХРОНОСТАРЕНИЯ КОЖИ**

**ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ  
И РЕАБИЛИТАЦИИ КОЖИ ПАЦИЕНТОВ  
С ХРОНИЧЕСКИМИ ДЕРМАТОЗАМИ**

**ТЕРАПИЯ РОЗАЦЕА, ПОСТАКНЕ,  
СИНДРОМ «ФЕНОТИПИЧЕСКИ ЖИРНОЙ КОЖИ»,  
СИНДРОМ «КОЖИ КУРИЛЬЩИКА»**

**ПОДГОТОВКА КОЖИ К ПЛАСТИЧЕСКИМ ОПЕРАЦИЯМ,  
РЕАБИЛИТАЦИЯ В ПОСТОПЕРАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ**

**КОМПАНИЯ PREMIERPHARM –  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
КОМПАНИИ AVG LAB LLC (USA).**





# Premierpharm



## EPI-Oral F199™

**АНТИ-АГЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА  
ЭПИГЕНЕТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

ИСТОЧНИК МАКРОМАТЕРИАЛА ДЛЯ РЕСТАВРАЦИИ ДНК КЛЕТОК,  
НОРМАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБМЕНА

**ЭКСКЛЮЗИВНАЯ  
ДЕТОКСИКАЦИЯ КЛЕТОК**

[www.premier-pharm.ru](http://www.premier-pharm.ru)

Имеет регистрационное удостоверение № ru.77.99.88.003.E.008343.08.15 от 10.08.2015 РОСПОТРЕБНАДЗОРА как биологически активная добавка и официально разрешен к применению на территории РФ.

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



Микробиом человека и старение кожи. Часть II  
**АЛЕКСЕЙ ПРОКОПОВ**  
**8**

Средства фотозащиты: свойства и особенности применения  
**СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**  
**24**

### ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Плохой хороший пациент  
**ИРИНА ЖУКОВА**  
**30**



Современные представления о гиперпигментации кожи и возможности ее коррекции  
**СВЕТЛАНА КЛЮЧАРЕВА**  
**АННА ДУБРОВИНА**  
**ЕЛЕНА БЕЛОВА**  
**ОЛЬГА НЕЧАЕВА**  
**СВЕТЛАНА ГУСЕВА**  
**36**

Применение химических пилингов в летний сезон: заблуждения и научное обоснование  
**ТАМАРА КОРЧЕВАЯ**  
**АЛЕКСАНДРА СУХАНОВА**  
**40**

Редермализация от Institute Hyalual – инновационный метод коррекции возрастных изменений периорбитальной зоны  
**СВЕТЛАНА КРЮКОВА**  
**44**



БТА или филлеры?  
**АРТЕМ ШАЙ**  
**48**

### ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

Плацентарная терапия в anti-age медицине и косметологии  
**ИРИНА КОШЕЛЕВА**  
**ИЛАНА КАРИМОВА**  
**52**

Сочетанное использование биоревитализантов Viscoderm и биокомплементарных препаратов Skinko в программах anti-age терапии  
**АЙЯ КОРЕНЕВСКАЯ**  
**54**

### ДОСЬЕ

Первая косметическая программа для борьбы с целлюлитом и избыточными жировыми отложениями, вызванными неправильным питанием и потреблением «индустриальной» пищи  
**62**

ОБЛОЖКА  
МАКИЯЖ: ВАЛЕРИЯ КУЦАН  
ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА ЗАЩЕВА  
СТИЛЬ: ЛАРИСА ДИВАКОВА  
ФОТО: ОЛЕГ ФОМКИН  
МОДЕЛЬ: АННА ФАНИБАРОВА



#### ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОБЛАСТИ КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИКИ НУВЕЛЬ ЭСТЕТИК

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС77-36161 от 7 мая 2009 г. © ООО «ЛНЕ-пресс», 2009

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
Алсу РАЗАКОВА (alsu@cosmopress.ru)

**НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР**  
Лидия ПАШУК, кандидат медицинских наук

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР**  
Олеся НИСИФОРОВА (nisisforova@cosmopress.ru)

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР**  
Марина КИРИЛЛОВА (mk@cosmopress.ru)

**КОРРЕКТОР**  
Галина ГАРИНА

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ**  
Ирина БЛИНОВА, руководитель (blinova@cosmopress.ru)  
Елена ИГОШИНА (ie@cosmopress.ru)  
Екатерина КАЗАНИНА (rich@cosmopress.ru)

**ОТДЕЛ ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ**  
Виолетта ДМИТРИЕВА, руководитель (dmitrieva@cosmopress.ru)

**ДИЗАЙН И ВЕРСТКА**  
Денис МАЙОРОВ  
Тамара ЗАХАРОВА

**БИЛЬД-РЕДАКТОР**  
Стас КОЗЫРЕВ (kozyrev@cosmopress.ru)

**КОММЕРЧЕСКО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ**  
Ольга ЕМЕЛЬЯНЕНКОВА (distrib@cosmopress.ru)  
Татьяна ЕГОРОВА (shat@cosmopress.ru)

**ДЕПАРТАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ**  
Виктор БРЫЖИНСКИЙ (bryginsky@cosmopress.ru)

**ТЕЛЕФОН ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ:**  
8-800-200-8500 (для всех регионов России звонок бесплатный)  
E-mail: 8500@cosmopress.ru

#### УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ

**Старая крепость**  
Staraya Krepost

ООО «ЛНЕ-пресс»

Постоянный член  
Российской парфюмерно-косметической ассоциации

125040, Москва, 3-я ул. Ямского Поля, д. 2, корп. 13, эт. 6  
Тел.: (495) 228-70-71, 228-70-74  
E-mail: info@cosmopress.ru  
www.cosmopress.ru

Периодичность 6 номеров в год  
Тираж 9 000 экземпляров  
Свободная цена  
ООО «Типография Сити Принт»

Перепечатка и использование материалов в полном или сокращенном виде допускается только с письменного разрешения редакции. Ответственность за содержание рекламы несут компании-рекламодатели. Материалы, переданные редакции, не рецензируются и не возвращаются. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн разделов и рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала «Нувель эстетик».

Влияние питания на клинические проявления акне

МАРИЯ ИГНАТЮК

**66**



Новый метод донозологической диагностики заболеваний, ассоциированных с возрастом, в клиниках anti-age медицины

АНДРЕЙ ИЛЬНИЦКИЙ

ИГОРЬ КВЕТНОЙ

**72**

Диетическое и здоровое питание с доставкой на дом

ЮЛИЯ МОСКВИЧЕВА

**76**



Гомеопатия как прообраз персонализированной медицины будущего

ВЛАДИМИР КОРНИЕНКО

**80**

**ПРАКТИКУМ**

Фитнес-формирующий массаж в программах коррекции фигуры

ТАТЬЯНА ПОВЕТЬЕВА

ГАЛИНА КАЧАЛОВА

ЛЮБОВЬ АРХИПОВА

**86**

Использование гиалуроновой кислоты в различных модификациях для коррекции возрастных изменений в инфраорбитальной области

ЛЮДМИЛА КАМЕЛИНА

**92**

**НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ**

АНАТОЛИЙ ДЕЕВ

**94**

**В РУСЛЕ ЗАКОНА**

Пробелы в косметологическом законодательстве: что делать?

ЕЛЕНА МОСКВИЧЕВА

**98**

**ИСКУССТВО БИЗНЕСА**



Правила оформления косметологических услуг

ВИТАЛИЙ ЗОРИЛЭ

**104**

НЛП в салоне красоты: как скорректировать поведение клиентов

ПАВЕЛ ТРОПОТЯГА

**112**



Видео-наблюдение в салоне: за и против

РУСЛАН НАЗИПОВ

**116**

«Упаковка» бизнеса

АНДРЕЙ ПИЛИПЕНКО

**120**

**ВИТРИНА**

Juvena: для тех, кто живет настоящим

**124**

**ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Летний «Ледяной пилинг»/ Ice-Peel от компании Phy-mongShe

**126**

Комплексная коррекция средней и нижней трети лица с использованием препаратов Neauvia Organic

ВИТАЛИЙ ДРОНОВ

**128**

Двухфазные текстуры альгинатных масок ALGOMASK

**130**

Коррекции целлюлита с использованием аппарата Beautyliner

**132**



**ИМИДЖ-СТУДИЯ**

Рекомендации профессионала

**134**

Летний макияж: нежность и естественность

**142**

**АНТОЛОГИЯ УСПЕХА**



Из России с любовью

МАРИЯ ТОЛКАЧЕВА

**146**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ**

**154**

**НОВИНКИ РЫНКА**

**172**

**АНОНС-ПРИГЛАШЕНИЕ**

**186**

# ENDOCARE CELLPRO

ТОЧНАЯ НАУКА  
для ГЛОБАЛЬНОГО  
ОМОЛОЖЕНИЯ КОЖИ



Лизат икры  
улитки

+



Высоко- и низко-  
молекулярная  
гиалуроновая кислота

+



Ретинол  
в гликосферах

Лифтинг и повышение упругости кожи

Улучшение структуры кожи

Разглаживание морщин

Антиоксидантное действие  
с эффектом внутреннего свечения



ENDOCARE  
HELIOCARE  
NEORETIN  
BIRETIX

Эксклюзивный дистрибьютор:

ООО «Астрейя» • Тел.: +7 (495) 925-5162

Собственное представительство в Республике Крым:

ООО «Астрейя Крым» • Тел.: +7 (978) 756-4327



ВСЕ БРЕНДЫ, НОВИНКИ,  
РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ  
на нашем сайте



[www.acosm.ru](http://www.acosm.ru)

# les nouvelles esthétiques

НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ

Лето в России больше чем лето, то есть больше, чем просто сезон года. Это время надежд, ожидания тепла и желания его бесконечно продлить, время путешествий и нового яркого опыта. В общем, для россиян, как ни для кого больше в мире, верно изречение известного барда: «Лето – это маленькая жизнь». Естественно, мы стремимся ее прожить так, чтобы не было мучительно больно из-за быстротечности этой прекрасной поры. Мы любим лето больше любого европейца, и неважно, что каждый раз обманываемся, потому что, привыкнув к лету, надеемся затем вступить в европейскую дружественную осень, а не в круглые русские холода.

Что должен делать косметолог летом, кроме того, что как следует отдохнуть и набраться сил перед новым деловым сезоном? Конечно, позаботиться о своих пациентах и научить их пережить отпускной сезон без потерь для здоровья.

Журнал Les Nouvelles Esthétiques вместе со своими авторами сделал для читателей «навигацию по лету»; в материалах, представленных в этом номере, содержатся данные об особенностях косметологических процедур в летний период, о специфике использования косметических средств и даже развенчание некоторых устоявшихся мифов. Например, кандидат медицинских наук Тамара Корчевая и ее коллега косметолог Александра Суханова рассказывают о летних пилингах и их достоинствах в решении тех или иных проблем кожи. Вспомните, ведь совсем недавно применение пилингов в летнее время было табу и могло быть расценено не иначе как преступление против человечества (как минимум, ее женской половины).

Блестящая статья Светланы Ковалевой о пользе и вреде солнцезащиты в контексте эволюции человека содержит весьма своевременный и подробный обзор современных солнцезащитных средств.

Профессор, доктор медицинских наук Светлана Ключарева из ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И.И. Мечникова (Санкт-Петербург) с соавторами знакомит читателей с новыми возможностями терапии гиперпигментации кожи.

Естественно-научная позиция, которой исторически придерживается журнал, позволяет публиковать широкий спектр научно-практических материалов в помощь врачу-косметологу в его ежедневной работе. В этом номере размещена статья профессора Андрея Ильницкого «Новый метод донозологической диагностики заболеваний, ассоциированных с возрастом, в клиниках anti-age медицины».

Наш постоянный автор Артем Шай в прикладной работе «БТА или филлеры?» компетентно рассуждает о медицинских приоритетах при выборе этих препаратов.

Полемическая и в то же время весьма убедительная статья Владимира Корниенко «Гомеопатия как прообраз персонализированной медицины будущего» затрагивает актуальную на сегодняшний день тему эффективности этого древнего направления и результативности косметологических процедур на его основе.

И, конечно, продолжение бестселлера от одного из лучших авторов Les Nouvelles Esthétiques, кандидата медицинских наук Алексея Прокопова – «Микробиом человека и старение кожи».

Хорошего летнего отдыха и приятного летнего чтения!

**Алсу РАЗАКОВА**, главный редактор

НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ  
И ЗДОРОВЬЯ

# Микробиом человека и старение кожи

ЧАСТЬ II

**Алексей ПРОКОПОВ**

кандидат медицинских наук,  
Лаборатория новинок «РОС-Химия»  
(Екатеринбург)

**ОСНОВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ  
МИКРОБИОТЫ КОЖИ**

*Staphylococcus epidermidis* (эпидермальный стафилококк)

Этот грамположительный аэроб из типа Firmicutes составляет более 90% всей аэробной флоры кожи. Обладает симбионтными свойствами в стимулировании локального иммунитета и обеспечении более высокого защитного уровня против ряда патогенов. Ряд авторов указывают на его более значимую и выраженную мутуалистичность (а именно биологическое взаимодействие к обоюдной выгоде обоих партнеров), чем, например, у кишечной палочки (рис. 1).

Микроорганизм позитивно воздействует на кожу, а именно:

- производит собственные антимикробные вещества, повышая антимикробный потенциал кожи;
- усиливает и ускоряет керацитарный ответ на патогены, включая стимуляцию синтеза кератиноцитами собственных эпидермальных антибиотических веществ (иммунный праймер);
- обеспечивает улучшение механических барьерных свойств кожи (усиление плотных межклеточных примыканий tight junction);
- способствует снижению провоспалительного потенциала в коже;
- является прямым антагонистом *S.aureus*.

В таблице 4 приведены основные антибактериальные субстанции, синтезируемые *S.epidermidis*.

В процессе жизнедеятельности *S.epidermidis* синтезирует фенолрастворимый белок медулин (PSMγ и PSMδ), который состоит из 2 половин – гидрофильной и гидрофобной, что копирует свойства кателицидина LL-37. Кроме того, *S.epidermidis* синтезирует лантибиотики (лантионинсодержащие антибактериальные пептиды, или бактерицины), а также способствует синтезу кератиноцитами дефензима-2.

В целом *S.epidermidis* калибрует реакцию кератиноцитов на патоген, загружая рецепторы TLR-2 липотейхоевой кислотой, которая обеспечивает стимулирование иммунного ответа. Параллельно снижает провоспалительный потенциал в коже и усиливает плотные белковые межклеточные примыкания tight junction через рецепторы TLR-3.

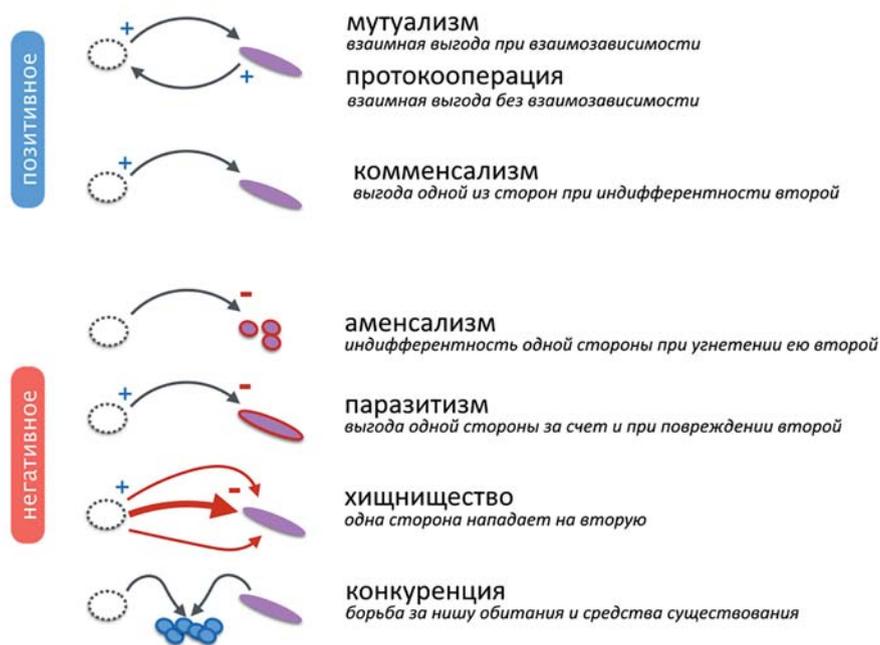


РИС. 1. Типы взаимодействия микроорганизмов в микробиоте

ТАБЛИЦА 4. Основные антибактериальные субстанции, синтезируемые *S.epidermidis*

фактор	функция
внеклеточная серин-протеаза ESP	разрушает существующие биопленки <i>S.aureus</i> , усиливает антибактериальную активность дефензимов против <i>S.aureus</i>
фенол-растворимые медулины PSM	избирательно уничтожает патогены кожи ( <i>S.aureus</i> ), разрушая липидную мембрану и усиливая эффективность антимикробных пептидов эпидермиса
эпидермин эпицидин K7 и 15X эпицидин 280 и Pcp5	Лантионин-содержащие антибактериальные пептиды, эффективные против <i>S.aureus</i> , <i>S.pyogenes</i> и гемолитических стрептококков группы A
пептиды аутоиндукции	подавляют экспрессию вирулентных факторов <i>S.aureus</i> путем угнетения сигнальной системы «чувства кворума»
сукциновая кислота (при ферментации глицерина)	антимикробная активность против <i>P.acnes</i>

*S.epidermidis* обладает выраженным угнетающим действием на *S.aureus*, патогенные гемолитические стрептококки группы A и *E.coil*. *S.epidermidis* способен нарушать образование биопленки *S.aureus*, прямо разрушать ее и/или усиливать восприимчивость *S.aureus* к иммунным факторам кожи.

Такие качества *S.epidermidis*, как стимулирование иммунных свойств кожи и выра-

ботка собственных антибиотических пептидов, важны для поддержания стабильности микробиома кожи. Тем не менее при миграции его в иную нишу обитания возможны осложнения. Так, именно *S.epidermidis* является источником обсеменения венотных катетеров у госпитальных больных или искусственных сердечных клапанов. При этом *S.epidermidis* образует биопленку, защи-

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

щающую его от иммунной системы человека или антибиотиков. Более того, именно этот микроорганизм чрезвычайно устойчив к оксациллину и метициллину и, являясь микробиомным резервуаром (депо), распространяет антибиотикорезистентные свойства другим бактериям микробиоты (особенно *S.aureus*).

### *S.aureus* (золотистый стафилококк)

Этот грамположительный кокк, аэроб из типа Firmicutes, является важнейшим элементом микробиома кожи, особенно при ее патологических состояниях. Именно так, через призму его вовлечения в нозокомиальные инфекции, до последнего времени и рассматривалась биологическая роль *S.aureus*, что оставляло за скобкой его роль как представителя нормальной микрофлоры. Сегодня его относят скорее к бактериям-комменсалам (рис. 1).

Основной ареал существования *S.aureus* – передняя носовая полость. 20% населения являются постоянными носителями этого микроорганизма, 60% – транзитными носителями. Предрасполагающим фактором к этому может быть наличие определенных генов и неспособность синтезировать натуральный биоцид триклозан слизистой носа.

*S.aureus* способен синтезировать бактериоцины, устойчив к фагоцитозу (за счет формирования капсулы) и катионным антимикробным белкам организма; каротиноидный пигмент помогает ему противостоять окислительному стрессу. *S.aureus* генерирует большое количество вирулентных факторов, которые реализуются при снижении иммунных свойств организма хозяина: угнетение хемотаксиса нейтрофилов, подавление экстравазальной миграции лейкоцитов. Арсенал секретируемых экзотоксинов включает суперантигенные токсины, а также ферменты деструкции матрикса (гиалуронидазы, протеазы, ли-

РИС. 13. Соотношение вирулентных и антимикробных факторов *S.aureus*



пазы). Кроме того, *S.aureus* вырабатывает  $\delta$ -токсин, прямо вызывающий дегрануляцию тучных клеток дермы и развитие воспалительного процесса. Как ни парадоксально, часть этих агрессивных факторов *S.aureus* может быть полезна для организма человека (рис. 13).

Именно штаммы *S.aureus* резистентны к  $\beta$ -лактамным антибиотикам, амногликозидам, тетрациклинам и гликопептидам. *S.aureus* может быть причиной развития как локальных кожных патологий (фурункулез, фолликулит, пиодермий), так и системных септических состояний, остеомиелитов, артритов, эндокардитов. Ассоциирован с атопическим дерматитом. Тем не менее в научной литературе появляется все больше данных о важности присутствия *S.aureus* на коже и его роли в нормальной микробиоте кожи.

### *Propionibacterium acnes*

Грампозитивная палочка, кислородоустойчивый (факультативный) анаэроб, относящийся к типу Actinobacteria. Одним из метаболитов его жизнедеятельности явля-

ется пропионовая кислота, которая и дала название микроорганизму.

Отношения с кожей можно классифицировать как мутуализм (рис. 1). Большая роль принадлежит *P.acnes* в помощи макроорганизму при защите от патогенов.

*Propionibacterium acnes* оснащен спектром липаз и способен расщеплять жиры. Гидролиз триглицеридов и насыщение поверхности кожи свободными жирными кислотами приводят к ацидификации кожи, что является угнетающим фактором для роста потенциально патогенных *S.aureus*, *S.pyogenes*. Свободные жирные кислоты обеспечивают лучшую поверхностную адгезию данной бактерии с последующей колонизацией внутренних отделов сальных желез. Микроорганизм высоко чувствителен к УФ-облучению ввиду высокого содержания УФ-абсорбера порфирина, способен синтезировать бактериоцины и подобные им вещества.

К вирулентным факторам *P.acnes* относятся ферменты, которые облегчают адгезию и колонизацию просвета сальной железы. Церамидазы и гиалуронида-

# Glow your skin

зы обеспечивают разрушение периферического матрикса, способствуя инвазии микроорганизма. *P.acnes* способны формировать биопленки, устойчивые к воздействию антибиотиков. В развитии воспаления играет роль загрузка кератоцитарных рецепторов TLR-2 и TLR-4 с последующей выработкой стимулированными кератиноцитами провоспалительных IL-6, IL-8, IL-1 и TNF-а. Все это способно приводить к гиперкератозу (например, в устьях сальных протоков).

*P.acnes* ассоциирован с акне, может также вызывать фолликулиты и саркоидоз, быть причиной послеоперационных осложнений у ослабленных больных (эндокардиты, сепсис). В офтальмологической практике является причиной эндофтальмитов.

## **Pseudomonas aeruginosa (синегнойная палочка)**

Грамотрицательная подвижная палочковидная бактерия типа Proteobacteria. Может синтезировать сине-зеленый флюоресцирующий пигмент (за что и получила свое название). Несмотря на то, что является этиологическим фактором некоторых нозокомиальных инфекций, относится учеными к группе мутуалистических бактерий (рис. 1). Считается таким же важным представителем резидентной микрофлоры кожи, как *S.epidermidis*.

Редкость ассоциированных с *P.aeruginosa* заболеваний, мощное сопротивление другим микроорганизмам, включая дрожжеподобные грибы, – факторы, которые являются основанием для утверждения, что данная бактерия предотвращает заболевания, поддерживая гомеостаз в системе взаимодействия «макроорганизм – микроорганизмы».

Метаболическая гибкость позволяет *P.aeruginosa* легко приживаться в нишах разнообразной экологии, его можно найти во многих тканях человека. Продукты жизнедеятельности микроорганизма обладают мощным антибактериальным действием (например, псевдомоновая кислота, известная в медицине как мупироцин, применяется в качестве антибиотиков при стрептококковых и стафилококковых инфекциях кожных покровов). Метаболиты *P.aeruginosa* обладают мощным действием против дрожжевых грибов *Candida*, подавляя фазу вирулентного роста *S.albicans*.

Возможно, это происходит благодаря сигнальным молекулам, формирующим бактериальное «чувство кворума» и ответственную реакцию популяции бактерий для приспособления к особенностям среды и собственной защиты. Отмечено его антагонистическое действие и против *H.pylori*.

*P.aeruginosa* способен синтезировать альгинат – полисахаридный матрикс, являющийся фактором адгезии и защиты от фагоцитоза. Кроме того, микроорганизм синтезирует набор экзотоксинов и ферментов (протеаз, липаз, эластазу).

Заболевания вызывает крайне редко – только у ослабленных пациентов (ассоциирован с госпитальными инфекциями). Часто встречается при ожоговой болезни, может быть источником инфекций костей, суставов, желудочно-кишечного и дыхательного тракта. Может стать причиной дерматитов, часто при контакте с горячей водопроводной водой. Отмечается рост мультирезистентности к антибиотикам, особенно у госпитальных штаммов.

## **Corynebacterium jeikeium**

Грампозитивный факультативный анаэроб типа Actinobacteria, для жизнедеятельности которого необходимы ионы железа и марганца. Последние входят в состав фермента супероксиддисмутазы, помогающего противостоять окислителям и свободным радикалам любого происхождения.

*Corynebacterium jeikeium*, так же как и *S.epidermidis*, относится к резидентной флоре кожи, особенно часто встречается в подмышечной впадине и паховой складке. Скорее относится к мутуалистическим бактериям, чем к комменсалам (рис. 1), поскольку обеспечивает дополнительную защиту эпидермису (в том числе и от свободных радикалов). Активный механизм поглощения ионов железа обеспечивает вытеснение других микроорганизмов с колонизируемой поверхности. *Corynebacterium jeikeium* синтезирует бактериоцины, имеет факторы вирулентности, адгезии и инвазии, подобные таковым у других грампозитивных бактерий. Ассоциирован с нозокомиальными инфекциями, чаще всего встречается у ослабленных больных при нарушении целостности кожного барьера. Может быть источником эндокардита и сепсиса, высокорезистентен к антибиотикам. ▷

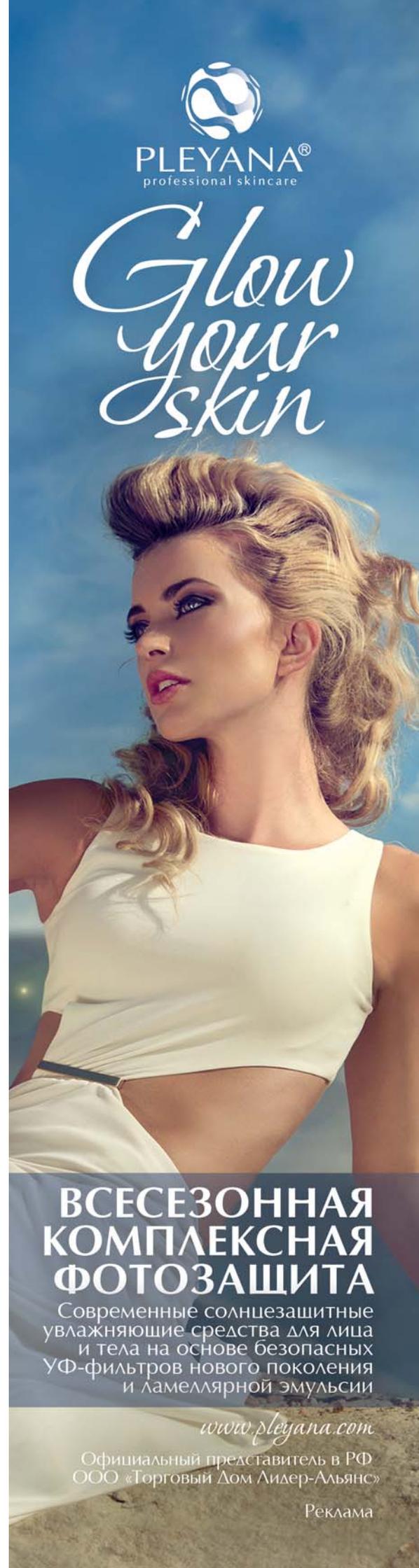
## ВСЕСЕЗОННАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ФОТОЗАЩИТА

Современные солнцезащитные увлажняющие средства для лица и тела на основе безопасных УФ-фильтров нового поколения и ламеллярной эмульсии

[www.pleyana.com](http://www.pleyana.com)

Официальный представитель в РФ  
ООО «Торговый Дом Лидер-Альянс»

Реклама



## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

### МИКРОБИОТА ПРИ ПАТОЛОГИИ

Совместная с бактериями жизнь оказывает огромное влияние на состояние здоровья человека. Бактерии столь тесно связаны с метаболизмом, что качественные и количественные изменения микробиоты грозят серьезными нарушениями обмена в организме. Это приобретает особое значение в разрезе неинфекционных заболеваний человека.

Изучение этого вопроса с точки зрения баланса в трехкомпонентной системе «микроорганизмы – клетки (кожи) – факторы окружающей среды» (рис. 6) позволяет оценивать роль микробиоты в здоровом организме и при развитии заболеваний как в виде этиологического, так и патогенетического фактора.

Как сказано выше (рис. 4), факторов (популяционных, индивидуальных), влияющих на состав микробиоты, множество. И их значение еще предстоит осознать: мытье рук для профилактики заболеваний – это не только удаление патогена, но и своего рода «ураган» (или «лесной пожар»), существенным образом, хоть и кратковременно, переформатирующий микробиоту рук. Антибиотики не убивают все патогены, но изменяют баланс в микробиоте, что обуславливает снижение патогенности возбудителя. Транзитная микрофлора способна существенным образом вторгаться, нарушать баланс и оказывать влияние на макроорганизм как самостоятельно, так и посредством влияния на резидентные бактерии. Причем вероятно, что особая роль при этом принадлежит транзитной микробиоте рук, формирующей определенный микробиотический вектор, воздействующий на другие участки кожного покрова (особенно лица).

Изменение/нарушение одного из компонентов триады тянет за собой коррекцию остальных:



РИС. 4. Факторы, определяющие разнообразие микробиоты кожи

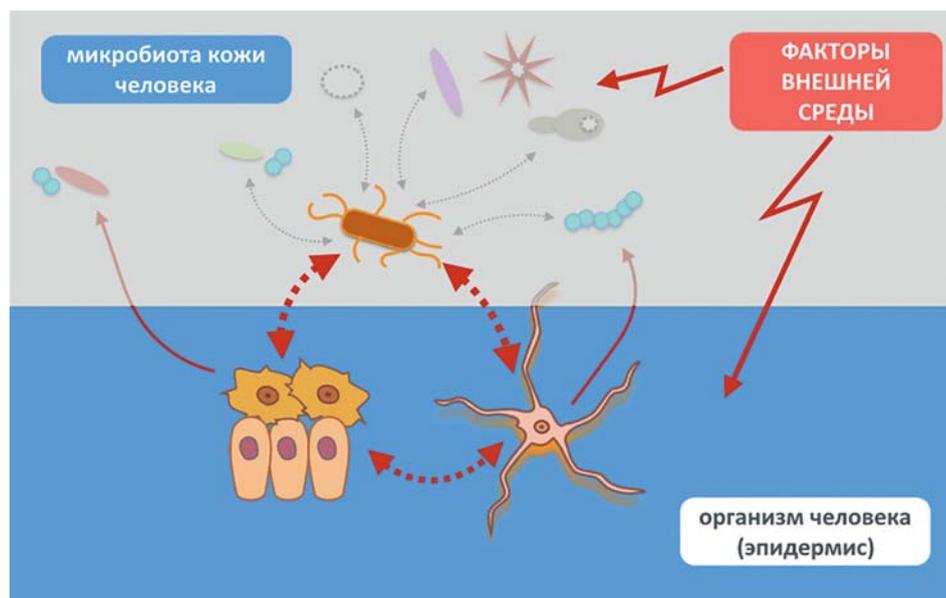


РИС. 6. Принципиальная схема взаимодействия в системе «микроорганизмы – клетки (кожи) – факторы окружающей среды»

- изменение состояния организма хозяина влечет изменение микробиоты – например, мутация гена филагрина, в том числе при атопическом дерматите, приводит к снижению эффективности кератинизации и

нарушению формирования эпидермального барьера. Увеличивается TEWL, изменяются условия на поверхности кожи и восприимчивость последней к факторам внешней среды. Как следствие, происходит изменение

микробиоты в виде активного расселения *S.aureus*;

- изменение микробиоты ведет к изменению состояния организма хозяина – например, при ожирении существенное изменение микробиоты кишечника радикальным образом меняет обмен веществ в организме человека. В этом же ряду стоит и влияние транзиторной флоры, но это еще предстоит детально изучить.

Сдвиг микробного спектра с нарушением типичного баланса микроорганизмов, присущего конкретной нише обитания, зачастую с чрезмерным представительством каких-либо микроорганизмов называется дисбиозом, или дисбактериозом. Казалось бы, кожа из-за частой травматизации и постоянного контакта с болезнетворными бактериями должна быть хорошо подготовлена к смене микроокружения. Тем не менее дисбиоз кожных покровов встречается довольно часто и не менее опасен, чем дисбиоз кишечника.

Дисбиоз – это состояние, характеризующееся нарушением состава и свойств микробиоты, что непременно оказывает влияние на макроорганизм. Дисбиоз может быть кратковременным или долгосрочным. Может быть первопричиной нарушения баланса в системе «микроорганизмы – клетки (кожи) – факторы окружающей среды» или следствием. Дисбиоз может сам быть заболеванием или лишь сопровождать манифестацию другого патологического процесса/заболевания. Дисбиотические состояния лежат в основе многих инфекционных и неинфекционных заболеваний. Инфекционный процесс – это дисбиотическое состояние с аномальным преобладанием, как правило, одного возбудителя в составе микробиоценоза.

Дисбиоз определяет риск развития и степень проявления патологического состояния или заболевания, но не всегда в месте возникновения дисбиоза: так, дисбиоз кишечника индуцирует аллергические поражения кожи, а дисбиоз кожи при атопическом дерматите – явления бронхиальной астмы.

Дисбиоз кожи – это, как правило, атрибут (причина или следствие?) нарушения ее барьерной функции разной степени выраженности, что является патогенетической основой старения кожи. То, что многие

**ТАБЛИЦА 5.** Рост потребления детергентов и воды для персонального ухода в Великобритании за период с 1960 по 2001 г.

период	1960-1981 (период 23 года)	1995-2001 (период 7 лет)
общее потребление детергентов для персонального ухода	90 млн €	500 млн €
среднее суточное потребление воды на человека для персонального ухода	11 л/день	51 л/день

болезни кожи, по всей видимости, сопровождаются микробным компонентом, доказывается тем фактом, что антимикробная терапия дает в этом случае позитивные результаты. При этом так и не ясно, чем является вовлечение микробного компонента – причиной или следствием патологического процесса.

Поэтому заболевания кожи можно условно разделить на 2 группы:

- заболевания и патологические состояния, ассоциированные с резидентными (безопасными) микроорганизмами, в том числе заболевания, при которых безопасные микроорганизмы приобретают свойство патогенности;

- заболевания и патологические состояния, где роль микробиоты не ясна.

#### Себорейный дерматит

Поражает кожу головы и ассоциирован с дрожжеподобными грибами *Malassezia spp.*, которые являются естественной микрофлорой кожи головы и питаются секретом сальных желез. В ряде случаев развивается состояние, когда доля этих микроорганизмов увеличивается, а метаболиты жизнедеятельности, пенетрируя в кожу, вызывают воспалительную реакцию и манифестацию заболевания.

#### Акне

Состояние ассоциировано с резидентной липофильной бактерией *P.acnes*, широко представленной на участках с высокой себопродукцией и обильно колонизирующей просвет и протоки сальных желез. Микроорганизм оснащен не только липазами, но и протеазами и гиалуронидазами, что способно повреждать структуру сальной железы. *P.acnes* содержит потенциально вирулентные структуры – поверхностные белки адгезии и порфирины, которые способны запускать воспалительную реакцию, особенно при состоявшемся нарушении строения сальной железы.

#### Атопический дерматит

Поражает до 15-20% детей и 2% взрослых (данные по США). По неизвестным причинам его распространенность практически утроилась в индустриально развитых странах за последние 30 лет. В России заболеваемость атопическим дерматитом у детей увеличилась за последние 5 лет на 16%. Ряд исследователей связывают такой рост с чрезмерными гигиеническими мероприятиями, особенно в Великобритании и США (табл. 5).

Интересно, что классические первичные проявления атопического дерматита- ▷

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

та встречаются в подъягодичной складке и передней поверхности локтевого сгиба – в двух зонах, имеющих очень схожую микробиоту, отличную от других участков. Существует предположение, что запуску атопического дерматита способствуют колебания в составе микробиоты кожи этих участков с последующим изменением интенсивности воздействия окружающих факторов на геном кератиноцитов в этой области и формированием воспалительной реакции.

Атопический дерматит ассоциирован с микробным дисбалансом – 90% пациентов с атопическим дерматитом колонизированы *S.aureus* (как в пораженных, так и здоровых областях кожи), в то время как в популяции здоровых индивидуумов массивное расселение золотистого стафилококка диагностировано не более чем у 5%. При атопическом дерматите отмечается выраженное угнетение локального иммунитета (на фоне стимуляции Th2), снижение выработки антимикробных белков и наблюдается значительно менее выраженное разнообразие микробиоты (при псориазе, наоборот, выявлена стимуляция иммунного ответа и рост синтеза антимикробных белков).

## АНТИБИОТИКИ, ПРОБИОТИКИ И ПРЕБИОТИКИ

Антибиотики как вещества, вырабатываемые одной формой жизни для угнетения другой, широко распространены в живой природе, равно как и механизмы защиты и противостояния таким веществам. Поэтому появление антибиотиков на службе человека – абсолютно закономерный процесс, ведь сегодня открыто порядка 14 тыс. патогенов, которым нашему организму приходится противостоять. Другое дело, что нам еще предстоит научиться ювелирному применению антибиотиков, как это свойственно дикой природе, а не заниматься стрельбой из пушки по воробьям, причем, как выясни-

лось, с непоправимыми метаболическими последствиями для организма человека.

Антибиотики, которые применяет человек для лечения заболеваний, делятся:

- на природные (синтезированные живыми организмами);
- химически модифицированные, или полусинтетические;
- синтетические.

Примерами натуральных природных антибиотиков являются:

- синтезированные микроскопическими грибами – пенициллин, цефалоспорин, фузидин, гризеофульвин;
- синтезированные актиномицетами – стрептомицин, тетрациклины, неомицин, эритромицин;
- синтезированные бактериями – полимиксины;
- полученные из животных тканей – люоцим (из белка куриного яйца), интерферон, (синтезированный лейкоцитами), эктерицид (из рыбьего жира);
- полученные из растений (фитонциды) – хлорофиллипт (из эвкалипта), сальвин (из шалфея).

Химическая модификация антибиотиков применяется для улучшения каких-либо их свойств (продолжительное действие, более высокая устойчивость к ферментам желудочно-кишечного тракта и/или ферментам бактерий). Например, бета-лактамы пенициллины и цефалоспорины.

К синтетическим антибиотическим препаратам относятся хинолины, хинолоны (фторхинолоны), сульфаниламиды, нитрофураны.

Механизмы действия всех антибиотиков принципиально можно разделить на 3 типа:

- прямое разрушение или нарушение синтеза/репарации бактериальной клеточной стенки;
- нарушение синтеза бактериальных белков, необходимых для различных аспектов жизнедеятельности бактерии (переваривание, размножение, передвижение, защита);

- нарушение процессов клеточного деления.

Несмотря на то, что врачи условно подразделяют антибиотики на препараты широкого и узкого спектра бактериального действия, с точки зрения микробиоты человека любой антибиотик затрагивает жизнедеятельность огромного количества микроорганизмов. И здесь уже не важно, какое количество таксонов микроорганизмов было поражено прямыми механизмами, поскольку косвенным образом страдает весь микробиом. Применение любого антибиотика – это своего рода «ковровое бомбометание», что отражается на микробиоте всего организма человека.

Сегодня уже неоспоримо, что влияние антибиотиков на организм человека далеко не ограничивается их прямым антибактериальным действием.

Современная проблема антибиотиков заключается не только в лавинообразном распространении антибиотикорезистентных штаммов, которые расширяют как свои анти-антибактериальные возможности, так и ареал распространения, осваиваясь уже и в традиционном обществе, а не только в госпитальном с высоким скоплением ослабленных пациентов, как это было еще 5-7 лет назад. Системное применение антибиотиков привело/приводит к стойкому поражению микробиоты человека и метаболическим нарушениям в его организме.

Микробиота оказывает влияние на метаболизм человека, антибиотики оказывают влияние на микробиоту (не только изменяя микробиотический состав, но и само функционирование микроорганизмов), а значит, и на метаболизм макроорганизма. Как показано в современных исследованиях, это влияние стойкое и зачастую необратимое (особенно если произошло в детском возрасте).

Разовый курс антибиотикотерапии у человека при заболевании, не имеющем отноше-



## BalanceMED Esthetic

Инновационные технологии

безоперационного лифтинга кожи лица и тела

### PROMOITALIA (Италия)

**PKAge System** — новая технология химического атравматичного ремоделирования дермы. Оригинальная запатентованная формула: TCA + Пероксид мочевины + Q10 + Койевая кислота. Универсальная, атравматичная, всепогодная процедура без повреждения рогового слоя, без периода реабилитации. Видимый эффект лифтинга и уплотнения кожи уже после первой процедуры.

**NEW! PINK INTIMATE System** — инновационная система для неинвазивного омоложения кожи и устранения наиболее распространенных косметических проблем деликатных зон. Быстрая и комфортная процедура для лифтинга, осветления, повышения упругости и обновления кожи.

**PRO PEEL Collection** — линия нанофракционных пилингов эпидермального и дермального воздействия для биологического омоложения кожи. Всепогодные атравматичные препараты.

**BUBBLE OUT™** — концентрат интенсивного действия для быстрого локального лечения акне.

**DISK TECH** — двусторонний диск для глубокого очищения, механической и химической эксфолиации кожи.

### BIOSTEM CM Пептидные комплексы (Южная Корея)

Серия пептидных препаратов для комплексного ударного воздействия: преждевременное старение, морщины, стрии, рубцы, гиперпигментация, ожирение, выпадение волос.

### NEW! INTOMEDI® Dermo-Cell-Cosmetic (Южная Корея)

— 3 линии комплексных мезопрепаратов нового поколения с уникальной системой активации клеточного деления Bio-ruptone® для всех видов инъекционной и безыгольной мезотерапии, направленные на обновление дермы, эпидермиса, здоровье волос и кожи головы.

### DARVIN (Италия)

Гладкие мезонити 30/50/70 мм на основе поликапролактона с увеличенным сроком биодеградации и выраженным эффектом стимуляции дермы. Минимальная травматизация и период реабилитации. РУ № ФСЗ 2011 / 10251 от 28.07.2011

### CARA THREAD (Южная Корея)

Мезонити в широком ассортименте: PDO; GOLD; COGS. Игла (Япония), губка (Германия). Проверенное качество. Конкурентноспособная цена. РУ № РЗН 2016 / 4353 от 28.06.2016

### HYALUDERM (Франция)

Биоревитализанты (терапевтические филлеры) 1,4%; 2,0%; 2,5% в шприцах. Идеальное качество, пластичность, равномерность распределения в тканях. РУ № ФСЗ 2010 / 08703 от 27.12.2010

### NEOHYAL BR (Гонконг)

Биоревитализанты 1%; 1,5%; 2,0% на основе высокоочищенной гиалуроновой кислоты в шприцах и флаконах. Безопасны, пластичны, с оптимальной вязкостью. Лучшее соотношение цена/качество.

профессиональное обучение, авторские семинары,  
практическая отработка, выдача дипломов

Москва, пр. Вернадского, д. 37, кор. 2  
тел.: +7 (495) 938-93-63, +7 (495) 647-19-89,  
+7 925 753-18-27, +7 910 495-2784

facebook.com/balancemedesthetic

vk.com/balancemedesthetic instagram.com/balancemedesthetic

www.balancemedesthetic.ru

ния к коже, нарушает микробиоту кожи количественно и качественно. Эти изменения микробиоты не восстанавливаются в течение 4 лет (а, может быть, и дольше, поскольку исследование длилось только 4 года). Таким образом, антибиотики оказывают воздействие на весь организм, все ткани, в том числе удаленные и не имеющие никакого отношения к основному заболеванию.

На безмикробных мышцах показано, что в их крови циркулирует 52 вещества, а в крови их конвенциональных (обсемененных) сородичей — около 4200 (в 80 раз больше!). Иными словами, почти 99% химических соединений в макроорганизме (а именно в крови) синтезированы микроорганизмами непосредственно или под их управлением/контролем/влиянием. В организме человека происходят такие же процессы и в тех же пропорциях. Очевидно, что нарушения микробиоты под влиянием антибиотиков не могут не влиять на метаболизм макроорганизма.

Обсеменение безмикробных мышечной микробиотой беременных женщин III триместра приводило к быстрому набору веса мышцами. Этого не наблюдалось при применении у таких же безмикробных мышечной микробиоты женщин I триместра беременности. Подобное исследование — пересаживание микробиоты тучных мышечной микробиотой сородичам — тоже привело к быстрому набору веса последних. Эти исследования говорят о вовлечении микробиоты во все важные процессы макроорганизма, в данных случаях — более полное усвоение калоража пищи (в том числе (в первом случае) в качестве естественной подготовки организма к родам).

В исследовании, проводимом еще в 1963 году в США, сравнивали 2 группы цыплят — конвенциональных, с классическим обсеменением бактериями, и особым образом выведенных безмикробных. В каждой группе было по 2 подгруппы — с традиционным питанием или питанием с добавлением небольших доз антибиотиков. «Победителями» в скорости набора веса оказались традиционные обсемененные цыплята, рацион которых включал низкие дозы (ведь это были здоровые цыплята) антибиотиков. Интересно, что среди безмикробных цыплят разницы в наборе веса при использовании антибиотикового и классического питания не наблюдалось. Значит, антибио-

тики воздействуют на обмен веществ в макроорганизме, и осуществляется это опосредованно, через его микробиоту (что еще раз подчеркивает участие микробиоты в регуляции метаболизма макроорганизма). Это уже несколько забытое исследование объясняет, для чего в животноводстве применяются антибиотики в таких огромных количествах — не для профилактики/лечения животных (хотя это не отрицается), а для скорейшего набора ими веса.

Безмикробные мыши, обсемененные микробиотой мышечной, прикармливаемых антибиотиками, тоже демонстрируют быстрый набор веса.

Более поздние исследования показали, что раннее начало применения антибиотиков у новорожденных мышат и цыплят (как в виде кратких курсов, имитирующих лечение от болезни, так и в виде низкодозированного постоянного прикорма) приводило к резкому набору веса за счет развития жировой и костной ткани (здесь стоит вспомнить пресловутые куриные «ножки Буша» с массивной костью). У самок это проявлялось быстрее и более выражено. Практически любой антибиотик обеспечивает подобный эффект. Важно, что эти изменения были необратимы, и чем раньше начинали давать антибиотик, тем метаболические сдвиги в организме были сильнее. Механизм, скорее всего, связан с нарушением как состава микробиоты, так и функционирования бактерий, в результате чего повышается степень усвоения калоража пищи (в норме для человека — 5–15%). Спустя какое-то время микробиота может восстановиться в той или иной степени, но метаболические нарушения уже не корректируются.

Сегодня в животноводстве потребляется 75–80% производимых человечеством антибиотиков. Это предопределяет непрерывный, начиная с раннего возраста, прием низких доз антибиотиков человеком с продуктами питания — мясом, молоком, сырами, яйцами. Кроме того, за последнее время участились случаи передачи антибиотикорезистентных штаммов от животных к человеку. Это не может не вызывать беспокойство, поскольку, как показано в США, 87% мясных полуфабрикатов на полках магазинов заражены микроорганизмами животных.

В Швеции с 1986 года реализован запрет на использование антибиотиков ▷

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

в животноводстве (кроме случаев лечения заболеваний животных, хотя кто это может проконтролировать?). В Германии запрет введен в 1999 году и постепенно реализован к 2006-му. В России и США нет запрета на применение антибиотиков в животноводстве в качестве прикорма.

Вообще именно США является мировым лидером по использованию антибиотиков в целом, у людей в том числе (хотя есть данные, что Китай уже обогнал в этом смысле США в 2–4 раза). Конкуренцию США составляют некоторые европейские страны, лидирующие в этом процессе, – Греция, Турция и Франция. Аутсайдерами по назначению антибиотиков людям (в Европе) являются Нидерланды, Швеция, Эстония, Латвия и Россия. Самый продаваемый антибиотик в США – азитромицин из группы макролидов (на втором месте – амоксициллин).

По данным за 2010 год, в среднем в США назначается 833 курса антибиотикотерапии на 1000 человек в год (для сравнения: в Швеции – 388), в том числе детям до 2 лет – 1365 на 1000 детей в год. Причем в США антибиотик дается новорожденному «для профилактики» сразу после эвакуации из родовых путей матери. В среднем в США ребенок за первые 2 года жизни получает 3 курса антибиотиков (в Швеции – менее 1,5 курсов за первые 3 года жизни), к 10 годам – 11, к 20 годам – 17, к 40 годам – порядка 30.

Однако при такой разнице частоты применения антибиотиков у детей младенческая и детская смертность в Швеции не отличаются от таковой в США. Но широкая практика в США по применению антибиотиков с раннего возраста, по всей видимости, имеет другие последствия, с годами все более явно проявляющиеся в популяции.

Как показано выше, антибиотико-метаболическое воздействие на организм наиболее критично в раннем детстве, когда ребенок интенсивно растет (до 3-го года жизни). Применение антибиотиков в младенческом

возрасте (курсовое или перманентное низкодозированное) приводит к сбоям в составе микробиоты (которая раньше или позже может восстановиться), необратимым метаболическим нарушениям и росту на 50% риска набора избыточной массы тела. Этот риск еще выше, если мать младенца сама страдает избыточной массой тела и при рождении обсеменяет новорожденного своей не совсем корректной микробиотой, свойственной людям с ожирением. Показано, что люди, страдающие ожирением, характеризуются значительно менее выраженным разнообразием микробиоты в кишечнике – всего лишь 40 тыс. генов против 800 тыс. генов у обычных людей. Каково здесь причинно-следственное направление, еще предстоит установить, но есть серьезные основания полагать, что эра антибиотиков (и, как следствие, – истощение разнообразия микрофлоры, находящейся под «антибиотиковым давлением») напрямую влияет на развитие эпидемии ожирения.

Антибиотикотерапия, проведенная в раннем возрасте, и ожирение у матери представляют собой негативные факторы, повышающие риск развития ожирения у ребенка уже в детстве. Однако такая же картина наблюдается и при сочетании кесарева сечения и ожирения у матери, что еще раз обращает внимание на кесарево сечение как неблагоприятный фактор динамики созревания микробиоты у новорожденного.

Кроме того, все более отчетливо прослеживается связь широкого применения антибиотиков детьми раннего возраста (начиная с 80–90-х годов прошлого века) с ростом распространенности следующих заболеваний:

- ювенильного диабета (удвоение заболеваемости в развитых странах каждые 20 лет и сдвиг манифестации в более ранний возраст – к 2-6 годам!);
- астмы (рост заболеваемости за последние 15 лет на 50%; по некоторым данным,

патологией страдает до 10% населения США);

- пищевых аллергий (например, на арахисовое масло – отмечается рост патологии в 3 раза за последние 20 лет; в США заболеванием страдает каждый 5-й ребенок);

- язвенных поражений толстой кишки (язвенный колит и болезнь Крона) – каждый курс антибиотиков увеличивает риск развития таких заболеваний на 18%, а заболевшие принимали антибиотики в своей жизни в 2 раза чаще остальных;

- целиакии (в результате чего гонениям подвергается безобидный белок зерновых глютен, который рассматривают как причину аутоиммунных атак на клетки кишечного эпителия. Наблюдается колоссальный рост заболевания за последние 20 лет – +300% по сравнению с уровнем заболеваемости в 1950 году);

- аутизма (заболеваемость увеличилась в 4 раза по сравнению с 1960 годом; в клинических исследованиях подтвержден ненормальный уровень серотонина, необходимого для функционирования центральной нервной системы, на фоне проводимых ранних курсов антибиотикотерапии).

Может быть, все эти проблемы высокоразвитого американского общества – следствие безудержного и по малейшему поводу лечения антибиотиками, культивировавшегося в США, начиная с 80–90-х годов XX века, особенно в отношении младенцев и детей?

На фоне всего вышеизложенного уже совсем не парадоксально звучит заключение ряда исследователей – после антибиотикотерапии человек более восприимчив к другим заболеваниям с инфекционным компонентом (поскольку защитные свойства собственной микробиоты ослаблены или потеряны). По некоторым возбудителям подобная восприимчивость выросла в 30 тыс. раз!

Таким образом, чтобы не оказаться в условиях «антибиотиковой зимы» (при этом

нисколько не умаляя роль этих средств, спасших миллионы жизней за последние 75 лет), человечество вынуждено переосмыслить важность взаимодействия макроорганизма с микроорганизмами, изучить и взять на вооружение принципы этого взаимодействия. Про- и пребиотики – это пока первая попытка в данном направлении. Эти принципы могут лечь в основу лечения многих патологических состояний человека. Концепция терапии (даже инфекционного заболевания), в основе которой лежит уничтожение возбудителя, на современном этапе трансформируется в сторону мероприятий, направленных на восстановление естественного микробиоценоза, свойственного конкретному индивидууму.

В основе нового лечебного принципа лежит индивидуальное восстановление индивидуальной микробиоты на основе селективного подбора биотических продуктов в зависимости от патологии (т.е. доминирующего инфекционного агента), состояния микробиоты и иммунной системы человека. Нам еще предстоит освоить такую детальную диагностику индивидуальной микробиоты пациента для развития настоящей персонализированной медицины и косметологии.

Иными словами, как болезнь развивается в контексте особенностей статуса макроорганизма и его микробиоты, так и ее лечение должно подбираться индивидуально с учетом обоих факторов (классическая медицина пока предполагает учет только статуса макроорганизма).

Несмотря на то, что про- и пребиотические продукты уже широко вошли в повседневную жизнь (табл. 6), не совсем ясно, каковы молекулярные механизмы их действия. Учитывая, что существенной колонизации поверхностей пробиотическими бактериями не происходит, механизм действия пробиотиков, безусловно, включает возможность вытеснять патоген. Но, скорее всего, основная их роль состоит в глобальном изменении баланса как внутри микробиоты, так и в системе ее взаимодействия с организмом хозяина. Действие про- и пребиотиков является мультифакториальным, что выглядит многообещающим.

Сам принцип использования микроорганизмов для коррекции патологических состояний, также обусловленных/ассоциированных с микроорганизмами, выглядит логичным и перспективным. С одной сторо-

**ТАБЛИЦА 6.** Наиболее распространенные пробиотические микроорганизмы и пероральные лечебные препараты на их основе

лактобациллы	бифидобактерии	другие молочнокислые бактерии	не молочнокислые бактерии
<b>L. acidophilus</b> штамм Д75-76 - «витафлор»	<b>B. adolescentis</b> штамм ВЛ-56 - «бифидобак»	<b>Enterococcus faecalis</b>	<b>Bacillus subtilis</b> штамм 534 - «споробактерин»
<b>L. casei</b> штамм DN_114001 - «актимель»	<b>B. animalis ssp. lactis</b>	<b>E. faecium</b> штамм L3 - «ламинолакт» штамм linek - «линек»	<b>B. cereus</b> штамм IP 5832 - «бактисубтил»
<b>L. crispatus</b>	<b>B. bifidum</b> штамм 1 - «бифидумбактерин»	<b>Lactococcus lactis</b>	<b>B. coagulans</b>
<b>L. delbrueckii ssp. bulgaricus</b>	<b>B. breve</b>	<b>Streptococcus thermophilus</b>	<b>Clostridium butyricum</b>
<b>L. fermentum</b>	<b>B. infantis</b>		<b>Escherichia coli</b> штамм M17 - «колибактерин»
<b>L. johnsonii</b>	<b>B. longum</b>		<b>Propionibacterium freudenreichii</b>
<b>L. paracasei</b>			<b>Saccharomyces cerevisiae boulardii</b> - «энтерол»
<b>L. plantarum</b> штамм 8А-Р3 - «лактобактерин»			
<b>L. reuteri</b> штамм SD2112 - «реутерин»			
<b>L. rhamnosus</b>			
<b>L. salivarius</b>			

ны, микробиота человека – это отличный источник знаний, как подобное лечить подобным. С другой стороны, микроорганизмы способны обеспечить практически любой химический процесс в наших интересах.

Основателем пробиотической терапии стал русский микробиолог Илья Мечников, который в конце XIX века выделил из йогурта, составлявшего существенную часть диеты болгарских пастухов, «болгарскую палочку». Мечников описал свойства чистых культур молочнокислых бактерий и отдельных штаммов лактобацилл, а также способствовал производству первого бактериального препарата – Лактобациллина: он появился в продаже в 1912 году в Санкт-Петербурге. Исследования Мечникова в области полезных бактерий имели мировой резонанс, который сошел на нет с открытием антибиотиков в 1928 году (стоит задуматься о философской роли антибиотиков в истории человечества).

До 80-х годов XX века Советский Союз был единственной (!) страной в мире, где занимались пробиотиками. К тому времени в нашей стране было проведено значительное количество исследований, подобраны

наиболее эффективные штаммы пробиотиков, установлена их антагонистическая активность по отношению к патогенам, разработан целый ряд уникальных методик, позволяющих оценить действие бактерий в организме. В промышленном масштабе уже создавались лекарственные препараты на основе лактобацилл, энтерококков, бифидобактерий и кишечной палочки (Коллибактерин, Лактобактерин, Бифидумбактерин, Бификол).

С момента возникновения концепция пробиотиков претерпела существенные изменения. Термин «пробиотик» (от греч. *pro bios* – для жизни) впервые был применен Lilly и Stillwell в 1965 году. В 1974-м Parker уже определил пробиотики как «микроорганизмы и субстраты, оказывающие позитивное воздействие на микробный баланс кишечника». Fuller в 1989 году заявил: «Пробиотики – это пищевая добавка из живых микроорганизмов, которая оказывает позитивное воздействие на организм хозяина благодаря улучшению микробного баланса». Salminen в 1998 году дал другое определение этим соединениям: это «пища, содержащая живые бактерии, что полезно для здоро- ➤

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

вья макроорганизма». Marteau в 2002 году отмечал, что пробиотики – это «препарация микробных клеток или микробных компонентов с подтвержденным эффектом для здоровья и жизни человека». И, наконец, в 2001 году ВОЗ дала официальное определение: пробиотики – это живые микроорганизмы, применение которых в адекватных количествах обеспечивает полезное действие на организм хозяина.

Сегодня восстановление микробиоты как таковой не является основной целью применения биотических препаратов. Задача гораздо шире: путем восстановления нормальной микробиоты обеспечить корректное взаимодействие в системе «микроорганизмы – макроорганизм», сбалансировать метаболический/иммунный статус макроорганизма и эффективное участие в нем микробиоты. Важно, что собственная микробиота является огромным резервуаром для познания новых идей и механизмов для такого биомиметического лечения человека.

Пребиотики – это вещества, способствующие качественному и количественному восстановлению естественной микробиоты в конкретной экологической нише. Концепция пребиотиков была сформулирована Gibson и Roberfroid в 1995 году (в 2004 году была адаптирована для косметики благодаря введению понятия «пребиотический коэффициент»). Задача пребиотика – создать комфортную среду для размножения позитивных бактерий и некомфортную – для роста патогенов. В связи с этим спектр классических пребиотиков может быть расширен за счет ряда готовых бактериальных метаболитов, позволяющих им производителям доминировать в ареале обитания. Чаще всего для восстановления микрофлоры кишки используют неперевариваемые ферментами желудочно-кишечного тракта полисахара, а для кожи – инулин, который обладает позитивным действием по отношению к *S.epidermidis*.

В настоящее время также применяются:

- симбиотики – комбинация нескольких пробиотиков (считается, что пробиотический эффект от нескольких симбионтов сильнее, чем от одного изолированного пробиотика);
- синбиотики – комбинация пробиотика и пребиотика.

Сейчас пробиотики как компоненты функционального питания или лечебные препараты широко применяются во всем мире. Большинство используемых пробиотических штаммов относится к группе молочнокислых бактерий (*Lactic Acid Bacteria*, LAB), или бифидобактерий. В России более 80% рынка пробиотиков составляют препараты на основе энтерококков (Линекс и Бифидоформ). Среди других пробиотических штаммов используются разные виды бацилл, кишечной палочки, сахаромикетов и некоторых бактериоидов и клостридий.

Большинство штаммов, продуцирующих антимикробные пептиды, ингибирует рост весьма ограниченного набора штаммов бактерий с аналогичными предпочтениями по колонизации. Некоторые пробиотики (*L.plantarum* 8P-A3 или *E.faecium* L3) способны синтезировать несколько бактериоцинов с чрезвычайно высокой ингибирующей активностью в отношении широкого спектра как грамположительных, так и грамотрицательных патогенных микроорганизмов.

Высокоэффективным является запатентованный комплекс VSL#3, включающий 4 разновидности *Lactobacilli*, 3 разновидности *Bifidobacteria* и *Sterptococcus Salivarius* subsp. *thermophilus*.

Несмотря на то, что антибиотики представляют собой наиболее мощные продукты для коррекции микробиоты, они должны быть зарезервированы для крайне выверенного и редкого применения, тем более что пробиотики зарекомендовали себя с положительной стороны даже при лече-

нии тяжелых воспалительных заболеваний внутренних органов. Пробиотики селективно действуют на патогенные бактерии и в большинстве случаев лишены побочных эффектов, которые неизбежны при использовании антибиотиков и антисептиков. Обещающими выглядят возможности лечения респираторных заболеваний, кариеса и периодонтита, ревматоидного артрита, заболеваний печени, диабета, нейродегенеративных заболеваний и даже онкологических состояний. Кроме того, с помощью пробиотиков можно корректировать микробиоценоз для защиты от потенциальных инфекций.

Одной из разновидностей пробиотической терапии является пересадка микроорганизмов в виде фекальной трансплантации. Эта медицинская процедура основана на полной замене микробиоты кишечника человека, страдающего дисбиозом, микробиотой здорового донора. К настоящему времени проведено много клинических исследований полной замены микробиоты у пациентов с воспалительным заболеванием кишечника или с псевдомембранозным колитом (источающий жидкий стул), вызванным *Clostridium difficile*. На фоне неоднократных курсов антибиотикотерапии резко снижается разнообразие и пластичность микробиоты толстой кишки – резистентные штаммы исчезают и начинают доминировать резистентные штаммы, которые могут быть в микробиоте и в норме, но в небольших количествах. Лечение позволяет устранить подобный дисбаланс. Основным недостатком фекальной трансплантации заключается в том, что эта процедура не учитывает персональные особенности микробиоты, что крайне важно для создания устойчивого консорциума бактерий. Существуют сложности и с подбором адекватного донора, ведь знаний о микробиоме и особенно его вирусной составляющей, которая может вызывать отдаленные патоло-

гические реакции, пока явно недостаточно. Тем не менее фекальная трансплантация, даже в таком не идеальном виде, в 3 раза более эффективна, чем классическая антибиотикотерапия.

Более мощной альтернативой может быть подход, основанный на использовании штаммом собственных бактерий человека для восстановления нормальной микробиоты в случае дисбиотических состояний. Применение аутопробиотиков или персонифицированной симбионтной терапии предполагает выделение отдельных представителей микробиоты в виде чистых культур, их генетический анализ и возвращение обратно в желудочно-кишечный тракт после размножения вне организма. Обычно процедура от забора микробиоты до подготовки аутопробиотика в виде молочнокислой закваски занимает одну неделю, что позволяет пользоваться технологией даже в условиях клиники.

Учитывая взаимосвязь микробиоты различных отделов человеческого тела, нормализация кишечной микробиоты представляет собой важное мероприятие, в том числе и по воздействию на кожу. Уже доказано, что состояние кожных покровов напрямую зависит от микробиоты кишечника, но детальные исследования эффективности пробиотиков для прямой терапии кожных поражений/состояний еще впереди.

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КОСМЕТОЛОГИИ

В связи с вышесказанным важнейшим компонентом косметологических процедур должно стать грамотное применение биотических продуктов – пробиотиков, пребиотиков и их комбинаций. Поскольку кожа имеет собственную микробиоту, воздействие на нее может быть полезным в косметологии, в том числе в комплексной коррекции процессов старения (тем более учитывая, что микробиота кожи тоже «стареет», т.е. изменяется с возрастом).

Требования к пробиотикам косметического применения несколько другие, чем к кишечным пробиотикам – они должны обладать выраженной адгезией к ороговевшим кератиноцитам и синтезировать антибактериальные вещества (понятно, что все группы пробиотиков должны быть безопасными). Некоторым ограничением для проби-

отиков является небольшой срок годности и необходимость хранения готового косметического продукта в холодильнике для поддержания активности культуры микроорганизмов. Кроме того, не снята с повестки дня настороженность по поводу генной модификации бактерии (хотя на фоне глобальной емкости метабиома, на два порядка превосходящего геном человека, это вряд ли актуально). Именно поэтому первым на косметическом рынке в 2005 году появился пребиотический продукт, содержащий экстракты сосны, черной смородины и женьшеня для лечения акне.

Поскольку любой косметический продукт, нанесенный на кожу для ее увлажнения или улучшения барьерных свойств, фертилизуется микробиотой, очевидно, что косметическая рецептура, находясь в контакте с микробиотой, сама по себе является хорошей отправной точкой биотической терапии. Возможно, в скором времени мы сможем этим пользоваться осознанно, изначально формируя рецептуры с учетом потребностей микробиоты кожи, закладывая определенные направления для коррекции ее состояния (по-разному для различных участков тела). Особую роль играют суровые условия существования микроорганизмов на коже с низким содержанием питательных веществ. Избыток или недостаток какого-либо пищевого компонента способен оказать существенное влияние на микробиоту и опосредованное ею состояние кожи. А воздействие на микробиоту, ввиду ее «интимной связи» с иммунной системой кожи, открывает широкие горизонты для получения и применения высокоадаптированных тканеспецифических адъювантов для точечного усиления иммунных компонентов при сохранности гомеостаза.

В настоящее время проводятся интересные исследования по использованию пробиотиков в косметологии. Как показано выше, огромное влияние на состояние кожи оказывает состояние микробиоты желудочно-кишечного тракта, поэтому это могут быть как пробиотики перорального применения, так и кожного.

Доказано, что пробиотики способны воздействовать на ряд anti-age процессов.

- Нормализовать повышающийся с возрастом pH кожи. В норме pH кожи составляет 4,2–5,6 и с возрастом имеет тенденцию к повышению. Кислый pH формируется за

счет высвобождения свободных жирных кислот и высокого содержания свободных аминокислот. Это является необходимым условием для поддержания высокой эффективности эпидермального барьера (за счет активности ферментов кератинизации), гидратации эпидермиса (в том числе за счет аминокислот) и антимикробных свойств. Увеличение pH приводит к падению активности ферментов синтеза керамидов, возрастанию активности протеаз (матриксметаллопротеаз) и ускорению десквамации. Доказано, что пробиотики на коже способны ферментировать жирные кислоты салюного секрета, восстанавливая не только pH, но и весь гомеостаз в эпидермисе и дерме (см. ниже).

- Увеличивать содержание керамидов и свободных жирных кислот в эпидермисе, улучшая баланс основных компонентов липидных ламелл и усиливая эпидермальный барьер. Показано, что *Sterptococcus Salivarius subsp. thermophiles* обладает высокой активностью сфингомиелиназы и может обеспечивать синтез керамидов из «сырья» хозяина, восстанавливая, таким образом, качество эпидермального барьера. Кроме того, есть понимание, что керамиды и их производные являются сигнальными молекулами и оркестрируют весь спектр процессов кератинизации. Соответственно, улучшение оборота керамидов в эпидермисе является важным фактором восстановления его гомеостаза с итоговым улучшением состояния кожи.

- Помимо указанного механизма исследованы и другие варианты усиления эпидермального барьера и качества кератинизации. Например, *Lactobacillus helveticus* в виде живой или лизированной культуры способен стимулировать синтез кератиноцитами филаггрина как ключевого белка кератинизации. Или *S.epidermidis* в виде изолированной (отдельно культивированной), обогащенной и возвращенной хозяину культуры усиливает собственную популяцию, повышает плотность примыкания кератиноцитов друг к другу.

- Противостоять окислительному стрессу в коже. Окислительный стресс является мощным патогенетическим механизмом старения кожи. Большая роль принадлежит УФ-лучам как источнику интенсивных окислительных процессов во всех слоях кожи. Для некоторых пробиотиков вы- ➤

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

явлена способность локально повышать в коже активность собственной супероксиддисмутазы и обеспечивать дополнительную защиту от пероксидов. Интересные данные получены для микроорганизма *Lactobacillus Johnsonii* NCC 533 (La1), пероральное применение которого в течение 2 месяцев привело к достоверному сокращению сроков восстановления кожи после УФ-повреждения.

Кроме того, показано, что *Lactobacillus rhamnosus* GG генерирует пептиды, защищающие клетки эпителия от развития апоптоза в условиях стресса.

- Способствовать синтезу коллагена/эластина/гиалуроновой кислоты и снижать активность матриксметаллопротеаз. Существует два основных регуляторных механизма, определяющих обмен коллагена, – это трансформирующий фактор роста TGF- $\beta$  и транскрипционный фактор AP-1. Первый приводит к усилению синтеза коллагена I и III типа, второй – к активизации матриксметаллопротеаз (сочетание MMP-1, MMP-2, MMP-3 и MMP-9 способно полностью разрушить матрикс дермы). С возрастом TGF- $\beta$  инактивируется, фактор AP-1, наоборот, повышает активность, причем в этом процессе значительная роль может принадлежать УФ-облучению. Более того, после 40–50 лет резко снижается экспрессия гена эластина, что только ухудшает картину старения кожи. Показано, что пробиотики способны замедлять старение кожи именно за счет снижения активности протеаз MMP (например, VSL#3 при пероральном применении).

Лизат *Lactobacillus planetarium* K8 или некоторых *Bifidobacterium* способствовал усилению синтеза гиалуроновой кислоты в дерме (как при пероральном, так и на кожном применении).

- Обеспечивать возрастную иммуномодуляцию. Иммунная система кожи также стареет с возрастом, причем это затрагивает как клеточный, так и гуморальный ее ком-

понент. Искажение провоспалительного/аллергического статуса оказывает влияние на снижение барьерных свойств. В исследованиях показана активность ряда пробиотиков в замедлении старения иммунной системы, корректном балансировании про- и противовоспалительных цитокинов, изменении синтеза NO. Некоторые штаммы *Bifidobacterium* отличаются выраженным противовоспалительным действием и способностью сохранять популяцию клеток Лангерганса в эпидермисе, угасающую с возрастом и/или при интенсивном УФ-облучении.

В дальнейшем, возможно, будет доступно использование пробиотиков для различных косметических продуктов, а именно:

- солнцезащитных (например, каротинопроизводящие дрожжи *Rhodotorula*);
- ранозаживляющих (например, после лазерных воздействий);
- применяемых при заболеваниях кожи (уже доказано позитивное действие пробиотиков для профилактики манифестации атопического дерматита);
- улучшающих качество волос.

Возможно, появятся особые системы доставки пробиотиков, оснащенные биосенсорами и высвобождающие бактерии при достижении наиболее благоприятных для их жизнедеятельности условий окружающей среды. А оснащение пробиотических бактерий геном синтеза бетаина уже делает их значительно более устойчивыми в широком диапазоне параметров окружающей среды.

Микроорганизмы, применяемые в качестве пробиотиков, ферментативно высокоактивны, поэтому представляет интерес применение их метаболитов (микроорганизмы способны освоить для нужд человека практически любой химический процесс). Такие продукты находятся на стыке про- и пребиотиков, поскольку имеют отношение к микроорганизмам, но это уже не живые бактерии. Они аккумулируют свойства пробиотиков, но лишены некоторых техноло-

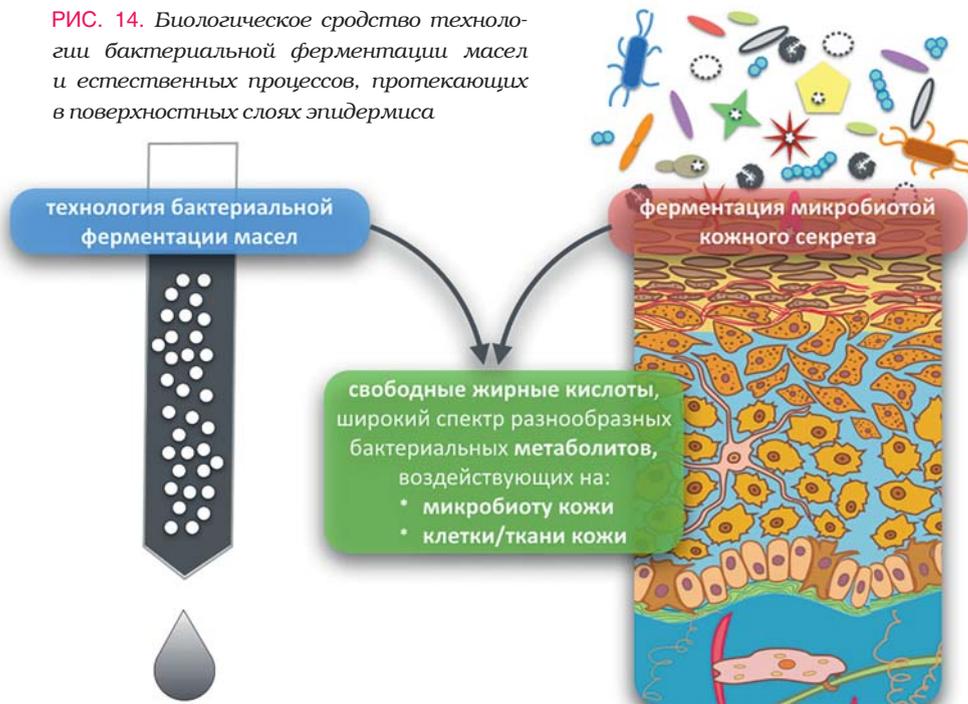
гических недостатков живых культур (ограниченная жизнестойкость, уязвимость при колонизации ниши). Таким образом, были созданы технологии бактериальной ферментации для получения биотических продуктов на кожном косметическом применении. При этом бактерии с определенными метаболическими свойствами культивируются в средах с добавлением питательных веществ. После накопления в среде требуемых бактериальных метаболитов (как правило, это сложный коктейль метаболитов) сами бактерии либо удаляются, либо подвергаются лизису, обогащая среду еще и внутриклеточными активными веществами. Технологии бактериальной ферментации позволяют получать наиболее полные и сбалансированные коктейли бактериальных (уже готовых к употреблению) метаболитов с естественным/мягким/многокомпонентным корректирующим воздействием на микробиоту и клетки кожи ввиду близости такой технологии к естественным процессам, протекающим на поверхности эпидермиса (рис. 14).

В настоящее время на основе новейших технологий разработан ряд косметических ингредиентов биотического действия.

### Ferment<sup>®</sup>Oil (United Active, Южная Корея)

Семейство различных ферментированных масел, из которых удаляются микроорганизмы по окончании технологического цикла. Каждый такой продукт представляет собой мономасло с высочайшим содержанием свободных жирных кислот (в десятки и сотни раз выше, чем в оригинальном масле). Технология предусматривает ферментацию бактериями, разрушающими эфирные связи в молекулах триглицеридов с высвобождением свободных жирных кислот. По сути, это мимикрия естественного процесса, происходящего на поверхности кожи в норме (рис. 15). Ферментации может подвергаться любое масло (или их смесь),

**РИС. 14.** Биологическое средство технологии бактериальной ферментации масел и естественных процессов, протекающих в поверхностных слоях эпидермиса



уникальное не только по своему набору свободных жирных кислот, но и липофильных примесей. Данный продукт восстанавливает баланс трех основных компонентов липидных ламелл (жирные кислоты, керамиды, холестерол), где именно свободные жирные кислоты являются самым слабым звеном. Помимо этого такие масла значительно технологичнее, поскольку легче эмульгируются, дают более стойкие эмульсии и быстро усваиваются кожей без прищипывания липкости.

**U-ferment® FE (United Active, Южная Корея)**  
Продукт, близкий к предыдущему, представляет собой ферментированное масло. Специальный подбор масел и микроорганизмов обеспечивает итоговому продукту высокое содержание особых бактериальных метаболитов, обладающих свойствами натурального биосурфактанта, дружественного к микробиоте человеческой кожи и к самой коже. Рекомендуется для ухода за кожей детей первого года жизни и при чувствительной коже.

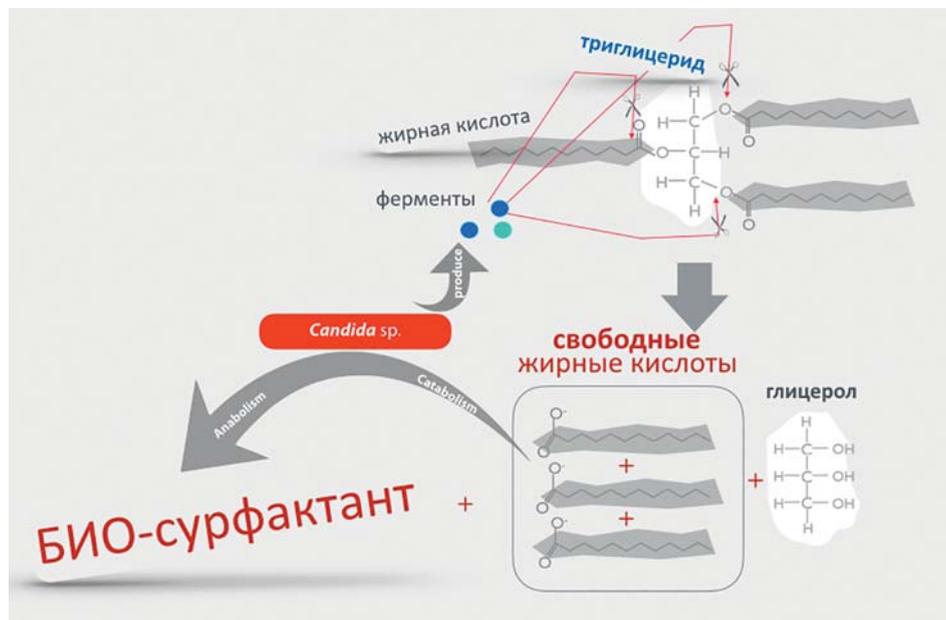
Дальнейшее развитие технологии ферментации масел ведется в направлении насыщения ферментированного продукта специализированными метаболитами, усиливающими иммунные свойства кожи, стрессустойчивость клеток кожи и способ

ность синтезировать факторы кератинизации и компоненты матрикса дермы.

**U-ferment® SVB (United Active, Южная Корея)**  
Продукт стандартизированной бактериальной ферментации трех растительных экстрактов, содержащий 7 витаминов группы В

(В<sub>1</sub>, В<sub>2</sub>, В<sub>6</sub>, В<sub>12</sub>, фолиевая кислота, никотинамид, пантотеновая кислота). Данные витамины являются «всего лишь» следствием жизнедеятельности ряда бактерий. Но их польза для клеток кожи крайне велика по многим причинам. Более того, учитывая то, что поверхность кожи – это суровая среда обитания с лимитированным доступом к питательным веществам, данные витамины являются мощным метаболическим подспорьем для жизнедеятельности и нормальной микробиоты.

**U-ferment® BF (United Active, Южная Корея)**  
Ингредиент представляет собой (1,3)(1,6) β-глюкан – продукт ферментации черных дрожжей, более дешевый и доступный по сравнению с существующими на рынке ввиду конвейерной технологии биопроизводства. Обладает выраженным увлажняющим действием. Уникальная внутримолекулярная (1,3)(1,6) химическая связь, характерная для микроорганизмов и не свойственная организму человека, делает его неуязвимым для ферментов кожи. Характеризуется выраженным иммуномодулирующим эффектом, по всей видимости, благодаря функционированию в качестве лиганда рецепторов PRR и тонизирования иммунной системы эпидермиса (иммунный праймер) (рис. 9). ▷



**РИС. 15.** Принципиальная схема ферментации масел для насыщения их свободными жирными кислотами, биосурфактантами и другими бактериальными метаболитами

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА И СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЧАСТЬ II

**U-ferment® FB (United Active, Южная Корея)**  
Особый ферментированный экстракт сои с естественным высоким содержанием биофлавоноидов как бактериальных метаболитов.

**U-ferment® Vitide (United Active, Южная Корея)**

Специальным образом ферментированный экстракт сои, насыщенный особыми высокомолекулярными метаболитами для удержания воды в эпидермисе и формирования менее агрессивной среды обитания для микробиоты кожи.

**B9-Vitapoi® (Labio, Южная Корея)**

Продукт бактериальной ферментации, подавляет накопление в Р.аспес порфирина и, как следствие, снижает выраженность ассоциированной с ним воспалительной реакции.

Ведутся интересные исследования по ферментации риса девятью бактериями, свойственными микробиоте рисовых зерен. Этот пребиотик для кожи лица способствует восстановлению ее микробиоты, повышению плотности и эластичности дермы, оказывает цитопротекторное действие.

Ферментация сока алоэ бактериями микробиоты алоэ показала интересную способность нормализовать микробиоту рук с позитивным транзитным эффектом, реализующимся на коже... лица!

Нельзя забывать о том, что поддержание способности кератиноцитов синтезировать собственные антибактериальные пептиды является мощным натуральным механизмом сохранения здоровья микробиоты кожи. Помимо этого, возможно, применение витамина D<sub>3</sub> (Aqua-ProVita®D<sub>3</sub>, Labio, Южная Корея) имеет еще большее значение в отношении микробиоты человека и нормализации взаимодействия микроорганизмов и макроорганизмов: есть данные о

том, что хронические заболевания возникают в результате того, что микроорганизмы могут жить внутри клеток и выключать VDR-рецептор к витамину D, запуская массивный каскад осложнений по всему организму человека.

## ВЫВОДЫ

Микробиота человека – это продукт коэволюции микроорганизмов и человека.

Микробиота человека включает в 10 раз больше клеток и в 100 раз больше генов, чем организм человека. Она формирует еще один метаболически активный и важный орган в организме человека.

Микробиота человека – это динамичная система, являющаяся результатом тесного взаимодействия с системами макроорганизма и факторами внешней среды.

Микробиота обеспечивает метаболическую поддержку организму хозяина, управляет созреванием и тонизирует иммунную систему человека, ей принадлежит уникальная регуляторная функция.

Научные исследования свидетельствуют о вовлечении микробиоты в развитие и течение неинфекционных заболеваний.

Микробиота человека – это источник знаний/технологий для будущих пробиотических методик диагностики и лечения человека.

Неограниченное применение антибиотиков в последние 30-40 лет (особенно у детей до 3 лет и в животноводстве), грубо вторгающихся в жизнь микробиоты человека, по всей видимости, является одной из причин широкого распространения ожирения, ювенильного диабета и аллергических заболеваний.

Доступные на современном этапе про- и пребиотические препараты способны оказывать существенное полезное (системное) воздействие на организм человека.

Пробиотики и пребиотики можно применять в косметологии для коррекции состояний кожи и anti-age воздействия.

Технология бактериальной ферментации имеет родство с естественными процессами, протекающими на поверхности кожи, и позволяет получать широкий спектр эффективных, готовых к применению бактериальных метаболитов для косметического использования с целью корректного комплексного воздействия на экосистему поверхности кожи и состояние самой кожи.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Belkaid Y., Tamoutounour S. The influence of skin microorganisms on cutaneous immunity. *Nat Rev Immunol.* 2016, May 27, 16(6), pp. 353–366.
2. Bermudez-Brito M., Plaza-Diaz J., Munoz-Quezada S., Gomez-Lorente C., Gil A. Probiotic Mechanisms of Action. *Ann Nutr Metab.* 2012, 61, pp. 160–174.
3. Burcelin R. Regulation of Metabolism: A Cross Talk Between Gut Microbiota and Its Human Host. *Physiology.* 2012, 27, pp. 300–307.
4. Canche-Pool EB. et al. Probiotics and autoimmunity: an evolutionary perspective. *Med Hypotheses.* 2008, 70, pp. 657–660.
5. Cinque B., Palumbo P., La Torre C., Melchiorre E., Corridoni D., Miconi G., Di Marzio L., Cifone MG., Giuliani M. Probiotics in Aging Skin. In the Book MA. Farage, KW. Miller, HI. Maibach (eds.). *Textbook of Aging Skin, Springer.* 2017, pp. 811–820.
6. Cogen AL., Nizet V., Gallo RL. Skin microbiota: a source of disease or defence? *Br J Dermatol.* 2008, Marc, 158(3), pp. 442–455.
7. Costello EK., Lauber CL., Hamady M., Fierer N., JGordon JL., Knight R. Bacterial Community Variation in Human Body Habitats Across Space and Time *Science* 18 Dec 2009, vol. 326, Issue 5960, pp. 1694–1697.
8. Egert M., Simmering R. The Microbiota of the Human Skin. *Adv Exp Med Biol.* 2016, 902, pp. 61–81.
9. Fioramonti J., Theodorou V., Bueno L. Probiotics: what are they? What are their effects on gut physiology? *Best Pract Res Clin Gastroenterol.* 2003 Oct., 17(5), pp. 711–724.

10. Fraser C., Hanage WP., Spratt BG. Recombination and the nature of bacterial speciation. *Science*. 2007, Jan., 315 (5811), pp. 476–480.

11. Gao Z., Tseng CH., Pei Z., Blaser MJ. Molecular analysis of human forearm superficial skin bacterial biota. *Proc Natl Acad Sci USA*. 2007, Feb. 20, 104(8), pp. 2927–2932.

12. Gricy EA., Segre JA. The skin microbiome. *Nat Rev Microbiol*. 2011, April, 9(4), pp. 244–253.

13. Honda K., Littman DR. The microbiota in adaptive immune homeostasis and disease. *Nature*. 2016, Jul 6, 535 (7610), pp. 75–84.

14. Krutmann J., Humbert P. (Eds.). *Nutrition for Healthy Skin: Strategies for Clinical and Cosmetic Practice*. Springer, 2011.

15. Ley RE., Turnbaugh P.J., Klein S., Gordon JI. Microbial ecology: human gut microbes associated with obesity. *Nature*. 2006, Dec., 444(7122), pp. 1022–1023.

16. Moissl C., Osman S., La Duc MT., Dekas A., Brodie E., DeSantis T., Venkateswaran K. Molecular bacterial community analysis of clean rooms where spacecraft are assembled. *FEMS Microbiol Ecol*. 2007, Sep., 61(3), pp. 509–521.

17. Mullard A., Mandavilli A. Microbiology: the inside story. *Nature*. 2008, 453 (7195), pp. 578–580.

18. Nadell CD., Xavier JB., Foster KR. The sociobiology of biofilms. *FEMS Microbiol Rev*. 2009, Jan., 33(1), pp. 206–224.

19. Ouwehand AC., Tiihonen K., Lahtinen S. The Potential of Probiotics and Prebiotics for Skin Health., In the Book MA. Farage, KW. Miller, Hl. Maibach (eds.). *Textbook of Aging Skin*, Springer. 2017, pp. 799–809.

20. Pappas A. (Ed.). *Nutrition and Skin: Lessons for Anti-Aging, Beauty and Healthy Skin*, Springer. 2011.

21. Rosenthal M., Goldberg D., Aiello A., Larson E., Foxman B. Skin microbiota: Microbial community structure and its potential association with health and disease. *Infect Genet Evol*. 2011, July., 11(5), pp. 839–848.

22. Sanford JA., Gallo RL. Functions of the skin microbiota in health and disease. *Seminars in Immunology* 25, 2013, pp. 370–377.

23. Turnbaugh P.J., Ley RE., Hamady M., Fraser-Liggett CM., Knight R., Gordon JI. The human microbiome project. *Nature*. 2007, Oct., 449 (7164), pp. 804–810.

24. Yang X., Xie L., Li Y., Wei C. More than 9,000,000 unique genes in human gut bacterial community: estimating gene numbers inside a human body. *PLoS One*. 2009, v.4 (6) e6074.

# Присоединяйтесь!

  
Старая  
крепость  
ОСНОВАНА В 1993



ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГА

# lesnouvellesesthetiques

НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ



НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ  
И ЗДОРОВЬЯ

**СРЕДСТВА  
ФОТОЗАЩИТЫ:**  
СВОЙСТВА  
И ОСОБЕННОСТИ  
ПРИМЕНЕНИЯ

**Светлана КОВАЛЕВА**  
врач-дерматолог, косметолог

## ПИОНЕРЫ ФОТОПРОТЕКЦИИ

В 1936 году французский химик Эжен Шулер (Eugène Schueller), создатель стойкой краски для волос и основатель L'Oréal, первым разработал косметику для защиты от солнца. Производителей 40-х годов прошлого века стимулировала потребность в фотозащите военных летчиков, страдавших от солнечных ожогов в небе над Тихим океаном. Так появился «простенький» продукт с физическими экранами RedVetPet (красный ветеринарный вазелин). Позже, в 50-х годах, компания Coppertone устроила этому средству апгрейд и выпустила в свет для массового потребления под названием Coppertone girl and Bain de Soleil.

Однако солнцезащитным средством, ставшим родоначальником современных фотопротекторов, признан крем Gletscher Crème, созданный в 1946 году швейцарским химиком Францем Грейтером (Franz Greiter). Немного позже, в 1974 году, он ввел термин sun protection factor (SPF), который стал мировым стандартом оценки эффективности солнцезащитного препарата. В 1977 году появляются первые водостойкие солнцезащитные средства, которые позволяют при-

*Если не принимать во внимание тот факт, что использование человечеством оливкового масла и цинковой пасты для защиты от солнца имеет тысячелетнюю историю, то можно считать, что начало массовому производству и реализации косметических солнцезащитных средств было положено в середине прошлого века.*

нимать водные процедуры без риска обгореть. К тому моменту на пляжах уже правили отдельные купальники, и формула бикини + солнцезащитный крем в результате привела к всплеску моды на загорелую кожу даже... в самых сокровенных местах.

## ЗАГАР И ДРУГИЕ ЕСТЕСТВЕННЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Загар – это приобретенная пигментация, образующаяся в результате синтеза меланина под воздействием ультрафиолетовых лучей (УФА и в незначительной степени – УФБ). В нормально функционирующей коже этот пигмент постоянно продуцируется в меланосомах меланоцитов и затем захватывается эпителиальными клетками. В кератиноцитах меланин располагается вокруг ядра в виде своеобразного «зонтика», защищая от вредного ультрафиолетового воздействия самую «дорогую» структу-

ру клетки – ядро. В производстве главного аутоэндогенного фотопротектора участвуют аминокислота тирозин и стимулирующий фермент тирозиназа. Существуют три основных вида меланина (темный эумеланин, красный феомеланин и бесцветный лейко-меланин), различные сочетания которых в коже и волосах позволяют выделить несколько фототипов (табл. 1).

С возрастом популяция меланоцитов сокращается (от 10 до 20% в год), уменьшается способность производить меланин, повышается опасность возникновения эритемы и раковой опухоли. Это следует учитывать при определении фототипа и выборе солнцезащитного крема для лиц старше 40 лет.

Кожа защищает себя от ультрафиолета не только с помощью меланина и каротиноидов, но и экранов, которые находятся в составе пота (соли уроканиновой кислоты) и кератина. В этом процессе участвуют также антирадикальные мероприятия и репаративные белки, но все они достаточно ▷

**ТАБЛИЦА 1. Характеристика фототипов кожи**

Фототип	Волосы	Цвет кожи	Веснушки	Солнечные ожоги	Загар	Солнечные ожоги через 3 недели
I	Рыжие	Молочный	+++	Постоянно ++	0	Постоянно ++
II	Блондины	Светлый	++	Постоянно +	Легкий	Часто
III	Светло-русые	Светло-коричневый	+ или отсутствуют	Часто	Средний	Редко
IV	Русые	Смуглый	Отсутствуют	Редко	Насыщенный	Крайне редко
V	Брюнеты, темно-русые	Очень смуглый	Отсутствуют	Крайне редко	Очень насыщенный	Никогда
VI	Брюнеты	Черный	Отсутствуют	Никогда	Черный	Никогда

+ – легкая степень выраженности; ++ – средняя степень выраженности; +++ – высокая степень выраженности

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

# СРЕДСТВА ФОТОЗАЩИТЫ: СВОЙСТВА И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

эффективны до тех пор, пока человек подвергает себя облучению в разумных количествах (гелиотерапия). Предел наступает в тот момент, когда кожа начинает краснеть, поскольку при этом 10% УФБ-лучей, незаблокированных роговым слоем, проникают вглубь кожи и вызывают ожог. Это сигнал о том, что превышена допустимая биодоза, и человеку нужно срочно передислоцироваться в тень.

Биодоза – это единица измерения ультрафиолетового облучения, т.е. минимальная его продолжительность, при которой возникает четкое покраснение кожи. Биодозу (эритемную дозу) выражают в минутах или в количестве энергии на единицу площади: мДж/см<sup>2</sup> (УФБ) или Дж/см<sup>2</sup> (УФА). Считают, что возникновение солнечного ожога 1-й степени возможно, если человек в течение 24 часов получил 4 минимальные эритемные дозы. Ожог 2-й степени формируется при получении 8 минимальных эритемных

доз в течение суток. Для людей с очень светлой кожей одна биодоза УФБ составляет примерно 20–40 мДж/см<sup>2</sup> – это приблизительно 20 минут пребывания на солнце летом днем в умеренной широте. Вместе с тем, для получения одной биодозы УФА, равной 15–20 Дж/см<sup>2</sup>, человек должен находиться в тех же условиях 120 минут. Другими словами, светлокожим блондинкам спустя 20–30 минут пребывания на пляже срочно необходимо воспользоваться искусственной солнцезащитой.

## ИСКУССТВЕННАЯ ЗАЩИТА

Подразумевает целый комплекс мероприятий, направленных на уменьшение воздействия ультрафиолетового излучения на кожу. При этом необходима разумная комбинация эндогенных фотопротекторов и экзогенных средств. *Эндогенные фотопротекторы*, принимаемые пероральным

путем, – это вещества, оказывающие вспомогательный эффект за счет противовоспалительного и антиоксидантного действия, т.е. уменьшающие количество свободных радикалов и ускоряющие темп регенераторных процессов в организме. Таким действием обладают токоферол ацетат (витамин Е), аскорбиновая кислота, ретинол, селен, каротин, ликопин, флавоноиды, супероксиддисмутаза и другие вещества в различных сочетаниях.

*Экзогенные фотопротекторы, или солнцезащитные средства*, выпускаются в форме легкой эмульсии (флюида), насыщенного крема, спрея, масла. Современные требования, предъявляемые к идеальному фотопротективному средству, включают хорошую переносимость, нетоксичность, эффективную защиту от УФА- и УФБ-лучей одновременно, стабильный солнцезащитный фактор (в пределах указанного срока действия), резистентность к воде и комфорт при использовании. Производители селективной косметики, следуя запросам потребителей, добавляют в солнцезащитную косметику изысканные ароматические композиции – пляжная одежда должна источать нежный аромат солнцезащитного крема даже после стирки. В качестве наружной механической искусственной защиты можно использовать также одежду, зонтик и шляпу. В идеале для адекватной защиты от солнца нужна специальная одежда из ткани с указанным значением SPF. Можно воспользоваться и обычной, но следует помнить, что светлый хлопок имеет коэффициент защиты от 7 до 19, а темный бархат – 40–50. Мокрая одежда нейтрализует УФ-лучи в меньшей степени, чем сухая.

## ХИМИЧЕСКИЕ И ФИЗИЧЕСКИЕ

Фотопротекторы по механизму действия делятся на химические (фильтры) и физические (экраны). Химические фильтры обе-



спечивают защиту путем поглощения определенных видов энергии, а экраны отражают ее, частично адсорбируя (особенно УФБ).

Экраны состоят из непроницаемых частиц, препятствующих проникновению солнечных лучей в эпидермис. Они обладают высокой защитной способностью, основанной на отражении солнечных лучей. Их эффективность зависит от концентрации инертных частиц: чем она выше, тем лучше защита, но тем хуже качество косметического средства. Экраны представлены в виде минеральных частиц (соли цинка, титана, железа) и дают плотный белый цвет. Но у них есть несомненное преимущество – они гипоаллергенны, поэтому предпочтительны для детей и аллергиков. Производители стараются путем объединения различного рода фильтрующих и экранирующих молекул или уменьшения диаметра инертных частиц сделать солнцезащитные средства не только эффективными, но и удобными в применении.

## PPD, IPD, SPF

Действие любого фотопротективного средства оценивается по его активности в отношении защиты от определенного вида лучей. Степень защиты от УФБ определяется солнцезащитным фактором (sun protective factor, SPF). Данный показатель выражается в виде простых чисел, он вычисляется для каждого продукта в отдельности и представляет собой отношение минимальной эритемной дозы, возникшей при облучении кожи с фотопротектором,

к минимальной эритемной дозе без фотопротектора:

$$\text{SPF} = \text{МЭД (З)} : \text{МЭД (НЗ)}$$

Степень защиты от УФА не может определяться солнцезащитным фактором, так как эти лучи не являются эритемогенными. В настоящее время используют несколько показателей, в основе которых заложена выраженность моментальной и отсроченной пигментации кожи, возникающей в ответ на действие указанных лучей на кожу, защищенную и незащищенную фотопротектором. Чаще других используются такие показатели, как IPD (immediate pigment darkening) и PPD (persistent pigment darkening). Используют также фактор, основанный на степени проявления фототоксичности. Но единого международного показателя (как в случае с защитой от УФБ) пока не существует (табл. 2).

**ТАБЛИЦА 2. Категории солнцезащитных средств**

Степень защиты	SPF
Низкая	6–8–10
Умеренная/Средняя	15–20–25
Высокая	30–40–50
Очень высокая/Ультразащита	50+

## ТРУДНЫЙ ВЫБОР

Большинство производителей по-прежнему выпускают солнцезащитные средства с определенным показателем SPF, который

нужно выбирать, ориентируясь на фототип и местность, в которой человек принимает солнечные ванны. Чем светлее фототип кожи и чем ближе к экватору место инсоляции, тем выше должно быть значение SPF выбранного для защиты средства (табл. 3). При экстремальном отдыхе («сверхсильное солнце») вблизи экватора, в горах, на воде (например, на яхте), в самые опасные дневные часы (с 12 до 15) выбирают средства защиты с максимальным значением SPF 50+. Во всех других случаях достаточно показателя SPF 30–40, а для смуглых людей после 5 дней пребывания и вовсе подходит SPF 10–20. В период воздействия «сильного солнца», в самые теплые летние месяцы (с июня по сентябрь) не следует оставаться на пляже в период с 11 до 16 часов. «Слабым солнцем» мы наслаждаемся весной в саду, на террасе кафе или летом, в наименее жаркие часы – до 9 и после 17.

Немало проблем с негативным воздействием УФ-облучения возникает из-за того, что некоторые пользователи, выбирая неадекватное средство с максимальным показателем SPF, либо не обновляют его впоследствии (трактуя показатель 40 как защиту в течение 40 часов, например), либо не дают возможности проявиться собственным естественным способам защиты. В результате нарушаются механизмы адаптации кожи, снижается эффективность многих биохимических процессов в ней.

В последнее время в медицинской литературе появляется информация о необходимости пересмотреть при- ▷

**ТАБЛИЦА 3. Выбор солнцезащитных средств в зависимости от возраста человека, области нанесения и фототипа кожи**

Показатель	Рекомендации	
Младенцы от 0 до 2 лет	Загар противопоказан	
Дети от 2 до 3 лет	Крем или молочко с минеральным экраном (SPF 40–50)	
Дети от 3 лет до 12 лет	Крем или молочко с минеральным экраном (SPF 20–50)	
Чувствительные зоны (контуры глаз, соски, пигментные пятна, рубцы)	Крем или стик SPF 50+ постоянно	
Фототипы	Загар в первые 3–5 дней	Загар в последующие дни
Фототип I	Крем или молочко SPF 50+	Крем или молочко SPF 25–50
Фототип II	Крем или молочко SPF 20–50	Крем или молочко SPF 18–25
Фототип III	Крем, молочко или лосьон SPF 18–25	Крем, молочко или лосьон SPF 10–20
Фототип IV	Крем, молочко или лосьон SPF 10–15	Средства с SPF от 2 до 10, возможна защита без фильтров и экранов
Фототип V	Средства с SPF от 2 до 10, возможна защита без фильтров и экранов	Защита без фильтров и экранов

## НАУКА ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

оригинальные ингредиенты в составе солнцезащитных средств и уделить больше внимания не фильтрам и экранам, а антиоксидантам и репарантам. Поскольку неконтролируемые УФ-лучи все равно проникают в кожу, главное – не закрыть доступ ультрафиолетовым лучам, а минимизировать негативные процессы, возникающие впоследствии.

Среди пользователей все больше становится индивидуумов, которые, даже имея проявления пигментации, не хотят полностью лишиться себя воздействия УФ-лучей, а желают пользоваться кремом, не только защищающим от агрессии, но и нормализующим пигментацию.

Все это приводит к тому, что на косметическом рынке появляются оригинальные и многофункциональные предложения. Например, запатентованная линия Photoreverse®: в средствах этой гаммы активные компоненты обеспечивают одновременно и внутреннюю, и внешнюю защиту кожи.

Препарат UV in Cellium® действует за счет комплекса активных веществ, которые увеличивают эффективность природных процессов в клетках эпидермиса, направленных на защиту кожи от свободных радикалов, защищают ДНК и препятствуют развитию воспаления. В результате кожа получает от солнца исключительно пользу, а процессы фотостарения нейтрализуются. Препараты линии Adaptasun® контролируют синтез и распределение меланина, поэтому загар держится дольше при меньшей экспозиции на солнце.

Некоторые производители перестали указывать на упаковках цифровое обозначение SPF, а описывают лишь условия использования средства. Например, на упаковке такого препарата может быть написано: «Крем для тех, кто, имея светлую кожу без признаков фотодерматоза, собирается принимать солнечные ванны на побережье Балтийского моря».

## СРЕДСТВА ФОТОЗАЩИТЫ: СВОЙСТВА И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

### ОСОБЫЙ СЛУЧАЙ

В последнее время ассортимент многих солнцезащитных линий средств различных брендов расширяется не столько за счет продуктов с разной степенью защиты, сколько за счет улучшения и разнообразия текстур.

Линии, которые еще недавно включали только один крем с определенным значением SPF, теперь пополнились другими средствами – спреем, молочком, эмульсией, маслом и стиком. Это продиктовано различием в типах кожи потребителей, полиморфностью сопутствующих проблем, обстоятельством и областей применения. Например, для красной каймы губ, контура глаз или волосистой части головы при алопеции нужны разные средства: помада, нежный легкий крем и спрей. Это тот случай, когда «лебедь, рак и щука» в одной упряжке не работают.

Большой процент загорающих имеют очень сухую кожу в области шеи и декольте, а кожу лица – жирную, с проявлениями акне. Им для продолжения лечения днем необходимо наносить на кожу лица специальный себорегулирующий, противовоспалительный, антибактериальный крем с дополнительной функцией фотозащиты. Для ухода за кожей после выполнения инъекций или пилингов нужны регенерирующие и противовоспалительные средства с солнцезащитными свойствами. Тем более



ФОТО 1. Солнцезащитное средство для занимающихся спортом

не обойтись без фотозащиты в популярных у потребителей кремах формата BB (Beauty Balm) и CC (Complete Correction).

Для тех, кто занимается альпинизмом или водными видами спорта, необходима специальная упаковка солнцезащитного средства – плоская, гнущаяся компактная труба размером не больше визитки, чтобы помещаться в маленький карман (фото 1).

Для путешественника на велосипеде нужен продукт в виде спрея, чтобы орошать открытые части тела, не прекращая движения.

ТАБЛИЦА 4. Выбор солнцезащитного средства для всей семьи

Фототип	☀	☀☀	☀☀☀
II	Высокая защита	Очень высокая защита	Очень высокая защита
III	Умеренная защита	Высокая защита	Очень высокая защита
IV	Низкая защита	Умеренная защита	Высокая защита
V	Низкая защита	Низкая защита	Умеренная защита

РИС. 1. Рекомендации по нанесению солнцезащитных средств

Таким образом, отправляясь на курорт, не рекомендуется брать с собой лишь одно, универсальное солнцезащитное средство для всей семьи, даже если это позволит существенно сэкономить место в чемодане (табл. 4).

### ГАРАНТИЯ УСПЕХА

Для приобретения красивого здорового загара необходимо следовать правилу «что? куда? сколько?». Прежде всего, учитывая все внешние факторы, собственные потребности и проблемы (фототип, прием фотосенсибилизаторов и т.д.), необходимо выбирать солнцезащитное средство, которое подходит именно вам.

Казалось бы, с ответом на вопрос «куда?» все понятно – наносить крем нужно на кожу. Однако женщине, принимающей пероральные контрацептивы, солнцезащитные средства с полной блокадой

**Методика нанесения**

**Поверхность тела условно поделена на 11 равнозначных зон: 9% от общей поверхности тела**

солнца и показателем SPF 50+ нужно наносить только на область лица, а на тело – адекватный крем, выбранный в соответствии с фототипом. Защитную эмульсию для жирной кожи лица, даже с омолаживающими компонентами, ни в коем случае не наносят на область вокруг глаз. И самый сложный вопрос – сколько требуется

крема? Необходимо убедить потребителя наносить достаточное количество препарата, минимум 1,5 – 2 мл на одну зону (рис. 1), и повторять нанесение каждые два часа и после купания.

Кроме того, необходимо регулярно использовать скрабы и увлажняющие средства. **LNE**

**реклама**

**SAM SYMPOSIUM** **SAM EXPO** СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ

RUS

[НОВОСТИ](#) [НАУЧНАЯ ПРОГРАММА](#) [О ВЫСТАВКЕ](#) [ЭКСПОНЕНТАМ](#) [ПОСЕТИТЕЛЯМ](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [КАТАЛОГ УЧАСТНИКОВ](#) [КОНТАКТ](#)

*Официальный сайт*

# WWW.SAM-EXPO.RU

**17-19 ЯНВАРЯ  
2018 ГОДА**  
МОСКВА, ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ НА КРАСНОЙ  
ПРЕСНЕ

- *Отраслевые новости*
- *Обучение*
- *Каталог участников*
- *Научная программа*
- *Новинки экспозиции*

**Старая крепость**  
ОСНОВАНА В 1993  
**(495) 228-70-71/72/74**  
**SAM-EXPO@COSMOPRESS.RU**  
**WWW.SAM-EXPO.RU**

- ✓ *Дерматологам и косметологам*
- ✓ *Специалистам anti-age медицины*
- ✓ *Пластическим хирургам*



*У каждого врача бывают удачи и неудачи; есть процедуры, выполненные успешно, а есть – проведенные не очень хорошо. Иногда в этом виноват сам доктор: не сумел сделать правильно и красиво, выбрал неадекватный метод или он оказался недостаточно эффективным. Но порой бывает так: все сделано правильно и профессионально, способ лечения выбран адекватный, препараты и оборудование применялись высокого уровня, и, казалось бы, результат должен быть хорошим, а его нет или он настолько мал, что ни врача, ни пациента он не удовлетворяет. Почему это происходит, что необходимо сделать для того, чтобы все были довольны эстетическим эффектом и, конечно, чтобы не возникли осложнения, крайне нежелательные в любой отрасли медицины, а тем более – в косметологии?*

**ЭСТЕТИЧЕСКАЯ  
МЕДИЦИНА**

# Плохой хороший пациент

**Ирина ЖУКОВА**

кандидат медицинских наук,  
главный редактор журнала  
«Эстетическая медицина»

Основная цель большинства косметологических процедур – улучшение качества кожи, мягких тканей, контуров лица и тела, то есть омоложение пациентов. Как до начала лечения узнать, какой выбранный метод даст хороший результат, а какой окажется малоэффективным? Какой пациент хороший, а какой плохой? Не будем опираться на чеховские образы плохого и хорошего человека, так как они диаметрально противоположны: один олицетворяет все человеческие пороки, а другой – борется с ними. Попробуем разобраться, какие исходные особенности пациентов благоприятны для косметологических антивозрастных процедур, а какие будут мешать достижению положительного результата.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ANTI-AGE-КОСМЕТОЛОГИИ

Основными целями при проведении косметологических процедур, направленных на коррекцию возрастных изменений, являются:

- профилактика потери влаги;
- повышение синтетической активности фибробластов;
- улучшение количественного и качественного состава коллагена и эластина;
- коррекция гиперкератоза и пигментных нарушений;
- улучшение трофики кожи.

## КОНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАЦИЕНТОВ

Для получения хорошего результата при выполнении омолаживающих процедур врач должен учитывать такие параметры, как возраст пациента, особенности строения его лицевого скелета, состояние мягких тканей лица (кожи, подкожно-жировой клетчатки, мышц, связок), а также эстетический анамнез – предшествующие косметологические процедуры и их эффективность. Огромное значение имеет так называемый морфотип – как конституциональный, так и формирующийся с течением времени (фото 1–5). Наиболее благоприятным для инъекционных методов коррекции возрастных изменений является пациент

35–45 лет с умеренно выраженной подкожно-жировой клетчаткой на лице, начальными проявлениямиптоза мягких тканей и незначительным гипертонусом мимических мышц. Как правило, для таких пациентов характерен мелкоморщинистый, или «усталый» морфотип старения. Рекомендуемый комплекс основных инъекционных процедур – биоревитализация, ботулинотерапия, контурная пластика и нитевые технологии. Эти методики в данном случае действуют максимально эффективно, а полученные результаты способны надолго обмануть паспортные данные. Аппаратные методы – неабляционные лазерные технологии, RF-воздействие и другие – также дают хороший результат при регулярном применении.

Пациенты с лишним весом, выраженным подкожно-жировым слоем на лице и шее, а также клиенты старшей возрастной группы со значительным птозом мягких тканей имеют эстетические противопоказания к проведению многих из перечисленных процедур. В таких случаях эффект мало заметен, непродолжителен по времени, не соответствует затраченным силам и средствам, а иногда и ухудшает эстетическую картину. Чаще всего у возрастных пациентов наблюдаются птоз верхних век и бровей, усиление внешних проявлений грыж нижних век при ботулинотерапии, утяжеление тканей при работе с филлерами, неровности контура кожи при проведении нитевых лифтингов.

Однако следует отметить, что слишком тонкий слой подкожно-жировой клетчатки на лице также может стать препятствием при проведении инъекционной контурной пластики или нитевых лифтингов, так как существует большая вероятность контурирования филлеров или нитей.

Строение лицевого скелета тоже имеет большое значение: оптимальные результаты контурной пластики и нитевых методов получаются при хорошем развитии нижней челюсти, подбородка и скуловых дуг. Кроме того, важен стоматологический статус: неправильный прикус, отсутствие зубов формируют асимметрию лица и ухудшают эстетический эффект работы специалиста.

Особо следует остановиться на пациентах со склонностью к пастозности мягких тканей лица, а тем более – с отеками. Такие инди- ▷



ФОТО 1–5. Различные морфотипы

## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

# ПЛОХОЙ ХОРОШИЙ ПАЦИЕНТ

видуумы составляют 20–30% от общего числа клиентов, обращающихся к врачу. Являясь гидрофильным веществом, «золотой стандарт» косметологии – гиалуроновая кислота (ГК) – способствует усилению задержки жидкости в тканях и проявлений птоза, особенно при поверхностном введении препаратов.

### СОСТОЯНИЕ КОЖИ

Здоровая кожа человека очень красива, ее цвет, текстура, светоотражающие свойства всегда восхищали художников и поэтов. Эти качества кожи зависят в первую очередь от состояния эпидермиса – отсутствия или наличия гиперкератоза, дисхромий, телеангиэктазий, проблем, возникающих с течением времени. Такие нарушения являются не только эстетическими проблемами, они влияют на результат косметологических манипуляций и процедур. Так, наличие купероза различной степени выраженности приводит к тому, что микроинъекции при мезотерапии или биоревитализации сопровождаются образованием множественных петехий и даже гематом различного размера. Эти «следы косметолога» могут существовать более длительное время, чем это бывает в норме, или даже трансформироваться в пигментные пятна за счет перехода гемоглобина в гемосидерин, что потребует длительного дополнительного лечения. Как правило, такие пациенты сами прекращают процедуры, поскольку длительно сохраняющиеся синяки после сеанса ограничивают их социальную активность. В таком случае следует выбирать неинвазивные антивозрастные процедуры с использованием преимущественно низкоинтенсивных аппаратных методов.

### Эндокринологические проблемы

Эндокринопатии в эстетической медицине – сложная и неоднократно обсуждаемая проблема. Субклинические формы эндо-

кринологических заболеваний иногда проходят незаметно даже для самих пациентов, но могут значительно осложнить проведение косметологических процедур. Основные гормоны, влияющие на процессы старения в организме, следующие:

- ГР – гормон роста (соматотропный гормон, СТГ);
- ДГЭА – дегидроэпиандростерон;
- мелатонин;
- трийодтиронин, тироксин;
- кортизол (глюкокортикоиды);
- эстрогены (эстрадиол);
- тестостерон.

Чаще всего в практике врача-дерматолога, косметолога встречаются пациенты со следующими эндокринологическими заболеваниями.

### Метаболический синдром и сахарный диабет 2-го типа

Очень распространенные нарушения, особенно в старшей возрастной группе. Инсулинорезистентность у таких пациентов нередко ведет к неэффективности многих косметологических процедур, например мезотерапии, биоревитализации, коррекции целлюлита и локальных жировых отложений нехирургическими методами. Кроме того, нарушения обмена глюкозы приводят к замедлению регенерации после любого повреждения тканей и способствуют развитию воспалительных процессов.

### Гипотиреоз

У пациентов со сниженной функцией щитовидной железы отмечается ряд косметологических симптомов, таких как избыточный вес, сухая кожа, поредение волос и бровей, слоение ногтей. Как правило, лицо – с нечеткими контурами, тяжелыми веками, выглядит пастозным. Методы терапевтической космето-

логии малоэффективны без коррекции уровня тиреоидных гормонов. После проведения инъекционных методов возможны осложнения в виде воспалительных, гранулематозных реакций, длительных отеков.

### Нарушения со стороны половых гормонов (синдром поликистоза яичников, менопауза)

Синдром поликистозных яичников помимо симптомов со стороны репродуктивной системы характеризуется гирсутизмом, лишним весом, повышенной функцией сальных желез, появлением акне. Кроме того, инсулинорезистентность, наблюдаемая при подобном состоянии, служит препятствием для достижения благоприятного результата эстетических процедур.

В период менопаузы происходят изменения кожи, которые и являются основной целью антивозрастной эстетической медицины. При проведении заместительной гормональной терапии в период менопаузы удается предотвратить резкое падение уровня коллагена в коже и значительно повысить эффективность всех эстетических методов коррекции.

### Избыточный вес и ожирение

Эти состояния часто развиваются на фоне инсулинорезистентности или, наоборот, ведут к ее формированию. При нарушении углеводного обмена следует направить пациента к эндокринологу, поскольку методы эстетической коррекции при избыточном подкожно-жировом слое малоэффективны.

Все пациенты с эндокринопатиями нуждаются в лечении с участием специалистов-эндокринологов. В противном случае результативность эстетических процедур будет минимальной или могут возникнуть самые разнообразные осложнения: воспалитель-

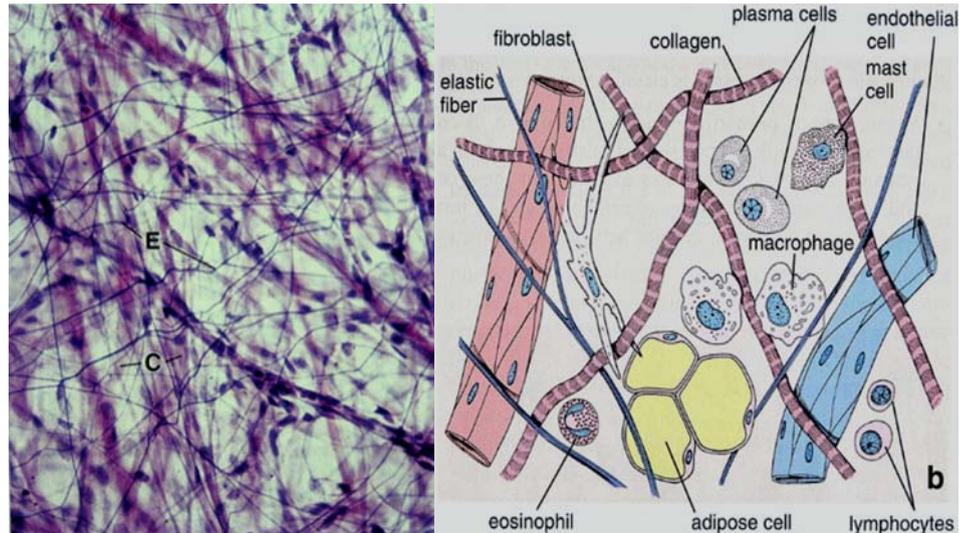
РИС. 1. Коллагеновые волокна

ные и гранулематозные реакции, ранние и отсроченные отеки, не связанные с качеством используемых препаратов, неконтролируемый фиброз, гиперпигментации и т.д.

## ОСОБЕННОСТИ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ

Большинство антивозрастных косметологических процедур направлено на усиление синтеза коллагена (рис. 1) основными клетками кожи – фибробластами. Полноценный ответ на все используемые в практике стимулирующие процедуры и препараты (мезотерапию, биоревитализацию, аппаратные методы) зависит от индивидуальных особенностей функционирования соединительной ткани. Довольно часто встречается генетически гетерогенное и клинически полиморфное патологическое состояние, обусловленное нарушением развития соединительной ткани в эмбриональном и постнатальном периоде, которое называется дисплазия соединительной ткани (ДСТ) (рис. 2). Оно характеризуется дефектами волокнистых структур и основного вещества соединительной ткани, которые приводят к расстройству гомеостаза на тканевом, органном и организменном уровне. Развиваются различные морфофункциональные нарушения висцеральных и локомоторных органов с прогрессирующим течением. Синонимами ДСТ являются соединительнотканная дисплазия, врожденная соединительнотканная недостаточность, системное невоспалительное заболевание соединительной ткани, гипермобильный синдром, наследственная коллагенопатия.

Морфологически ДСТ характеризуется изменениями коллагеновых, эластических фибрилл, гликопротеидов, протеогликанов и фибробластов, в основе которых лежат наследуемые мутации генов, кодирующих синтез и пространственную организацию коллагена, структурных белков и белково-углеводных комплексов, а также мутации генов ферментов и кофакторов к ним. Пациенты с ДСТ являются условно здоровыми людьми с определенными врожденными отклонениями: избыточно подвижными суставами, ранимостью и чрезмерным растяжением кожи и связок, сколиозом, подвывихами и вывихами, ранним артрозом, остеохондрозом, остеопорозом, плоскостопием, межпозвоноковыми грыжами, вертебро-базиллярной недостаточностью. У таких людей нередко



встречаются близорукость, варикозное расширение вен нижних конечностей, парадонтоз.

Специалисты выделяют косметический синдром при ДСТ: дисморфии челюстно-лицевой области (аномалии прикуса, готическое нёбо, выраженная асимметрия лица); O- и X-образные деформации конечностей, неправильный рост зубов и др. Изменения со стороны кожи проявляются в виде гиперэластичности, истончения, склонности к травматизации и образованию гипертрофических и/или келоидных или атрофических рубцов, похожих на папиросную бумагу.

Поскольку ДСТ представляет собой наследственно обусловленное состояние, патогенетического лечения не существует. При выраженных нарушениях пациентам рекомендуют курсовой прием препаратов магния (Магнерот, Магний В<sub>6</sub>), кальция, аскорбиновой кислоты, витаминов группы В (Мильгамма, Милдронат), а также средств, активизирующих обмен веществ в тканях, улучшающих трофику и метаболизм, уменьшающих гипоксию тканей и стимулирующих процессы регенерации (Актовегин, Рибоксин, Мексидол, Структум и др.).

Пациенты с нарушениями метаболизма соединительной ткани могут давать неадекватные реакции на различные методы (как инъекционные, так и аппаратные) стимуляции фибробластов. В результате отмечается либо недостаточная эффективность процедур, либо полное отсутствие результата. В ряде случаев у таких пациентов могут возникнуть гранулематозные реакции и патологическое рубцевание из-за нарушений процессов регенерации.

## ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Возможности современной генетики открыли новую эру в оценке состояния соединитель-

ной ткани. Генетическое тестирование позволяет оценить функции соединительной ткани вообще и кожи в частности. В нашей стране подобные исследования были впервые представлены профессором Маурицио Чеккарелли (Италия) («Мои 30 лет в эстетической медицине. Между наукой и эмоциями». «I mie trent'anni di medicina estetica. Tra scienza ed emozioni». Год издания 2015. Издательство Roma Sapienza tipografica). Изменения на генетическом уровне носят название генетических полиморфизмов.

При проведении генетического анализа кожи следует обращать внимание на ряд показателей.

- **Формирование дермального матрикса (ретикулярный коллаген, эластин и гиалуроновая кислота).** Присутствие полиморфизмов AG и AA этого гена вызывает понижение синтеза ретикулярного коллагена. Полиморфизм GG приводит к сокращению производства эластина и потере упругости дермы. Наличие полиморфизма GGi свидетельствует о сниженном производстве гиалуроновой кислоты – одного из основных компонентов соединительной ткани. Недостаток ГК приводит к потере влаги в коже, и в таких случаях ▷

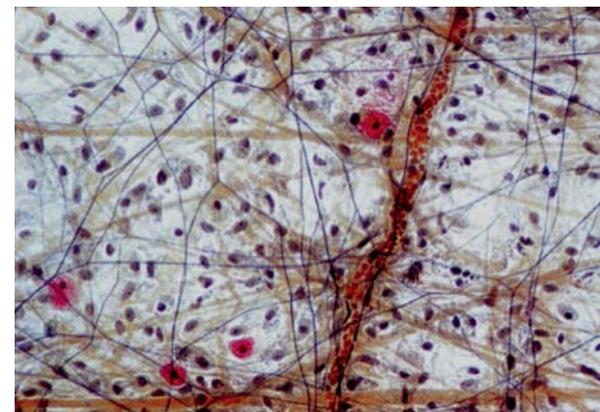


РИС. 2. Рыхлая волокнистая соединительная ткань

## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

# ПЛОХОЙ ХОРОШИЙ ПАЦИЕНТ

оправдано экзогенное ее введение, но важно регулировать количество введенного препарата, так как передозировка ГК вызывает активизацию металлопротеиназ, что влечет за собой преждевременное старение кожи.

- *Деградация дермального матрикса.* Металлопротеиназы типа 3 (MMP3) матрицы секретируются и индуцируются воспалительными цитокинами наряду с другими металлопротеиназами и разрушают основные компоненты дермы. Полиморфизм 5A/5 гена MMP3 характеризуется избыточной функцией дермальной металлопротеиназы, что и приводит к быстрому разрушению дермы со значительным ускорением ее старения.

- *Устойчивость к окислительному повреждению.* За оксидативный стресс отвечают: полиморфизм CC для SOD (супероксиддисмутазы), DEL для глутатиона и полиморфизмы CT или TT для каталазы. Каталаза представляет собой фермент, участвующий в детоксикации клеток с помощью активных форм кислорода. При полиморфизме DEL гена GSTM у пациента значительно понижены функции по выработке собственных антиоксидантов. Все вышеперечисленные полиморфизмы вызывают подавление защитных функций от повреждения клеток свободными радикалами.

- *Устойчивость к воздействию воспалительного повреждения (IL-6, IL-10, TNF).* За воспалительные повреждения в коже отвечают: полиморфизмы CC или CG для IL-6, полиморфизм AA для TNF, полиморфизмы GA или GG для IL-10. Все они определяют чрезмерный ответ на воспаление в результате окислительного повреждения и, как следствие, – деградацию дермальной матрицы, активизацию металлопротеиназы и образование фиброза (увеличение фиброзного коллагена).

Лица с полиморфизмом CC или CG в гене IL-6 обладают большим уровнем IL-6 и имеют выраженную предрасположенность к воспалительным реакциям. ФНО-альфа (фактор некроза опухоли альфа) представляет собой

провоспалительный цитокин, участвующий в воспалительных процессах. Полиморфизм AA гена ФНО-альфа приводит к увеличению воспаления и повреждению тканей. IL-10 представляет собой противовоспалительный цитокин, который ингибирует высвобождение провоспалительных цитокинов. Генетический полиморфизм GA или GG гена IL-10 связан с более низким производством IL-10 и выраженным воспалительным повреждением.

Генетические исследования вызывают огромный интерес и имеют большую практическую ценность. На основании полученных данных становится возможным дифференцированно подходить к выбору лечебной методики (биоревитализация, PRP-терапия) и включению в состав биоревитализантов аминокислот и других специфических активных ингредиентов.

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Значение особенностей структуры личности пациента и его психоэмоционального состояния в практической работе врача эстетической медицины неоднократно обсуждалось на страницах профессиональных изданий и с трибун конференций. Такие психологические особенности пациентов, как высокая тревожность, депрессивное настроение, неадекватность ожиданий, хроническое недовольство собственной внешностью вплоть до развития дисморфофобии, значительно затрудняют работу врача-дерматолога, косметолога и пластического хирурга. Правильный отбор пациентов для проведения различных эстетических вмешательств должен проводиться еще на первичной консультации и продолжаться в течение всего периода работы с ними.

### СЛОЖНЫЕ ПАЦИЕНТЫ

Суммируя все вышесказанное, можно выделить следующие категории наиболее

сложных пациентов, встречающихся в практике врача эстетической медицины:

- с выраженным подкожно-жировым слоем, гравитационным типом старения;
- с отеками и пастозностью тканей лица;
- со значительным фотоповреждением и эластозом кожи;
- имеющих дисплазию соединительной ткани;
- страдающих выраженным куперозом и имеющих сосудистые проблемы;
- имеющих анатомические особенности (асимметрия, нарушения прикуса, неврологические изменения);
- подверженных аллергии или имеющих нарушения иммунологического статуса;
- с психологическими проблемами и особенностями личности.

\*\*\*

Естественно, врачи не могут отказывать плохим пациентам в проведении косметологического лечения, да это и не нужно. Для каждого сложного пациента можно найти индивидуальный подход и по мере возможности провести коррекцию возрастных изменений – арсенал методов и средств для этого в настоящее время огромен. Следует только помнить о тех проблемах, которые возникают при непростых клинических ситуациях, не забывать о врачебном подходе при проведении эстетических процедур, активно прибегать к помощи коллег других медицинских специальностей – терапевтов, эндокринологов, гинекологов, психологов. Совместными усилиями можно не только повысить эффективность косметологических процедур, но и ориентировать пациентов на комплексные антивозрастные программы – это будет иметь для них гораздо большее значение как в эстетическом, так и в общемедицинском плане. **LNE**

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ КРЕМ  
с SPF 50 СЕРИИ OCLIPSE®

# МОЩЬ ТРОЙНОЙ ЗАЩИТЫ

## ОТ Д-РА ЗЕЙНА ОБАДЖИ

Не ограничивайтесь обычными солнцезащитными средствами, воспользуйтесь кремом Oclipse® Daily Sheer SPF 50 с тройным действием и защитите себя от трех видов солнечного излучения – УФА/УФВ, ВВС и ИК-А.



Водо- и  
потостойкий



Увлажняет  
кожу



Обеспечивает  
прозрачное  
матовое покрытие

### РЕКОМЕНДАЦИИ

Водо- и потостойкий солнцезащитный крем идеально подходит для применения во время активного отдыха, пешего туризма или плавания. Дополнительно увлажняет кожу, предотвращая ее возможную сухость из-за интенсивных внешних воздействий.

### КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ | ZO<sup>®</sup>X12™

Все солнцезащитные кремы ZO<sup>®</sup> содержат эксклюзивный комплекс ZO<sup>®</sup>X12™, активные компоненты которого высвобождаются постепенно и в течение 12 часов защищают кожу от повреждающего действия ИКА-излучения и свободных радикалов и минимизируют видимые признаки преждевременного старения.

ЕЖЕДНЕВНАЯ ЗАЩИТА  
SPF 50



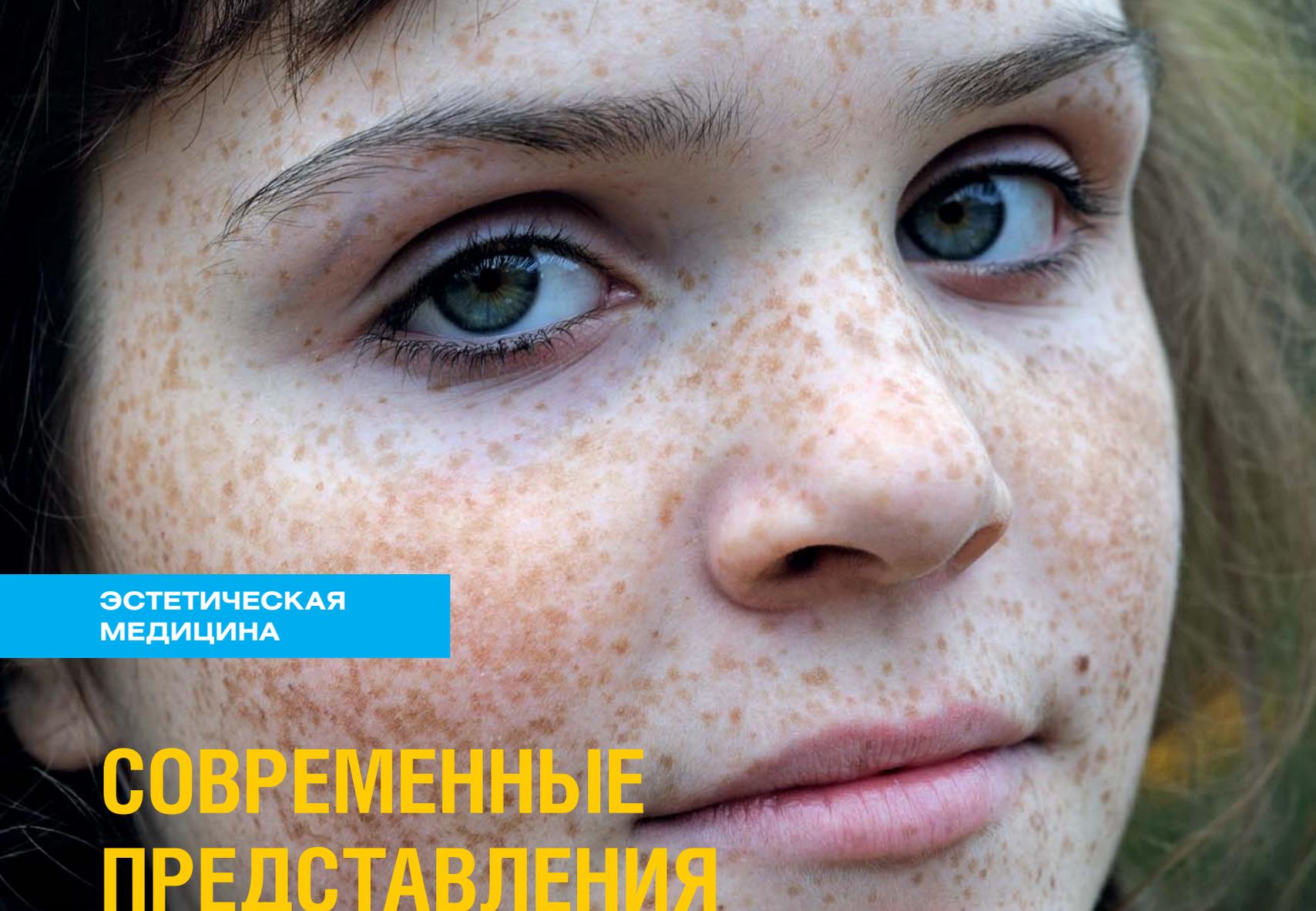
ZO SKIN HEALTH INC  
— BY ZEIN OBAGI MD —



\*Фонд по борьбе с раком кожи

MARUGA

Эксклюзивный дистрибьютор компании ZO Skin Health Inc. в РФ ООО «Маруга»  
117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, 62, корп. 7. Тел.: +7 (495) 777 67 07, e-mail: maruga@maruga.ru, www.maruga.ru  
Филиал ООО «Маруга» в Санкт-Петербурге: 197342, ул. Торжковская, д. 5, бизнес-центр «Оптима», 1 этаж, офис № 04, тел.: +7 (812) 458 56 88



ЭСТЕТИЧЕСКАЯ  
МЕДИЦИНА

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

# О ГИПЕРПИГМЕНТАЦИИ КОЖИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ КОРРЕКЦИИ

Гиперпигментация является одной из основных причин обращения к дерматологу или косметологу. Цвет кожи у людей разных рас определяется типом синтеза меланина и его количеством, распределенным между окружающими меланоцит кератиноцитами. Для светложких характерен светло-коричневый меланин – феомеланин – и незначительное его количество в окружающих меланоцит кератиноцитах. У темнокожих, наоборот, имеется темно-коричневый меланин – эумеланин, который представлен в большом количестве в окружающих меланоцит кератиноцитах. Все оттенки кожи зависят от величины соотношения светло-коричневого феомеланина и темно-коричневого эумеланина.

Нормальную пигментацию кожи формируют 4 пигмента эпидермиса и дермы:

- оксигенированный (красный) гемоглобин – в артериях и капиллярах;
- деоксигенированный гемоглобин (голубой) – в венах;
- каротиноиды, или продукты неполного метаболизма желчи (желтый);
- эпидермальный меланин.

Из всех этих пигментов меланин в наибольшей степени определяет цвет кожи. Эпидермальную пигментацию стимулируют меланоцитстимулирующий гормон, клеточно-стволовой фактор, фактор роста фибробластов основной, инсулиноподобный фактор роста эндотелия-1, лейкотриены С4 и В4.

Существует множество причин возникновения пигментации; одной из основных является злоупотребление пребыванием на солнце. Фотостарение кожи проявляется в виде солнечного эластоза, атрофии эпидермиса, новообразования сосудов и солнечного лентиго (пятен коричневого цвета с четкой границей). Под влиянием ультрафиолетового излучения в клеточных мембранах запускается перекисное окисление липидов, что ведет к образованию свободных радикалов, которые могут стимулировать меланоциты к выработке избыточного меланина.

Следующая причина – это возрастная пигментация. С годами в организме женщины происходят определенные гормональ-

**Светлана КЛЮЧАРЕВА**

доктор медицинских наук, профессор,  
кафедра дерматовенерологии  
ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И.И. Мечникова

**Анна ДУБРОВИНА**

кандидат медицинских наук,  
ассистент, кафедра дерматовенерологии  
ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И.И. Мечникова

**Елена БЕЛОВА**

кандидат медицинских наук, доцент,  
кафедра дерматовенерологии  
ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И.И. Мечникова

**Ольга НЕЧАЕВА**

кандидат медицинских наук, доцент,  
кафедра дерматовенерологии  
ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И.И. Мечникова

**Светлана ГУСЕВА**

кандидат медицинских наук, доцент,  
кафедра дерматовенерологии  
ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И.И. Мечникова

ные сдвиги. Нарушение баланса эстрогенов/прогестерона при одновременном воздействии ультрафиолетового излучения приводит к появлению пигментных пятен. В этом случае часть пигмента вместе с макрофагами оказывается в дерме. Поэтому лечение лазерами, в том числе IPL-системами, оказывается неэффективным, здесь требуются препараты, которые могут проникать в дерму.

Еще одной причиной образования пигментации является травма кожи (механическая, химическая) и последующее облучение ультрафиолетом.

Возрастные пигментные пятна – это скопления меланина, которые часто называют печеночными и солнечными за их окраску (от темно-желтого до черного оттенка). Они располагаются на участках кожи, подвергающихся длительному ультрафиолетовому воздействию: обычно это лицо, зона декольте и руки.

Возрастные пятна порой могут нести в себе скрытую угрозу, например затруднять диагностику меланомы. Иногда их наличие является следствием системных нарушений обмена веществ. Пигментные пятна справедливо считаются очевидным признаком старения кожи, но все же основная причина их появления – это попытка организма защититься от солнечного света.

Известно, что вероятность возникновения пигментных пятен напрямую зависит от количества часов, проведенных на ярком солнечном свете: часто пигментные пятна появляются даже у молодых людей после отпуска на юге. Особенно велик риск их возникновения для людей со светлыми волосами и кожей.

Несмотря на то, что в основном пигментные пятна не несут угрозы здоровью, их появление, особенно на лице, руках и в зоне декольте, заставляет женщин чувствовать себя старше своего возраста.

Различные клинические варианты нарушения меланообразования в сторону усиления окраски кожи называют гипермеланозами; среди них выделяют первичные и вторичные формы. К первичным гипермеланозам, для которых инсоляция может послужить пусковым фактором, относятся:

- наследственные – эфелиды (веснушки), лентиго;
- приобретенные – хлоазма (мелазма), линейная пигментация лба.

**Лентиго** представлено очагами гиперпигментации различных оттенков коричневого цвета, которые сочетаются с гиперкератозом. Различают юношеское и старческое лентиго. Юношеское лентиго, как правило, имеет идиопатическую природу. Старческое (солнечное) лентиго располагается на открытых участках кожи, чаще на лице, и тесно коррелирует с симптомами фотоповреждения тканей (эластоз, актинический кератоз). Элементов лентиго может быть немного, но они могут быть и многочисленными. Наличие лентиго на теле до 20-летнего возраста чаще всего связано с обгоранием на солнце. Лентиго – это пятна диаметром 1–5 мм коричневого и темно-коричневого цвета, встречающиеся на любом участке кожного покрова. Они напоминают веснушки, однако при гистологическом исследовании в них выявляются увеличенное количество меланоцитов и пигментация базальных кератиноцитов. Существует доброкачественное заболевание людей молодого возраста, которое характеризуется быстрым появлением большого количества лентигозных пятен. Особенно подобная симптоматика выражена при синдроме Мойнахана или синдроме Пейтца – Егерса, которые относятся к аутосомно-доминантным заболеваниям.

При синдроме Мойнахана у пациентов отмечаются сотни лентиго на лице, туловище и конечностях. Клинические проявления

синдрома легко запомнить с помощью слова LEOPARD:

- L – лентиго (Lentiginos);
- E – электрокардиографические изменения (ECG-defects);
- O – окулярный гипертелоризм (Ocular hypertelorism);
- P – стеноз легочной артерии (Pulmonic stenosis);
- A – патология гениталий (Abnormal genitalia);
- R – отставание в росте (Growth Retardation);
- D – глухота (Deafness).

У пациентов с синдромом Пейтца – Егерса отмечаются распространенные лентигозные поражения кожи губ, слизистой щек, нёба, языка и век, а также гастроинтестинальные полипы (в основном тонкой кишки), проявляющиеся на втором десятилетии жизни и сопровождающиеся диареей, геморрагиями, обструкцией или инвагинацией. Описано также злокачественное перерождение полипов с развитием карцином в кишечнике и желудке.

**Хлоазма (мелазма)** представляет собой гиперпигментированные пятна неправильных очертаний, цвет которых варьируется от желто-коричневого до темно-коричневого. Основным провоцирующим фактором появления хлоазмы является инсоляция. Чаще она возникает у женщин, причем можно про-



## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА



# СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГИПЕРПИГМЕНТАЦИИ КОЖИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ КОРРЕКЦИИ

и представлен в виде скопления меланоцитов, продуцирующих избыточный меланин.

Патофизиология хлоазмы до конца не выяснена. Во многих случаях прослеживается связь с уровнем половых гормонов, поскольку этот гипермеланоз может возникать во время беременности или приема оральных контрацептивов. Другими факторами, способствующими возникновению мелазмы, могут быть прием фотосенсибилизирующих медикаментов, незначительная дисфункция яичников и щитовидной железы, а также некоторые косметические средства.

Различают еще два типа нарушения пигментации – **лейкодерма** и **меланодерма**. При лейкодерме выявляются более светлые участки по сравнению с нормальной кожей, при меланодерме – более темные.

Кроме того, нарушения пигментации подразделяются с учетом механизма их образования – повреждения меланоцитов или изменения содержания пигмента в коже.

Существуют наследуемые формы лейкодермы.

- **Синдром Зипровски – Марголиса (Ziprowski – Margolis)** – редкое X-сцепленное рецессивное заболевание, характеризующееся глухонемой, гетерохромной радужной оболочкой и гипомеланозом кожи.

- **Синдром Ваарденбурга (Waardenburg)** – аутосомно-доминантное заболевание, основными симптомами которого являются врожденная глухота, гетерохромная радужная оболочка, гипомеланотические пятна на коже, белая прядь волос, латеральное смещение внутреннего угла глаза и расширение корня носа.

- **Синдром Вульфа (Woolf)** (неполный альбинизм) – редкое аутосомно-доминантное заболевание, характеризующееся белой прядью волос, гиперпигментированными пятнами в области депигментаций и глухотой.

- **Нейрофиброматоз** – пигментные нарушения при нейрофиброматозе-1 (НФ-1,

болезнь Реклингаузена), характеризуются наличием кофейных пятен (safe au lait) и веснушкоподобными элементами в подмышечных и паховых областях. Пятна коричневатого оттенка диаметром от нескольких миллиметров до нескольких сантиметров локализируются на любом участке кожного покрова. Более 20% из них имеются с рождения или появляются в первый год жизни. НФ-1 – относительно распространенное (1:3000) аутосомно-доминантное заболевание.

- **Синдром Олбрайта**. В 1937 году Олбрайт описал синдром, характеризующийся диссеминированным фиброзным остеитом, эндокринными дисфункциями (преждевременный пубертатный период у девушек) и кофейными пятнами на коже. Последние отличаются от таковых при НФ-1 преимущественной локализацией в области лба, задней поверхности шеи, крестца и ягодиц. Кроме того, при синдроме Олбрайта пятна появляются при рождении или вскоре после него и располагаются унилатерально, не пересекая срединную линию тела.

- **Меланоз Беккера** (пигментная волосяная гамартома Беккера, невус Беккера) – доброкачественное пигментное поражение кожи, развивающееся на втором или третьем десятилетии жизни, чаще у мужчин (5:1). Расовая предрасположенность к заболеванию не установлена. Более чем в 80% случаев поражения встречаются на туловище в виде коричневого пятна диаметром 20 см и более с неправильными очертаниями. Выраженный рост волос отмечается у 56% больных. Заболевание начинается у молодых людей, что позволяет легко дифференцировать его от врожденного невуса и кофейных пятен при синдроме Олбрайта, появляющихся при рождении. Полностью сформировавшись, меланоз Беккера не меняется всю жизнь.

- **Nevus spilus** – это кофейное пятно, на фоне которого определяются темные

следить генетическую предрасположенность к этому заболеванию. Это приобретенный гипермеланоз, возникающий на участках, подвергающихся воздействию солнечных лучей. При этом на коже образуются симметричные гиперпигментированные пятна, которые могут сливаться. Чаще всего мелазма локализуется на щеках, верхней губе, лбу, но иногда она появляется и в других местах.

Различают следующие типы хлоазмы:

- эпидермальная – с четкими краями темно-коричневого цвета;
- дермальная – с нечеткими краями светло-коричневого цвета;
- смешанная – пигмент в данном случае располагается в эпидермисе и дерме

пигментные папулы или пятна диаметром 1–3 мм. Невус появляется при рождении и может располагаться на любом участке кожного покрова. Темные пигментные пятна и папулы представляют собой пограничный или сложный невус.

## ДЕРМАЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ ПИГМЕНТАЦИИ

Увеличение количества меланоцитов:

- *монгольское пятно* (врожденное, в крестцово-копчиковой области);
- *невус Ота* (окулодермальный меланозитоз) – приобретенное состояние, которое встречается чаще у азиатов. Имеет цвет от темно-коричневого до фиолетово-коричневого и сине-черного, располагается в перiorбитальной области;

- *невус Ито* – поражаются шея и плечи.

Увеличение содержания меланина:

- фиксированные медикаментозные высыпания;
- поствоспалительная гиперпигментация;
- тепловая эритема.

## ЛЕЧЕНИЕ

Возможности косметической коррекции неопухолевой пигментации кожи на данный момент очень разнообразны, однако результаты далеко не однозначны.

Коррекция гиперпигментации кожи должна быть мягкой и щадящей, в противном случае можно получить не только местную реакцию, обратную желаемой, но и навредить больному, усилить имеющийся косметический дефект и психосоциальную дезадаптацию личности.

Чаще всего для лечения гиперпигментации применяют монобензиловый эфир гидрохинона и пара-замещенные фенолы, которые разрушают меланоциты и вызывают депигментацию. Считается, что эти вещества превращаются меланоцитами в токсические продукты, вызывающие деструкцию клеток. Гидрохинон, широко применяемый для осветления кожи, уменьшает синтез меланина, конкурируя с тирозином и дигидроксифенилаланином за тирозиназу. Последняя, связываясь с гидрохиноном, теряет способность участвовать в синтезе меланина. Такие химические вещества, как мышьяк, меркаптоэтиламина, хлорохин, гидроксихлорохин и кортикостероиды

метаболически подавляют меланоциты, что приводит к уменьшению синтеза меланина и осветлению кожи. В большинстве случаев изменения, вызванные этими химическими веществами, обратимы.

## СОБСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Клинические исследования проводились на базе кафедры дерматовенерологии СЗГМУ им. И.И. Мечникова. Было отобрано 120 пациентов с неопухолевыми пигментациями кожи, возникшими после инсоляции, такими как мелазма, лентиго, хлоазма. В зависимости от имеющейся нозологии все обследуемые были разделены на три равноценные группы (n = 40). Всем пациентам назначался препарат, содержащий люмискин (диацетил болдин), который блокирует трансформацию неактивной тирозиназы в активную форму.

Продолжительность наблюдения составила 3 месяца.

## Цель исследования

Оценить эффективность и переносимость препарата, включающего шесть компонентов, в том числе диацетил болдин (ДАВ), при лечении неопухолевых пигментаций кожи.

Диацетил болдин получают из коры чилийского дерева пемуус болдус, он способен ограничивать поток кальция через Са-зависимую протеинкиназу на мембране меланоцита, тем самым не позволяя протеинкиназе отделиться от фермента тирозиназы его активную каталитическую часть. В результате тирозиназа остается в неактивной форме. В состав препарата также входят гликолевая, салициловая и аскорбиновая кислоты, альфа-арбутин и экстракт солодки.

В исследовании приняли участие женщины с застарелой и резистентной гиперпигментацией, не имеющие системных заболеваний и не получавшие последние три месяца никакого дерматологического лечения. Препарат наносился ежедневно вечером на патологические области, в качестве дневного ухода использовали фото-защитный крем с SPF 50+. Никакой другой косметики или местных средств не применяли.



## Результаты

Отбеливающий эффект оценивали на 30-й день исследования. Наиболее эффективной была терапия, проведенная в I группе пациентам с лентиго, где в 97,5% случаев наблюдался положительный результат: у 14 пациентов из 20 отмечалось полное исчезновение пигментации, у 5 – просветление пигментных элементов. Лишь в одном случае эффекта не наблюдалось.

Во II группе также отмечался хороший результат терапии: выявлено бесследное исчезновение неопухолевой пигментации кожи в 11 случаях и видимое улучшение у 6 пациентов с мелазмой. Отсутствие результата отмечалось у 3 больных.

В III группе у пациентов с хлоазмой в 8 случаях отсутствовал эффект от проведенной терапии, у 9 пациентов наблюдалось просветление очага пигментации, лишь у 3 больных – бесследное исчезновение дефекта.

Нежелательных побочных явлений отмечено не было.

## Выводы

В исследованиях, проведенных при участии 40 пациентов с нарушениями пигментации, препарат, содержащий люмискин (диацетил болдин), продемонстрировал высокую эффективность и хорошую переносимость (отсутствие зуда, эритемы и аллергических реакций).

Установлено, что по сравнению с другими неопухолевыми гиперпигментациями, вызванными инсоляцией, лечение лентиго было наиболее эффективным. **LNE**

# Применение химических пилингов в летний сезон: заблуждения и научное обоснование



Очень часто можно слышать и от пациентов, и от косметологов, что процедуры химического пилинга нельзя выполнять в летний период времени. Распространение данного мифа связано с несколькими факторами. Во-первых, недостаточная осведомленность врачей о химической эксфолиации и их боязнь осложнений после процедур в виде поствоспалительной пигментации. Эта информация в итоге доходит до пациентов. Во-вторых, наличие огромного количества материалов по этому вопросу на различных сайтах, в тематических блогах, социальных сетях, в которых также распространяются не совсем компетентные мнения, а, как известно, пациенты сейчас черпают всю информацию из интернета. Зачастую во время приема специалисту приходится «биться не на жизнь, а на смерть», доказывая пациенту целесообразность применения химической эксфолиации летом.

Современный рынок эстетической медицины для решения целого ряда косметологических и дерматологических проблем все чаще предлагает процедуру фракционного термолиза. В подтверждение сказанного можно привести данные ASAPs (American Society for Aesthetic Plastic Surgery) за 1997–2013 годы, в которых показано, что частота проведения процедур лазерной абляции возросла за этот период на 133%, а процедур химической эксфолиации снизилась на 7,7%. Однако фракционный термолиз применяется для коррекции далеко не всех дерматологических заболеваний и эстетических проблем. Так, например, в числе показаний для абляции одними из первых стоят возрастные изменения кожи и рубцы. Для неподготовленной кожи эта процедура может оказаться не только малоэффективной, но и травматичной. Кроме того, существует значительная часть пациентов, которые отказываются от лазерных процедур, мотивируя это

непереносимостью даже легких болезненных ощущений, длительным периодом реабилитации и т.д. К этой группе относятся и подростки.

Процедуры химической эксфолиации подготавливают кожу к аппаратным воздействиям и повышают результативность последних. Но у химических пилингов есть большое количество и других показаний к применению: воспалительные заболевания кожи (акне, розацеа, себорейный дерматит), постакне, дисхромии, возрастные изменения. Процедура проста в применении, после ее проведения отсутствует длительная реабилитация, выключающая пациента из социума. Поверхностные пилинги можно сочетать с программами ухода и косметологическими инъекционными методиками (мезотерапией, биоревитализацией, контурной пластикой и т.д.). При этом при таком использовании значительно повышается результативность инъекционных манипуляций.

**Тамара КОРЧЕВАЯ**

кандидат медицинских наук,  
врач-дерматовенеролог,  
косметолог, гомеопат

**Александра СУХАНОВА**

врач-дерматолог, косметолог,  
научный консультант НОЦ «Эксперт»

Существует ли сезонность пилингов?

С древних времен люди искали способы сохранения молодости. Так, еще в Древнем Египте для лечения возрастных изменений проводили эксфолиацию с помощью различных абразивных материалов, масел, лекарственных средств растительного происхождения. Эра косметических пилингов началась в XX веке, когда в 1903 году дерматолог МакКи (Маскее) впервые использовал фенол для лечения угревой сыпи. Позже, в 1946 году, был описан метод химической эксфолиации с применением салициловой кислоты и резорцина. Этот пилинг стал базовым, в дальнейшем на его основе составлялись формулы поверхностных химических пилингов. Доктор Шульцбергер в 1961 году ознакомил общественность с результатами лечения рубцов от угревой сыпи с помощью химического пилинга. Следующим этапом было создание препаратов на основе трихлоруксусной кислоты и альфа-гидроксикислот. Благодаря последним (они были заново «открыты» Ван Скотом), а особенно гликолевой кислоте, химические поверхностные пилинги стали все более популярными.

Преимущество химической эксфолиации заключается в том, что она способствует восстановлению здоровья кожи, барьерной функции, цикла кератинизации, уменьшению хронических воспалительных процессов.

Почему же так важно влиять именно на эти процессы? Благодаря барьерной функции кожа защищена от проникновения вредных факторов и потери трансэпидермальной воды. Кожа состоит преимущественно из клеток рогового слоя, или корнеоцитов, и внеклеточного матрикса, включающего воду, липиды и белки. В процессе дифференцировки и пролиферации образуются новые корнеоциты, которые способствуют отшелушиванию старых кле-

**ТАБЛИЦА. Цикл кератинизации в норме**

Базальные клетки	
Кератиноцит	28 дней
Зрелый кератиноцит	
Корнеоцит	
Отшелушивание	12 дней

ток. В норме цикл кератинизации составляет 40 дней (табл.), при его удлинении, т.е. нарушении естественной эксфолиации, процессы деления в базальном слое снижаются.

При возрастных изменениях кожи, длительном применении эмоленгов, воспалительных заболеваниях (акне, розацеа) сигналы из верхних слоев эпидермиса поступают в нижние по механизму отрицательной обратной связи.

При воздействии химической эксфолиации на цикл кератинизации отмечаются следующие эффекты:

- роговой слой становится более гладким и компактным;
- митоз базальных клеток происходит с оптимальной частотой, формируются здоровые кератиноциты и, следовательно, утолщается эпидермальный слой;
- уменьшается трансэпидермальная потеря воды;
- подавляется рост бактериальной флоры;
- сужаются поры;
- нормализуется пигментобразование.

Кроме того, химическая эксфолиация усиливает эффекты инъекционных процедур. Это связано с тем, что некоторые кислоты обладают стимулирующим действием на фибробласты. Так, при гистологическом

исследовании было выявлено, что в процессе старения в дерме снижается число и изменяется структура эластиновых волокон, уменьшается количество коллагена на единицу площади, нарушается его трехмерная структура. Фибробласты подвергаются атрофическим изменениям – снижается их метаболическая активность и пролиферативный потенциал, они становятся мельче. Инъекцируя препараты без восстановления барьерной функции кожи, стимуляции фибробластов и снятия воспаления (возрастные изменения – это тоже результат хронического воспалительного процесса), невозможно добиться прогнозируемого результата от вводимых гелей.

Как было сказано выше, помимо прочих факторов здоровья кожи зависит от процесса воспаления в ней, которое может быть связано как с системными заболеваниями (системная красная волчанка, псориаз, атопический дерматит), так и с местным ее поражением (грибковая, бактериальная инфекция). Чаще всего на практике наблюдаются заболевания, связанные с повышенным салоотделением – угревая ▷



## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

# ПРИМЕНЕНИЕ ХИМИЧЕСКИХ ПИЛИНГОВ В ЛЕТНИЙ СЕЗОН: ЗАБЛУЖДЕНИЯ И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ

болезнь, себорея, розацеа. При акне вырабатываемый сальными железами себум является провоспалительным агентом, поскольку в нем возрастает количество свободных жирных кислот и уменьшается содержание линолевой кислоты. Увеличение уровня сульфата холестерина усиливает адгезию роговых чешуек в верхней части волосяного фолликула, приводя к затруднению оттока кожного сала. В результате хронического воспаления в коже наблюдаются следующие процессы: формирование устойчивости к проводимой терапии, нарушение заживления, преждевременное старение, повышенная чувствительность кожи, сухость из-за нарушения барьерной функции, а также изменение рельефа и по-

явление дисхромий. Применение некоторых эксфолирующих агентов, например салициловой кислоты, помогает уменьшить признаки воспаления за счет снижения выработки себума, а также уменьшения колонизации кожи *P. acnes*.

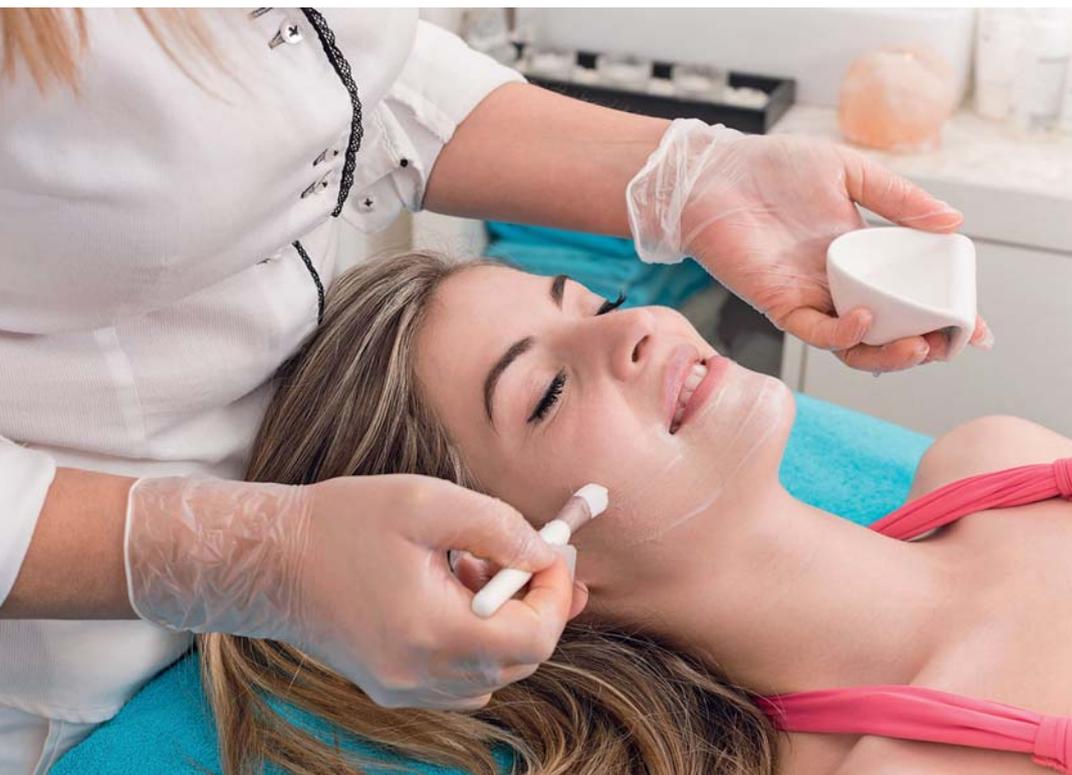
Разрабатывая программы коррекции возрастных изменений, терапии воспалительных заболеваний, нельзя исключать химическую эксфолиацию. Она является ключевым фактором в запуске метаболизма кожи, повышает результативность проводимых процедур.

К наиболее безопасным и эффективным кислотам, которые можно применять в летний период, относятся миндальная и салициловая. Миндальная кислота, входящая

в состав химического пилинга **Enerpeel MA 40%**, за счет высокого молекулярного веса относится к категории безопасных и может применяться в любой сезон (так называемая lunch-time-процедура). Она прекрасно подходит для тонкой, ослабленной и гиперреактивной кожи, обладает бактерицидным и противовоспалительным действием, так как по химическому строению сходна с антибиотиком эритромицином, что особенно актуально при лечении некоторых воспалительных заболеваний кожи. Кроме того, к преимуществам миндальной кислоты можно отнести ее способность улучшать адаптационные свойства кожи (это обеспечивает повышение результативности лазерных процедур), а также угнетающее действие на активность фермента тирозиназы. Процедура проводится 1 раз в 10 дней не менее 4 раз за курс, рекомендуемое количество курсов в год – 2–3. Поверхностный пилинг можно сочетать с инъекционными методиками в рамках одной процедуры.

Другой безопасной кислотой, применяемой в летнее время, является салициловая. Химический пилинг **Enerpeel SA** содержит 30% салициловой кислоты, триэтилцитрат, этиллинолеат и олигопептид-10. Салициловая кислота прекрасно подходит для лечения себореи, угревой болезни, гиперкератоза благодаря своей липофильности. Она расщепляет межклеточные липиды, вызывая тем самым отшелушивание ороговевших кератиноцитов. Кроме того, она уменьшает колонизацию *P. acnes* и обладает противовоспалительными свойствами. Другие составляющие пилинга дополняют действие салициловой кислоты:

- триэтилцитрат – ингибирует ферментативный гидролиз липидов, тем самым снижает процессы перекисного окисления, защищает целостность триглицеридов кожного сала;



- этиллинолеат – контролирует выработку себума и нормализует поверхностный pH;

- олигопептид-10 – подавляет рост колоний *Propionibacterium acnes*, повышает кожный иммунитет, нормализует работу ферментов рогового слоя.

Пилинг выполняется 1 раз в 10 дней, курс включает не менее 4 процедур.

Назначая процедуры поверхностного пилинга, необходимо подготовить кожу пациента, это поможет спрогнозировать и получить более выраженный результат. Препараты для домашнего ухода могут использоваться не только как предпилинговая подготовка, но и полноценное лечение воспалительных заболеваний кожи, дисхромий и т.д.

Процедуры салицилового пилинга обычно назначают пациенту с себореей, акне, гиперкератозом, стараясь выбрать средство, которое бы воздействовало на несколько факторов патогенеза заболевания. Как показывает практика, аптечные препараты не всегда дают быстрый и выраженный результат; кроме того, после их применения пациенты часто жалуются на выраженную сухость, раздражение и покраснение. Отличной альтернативой аптечным средствам может стать типизированный уход для проблемной кожи: эмульсия для проблемной кожи **Tebiskin Osk**, лосьон **Tebiskin Osk Lotion**, эмульсия для проблемной кожи спины и груди **Tebiskin Osk-СВ**. Препараты содержат триэтилцитрат, сохраняющий целостность триглицеридов и уменьшающий бактериальную колонизацию, а также этиллинолеат, стимулирующий дифференцировку кератиноцитов и модулирующий активность 5 $\alpha$ -редуктазы. GT-пептид, входящий в состав препаратов, обладает антибактериальной активностью, диметилсульфон и салициловая кислота 0,5% оказывают противовоспалительное действие, гиалуронат натрия глубоко увлажняет кожу. Последний отсутствует в лосьоне **Tebiskin Osk Lotion**, который обладает более выраженным подсушивающим действием и рекомендуется для более жирной кожи. Препараты наносятся 2 раза в день. Данные средства можно использовать в программе лечения как по одному, так и все сразу.

Поскольку в процессе проведения химического пилинга происходит временная

редукция кожного барьера, после процедуры необходимо назначение средств, направленных на его восстановление. Очень хорошо себя зарекомендовали два представителя линии цитоцветики **Tebiskin Cytoceuticals**, причем их можно применять как для подготовки к процедуре или лечения кожи, склонной к покраснениям, раздражениям, розацеа, так и для ее реабилитации.

Препарат **Tebiskin Sooth** обладает выраженным увлажняющим, успокаивающим действием за счет содержания глицерина и карнаубского воска. Кроме того, карнаубский воск улучшает процесс эпителизации. Диметилсульфон и дигидроавенантрамид обеспечивают противовоспалительный эффект, снижают бактериальную колонизацию, а также способствуют выработке коллагена и эластина. **Tebiskin UV-Sooth SPF 50** содержит фильтры, защищающие кожу от широкого спектра УФ-лучей. Входящий в состав эктоин увлажняет, стимулирует кожу, оказывает иммуномодулирующий эффект, а гиалуронат натрия обеспечивает длительное влагоудерживающее и смягчающее действие. Препараты необходимо наносить 2 раза в день, **Tebiskin UV-Sooth SPF 50** – 1 раз в день за 20 минут до выхода на улицу. С помощью одного или нескольких перечисленных препаратов очень удобно «смягчить» реакцию на пилинг, выполнить быструю реабилитацию. Пациент, получив эффект уже от первой процедуры, с интересом, как правило, относится к такому предложению.

По нашим наблюдениям, для прогнозирования результата и профилактики поствоспалительной пигментации в домашних условиях недостаточно назначать только аптечные средства, например Бепантен, Пантенол и т.д. Такой домашний уход не сможет в полной мере обеспечить защиту кожи от УФ-лучей и воздействовать на многочисленные звенья патогенеза пигментации.

Компания **General Topics** разработала систему фотозащиты и отбеливания в «одном флаконе» – препарат **Tebiskin UV-LC**, включающий комплекс инновационных ингредиентов. Фенилэтилрезорцинол угнетает активность фермента тирозиназы, тем самым препятствуя накоплению пигмента, и способствует выравниванию тона кожи. Феруловая кислота оказывает

выраженное антиоксидантное действие, нейтрализует свободные радикалы. Ацетилглюкозамин уменьшает деградацию межклеточного матрикса, повышает синтез гиалуроновой кислоты за счет стимуляции фибробластов и подавляет активность матричных металлопротеиназ. Этиллинолеат нормализует дифференцировку кератиноцитов и активность 5 $\alpha$ -редуктазы. Солнцезащитные фильтры обеспечивают высокую защиту от УФА- и УФА-излучения. Крем наносится за 20 минут до выхода. **Tebiskin UV-LC** хорошо использовать минимум за 1–2 недели до предполагаемой химической эксфолиации для подавления активности тирозиназы – фермента, влияющего на пигментообразование. Тем самым вы обеспечите профилактику гиперпигментаций у некоторых пациентов, находящихся в группе риска.

Согласно нашим клиническим наблюдениям, назначение монотерапии для лечения любой проблемы является неэффективным. В основе возникновения заболевания всегда лежит несколько факторов, поэтому и лечение должно быть комплексным. Сочетание инъекционных (мезотерапия, биоревитализация) и аппаратных (фракционный термолиз) методов с процедурами поверхностного пилинга дает более выраженный и долгосрочный результат. **LNE**

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Harris H. et al. Sustainable rates of sebum secretion in acne patients. *J Am Acad Dermatol.* 1983, 8, 200.
2. Rakic L., Lapière C.M., Nusgens B.V. Comparative Caustic and Biological Activity of Trichloroacetic and Glycolic Acids on Keratinocytes and Fibroblasts in vitro. *Skin Pharmacol Appl Skin Physiol.* 2000, 13, pp. 52–59.
3. Raschke C., Eisner R. Skin aging: a brief summary of characteristic changes. In: Farage M.A., Miller K.W., Maibach H.I., eds. *Textbook of Aging Skin.* Berlin: Springer-Verlag. 2010, pp. 37–43.
4. Van Scott E.J., Yu R.J. Alpha-hydroxy-acids: procedures for use in clinical practice. *Cutis*, 1989, 43, pp. 22–229.
5. Альбанова В.И., Шишкова М.В. «Угри. Патогенез. Клиника. Лечение». М., «Издательство БИНОМ», 2014.
6. <https://s3.amazonaws.com/asaps/assets/stats/2013/ASAPS-2013-Stats-Percent-Change.pdf>

**Светлана КРЮКОВА**

кандидат медицинских наук,  
врач-дерматовенеролог, косметолог,  
главный врач экспертной клиники  
«Алодерм», научный руководитель  
УМЦ «Бизнес-Консалт», сертифициро-  
ванный тренер Института «Гиалуаль»  
Hyalual Expert, член Совета экспертов

# Редермализация от Institute Hyalual – ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД КОРРЕКЦИИ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПЕРИОРБИТАЛЬНОЙ ЗОНЫ

Глаза – первое, на что обращают внимание при взгляде на человека, ведь они, как говорят, – зеркало души. Но немаловажную роль в восприятии наших «проводников души» играет и обрамление, в котором они находятся. И это касается не только области век, ведь визуальная оценка внешности простирается далеко за их пределы.

Поэтому специалисты **Institute Hyalual** (Института «Гиалуаль») предлагают при работе с периорбитальной зоной выйти за пределы орбиты, расширив анатомо-физиологические границы коррекции с целью достижения более целостного и стойкого эстетического результата. Ведь состояние периорбитальной зоны тесно связано с процессами старения, которые происходят в лобной, височной, щечно-скуловой области и даже области скальпа. И, конечно, нужно учитывать тот факт, что старение затрагивает не только кожу, но и все ткани под ней. Соответственно, при проведении anti-age терапии периорбитальной области работа должна быть трехмерной, т.е. на уровне всех анатомических слоев; более того, затрагивающая соседние анатомические зоны.

Ткани периорбитальной зоны имеют свои особенности, кардинально отличающие их от всех остальных областей головы и шеи. Тонкая кожа, практически лишенная саленных желез, очень скудная «мягкая подкладка» из подкожно-жировой клетчатки и мышц в сочетании с постоянным сжатием и растя-

жением от мимической активности. Все это приводит к быстрому изнашиванию тканей и формированию морщин и складок. Подкожная клетчатка очень рыхлая, что способствует задержке жидкости. Единственными структурами, которые удерживают и фиксируют ткани в периорбитальной зоне и не дают им излишне поддаваться законам гравитации, являются связки. Однако со временем они теряют упругость, удлиняются, оставаясь при этом прочно фиксированными к коже и костям. Это ведет к тому, что в наиболее подвижных зонах, с минимальной фиксацией к коже, происходит провисание ткани под действием сил гравитации и формирование борозд и грыжевых выпячиваний.

И если при всех анатомических сложностях современная косметология все-таки предлагает более или менее разнообразные пути решения возрастных проблем в периорбитальной области, то подвижные веки – зона, которую косметологи в своей работе привыкли обходить стороной. И на то есть масса причин, связанных, прежде всего, с особенностями анатомии и физиологии самих век. Кожа век самая тонкая, гидрофильная, волокна коллагена в ней имеют сетчатое расположение, что обеспечивает хорошее растяжение кожи, поэтому даже молодые веки имеют избыток кожной ткани, который существенно увеличивается с возрастом. Большое количество тучных клеток делает кожу век гиперчувствительной. Лимфатическая система век распола-

гается по обеим сторонам соединительной пластинки и направляется к предушному лимфоузлу. Поэтому инъекции плотных препаратов вблизи височного края могут привести к блокаде лимфатических путей, идущих к предушному лимфоузлу, отчего в постинъекционный период может развиваться «слоновость» верхнего века.

Вены век гораздо более многочисленные, чем артерии, и не имеют клапанов, поэтому инфекционные процессы могут легко распространяться по венозному руслу от век к орбите и пещеристому синусу. Сосуды век обильно анастомозируют с сосудами лица. Поверхностная сеть капилляров на веках весьма обширна. Из-за повышенной нагрузки на эту зону и реактивности кожи капиллярное русло уже в юности может претерпевать необратимые изменения в виде стойко расширенных венул, не способных своевременно эвакуировать продукты обмена из тканей. В сочетании со спастическими нарушениями микроциркуляции, при которых артериальные капилляры спазмированы и не приносят достаточного количества кислорода и питательных веществ, очень быстро наступает хроническая гипоксия тканей, что приводит к старению кожи век и всей периорбитальной зоны.

Таким образом, можно выделить три главные причины преждевременного старения периорбитальной зоны:

- микроциркуляторные нарушения;
- гипоксия тканей;
- износ опорно-связочного аппарата.

Основными признаками старения периорбитальной зоны являются:

- опущение брови и верхнего века;
- появление «гусиных лапок»;
- отвисание нижнего века;
- формирование жировых грыж;
- появление малярного мешка;
- визуализация скуловой борозды;
- темные круги под глазами;
- образование морщинок под нижним веком;
- визуализация носослезной борозды;
- атрофия орбитального жира.

Приоритет при косметологической коррекции возрастных изменений в периорбитальной зоне – соблюдение двух условий: максимальная безопасность и повышенная деликатность процедуры.

Полностью отвечает этим требованиям процедура редермализации, после проведения которой устраняются основные причины старения и возрастные изменения в периорбитальной зоне. При этом в качестве главных синергично действующих веществ используются два естественных метаболита – гиалуроновая кислота (ГК) и сукцинат натрия.

Гиалуроновая кислота обеспечивает восстановление водного баланса в тканях, создает идеальное окружение для работы фибробластов, снижает реактивность кожи. У сукцината натрия более обширный фронт работы: нормализация лимфо- и кровообращения; устранение отечности, застойных явлений и гипоксии; повышение энергопродукции фибробластами, восстановление структуры соединительной ткани – дермы и связочного аппарата (вследствие чего наблюдается истинный лифтинг тканей); нормализация пигментации.

Сукцинат натрия является основным компонентом, обеспечивающим успех процедуры редермализации. В организме у сукцината натрия есть две главные функции – субстратная и сигнальная, причем обе они востребованы при работе с тканями, находящимися в состоянии гипоксии.

Наиболее эффективным методом поддержания энергопродукции при гипоксии на фоне микроциркуляторных нарушений в тканях является окисление сукцината натрия. Это связано с тем, что мощность си-



**ФОТО 1, 2.** Пациентка сразу после процедуры (схема расположения папул по типу венецианской маски)

стемы энергопродукции, использующей сукцинат натрия, в сотни раз превосходит все другие системы энергообразования в организме. Кроме субстратной роли в цикле трикарбоновых кислот описано сигнальное воздействие сукцината натрия на рецепторы, сопряженные с G-белком (G-protein-coupled receptors, GPCR), составляющие большое семейство трансмембранных рецепторов. Последние выполняют функцию активаторов внутриклеточных путей передачи сигнала, который индуцирует клеточный ответ, в том числе при реализации воспалительного процесса. Именно сигнальное воздействие сукцината натрия на GPR91 обеспечивает его противовоспалительное и противоотечное действие, опосредованное через влияние на клеточный хоуминг и микроциркуляцию в зоне повреждения.

В методике редермализации используются препараты Гиалуаль, включающие комплекс сукцината натрия и гиалуроновой кислоты в разном процентном соотношении, что дает возможность проявить и акцентировать то или иное действие сукцината натрия. Так, при низкой концентрации гиалуроновой кислоты эффекты сукцината натрия будут проявляться очень быстро: это позволит в большей мере реализовать сигнальное действие сукцината натрия, т.е. обеспечить хороший дренаж и детоксикацию тканей, а также улучшить работу микроциркуляторного русла и добиться противовоспалительного эффекта. При высокой же концентрации гиалуроновой кислоты метаболизация сукцината натрия происходит очень медленно, что позволяет в полной мере реализовать субстратную роль и повысить энергетику тканей, обеспечить условия для самовосстановления кожи и лифтинг-эффект.

Методика редермализации периорбитальной зоны предполагает послойное ис-

пользование препарата Гиалуаль в разной концентрации для достижения целостного 3D-эффекта омоложения.

Одной из уникальных черт процедуры редермализации периорбитальной зоны является возможность работы с верхними и нижними подвижными веками, что невозможно при использовании любых других методик, где применяется гиалуроновая кислота. Мощное дренажное и противоотечное действие сукцината натрия при соблюдении рекомендаций и техники инъекций позволяет не только избежать перерастяжения кожи век жидкостью, притягиваемой гиалуроновой кислотой, но, напротив, обеспечить хороший лимфоотток и получить эффект «открытого взгляда» в ближайший постинъекционный период.

**Процедура редермализации** состоит из двух этапов, выполняемых за один сеанс. Рекомендуемый курс включает 3–5 процедур. При выраженном избытке кожного лоскута его идеально сочетать с лазерной фракционной абляцией, при гиперактивной мимике – с инъекциями ботулотоксина. В этой методике нет особых ограничений при выборе пациентов, их подбор осуществляется в зависимости от эстетических проблем. Деформационно-отечный, а также смешанный тип старения не является противопоказанием к проведению данной процедуры. Использование топических анестетиков позволит полностью нивелировать неприятные ощущения в ходе процедуры (фото 1, 2).

## ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

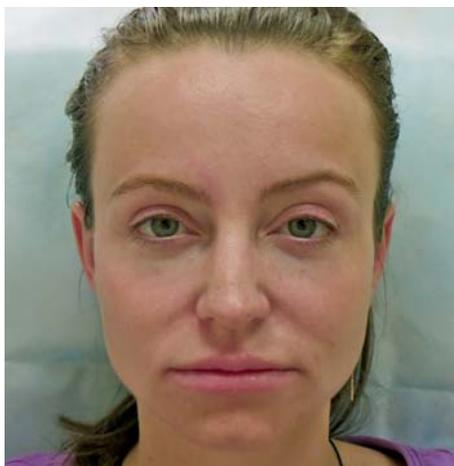
### ЭТАП 1. Лифтинг

На данном этапе выполняется коррекция возрастных изменений подкожных тканей: укрепление связок, восстановление недостающих объемов, устранение борозд и складок, ▷

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ  
МЕДИЦИНА

## РЕДЕРМАЛИЗАЦИЯ ОТ INSTITUTE HYALUAL – ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД КОРРЕКЦИИ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕ- НИЙ ПЕРИОРБИТАЛЬНОЙ ЗОНЫ

ФОТО 3–8. Пациентка до и после проведения процедуры



сглаживание переходов между пограничными анатомическими зонами. Используется 2 мл препарата Гиалуаль 2,2%; возможно применение как иглы, так и канюли.

Используя технику формирования болюсов, введите препарат в проекции реперных точек (orbital ligaments, zygomatic ligaments, buccal-maxillary ligaments). Затем проведите веерное заполнение зон депрессии тканей (введение в поверхностные и глубокие жировые пакеты с эффектом восполнения объема на 2–3 месяца). В проекции связок препарат вводите супрапериостально, для восполнения дефицита объема – на уровне жировых пакетов. В медиальной части нижнего века Гиалуаль инъецируйте с помощью канюли подкожно, для коррекции темных кругов – поверхностно-подкожно.

Выполните коррекцию не только в зоне орбиты, но и в лобной, височной области, а также в средней трети лица, что позволит добиться целостной картины лифтинга и пролонгированного результата.

### ЭТАП 2. Ревитализация

Способствует улучшению качественных показателей кожи, стимуляции крово- и лимфотока, устранению застойных явлений, нивелированию темных кругов любой этиологии. Используется 2 мл препарата Гиалуаль 1,1%; применяется игла 32/33G.

Используя микропапульную технику (папулы частые, практически стык в стык, мелкие, поверхностные), введите препарат по типу венецианской маски, т.е. тщательно проработайте не только область орбиты и соседних анатомических зон с заходом на волосистую часть головы, но и подвижные веки сверху и снизу, вплоть до ресничного края (фото 3–8). LNE

# Profi Delux

СПРЕЙ ДЛЯ ПОСТПРОЦЕДУРНОГО УХОДА

- ❧ Снижает выраженность побочных эффектов
- ❧ Значительно сокращает восстановительный период
- ❧ Дарит приятное ощущение свежести пациенту



**Артем ШАЙ**  
кандидат  
медицинских наук,  
дерматовенеролог,  
косметолог,  
ведущий тренер  
«АктивитиЛайф»

**ЭСТЕТИЧЕСКАЯ  
МЕДИЦИНА**

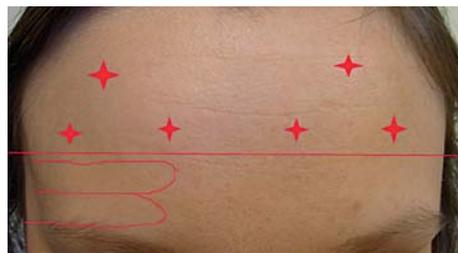
# БТА ИЛИ ФИЛЛЕРЫ?

Традиционные зоны эстетической коррекции с помощью ботулотоксина – лоб, межбровье и периорбитальная зона. Однако, выбирая методику, необходимо знать, какие возрастные изменения и эстетические дефекты являются ограничением или даже противопоказанием для назначения токсинов.

**В** лобной области косметологи традиционно борются с поперечными морщинами. Целевая аудитория для назначения ботулотоксина – молодые женщины и мужчины с выраженной мимикой и отсутствием признаков дистрофических изменений костной и жировой ткани. У таких пациентов классические схемы введения ботулотоксина (фото 1) дают хороший результат, однако не следует забывать о части лобной мышцы, находящейся непосредственно над бровью (на расстоянии примерно двух поперечных пальцев от линии бровей), блокировка которой может привести к явлениям птоза брови. Базовой дозой для каждого вкола является 2 ЕД (для 100-единичных токсинов) или 5 ЕД (500-единичных ботулотоксинов).

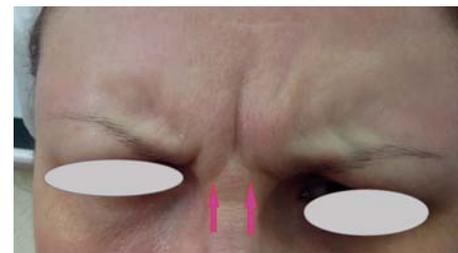
Кроме того, необходимо учитывать взаимодействие мышц, которое будет определять положение брови. В этой области единственной мышцей-леватором брови является лобное

брюшко надчерепной мышцы; имеется целый комплекс мышц-депрессоров – мышца, окружающая глаз, мышца гордецов, мышца, опускающая бровь (непостоянная) и, наконец, самая функционально активная – сморщиватель брови. При расслаблении только лобной мышцы начинают доминировать ее антагонисты, что может привести к птозу той или иной части брови, в основном ее головки (фото 2).



**ФОТО 1.** Классические точки введения ботулотоксина при коррекции лобной мышцы

Процессы старения в лобной области прежде всего затрагивают опорные структуры – костную и жировую ткань. С возрастом, вследствие остеопороза с последующей остеомалацией, уменьшаются объемы латеральной области лобной кости и костей височной ямки, зато формируется гиперплазия костной ткани в области надбровных дуг (фото 3).

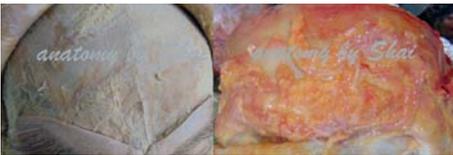


**ФОТО 2.** Пациентка с сокращенными сморщивателями бровей; стрелками указаны гипертрофированные мышцы



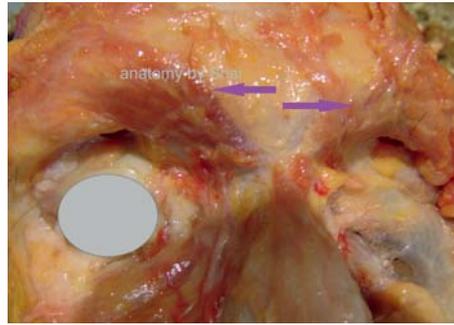
**ФОТО 3.** Возрастные изменения костных структур верхней трети лица

Возрастная липодистрофия приводит к уменьшению как поверхностных, так и глубоких жировых компартментов лобной области (фото 4) в отличие от нижележащих участков лица, где объемы ее увеличиваются.



**ФОТО 4.** Жировые компартменты лобной области

Провисание опорных тканей приводит к птозу брови (преимущественно тела и хвостика), сопровождающемуся увеличением площади верхнего свободного века с формированием избытка кожи, что ограничивает поле зрения и отчасти мешает взгляду. Пациент справляется с этой проблемой путем сокращения единственной лифтинговой структуры в этой области – лобной мышцы, которая поднимает бровь; при этом формируются поперечные морщины лба, особенно в избытке образующиеся приблизительно на границе средней и латеральной трети брови, в месте максимального ее подъема. Начинающие косметологи для коррекции морщин применяют БТА, который, с одной стороны, успешно их устраняет, но с другой – вызывает птоз бровей, так как отключается единственная лифтинговая структура. Кроме того, уменьшение опорных тканей приводит к большей мобильности лобной мышцы, у которой появляется возможность сокращаться сильнее, приподнимая при этом центральные участки брови выше, чем в молодом возрасте. Также процессы старения проявляются в виде гипотрофических изменений в лобной мышце-леваторе и гипертрофических нарушений в сморщивателе брови-депрессоре (фото 5).



**ФОТО 5.** Гипертрофия мышцы, сморщивающей бровь



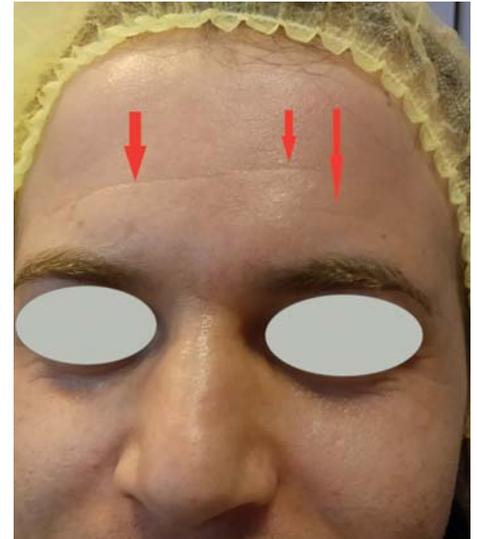
**ФОТО 6.** Типичные возрастные изменения в лобной области

Таким образом, наблюдается типичная картина старения (фото 6), которая выглядит приблизительно следующим образом: прежде всего, наблюдается птоз брови: хвостика – за счет снижения опорных структур, головки – преимущественно в результате гипертонуса корrugатора. Это приводит к избытку и нависанию кожи свободного века, выраженному лифтингу брови на границе между латеральной и средней ее третью за счет избыточной сократимости лобной мышцы с формированием значительного количества морщин в этой области (брови à la Mephisto).

Помимо этих изменений к эстетическим проблемам можно отнести стирание границы между лбом и виском, что приводит к формированию «башнеобразного» лба. У пациентов с выраженными надбровными дугами практически сразу выше них образуется выраженная морщина (иногда залом), обусловленная разницей рельефа подлежащей кости (фото 7); такие изменения характерны больше для мужчин.

Гипертрофия сморщивателя брови наступает в различном возрасте, но приводит к типичным изменениям, которые выражаются в расширении переносицы (за счет увеличения мышечной массы), смещении головки и частично тела брови книзу, формированию «брови домиком» (фото 8).

Мы считаем, что патогенетически правильной коррекцией данной области является восполнение утраченных объемов преимущественно латеральной лобной области, сглаживание рельефа в зоне над-



**ФОТО 7.** Заломы, обусловленные выраженными надбровными дугами



**ФОТО 8.** Проявление гипертрофии корrugатора

бровных дуг, а для устранения поперечных морщин лба рационально применять надкостничное микрообъемное наполнение в месте их прохождения.

Наиболее патогенетически оправданной является техника болюсного заполнения (фото 9) области дефицита жировой ткани, которая определяется пальпаторно, в результате нащупывания «голой» кости, без подлежащей жировой прослойки ▷



**ФОТО 9.** Болюсное надкостничное введение филлера (26 мг/мл)

## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

## БТА ИЛИ ФИЛЛЕРЫ?



**ФОТО 10.** Гематома латеральной области лба

(следует помнить, что здесь проходят надблоковая и надглазничная артерии, сосудисто-нервные пучки, конечные ветви поверхностной височной артерии).



**ФОТО 11.** Результат контурной пластики лба после введения филлера (26 мг/мл)

Следует вводить плотный филлер-волюмайзер до степени легкой гиперкоррекции, объемом от 0,05 до 0,20 мл, в зависимости от локального уровня дистрофизации костной и жировой ткани. Используя эту технику, можно «выкладывать» линию из болюсов с целью дополнительного лифтинга брови или воссоздания границы между лбом и виском. Процедура позволяет прицельно заполнить участки дефицита тканей, она малобезопасна, но несет в себе угрозы формирования гематом в латеральной лобной области из-за повреждения конечных ветвей поверхностной височной, надблоковой и надглазничной артерий (фото 10).

Результаты наблюдаются у всех пациентов (фото 11); в зависимости от степени дефицита требуется от 0,6 до 2,0 мл филлера на весь лоб.

Более безопасно проходит процедура с применением канюли толщиной 21–25G, длина которой зависит от высоты лба пациента (обычно 50 мм). С помощью канюли удастся более выразительно прорисовать границу между лбом и виском, заполнить области дефицита, проложить «опору» под



**ФОТО 12.** Схема введения филлера с помощью канюли

морщинами, частично выровнять рельеф лобной кости (фото 12).

Для получения полноценного результата необходимо провести канюлю надкостнично, под лобную мышцу, ориентируясь на сокращение лобной мышцы, однако зачастую это крайне болезненная процедура для пациентов. После проведения канюли пациента просят поднять бровь, и если мышца сокращается поверх канюли, постановка верная, и можно вводить препарат. При подкожном введении канюли будет препятствовать сокращению мышцы. В среднем используется около 0,5 мл филлера на каждую сторону; следует выполнить от 2 до 5 ходов,

в зависимости от рельефа кости и картины эстетических дефектов. Результаты заметны сразу после процедуры: выравнивается рельеф лба, уменьшается количество и глубина поперечных морщин, происходит лифтинг брови, а затем и кожи верхнего века, брови слегка «разъезжаются» за счет латерально-верхнего натяжения кожи лба, что затрудняет работу корrugаторов; уменьшается глубина межбровных морщин; восстанавливается граница лоб – висок (фото 13). LNE



**ФОТО 13.** Результаты контурной пластики лба с помощью канюли при введении 1 мл филлера (26 мг/мл)

**ЛАЕННЕК®**  
гидролизат плаценты человека

# ЭЛИКСИР МОЛОДОСТИ

Уникальный анти-эйдж препарат из Японии

Доказанная безопасность

Эффективные технологии омоложения

Запатентованные методы сочетанного применения с инъекционными и аппаратными процедурами

Восстанавливает чувствительность мышечных волокон к ботулотоксину



+7 (495) 609 98 01

+7 (495) 609 98 03

[www.laennec.ru](http://www.laennec.ru)

[www.rhanaopt.ru](http://www.rhanaopt.ru)

e-mail: [mail@rhanaopt.ru](mailto:mail@rhanaopt.ru)

Эксклюзивный дистрибутор Лаеннек в России и странах СНГ —  
Медицинская Корпорация RHANA: 125009, г. Москва,  
Леонтьевский пер., д. 2а, стр. 1

Зарегистрирован в РФ и разрешен к применению в качестве  
гепатопротектора и иммуномодулятора (Регистрационное удостове-  
рение лекарственного средства №013851/01-08)



## ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

**Ирина КОШЕЛОВА**

доктор медицинских наук, профессор  
кафедры эстетической медицины РУДН

**Илана КАРИМОВА**

доктор медицинских наук,  
профессор кафедры кожных  
и венерических болезней МГМСУ

# ПЛАЦЕНТАРНАЯ ТЕРАПИЯ в anti-age медицине И КОСМЕТОЛОГИИ

**С**екрет вечной молодости тысячелетиями будоражит умы и сердца. Золотые молодильные яблоки Гесперид, средство Макропулоса, игла Кошья, находящаяся в яйце-утке-зайце, крем Азазелло... Сказки и легенды о волшебном эликсире бессмертия слагались во все времена и в различных культурах. На Востоке таким эликсиром издавна была плацента. Более 2500 лет в Китае существует практика употребления плаценты в пищу с целью возвращения в организм роженицы ценных веществ, потерянных во время беременности, для восстановления сил и усиления лактации, а также при появлении признаков старения кожи и даже для терапии психических расстройств.

В западной медицине применение плаценты для омоложения и лечения различных заболеваний долгое время считалось такой же малопонятной экзотикой, как иглоукалывание, хилерство, диагностика по пульсу и т.п. В то же время имеются сведения, что французская королева Мария Антуанетта более 200 лет назад так же, как и легендарная Клеопатра, пользовалась омолаживающими масками и косметикой из плаценты.

В последнее время с появлением современных плацентарных препаратов – продуктов соединения тысячелетней традиции с инновационными фармацевтическими технологиями – плацентарную терапию стали называть терапией третьего тысячелетия. Ее востребованность полностью отвечает современным представлениям о 4П-медицине – предсказательной (predictive), превентивной (precautionary), персонализированной (personification) и партисипативной (participatory), направленной на обеспечение активного долголетия и истинного, а не только косметического омоложения индивидуума.

Внедрение плацентарной терапии в повседневную клиническую практику повторяет историю успешной ассимиляции методов восточного врачевания в ориентированную на западные традиции медицину, как это произошло с рефлексотерапией.

Использование плацентарных препаратов является одним из наиболее перспективных направлений тканевой терапии, или органотерапии (применение в лечебных целях средств, произведенных из сырья животного или растительного происхождения, а также биологического материала человека). Интерес к тканевой терапии, ослабевший 200–300 лет назад в связи с бурным развитием химической и фармацевтической промышленности, вновь возродился на рубеже XIX–XX веков в связи с обращением научной мысли к способности эндогенных биологически активных веществ, содержащихся в органопрепаратах, «защитить от старости и болезней». Серж Воронов в 1925 году издал книгу «Омоложение прививанием», в которой описал свои опыты по омоложению путем пересадки человеку желез обезьяны. Это направление в медицине получило отражение в художественных произведениях эпохи модерна, в частности романах «Человек на четвереньках» Артура Конан-Дойля, «Собачье сердце» Михаила Булгакова, песни The Monkey Doodle Doo Ирвинга Берлина и др. Дальнейшие эксперименты прекратились под давлением научного сообщества, но главным образом из-за того, что не были достигнуты обещанные результаты, а проводимое лечение приводило к многочисленным побочным эффектам.

Основоположником современной плацентарной терапии является выдающийся российский и советский ученый, академик В.П. Филатов, сформулировавший основные принципы эффективной и безопасной тканевой терапии, на основе которых он создал учение о биогенных стимуляторах. Согласно

концепции В.П. Филатова, в сохраняемой на холоде ткани в процессе ее адаптации к неблагоприятным условиям среды увеличивается концентрация веществ с высокой биологической активностью – именно они были названы В.П. Филатовым биогенными стимуляторами. Этот прием повышения концентрации БАВ путем криоконсервирования ткани плаценты был точно воспроизведен японскими биотехнологами в процессе изготовления плацентарных препаратов для системного применения.

Японский ученый Хиэда Кэнтаро увлекся идеями русского офтальмолога, не противоречащими постулатам восточного целительства и гармонично сочетающимися с его традициями. Так, в 1956 году был создан препарат **Лаеннек**, названный так в честь французского врача Рене Лаеннека, одного из основоположников современной клинической медицины, изобретателя стетоскопа и автора первого клинического и патолого-анатомического описания цирроза печени.

Препарат представляет собой гидролизат плаценты, полученный по оригинальной технологии, отвечающей по уровню чистоты международным стандартам и дающей возможность системного введения препарата – внутримышечно, в том числе методом фармакопунктуры, а также внутривенно инфузионно.

Препарат содержит уникальные природные биорегуляторные компоненты:

- активные центры БАВ цитокиновой группы – 36 факторов роста клеток (HGF – фактор роста гепатоцитов, NGF – фактор роста нервов, EGF – эпидермальный фактор роста, FGF – фактор роста фибробластов, CSF – гранулоцитарно-макрофагальный колониестимулирующий фактор роста, IGF – инсулиноподобный фактор роста, TGF – трансформирующий фактор роста, VEGF – фактор роста эндотелия сосудов и др.);



РИС. 1. Динамическое равновесие важнейших функциональных систем организма

- интерлейкины-1–6, -8, -10, -12;
- эритропоэтин;
- интерферон гамма;
- 18 аминокислот, в том числе незаменимых;
- нуклеозиды;
- нуклеотиды;
- пептид ДНЕА;
- гликозаминогликаны;
- ферменты;
- макро- (N, P, C, S, Na, Mg, Ca, K) и микроэлементы (Zn, Br, Si, Fe, Mn, Sc, Se, Cr, V, Cu, Li, B, Co);
- витамины B<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, B<sub>3</sub>, C, D, PP.

Набор уникальных природных компонентов обеспечивает биорегуляторный характер действия средства. Лаеннек можно смело отнести к категории «интеллектуальных» препаратов: он обеспечивает восполнение активных компонентов именно в тех органах и системах организма, которые нуждаются в лечении или восстановлении. Средство зарегистрировано в Государственном реестре лекарственных средств РФ в качестве гепатопротектора (2003) и иммуномодулятора (2008). Это уникальное сочетание биологических эффектов позволяет рассматривать Лаеннек в качестве метаболического корректора всех систем организма. Наиболее точно его биорегуляторное действие можно описать как системную метаболическую коррекцию, обеспечивающую оптимальный уровень протекания химических реакций в организме и, следовательно, выравнивание гомеостатического равновесия.

С точки зрения биохимии состояние гомеостаза организма можно представить как динамическое равновесие трех важнейших функциональных систем: иммунной, антиоксидантной и системы детоксикации ксенобиотиков (рис. 1). Эти системы тесно связаны между собой: антиоксидантная группа витаминов и микроэлементов реализует функцию иммунной защиты, активизируя все звенья иммунитета – фагоцитарный,

гуморальный (синтез антител и интерферона) и местный (кожи и слизистых оболочек), а также обеспечивает оптимальный уровень работы ферментов химической модификации ксенобиотиков в печени.

Гомеостатическая функция иммунитета реализуется путем обеспечения защиты организма от инфекционных агентов и злокачественно перерожденных клеток, а также через аутоиммунное звено, поддерживающее уровень аутоантител к тканевым аутоантигенам в пределах физиологических значений. Именно нормализация работы этих систем обеспечивает антивозрастной эффект – замедление наступления возрастных изменений, а в идеале – и омоложение, т.е. возвращение ферментативной и митотической активности на прежний, молодой уровень. Антиоксидантная система компенсирует накопление в клетках продуктов перекисного окисления, детоксикационная – способствует устранению накопленных с годами в клетках продуктов метаболизма, а система аутоиммунитета, выравнивая измененный в ту или иную сторону уровень аутоантител, снижает степень повреждения клеточных мембран.

Компоненты, входящие в состав препарата Лаеннек (витамины, антиоксиданты, аминокислоты, цитокины и регуляторные пептиды), идеально отвечают потребностям организма при необходимости коррекции уровня метаболизма и состояния гомеостаза. Показано, что курс внутривенных инъекций Лаеннек приводит к значимому снижению выраженности психически переживаемых симптомов хронической усталости, ситуативных признаков повышенной тревожности и депрессии, улучшению субъективно оцениваемого качества жизни у пациентов с верифицированным диагнозом синдрома хронической усталости (СХУ). Проведенные исследования убедительно показали, что современная плацентарная терапия обладает ярко

выраженной способностью оказания антивозрастного эффекта на организм на клеточном и субклеточном уровне и повышения качества жизни за счет увеличения выносливости и трудоспособности.

Кроме того, биорегуляторные способности первого плацентарного препарата системного действия Лаеннек востребованы и для повышения эффективности процедур, направленных на достижение эстетического результата при коррекции признаков старения. Применение Лаеннек совместно с инъекционными процедурами, а также при проведении нитевого лифтинга, лазерного пилинга приводит к улучшению трофики тканей, компенсации явлений интоксикации и лимфостаза, сокращению сроков реабилитации, минимизации риска возникновения воспалительных процессов и образования патологических рубцов.

\*\*\*

Таким образом, плацентарная терапия, которая представляет собой продукт гармоничного сочетания традиционной медицины и высоких производственных технологий, воплотилась в первом и единственном пока плацентарном препарате Лаеннек, разрешенном для системного применения.

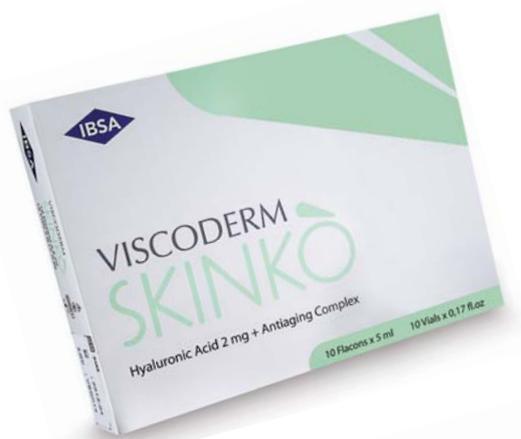
Гепатопротекторные и иммуномодулирующие свойства препарата, способные обеспечивать метаболическую коррекцию и гомеостатическое динамическое равновесие, востребованы не только в различных областях клинической медицины для комплексного лечения различных заболеваний обменного и воспалительного характера, но и в качестве эффективного и безопасного профилактического гепатопротектора.

Лаеннек способен обеспечить эффект истинного, внутреннего омоложения, а также повысить результативность косметических процедур, что открывает для использования препарата широкие перспективы. **LNE**



ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ  
КОСМЕТОЛОГИЯ

# СОЧЕТАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРЕВИТАЛИЗАНТОВ VISCODERM И БИОКОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ SKINKO В ПРОГРАММАХ ANTI-AGE ТЕРАПИИ



Интерес специалистов к процессам старения кожи подкрепляется множеством научных исследований. Согласно современным представлениям, с возрастом в коже отмечаются структурные изменения как на уровне твердых, так и мягких тканей, однако одними из главных точек приложения в anti-age терапии являются дермальные клеточные и внеклеточные структуры.

Существует множество теорий, в которых процессы старения рассматриваются как результат воздействия генетических и эпигенетических факторов, укорочения теломера, губительного воздействия свободных радикалов, хронического воспаления и т.д. Однако в клинической практике наиболее удобны и применимы такие понятия, как естественное (внутреннее) старение кожи и экзогенное (фотостарение).

Естественное старение затрагивает весь организм и является физиологическим процессом, обусловленным генетически детерминированными изменениями в клетках: метаболическими нарушениями, снижением активности цитоплаз-

матических ферментов, преобладанием процессов диссимиляции над реакциями ассимиляции. Определенную роль в процессе естественного старения играют такие факторы, как снижение обмена веществ, нарушение функции эндокринной системы и микроциркуляции, ослабление иммунитета (Мордовцев В.Н., 1995). В подтверждение этих исследований в работе R. Kelli и коллег было показано, что у пациентов старшей возрастной группы (65–88 лет) в зоне лба количество сосудов в дермальных сосочках сокращается на 47% по сравнению с молодыми пациентами (18–26 лет).

В настоящее время при рассмотрении причин естественного старения кожи доминирует свободнорадикальная теория, согласно которой чрезмерное образование свободных радикалов в результате неферментативного окисления приводит к повреждению липидных компонентов биологических мембран, структур соединительной ткани, ферментативных систем клетки и угнетению гуморального и клеточного иммунитета.

## Айя КОРЕНЕВСКАЯ

врач-дерматолог, косметолог,  
научный консультант НОЦ «Эксперт»

В то же время в результате фотостарения происходит утолщение рогового слоя эпидермиса, наблюдается акантоз, сочетающийся с клеточной атипией, потерей полярности и неодинаковым размером клеток. Кроме того, под воздействием УФ-лучей нарушается процесс созревания кератиноцитов, проявляющийся в виде сухости и шелушения кожи. В эпидермальном слое появляются атипичные кератиноциты, что обуславливает развитие солнечного кератоза, относящегося к предраковым заболеваниям. Количество клеток Лангерганса уменьшается, снижается их функциональная активность; это приводит к нарушению механизмов иммунологической защиты кожи.

Изменения в дерме обусловлены повреждением ее основной структурной единицы – фибробласта. В результате синтезируется коллаген с пространственно-патологически измененными волокнами. Качественное и количественное снижение уровня коллагена обусловлено также возрастанием активности матричных металлопротеиназ (коллагеназы, желатиназы и стромелизина), что было продемонстрировано в исследовании G. Fisher и соавторов (рис. 1).

Значительное скопление измененных коллагеновых и эластиновых волокон в дерме обуславливает соответствующую клиническую картину.

Согласно данным Chung J.H. и соавторов, хроническое фотоповреждение кожи многократно уменьшает количество сосудов и их диаметр. Так, у пациентов 40–69 лет размер сосудов уменьшается на 30,6%, а у испытуемых более старшего возраста (70–84 года) – на 30,8%. Также было обнаружено, что единица дермы, покрытая сосудами, уменьшается на 43% в группе пациентов 40–69 лет и на 69,5% – у пациентов в возрасте старше 70 лет. Эти данные демонстрируют ухудшение трофики и метаболизма, а также нарушение го-

меостаза в дермальном слое кожи при фотостарении.

Согласно исследованию D. Demirovic, в условиях уменьшения содержания аминокислот, факторов роста и других нутриентов, а также вследствие повреждения, агрегации или фибрилляции макромолекул запускается процесс внутриклеточной аутофагии (рис. 2). С целью подтверждения данной гипотезы было проведено сравнительное исследование биоптатов кожи для определения в них количества маркеров аутофагоцитоза. Забор ткани производился у 20 соматически здоровых добровольцев молодой и старшей возрастной группы. При этом ученые исследовали биоптат как на участке кожи, подверженном УФ-излучению, так и на защищенной от УФО области. Результаты морфологического исследования показали увеличение количественного содержания маркера аутофагоцитоза LC3 в материале, принадлежащем пациентам старшей возрастной группы, и в биоптатах, подверженных УФ-облучению.

Современная эстетическая медицина владеет многочисленными методами геропротекции и реставрации кожи, в которых бесспорным лидером является гиалуроновая кислота. Данное вещество было открыто и изучено более 70 лет назад. ▷

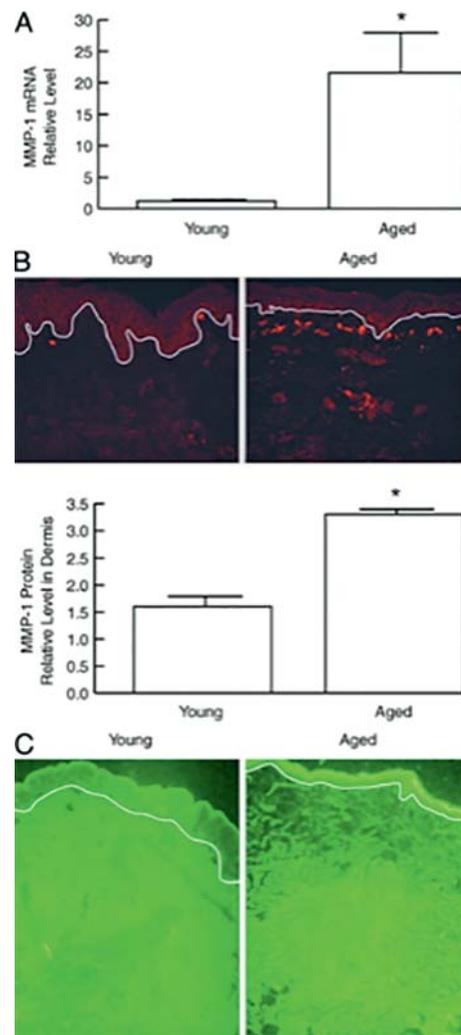
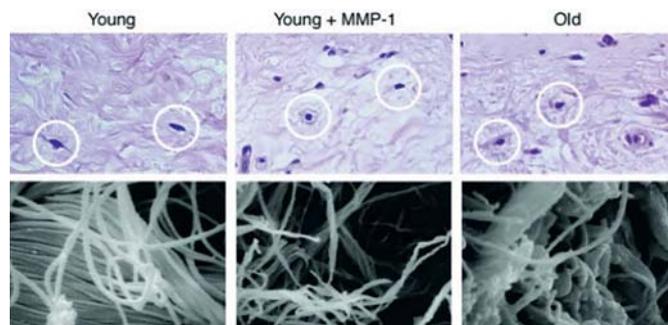


РИС. 1. Уровень металлопротеиназ в молодом возрасте и у пациентов старшей возрастной группы

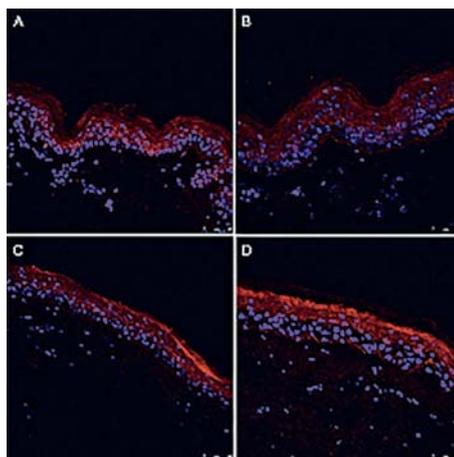


РИС. 2. Базальный уровень маркера аутофагоцитоза в биоптатах кожи.

Условные обозначения:

А – биоптат, полученный у молодого пациента (27 лет) с зоны предплечья, защищенной от УФО;

В – биоптат, полученный у молодого пациента (27 лет) с зоны предплечья, подверженной УФО;

С – биоптат, полученный у пациента старшего возраста (60 лет) с зоны предплечья, защищенной от УФО;

Д – биоптат, полученный у пациента старшего возраста (60 лет) с области предплечья, подверженной УФО

## ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

При анализе физических свойств ГК была выявлена уникальная гигроскопичность, способность поддерживать высокую вязкость растворов, необходимую для обеспечения функционирования и поддержания вязкоупругих свойств кожи.

Однако в последнее время сложились и укрепились представления о том, что компоненты внеклеточного матрикса, в том числе и гиалуроновая кислота, выполняют не только пассивную структурообразующую роль, но и принимают активное участие в регуляции биологических процессов. Многочисленными исследованиями подтверждено, что ГК модулирует процессы ранозаживления, пролиферацию и миграцию клеток, проявляет антиоксидантную активность, создает оптимальные условия для жизнедеятельности клеток, стабилизирует гидробаланс кожи.

На фоне повреждения анатомических структур ГК блокирует синтез и секрецию медиаторов воспаления – IL-1 и IL-6, ФНО (фактор некроза опухоли), фосфолипазу A2.

Высокомолекулярная ГК является селективным ингибитором ЦОГ2 (циклооксигеназы) и подавляет образование простагландина E2. Данный эффект опосредован взаимодействием ГК с рецепторами CD44 на мембране макрофагов и подавлением синтеза ядерного фактора транскрипции NF-κB. ГК ингибирует конверсию кининогена в брадикинин, подавляя провоспалительное действие брадикинина, связанное с воздействием на ноцицепторы. ГК ограничивает синтез арахидоновой кислоты и провоспалительных простаноидов, ингибирует продукцию некоторых медиаторов воспаления, регулирует развитие каскада адгезии лейкоцитов. При этом синтез жизненно важных простагландинов происходит в полном объеме, без нарушения процессов ранозаживления.

# СОЧЕТАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРЕВИТАЛИЗАНТОВ VISCODERM И БИОКОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ SKINKO В ПРОГРАММАХ ANTI-AGE ТЕРАПИИ

**ТАБЛИЦА 1.** Изменение клеточного состава дермы в зоне травмы (абсолютное количество на 1 мм<sup>2</sup>) при включении в традиционное лечение термического ожога хитозанового биогеля, гиалуроновой кислоты и ангиогенина (M±m)

Наименование клеток	Контрольная группа	Показатели по срокам наблюдения				
		1 сут.	3 сут.	7 сут.	15 сут.	25 сут.
<b>Тучные клетки</b>	2,6±1,6	37±5	87±5	56±4	7,9±1,1	5,9±1,9
<b>Нейтрофилы</b>	-	695±20	679±39,3	477±28	5,3±1,1	-
<b>Лимфоциты</b>	2,6±1,6	109±13	71±3,2	171±14	54±4,2	34±6,7
<b>Макрофаги</b>	-	80±6	71±6,3	68±3	0,9±1,1	-
<b>Плазмоциты</b>	14,5±3,1	55±5	53±6	40±4	22±2,3	47±4
<b>Фибробласты</b>	121±8	145±8	236±13	147±7	286±11	293±14
<b>Общее количество</b>	321±12,5	1296±35	1388±60	1154±32	574±17	525±26

**ТАБЛИЦА 2.** Оптимальные показания к применению линши препаратов Viscoderm

Препарат	Контрольная группа	Показания согласно протоколу «Три в кубе»
Viscoderm 0,8% (концентрация ГК – 0,8 мг/мл)	Профилактика и коррекция возрастных изменений кожи на деликатных участках (перiorбитальная зона, шея, область декольте), а также в любой зоне у пациентов с чувствительной кожей, при частом посещении солярия и курении  Подготовка к проведению инвазивных эстетических процедур молодым пациентам	Нормализация кератинизации, повышение репаративного потенциала эпидермиса (инъекции на уровне эпидермиса)
Viscoderm 1,6% (концентрация ГК – 16 мг/мл)	Коррекция возрастных изменений кожи и признаков дегидратации у пациентов в возрасте 30–40 лет с тонкой и нормальной кожей  Подготовка к инвазивным эстетическим манипуляциям и реабилитация после них  Пролонгирование действия филлеров на основе гиалуроновой кислоты	Профилактика и коррекция возрастных изменений кожи – морщин и складок, снижение тургора и эластичности кожи, повышение репаративного потенциала дермы (инъекции в поверхностный слой дермы)
Viscoderm 2,0% (концентрация ГК – 2,0 мг/мл)	Терапия умеренных и выраженных возрастных изменений кожи, особенно у пациентов с толстой пористой кожей  Как элемент комплексной коррекции атрофических рубцов	Профилактика инволюционных изменений кожи за счет активизации процессов детоксикации, стимуляции ангиогенеза (инъекции в глубокие слои дермы, ближе к проекции лимфатических сосудов)

Сложно переоценить роль ГК в устранении повреждающего действия свободных радикалов. Антиоксидантный механизм гиалуроновой кислоты осуществляется либо путем захвата ионов железа, либо посредством удаления активных форм кислорода.

Еще одно важное свойство ГК – ее способность связываться с рецепторами ICAM (Inter-Cellular Adhesion Molecule), расположенными на клетках эндотелия сосудов. Взаимодействие ICAM с гиалуроновой кислотой вызывает активизацию клеток эндотелия сосудов, что приводит к росту новых капилляров и стимуляции ангиогенеза. Такой же вывод был сделан в процессе исследования репарации обожженной ткани при комбинированном использовании хитозана, гиалуроновой кислоты и ангиогенина (табл. 1). Было показано, что данные компоненты служат основой, на которой организуется ткань с нормальной архитектурой. Применение данного комплекса демонстрирует выраженный ангиогенный эффект уже на третьи сутки наблюдения, когда отмечается появление единичных сосудов в строме дермы. При ультраструктурном исследовании отмечена сохранность цитоплазматических органоидов и микропиноцитозных везикул эндотелиоцитов кровеносных и лимфатических капилляров кожи. Данный процесс играет существенную роль в репарации кожи, поскольку усиленная васкуляризация способствует улучшению обменных процессов в ткани.

Описанные выше данные являются наглядным обоснованием целесообразности использования препаратов на основе ГК при лечении инволюционных изменений кожи, причем как в виде монотерапии, так и в составе комплексных протоколов. Гиалуроновая кислота, введенная в дерму, проявляет себя не только как биоревитализант, но и модулирует воспалительные процессы, индуцирует антиоксидантную защиту и ангиогенез, стимулирует структурную перестройку дермы, обеспечивая более эффективную регенерацию. В настоящий момент перечисленные свойства ГК наиболее эффективно и безопасно реализуются в процедуре биоревитализации.

Поскольку в современной эстетической медицине самыми результативными признаны сочетанные методики, мы считаем целесообразным одномоментное применение инъекционных препаратов на основе

**ТАБЛИЦА 3.** Роль микроэлементов и витаминов, содержащихся в препаратах Skinko и Skinko E

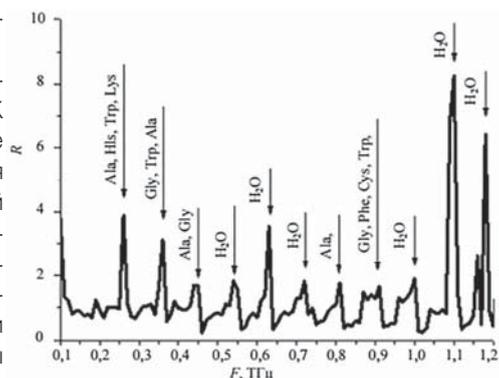
<b>Поддержание гомеостаза клетки</b>	Ca, Na, K, B <sub>5</sub>
<b>Нормализация обмена веществ</b>	K, Mg, Si, Se, витамины группы B
<b>Поддержание структуры внеклеточного матрикса дермы</b>	Cu, Mg, Mn, Si, B <sub>2</sub> , B <sub>6</sub> , B <sub>8</sub>
<b>Оптимизация регенерации</b>	Si, B <sub>5</sub>
<b>Антиоксидантная защита</b>	Mn, Se, Zn, Cu, витамины группы B
<b>Иммуномодулирующее действие</b>	Fe, Cu, B <sub>6</sub>
<b>Баланс синтеза меланина</b>	Cu, Mn, Se, B <sub>3</sub>
<b>Оксигенация тканей</b>	Fe, B <sub>2</sub> , B <sub>6</sub> , B <sub>12</sub>
<b>Обеспечение мышечного сокращения</b>	Ca, Mg, B <sub>4</sub> , B <sub>6</sub>

нативной ГК и биокомплементарной терапии.

Линия препаратов на основе высокомолекулярной нестабилизированной ГК **Viscoderm**, а также мезотерапевтические коктейли **Skino** и **Skinko E** для проведения биокомплементарной терапии итальянской компании **IBSA** позволили расширить показания, индивидуализировать и адаптировать привычные протоколы. Состав и показания для проведения биоревитализации с помощью препаратов Viscoderm указаны в табл. 2.

В состав препаратов Skinko и Skinko E входят высокомолекулярная нестабилизированная гиалуроновая кислота (с молекулярной массой 1,6 или 2,1 тыс. кДа, в концентрации 2 или 32 мг/мл), а также комплекс из 20 аминокислот, 10 витаминов и 10 минералов. Функциональная активность витаминов и минералов в составе препаратов Skinko и Skinko E представлена в табл. 3.

Включенные в состав препаратов аминокислоты (заменимые и незаменимые) не просто участвуют в процессе построения всех белковых молекул, но и сами являются ключевыми структурными единицами кожи. Возрастной дефицит витаминов и микроэлементов может быть обусловлен недостаточным их поступлением и усвоением из пищи, обеднением микроциркуляторного русла в коже, а также повышенным потреблением активных субстанций на фоне патологических процессов. Поэтому доставка комплементарного комплекса соединений непосредственно в дерму в виде инъекций является наиболее обоснованным методом коррекции возрастных дефицитных состояний.



**РИС. 3.** Спектр отражения участка нормальной кожи человека.

Условные обозначения: R – ТГц (отраженный сигнал в условных единицах); F – частота.

Аминокислоты: Ala – аланин, Cys – цистеин, His – гистидин, Gly – глицин, Trp – триптофан, Phe – фениланин

А. Езерской и соавторам при проведении спектрометрии кожи в терагерцовой области частот (0,05–2,00 ТГц) удалось выделить спектральные линии ряда аминокислот (рис. 3): на частоте 0,26 ТГц линия отражения имеется у аланина, гистидина, триптофана и лизина; на частоте 0,36 ТГц – у глицина, триптофана и аланина; на частоте 0,82 ТГц – у аланина. Линиям отражения кожи в области частот 0,87; 0,89; 0,91 ТГц соответствуют глицин, фениланин, цистеин, аланин и триптофан. Из представленных данных видно, что аминокислоты содержатся в больших количествах в коже и соединительной ткани. Они выполняют различные функции: например, глицин замедляет дегенерацию мышечной ткани, является источни-

## ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

# СОЧЕТАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРЕВИТАЛИЗАНТОВ VISCODERM И БИОКОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ SKINKO В ПРОГРАММАХ ANTI-AGE ТЕРАПИИ

ком креатина – вещества, используемого при синтезе ДНК и РНК. Цистеин играет важную роль в процессах формирования тканей кожи, входит в состав альфа-кератина – основного белка ногтей, кожи и волос, способствует формированию коллагена, улучшает эластичность и текстуру кожи.

Действие препаратов Skinko и Skinko E направлено на улучшение тканевого дыхания и кровообращения, активизацию обменных процессов, снижение содержания свободных радикалов в дерме, нормализацию функции фибробластов и кератиноцитов. Введение этих препаратов в дерму способствует увлажнению кожи, увеличению ее эластичности и повышению упругости, улучшению цвета, а также предотвращает появление признаков старения и уменьшает их выраженность.

Опираясь на стандарты доказательной медицины, ученые IBSA провели монументальные исследования, в которых продемонстрировали непревзойденную эффективность и высокий профиль безопасности препаратов Viscoderm.

G. Micali и соавторы с помощью ультразвукового исследования оценили биореструктурирующий эффект при использовании Viscoderm 2,0% у 22 женщин с умеренными признаками фотостарения лица и тыльной поверхности кисти. Женщинам в исследуемой группе вводили Viscoderm 2,0%, а в контрольной – физиологический раствор 1 раз в неделю в течение 4 недель, далее – 1 раз в месяц в течение 4 месяцев. Ультразвуковое исследование проводилось в начале исследования и через 1 неделю после каждой процедуры. После завершения курса у женщин, которым вводили Viscoderm 2,0%, наблюдалось статистически значимое увеличение акустической плотности кожи, что связано со стимуляцией синтеза

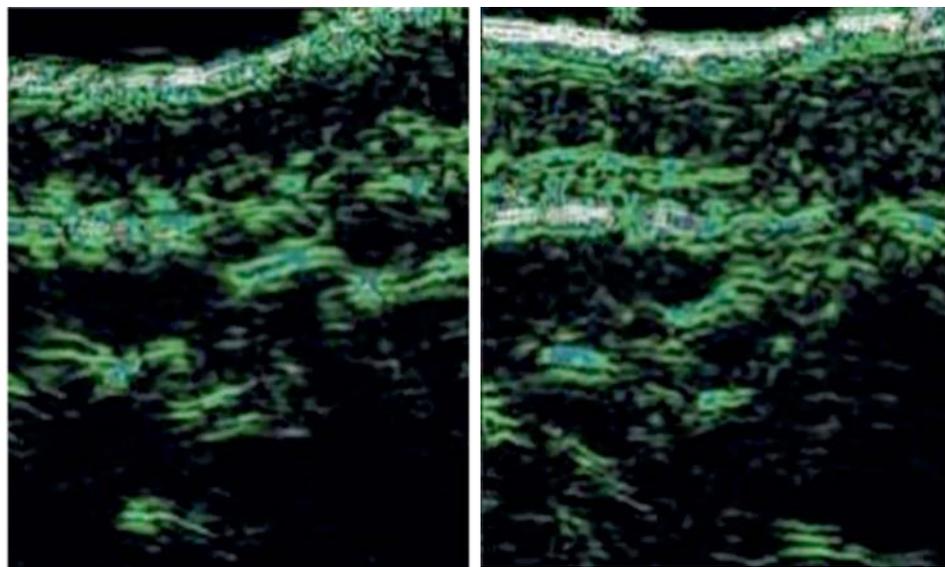


РИС. 4. Акустическая плотность кожи до и после проведения курса биоревитализации с использованием препарата Viscoderm 2,0%

проколлагена фибробластами, активированными под действием введенной в кожу ГК (рис. 4).

В 2015 году была опубликована работа Avantaggiato и соавторов, которые исследовали механизм действия Viscoderm Skinko E на культуре человеческих фибробластов. Исследован процессинг (посттранскрипционные модификации) РНК с помощью метода полимеразной цепной реакции (ПЦР) в режиме реального времени. Было доказано, что препарат Viscoderm Skinko E активизирует экспрессию гена гиалуронатсинтазы-1, гиалуронидазы-1, ММП-3, несколько в меньшей степени – ММП-2, ММП-13, эластин и эластазы. Данные наблюдения позволяют предположить, что при внутривнутрикожном введении препарат способствует реструктуризации дермы с восстановлением полноценной структуры дермального матрикса и функций клеток, модулируя функциональную активность

как анаболических, так и катаболических ферментов.

Обзор этих исследований подтверждает практическую и клиническую значимость использования нативной гиалуроновой кислоты, а также биокomплементарных препаратов в рамках сочетанных протоколов.

В своей практике мы успешно применяем биоревитализанты Viscoderm 0,8%, 1,6% и 2,0% с одновременным введением биокomплементарных препаратов Skinko и Skinko E. Препараты Viscoderm обеспечивают адаптированную, многоуровневую биоревитализацию и реструктуризацию кожи, позволяя осуществить индивидуализированную коррекцию. Биокomплементарная терапия осуществляется с помощью поликомпонентных препаратов Skinko и Skinko E, содержащих ГК (2 и 32 мг соответственно), аминокислоты, витамины, антиоксиданты, микроэлементы.

ты. Сочетанное использование данных средств позволяет не только восстановить гидробаланс кожи, стимулировать синтез ключевых гликозаминогликанов, нормализовать процесс ангиогенеза, антиоксидантной защиты и устранить воспалительный фон, но и минимизировать оксидативную деструкцию ГК, обеспечить кожу необходимыми элементами для восстановления трофики и кофакторами для стимуляции всех метаболических процессов.

Таким образом, в рамках одной процедуры обеспечивается:

- пролонгация и поддержание эффекта процедур, выполненных с использованием препаратов на основе гиалуроновой кислоты с более высокой концентрацией;
- устранение мелких морщин, уменьшение выраженности стрий и рубцов;
- снижение интенсивности окраски участков гиперпигментации и восстановление ровного, яркого и равномерного цвета лица;
- улучшение структуры капиллярной стенки, снижение степени ее ломкости и проницаемости;
- нормализация функционального состояния сальных желез;
- уменьшение степени выраженности воспалительных процессов;
- уменьшение выпадения волос и коррекция симптомов себореи;

- оптимизация эффектов после проведения ботулинотерапии, химических пилингов, аппаратных косметических процедур и контурной пластики;

- сокращение периода регенеративных процессов после выполнения фракционного фототермолиза.

## ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

### ЭТАП 1. Подготовительный

Подпишите информированное согласие у пациента, проведите его фотографирование и сбор анамнеза.

Выполните очищение кожи, нанесите крем Эмла для аппликационной анестезии.

### ЭТАП 2

Используя технику армирования, введите 1 мл препарата Viscoderm 1,6% с помощью иглы 30G x 13 мм на глубину поверхностного слоя дермы в кожу нижней трети лица и наиболее проблемные зоны. С помощью техники дермальных папул инъецируйте препарат в остальные анатомические зоны.

### ЭТАП 3

Используя технику наппаж, введите 5 мл препарата Viscoderm Skinko диффузно

в кожу лица, уделяя особое внимание проблемным зонам и периорбитальной области.

### ЭТАП 4. Завершающий

После заключительной дезинфекции нанесите на кожу лица охлаждающий и оптимизирующий результаты Viscoderm Hydrogel Patch и постпроцедурную стерильную жидкую основу Viscoderm с защитным SPF-фильтром.

Предложенная схема позволяет выполнять взаимозаменяемые и взаимодополняющие протоколы с учетом клинической картины каждого пациента (табл. 4).

Использование комплекса представленных методик приводит к значительному улучшению клинической картины: коррекции инволюционных манифестаций, ускоренному заживлению с более выраженным косметическим результатом, пролонгации действия биоревитализантов.

Инъекции препаратов Viscoderm перед проведением инвазивных процедур являются дополнительной профилактической мерой, позволяющей избежать осложнений и улучшить ожидаемый результат эстетической коррекции.

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. BragP.C. Antioxidant activity of hyaluronic acid investigated by means of chemiluminescence ▷

**ТАБЛИЦА 4.** *Терапевтический курс Viscoderm Complex при фотоповреждении кожи разной степени выраженности*

Средство	Стадия фотостарения по Глоау			
	Первая	Вторая	Третья	Четвертая
<b>Фотопротекторное средство</b>	По показаниям назначается после пилинга для профилактики развития поствоспалительной пигментации			
<b>Восстанавливающее средство Viscoderm Cream</b>	Может использоваться как средство для ухода за кожей			
<b>БАД Viscoderm Pearl</b>	Рекомендуется использовать на протяжении терапевтического курса в качестве средства нутритивной поддержки			
<b>Viscoderm Skinko</b>	1 процедура с использованием техники поверхностных дермальных папул	1 процедура с использованием техники поверхностных дермальных папул	1 процедура с использованием техники поверхностных дермальных папул	–
<b>Viscoderm Skinko E</b>	–	–	1 процедура	2 процедура
<b>Viscoderm 0,8%</b>	–	–	2 процедуры инъекций Viscoderm 2,0% или по протоколу «Три в кубе»	2 процедуры по протоколу «Три в кубе»
<b>Viscoderm 1,6%</b>	1 процедура с использованием техники классических дермальных папул	2 процедуры с использованием техники классических дермальных папул	–	–
<b>Viscoderm 2,0%</b>	–	–	–	–
<b>Химический пилинг</b>	Не менее 2 процедур	3 процедуры	4 процедуры	4 процедуры

## ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

# СОЧЕТАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРЕВИТАЛИЗАНТОВ VISCODERM И БИОКОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ SKINKO В ПРОГРАММАХ ANTI-AGE ТЕРАПИИ

of equine neutrophil bursts and electron paramagnetic resonance spectroscopy. *Journal of Pharmacology and Therapeutics* 2014; 38: 48–54.

2. Chung J.H., Yano K., Lee M.K., Youn C.S., Seo J.Y., Kim K.H., Cho K.H., Eun H.C., Detmar M. Differential effects of photoaging vs. Intrinsic aging on the vascularization of human skin. *Arch Dermatology*. 2002, 138, pp. 1437–1442.

3. Demirovic D., Nizard C. and Rattan S.I.S. Basal level of autophagy is increased in aging human skin fibroblasts in vitro, but not in old skin. *Plos-One* 10(5): e0126546. | DOI:10.1371/journal.pone.0126546.

4. Fisher G.J. Collagen fragmentation promotes oxidative stress and elevates matrix

metalloproteinase-1 in fibroblasts in aged human skin. *American Journal of Pathology*. 2009, 174, pp. 101–114.

5. Gilchrist B. A., Treloar V., Grass, A. M., Yaar M., Szabo G. and Flynn E. Characteristics of cultivated adult human nevocellular nevus cells. *Journal of Investigational Dermatology*. 1987, 87, pp. 102–107.

6. Kelly R., Pearse R., Bull R., Leveque J., de Rigal J., Mortimer P. The effects of aging on cutaneous microvasculature. *Journal of American Academic Dermatology*. 1995, 33, pp. 749–756.

7. Kligman L.H. Photoaging. Manifestation, prevention and treatment. *Journal of Clinical Geriatrics*. 1989, 5, pp. 235–251.

8. Micali G. Etal. Mesotherapy for rejuvenation of photoaged skin: ultrasound evaluation.

The poster report presented on 66th Annual Meeting of American Academy of Dermatology, 2008.

9. Waller J. Age and skin structure and function, a quantitative approach (I): Blood flow, pH, thickness, and ultrasound echogenicity. *Skin Research and Technology*. 2005, 4, pp. 221–235.

10. Авантажиато А., Пальмери А., Каринчи Ф., Пасин М., Бертулли Дж.Л. «Биостимуляция и биоревитализация: влияние различных препаратов на фибробласты кожи человека». «Инъекционные методы в косметологии». 2015, № 1, стр. 60–66.

11. Габитов В.Х., Уметалиева А.Б. «Морфология кожи после термического воздействия в условиях комплексного применения хитозана, гиалуроновой кислоты и ангиогенина». «Ульяновский медико-биологический журнал». 2013, № 2, стр. 63–68.

12. Езерская А.А. «Идентификация аминокислот, входящих в состав кожи человека, с помощью спектров диапазона 0,05–1,2 ТГц». «Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики». 2013, № 2, стр. 50–54.

13. Калюжная Л., Дзюбак В. «Старение кожи: патогенетические и лечебные аспекты». *Укр. Мед. «Часопис»*. 2002, № 2, стр. 68–72.

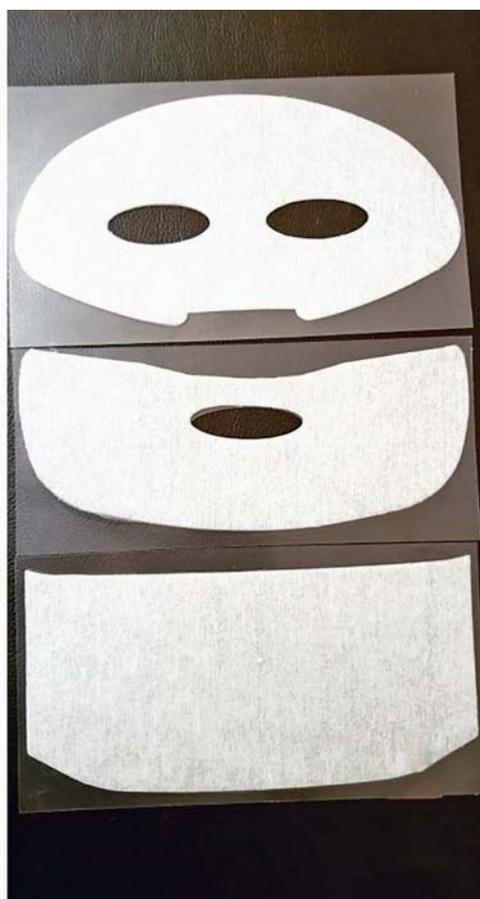
14. Камелина Л.И., Забненкова О.В. «Нативная гиалуроновая кислота: метод биоревитализации». «Экспериментальная и клиническая дерматокосметология». 2010, № 4, стр. 35–39.

15. Лапатина Н. «Три в кубе» – модернизированный протокол биоревитализации». «Инъекционные методы в косметологии». 2010, № 1, стр. 90–91.

16. Лозовик О.Л. «Биореструктуризаторы – препараты выбора в протоколах терапии кожи с признаками старения и фотоповреждения». «Инъекционные методы в косметологии». 2013, № 3, стр. 56–63.

17. Лозовик О.Л. «Новая стратегия фотопротекции кожи – комплексная защита и восстановление». «Инъекционные методы в косметологии». 2015, № 2, стр. 88–103.

18. Чайковская Е.А., Парсагашвили Е.З. «Гиалуроновая кислота: биологический контроль над воспалением и ранозаживлением». «Инъекционные методы в косметологии». 2011, № 4, стр. 20–28.





MARUGA

# МНОГОПЛАНОВЫЙ ПОДХОД К ВОССТАНОВЛЕНИЮ И ПОДДЕРЖАНИЮ ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ КОЖИ



VISCODERM®

## Биореструктуризация

Активация синтетической активности фибробластов, синтез собственного коллагена, эластина, компонентов межклеточного матрикса.

Восстановление эластичности, улучшение тургора, гидратации и тона кожи

РУ ФСЗ 2011/09106 от 28.03.2011 г.

VISCODERM®  
SKINKO  
VISCODERM®  
SKINKO E

## Биокомплементарная терапия

Восполнение кожи необходимыми дерматофункциональными компонентами в физиологических концентрациях для поддержания молодости, сияния и увлажнения кожи

РУ ФСЗ 2012/13193 от 02.11.2012



СКОРО!

PROFILLO®

## Биоремоделирование

Новое открытие в эстетической медицине! Динамичное увеличение объема и впечатляющее повышение качества ткани. Единое целое с тканью, естественное перемещение вместе с ней в самых подвижных анатомических областях

VISCODERM®  
Home

## Постпроцедурный и домашний уход

Система постпроцедурного и домашнего ухода для пролонгации действия эстетических процедур и обеспечения комплаентности пациента



РЕКЛАМА

Эксклюзивный дистрибьютор в РФ ООО «Маруга»  
117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, 62, корп. 7.  
Тел.: +7 (495) 777 67 07, e-mail: maruga@maruga.ru, www.maruga.ru  
Филиал ООО «Маруга» в Санкт-Петербурге: 197342, ул. Торжковская, д. 5,  
бизнес-центр «Оптима», 1 этаж, офис № 04, тел.: +7 (812) 458 56 88

## ПЕРВАЯ КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

для борьбы с целлюлитом и избыточными жировыми отложениями, вызванными неправильным питанием и потреблением «индустриальной» пищи

IMAGE  
**MARTINES**  
COSMETIC COMPANY

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР –  
ГК «МАРТИНЕС ИМИДЖ»

8-800-234-55-68

МОСКВА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ВЛАДИКАВКАЗ  
КАЗАНЬ  
КРАСНОДАР  
НОВОРОССИЙСК  
ПЯТИГОРСК  
РОСТОВ-НА-ДОНУ  
СИМФЕРОПОЛЬ  
СОЧИ  
СТАВРОПОЛЬ

WWW.MARTINES.RU

ДОКАЗАНО, ЧТО ПОСТОЯННОЕ ИЛИ ЭПИЗОДИЧЕСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НЕЗДОРОВОЙ ПИЩИ НАРЯДУ С НЕДОСТАТКОМ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ВЕДЕТ К ПОЯВЛЕНИЮ ИЗБЫТОЧНЫХ ЖИРОВЫХ ОТЛОЖЕНИЙ, ЦЕЛЛЮЛИТА, А ТАКЖЕ УВЕЛИЧЕНИЮ МАССЫ ТЕЛА. БОЛЕЕ ТОГО, ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ «ИНДУСТРИАЛЬНОЙ» ПИЩЕЙ НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА РАБОТЕ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ, МОЖЕТ ПРИВОДИТЬ К НАРУШЕНИЮ ОБМЕНА ВЕЩЕСТВ, ВОЗНИКНОВЕНИЮ ПРОБЛЕМ С ГОРМОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ, РАЗВИТИЮ РАЗНООБРАЗНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СОПРОВОЖДАЕТСЯ ПОЯВЛЕНИЕМ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ, УСКОРЯЕТ ПРОЦЕССЫ СТАРЕНИЯ.

**Р**аспространение ресторанов быстрого питания и потребление индустриально произведенных продуктов – яркая черта современного мира. Установлено, что такая пища, потребляемая миллионами людей, не может обеспечить сбалансированного питания. Она содержит громадное количество углеводов, насыщенных и трансжирных кислот, чрезвычайно токсичных для жировых клеток и всего организма.

Разработанная учеными французского института **Ericson Laboratoire** косметическая программа **Dietetik Cellulite Control** устраняет вред, наносимый неправильным питанием, и эффективно борется с проявлениями целлюлита и избыточными жировыми отложениями.

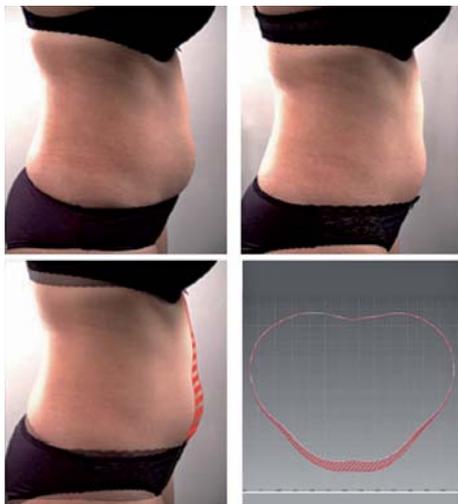
### ВОЗДЕЙСТВИЕ ВРЕДНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ЖИРОВУЮ ТКАНЬ

Злоупотребление «неправильной» пищей, содержащей большое количество трансжирных кислот (трансжиров), запускает

развитие целлюлита и способствует прогрессированию уже существующего. Трансжирные кислоты – это молекулы, участвующие в развитии хронических нарушений метаболизма жировой ткани, которая начинает запасать излишки энергии. Состояние жировой ткани определяют три вида клеток: предшественники адипоцитов, зрелые адипоциты, агрессивные макрофаги. Жировые клетки под действием трансжиров обмениваются между собой стрессорными сигналами, которые по принципу цепной реакции запускают циклические метаболические сбои в адипоцитах. В результате нарушается их нормальное снабжение питательными веществами и, в конце концов, происходит стимуляция аномального роста жировых клеток.

### НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ ТРАНСЖИРОВ

Препараты линии Dietetik Cellulite Control включают фитокомплекс Intenslim, который содержит экстракты дикого имбиря (*Zingiber zerumbet*), глобулярии сердцевиднолистной (*Globularia cordifolia*) и кофеин. Комплекс



**ФОТО 1.** Эффективность комплекса Intenslim при нанесении на живот и талию

подавляет агрессию трансжирных кислот и корректирует метаболические нарушения, ответственные за развитие целлюлита. Согласно научным исследованиям, механизм его действия реализуется на 4 уровнях:

- снижается сигналинг, запущенный трансжирными кислотами, – на 77%;
- уменьшается активность макрофагов – на 66%;
- увеличивается образование адипонектина – на 73%;
- активизируется процесс сжигания жира за счет стимуляции экспрессии деснутина (который является триггером процесса липолиза) – на 104%.

### УМЕНЬШЕНИЕ ОБЪЕМА БЕДЕР И ЖИВОТА (клинические исследования)

После нанесения препаратов линии Dietetik Cellulite Control, содержащих фитокомплекс Intenslim, на бедра, живот и талию участвующ

щих в исследовании женщин через один-два месяца было зарегистрировано статистически достоверное снижение объема жировой ткани (по результатам эхографического исследования):

- на бедрах – на 7,6–24% (табл. 1);
- на животе и талии – на 1–4 см за 2 месяца (фото 1, табл. 2).

Данные, приведенные в исследовании, продемонстрировали эффективность комплекса Intenslim, который способствует уменьшению количества жировой ткани и противодействует повреждениям, наносимым несбалансированным питанием, богатым трансжирными кислотами. Таким образом, Intenslim – это эффективный натуральный активатор липолиза, препятствующий развитию повреждений, запускаемых употреблением вредных пищевых продуктов.

Процедура Dietetik Cellulite Control предотвращает возникновение нарушений жирового обмена и эффективно борется с уже существующими изменениями, развивши-

2



мися в результате употребления вредной пищи, а именно:

- избыточными жировыми отложениями и различными функциональными нарушениями в жировой ткани;
- целлюлитом различной локализации.

### ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

Перед началом процедуры следует подготовить массажный стол, постелив на него одноразовую и пластиковую простыни и положив термоодеяло или фольгу для обертывания.

### ЭТАП 1. Глубокое очищение

Скраб «Супердетокс» (фото 2) содержит экстракты гуараны и кигелии, а также сахарные кристаллы, которые, постепенно растворяясь, деликатно шлифуют кожу.

- Нанесите скраб на заднюю, а затем переднюю поверхность тела. Мягкими восходящими движениями выполните экс- ▷

**ТАБЛИЦА 1.** Эффективность комплекса Intenslim 4% при нанесении на бедра (клинические исследования)

	T0	T 1 месяц	T 2 месяца
<b>Средние значения</b>	16,21 + 3,60	15,68 + 3,34	14,98 + 3,34
<b>Изменение относительно T0</b>	–	+3,3% → -11%	-7,6 → -24%
<b>Уменьшение окружности бедер относительно T0 (max)</b>	–	-0,34% → -1,15%	-0,78% → -2,77%
<b>Уменьшение объема относительно T0</b>	–	-89 мл	-202 мл

**ТАБЛИЦА 2.** Эффективность комплекса Intenslim 4% при нанесении на живот и талию (клинические исследования)

	T0	T 1 месяц	T 2 месяца
<b>Средние значения ± стандартное отклонение</b>	88,95 ± 9,01	88,42 ± 8,80	87,96 ± 9,28
<b>Изменение относительно T0</b>	–	-0,53 см	-0,99 см
<b>Среднее</b>	–	-0,6%	-1,1%
<b>Максимальное</b>	–	→ -3,4% (-4%)	→ -3,9% (-5%)

## ПЕРВАЯ КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА для борьбы с целлюлитом и избыточными жировыми отложениями, вызванными неправильным питанием и потреблением «индустриальной» пищи

5



фолиацию, уделяя особое внимание зонам с целлюлитом. Затем смочите руки водой и продолжайте массировать до растворения эксфолианта. Удалите остатки препарата с помощью влажного горячего полотенца, протрите кожу сухим полотенцем.

### ЭТАП 2. Нанесение активной сыворотки и вакуумный массаж

Сыворотка для сжигания жира «Фэт-Берн» (фото 3) содержит экстракты иглицы, гинкго билоба, зеленого чая, масло арганы, а также мощный биотехнологический компонент IntenSlim. Препарат активизирует ферменты, расщепляющие подкожный жир, усиливает синтез коллагеновых и эластиновых волокон, устраняет межклеточный отек.

Антицеллюлитная массажная крем-маска имеет нежирную и одновременно упругую текстуру, которая обеспечивает долговременное скольжение рук массажиста по коже. При этом препарат дает возможность плотно захватывать и интенсивно разминать проблемные зоны, что позволяет использовать его для выполнения различных техник ручного, баночного или аппаратного массажа.

- Нанесите на проблемные зоны (проявления целлюлита, жировые отложения)



сыворотку для сжигания жира «Фэт-Берн» и тщательно впитайте ее.

- Нанесите на все тело антицеллюлитную массажную крем-маску и с помощью силиконовых медицинских банок выполните вакуумный массаж (фото 4).

### ЭТАП 3. Обертывание

Антицеллюлитная массажная крем-маска (фото 5) содержит активный биокомплекс IntenSlim в высокой концентрации, а также экстракты плюща и спирулины, комплекс ценных растительных масел (ши, жожоба, сладкого миндаля, абрикосовых косточек). Она обладает мощным липолитическим и дренажным действием, обеспечивает питание, увлажнение, полноценный уход и защиту кожи.

- Нанесите на все тело антицеллюлитную массажную крем-маску, оберните клиента пластиковой простыней и термоодеялом (фото 6).

- Переключите термоодеяло в рабочий режим (рекомендуемая температура нагрева – 37–40°C). Через 20 минут отключите термоодеяло и оставьте клиента в нем еще на 10 минут.

Вместо термоодеяла можно использовать алюминиевую фольгу для обертывания.

- Разверните термоодеяло (или алюминиевую фольгу), удалите остатки препарата полотенцем или предложите клиенту принять душ.

Для достижения выраженных результатов рекомендуется курс, состоящий из 4–6 процедур, с периодичностью 2 раза в неделю. Во время проведения коррекции клиентам следует придерживаться правильного, сбалансированного питания.



3

# DIETETIK

CELLULITE CONTROL

## УСТРАНЕНИЕ ЖИРОВЫХ ОТЛОЖЕНИЙ И ЦЕЛЛЮЛИТА, ВЫЗВАННЫХ НЕПРАВИЛЬНЫМ ПИТАНИЕМ

- ▶ Нейтрализация агрессии трансжиров
- ▶ Коррекция метаболических нарушений, приводящих к развитию целлюлита и избыточного веса
- ▶ Доказанное уменьшение объемов бедер и живота

### МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ КОСМЕТИЧЕСКОГО УХОДА:

- ▶ устранение токсического воздействия трансжиров на адипоциты
- ▶ ограничение увеличения массы жировой ткани, активное сжигание жиров за счет стимуляции экспрессии деснуртина
- ▶ предотвращение развития реакций воспаления

## ERICSON LABORATOIRE

Эксклюзивный дистрибьютор – группа компаний «МАРТИНЕС ИМИДЖ»  
[www.ericsonlab.ru](http://www.ericsonlab.ru) 8-800-234-55-68 [www.martines.ru](http://www.martines.ru)  
Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Пятигорск, Краснодар,  
Новороссийск, Сочи, Ставрополь, Симферополь, Казань, Владикавказ



ЛЕКТОРИЙ

# Влияние питания на клинические проявления акне

*В середине прошлого века ученые пришли к выводу, что нет корреляции между формированием акне и диетой. Данное мнение поддерживалось дерматологами на протяжении последующих десятилетий. Однако сами пациенты отмечали связь между пищевым поведением и проявлениями акне. В статье представлены современные доказательства взаимосвязи между патогенезом акне и употреблением в пищу углеводов, молочных продуктов, омега-3 жирных кислот, антиоксидантов, цинка, витамина А и йода.*

## УГЛЕВОДЫ

Исследования показали, что тяжесть проявлений акне может быть связана с употреблением пищи с большим содержанием сахара. В дальнейшем в этом плане оценивались и углеводы. Большинство ученых применяют гликемический индекс (GI) для оценки уровня глюкозы и инсулина в плазме при употреблении различных продуктов и затем соотносят эти данные с клиническими проявлениями. Наиболее интересны случаи корреляции между гликемическим индексом

и тяжестью проявлений акне, наблюдаемые при исследовании людей так называемого «незападного общества», употребляющих очень мало высокоразрафинированных продуктов с высоким гликемическим индексом. Так, в 2002 году Gordian с коллегами при обследовании 13 000 жителей Папуа – Новой Гвинеи и Парагвая не обнаружили ни одного случая акне, при этом влияние окружающей среды и генофонд не учитывались. Используемый с 1981 года в медицинской практике гликемический индекс является установленной количественной единицей измерения

потребляемой пищи, отражает скорость ее расщепления, а также изменяющийся уровень глюкозы и инсулина в плазме. Такой тест, как гликемическая нагрузка, был разработан в 1997 году для количественного определения уровня глюкозы и инсулина путем умножения гликемического индекса на объем и количество углеводов. К продуктам с низким гликемическим индексом относят овощи и зерновые, а высокий гликемический индекс характерен для более рафинированных углеводов, таких как белые макароны, каши, чипсы, выпечка или продукты, приготовленные из белой муки. Влияние раздельной диеты на тяжесть проявления акне не доказано. Существует мнение, что потребление продуктов с высоким гликемическим индексом коррелирует с более тяжелыми проявлениями акне. Однако сегодня механизмы этой зависимости изучены только на теоретическом уровне. По одним представлениям, акне – это побочный эффект гиперинсулинемии, а также ее стимуляции при различных эндокринологических заболеваниях, которая осуществляется при участии инсулин-связанного фактора роста, связывающего белка-3 (IGFBP-3) и ретиноид-связанных каскадов. Гормон роста (GH) выделяется гипофизом и стимулирует GH-рецепторы в печени, что

**Мария ИГНАТЮК**

кандидат медицинских наук, доцент,  
зав. учебной частью кафедры  
косметологии ФГБОУ ВО СЗГМУ  
им. И.И. Мечникова Минздрава России  
(Санкт-Петербург)

формирует и высвобождает JGF-1, вызывающий опосредованные эффекты GH. JGH-1 также является маркером для GH, который потенциально вовлечен в патогенез акне. JGFBP-3 связывает JFG-1 и JFG-2, а также способствует транспорту этого комплекса в плазму, причем когда с его рецепторов высвобождается JFG, JGFBP-3 становится биологически активным. Так, уровень JGFBP-3 негативно соотносится с уровнем биологически активного JGF-1. Все эти реакции могут играть определенную роль в патогенезе развития акне и таких явлениях, как продукция кожного сала, усиленный рост фолликулярного эпителия и повышенная кератинизация.

Лучшей клинической иллюстрацией гиперинсулинемии и сопутствующей эндокринологической патологии, приводящих к акне, является синдром поликистозных яичников (PCOS) у взрослых женщин. Это состояние характеризуется гиперинсулинемией, инсулинорезистентностью, гиперандрогенией, приводящими к гиперандрогенизму, при котором развиваются такие симптомы, как гирсутизм и акне. Когда гиперинсулинемия подвергается лечению, симптомы становятся менее выраженными; это говорит о том, что гиперандрогенизм и гиперинсулинемия могут быть связаны. Например, было доказано, что состояние этих пациентов улучшалось при лечении препаратами, повышающими чувствительность к инсулину (Метформин, Пиоглитазон и др.). Более того, когда пациенты придерживались диеты с низким гликемическим индексом, уровень андрогенов у них нормализовался.

Повышение JFG-1 и тестостеронов, таких как дегидроэпиандростерона сульфат (DHEAS) и дигидротестостерон (DHT), связано с увеличением количества высыпаний, при этом JCF может влиять на продукцию тестостерона; существует и обратная связь.

В одном из исследований у взрослых женщин с акне был выявлен повышенный уровень JFG-1 и JFG-1 в дополнение к DHEAS и DHT, связанный с силой воспалительного процесса и образованием комедонов. Однако у мужчин с акне не отмечалось значительного превышения уровня JFG-1 по сравнению с группой контроля, и уровень JFG-1 не коррелировал с количеством высыпаний.

Исследования, проведенные при участии женщин в постменопаузе, принимавших DHEAS, показали повышение уровня JFG-1, который способствовал активизации стероидных гормонов, являющихся предшественниками DHEAS и андрогенов.

Тем не менее GH может вызвать тяжелые проявления акне независимо от уровня андрогенов. Проведенные в 1995 году исследования женщин с акне в период постменопаузы показали, что они имели значительно более высокий уровень JFG-1 по сравнению с пациентками их возраста в группе контроля. Однако более высокий уровень JFG-1 не обязательно сопровождался повышением уровня андрогенов (свободного или общего тестостерона, DHEAS) или тяжестью проявления акне. В последующих исследованиях группы женщин в период постменопаузы, страдающих акне, попытались соотнести уровень андрогенов с исходным уровнем инсулина и глюкозы, а также с этими показателями, измеренными после нагрузочного теста с глюкозой (OGTT). В процессе проведения данного исследования испытуемый принимает 75 грамм глюкозы *per os* и через два часа у него измеряют уровень инсулина в сыворотке. В дальнейшем сравнивали эти показатели с группой контроля такого же возраста и пола. Женщины с акне имели более высокий уровень DHEAS, DHT и свободного сывороточного тестостерона. Однако после проведения OGTT в этой группе были выявлены признаки инсулинорезистентности и обнаружен

более высокий уровень общего инсулина. Кроме того, за 2 часа наблюдения уровень андрогенов был равнозначным в основной и контрольной группах, а общий и свободный тестостерон значимо не менялся. Таким образом, хотя у взрослых женщин с акне и высоким уровнем андрогенов после приема пищи наблюдалась гиперинсулинемия, это не продемонстрировало непосредственного или, по крайней мере, немедленного влияния на уровень андрогенов.

Серия исследований, проведенных среди мужчин с акне, показала, что продукты с низким содержанием глюкозы могут уменьшать андрогенную биодоступность и улучшать чувствительность к инсулину, но роль снижения веса остается не ясной. Когда молодые мужчины с акне придерживались диеты с низким содержанием глюкозы, они теряли вес, у них уменьшался индекс массы тела и индекс свободного андрогена, увеличивался JGFBP-1, улучшалась чувствительность к инсулину. Тем не менее не понятно, что способствовало улучшению этих показателей – снижение веса или низкое содержание глюкозы. В то же время при коррективке BMI уменьшалась значимость таких показателей, как уровень глюкозы, количество высыпаний акне и инсулинорезистентность. В последующем была изучена группа мужчин с акне, которые находились на диете с низким и высоким содержанием углеводов, но избегающие колебаний веса. Результаты показали, что в группе, потребляющей высокоуглеводную пищу, были случаи более высокого уровня андрогенов, а среди обследуемых, которые употребляли низкоуглеводную пищу, выявлено повышение JFG-1 связанных белков и увеличение биодоступности JFG-1.

Среди женщин количество обследованных не велико, но встает вопрос: какой фактор отвечает за колебания в сыворотке свободных андрогенов – гликемическая ▷

## ЛЕКТОРИЙ

ВЛИЯНИЕ ПИТАНИЯ  
НА КЛИНИЧЕСКИЕ  
ПРОЯВЛЕНИЯ АКНЕ

нагрузка, ее частота, влияющая на потерю веса, чувствительность к инсулину или биодоступность JFG-1? Некоторые недавно проведенные исследования, посвященные проявлениям акне при гликемической нагрузке, являются ограниченными в связи с небольшим количеством обследованных пациентов, недостаточным контролем за изменением веса, который может влиять на уровень сывороточного инсулина. Кроме того, невозможно обобщить результаты исследования женщин и молодых мужчин. Все это делает данные работы недостаточно объективными.

Тем не менее результаты, полученные во всех работах, подтверждают, что низкая углеводная нагрузка может улучшить состояние кожи при акне; более обстоятельно проведенные исследования должны утвердить эти предварительные выводы.

**МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

Многие авторы, исследовавшие связи между употреблением молочной продукции и проявлениями акне, считают эту тему крайне важной. Например, в двух ретроспективных исследованиях, проведенных с интервалом в 50 лет, была оценена тяжесть проявлений акне у пациентов, употребляющих молочную продукцию. Был сделан вывод, что тяжесть акне зависит не только от употребления молочных продуктов, но и от их видов. Так, в двух группах взрослых женщин и юношей была выявлена зависимость между употреблением сливок и тяжестью проявлений акне. В исследованиях, опубликованных в 2005 году, продемонстрирована зависимость между употреблением молока и проявлением акне в 3 различных популяциях. Однако поскольку сами пациенты выполняли измерения и оценивали свое состояние, этого оказалось недостаточно для золотого

стандарта исследования. Позже все выявленные зависимости были «ослаблены» в ходе исследований, проведенных по эпидемиологическим стандартам, в которых коэффициенты этих связей были последовательно сведены к одному. Угребование при употреблении молока обусловлено способностью данного продукта повышать уровень JFG-1 и предшественников тестостерона, таких как андростендиол и DHEAS, которые разрушаются 5-альфа-редуктазой с образованием DHT (дегидротестостерона), стимулирующего выработку кожного сала волосными фолликулами. В то же время DHT может образовываться прямо из 5-альфа-редуцированного тестостерона (5-альфа-андростендиола и 5-альфа-прегнандиона), которые обнаруживаются в молоке. Так, эндогенные предшественники тестостерона в дополнение к 5-альфа-редуцированному тестостерону, поглощаемые вместе с молоком, вызывают те же патогенетические реакции с образованием DHT, которые стимулируют продукцию кожного сала и гиперкератинизацию себорейных зон.

**ЖИРНЫЕ КИСЛОТЫ**

Как недавно было доказано, углеводная нагрузка способна вызывать гормональные изменения, включая повышение продукции кожного сала, что связано с проявлением тяжелых акне. У подростков, употребляющих низкоуглеводные продукты, продуцируемое кожное сало отличалось высоким содержанием мононенасыщенных жирных кислот поверхности кожи (MUFAS), при этом у них отмечались незначительные проявления акне.

Повышенное образование кожного сала из-за более высокого соотношения MUFAS связано, возможно, с недостаточностью ферментов, участвующих в расщеплении

жиров, что может играть ключевую роль в образовании кожного сала, его изменении и развитии акне.

Полиненасыщенные жирные кислоты омега-3 и омега-6 могут напрямую влиять на воспалительные реакции при формировании акне. Жирная пища в типичных западных диетах состоит из омега-6 жирных кислот, а в «незападных» и неразвитых странах (в местах проживания охотников, диких племен) она включает большое количество омега-3 жирных кислот, содержащихся в рыбе, дичи, овощах. Соотношение омега-6 и омега-3 жирных кислот в пище, употребляемой жителями Северной Америки, составляет 20:1, а экспертами рекомендуется соотношение 2:1. Предшествующие исследования Cordain и соавторов связывали низкую распространенность акне среди «незападного» населения с употреблением продуктов с низким содержанием углеводов. Однако, по-видимому, это было обусловлено употреблением пищи с более высоким соотношением омега-3 к омега-6, что могло быть фактором, уменьшающим гормональные и воспалительные реакции при развитии акне. Во-первых, омега-3 полиненасыщенные жирные кислоты (PUFAs) связаны с более низким уровнем JFG-1; во-вторых, они могут подавлять продукцию цитокинов, ингибируя образование лейкотриена B4 (LTB4), который вызывает воспалительные акне.

Кроме того, противовоспалительные эйкозаноиды – простагландин E2 (PGE2) и LTB4 – образуются из омега-6 жирных кислот, например арахидоновой кислоты (AA). Омега-6 жирные кислоты, выделенные из рыбы, такие как эйкозапентаеновая (EPA) и дексагексагеновая (DHA), могут ингибировать превращение арахидоновой кислоты в простагландин E2 и лейкотриен B4. На основании проведенных исследований ученые предположили,

что определенная концентрация омега-3 жирных кислот в организме может поддерживаться эстрогеном: это предполагает новый подход к применению пероральных контрацептивов и их влиянию на акне. Было обнаружено, что у женщин, которые употребляют пероральные контрацептивы, уровень ДНА повышается, а при назначении тестостерона – снижается. В то же время назначение эстрадиола мужчинам и транссексуалам приводило к увеличению уровня ДНА. Вполне возможно, что эстрадиол, содержащийся в противозачаточных таблетках, оказывает положительный эффект при лечении акне, повышая уровень полиненасыщенных жирных кислот.

Тем не менее существует очень мало исследований, в которых установлена корреляция между потреблением омега-3 и омега-6 жирных кислот и развитием акне. В эпидемиологическом исследовании, проведенном в 1961 году, была установлена связь между употреблением большого количества рыбы (источника омега-3 жирных кислот) и уменьшением проявлений акне. В более поздней работе (2008) было показано, что употребление в пищу добавки омега-3 способствовало снижению тяжести акне и уменьшению случаев появления воспалительных элементов, а также улучшению состояния пациента.

## АНТИОКСИДАНТЫ

Окислительный стресс и продукция реактивных форм кислорода (свободных радикалов, ROS) нейтрофилами способствует проявлению акне. У некоторых пациентов с акне установлен низкий уровень антиоксидантов, поэтому у них снижена способность к устранению свободных радикалов. Этим больным показано применение антиоксидантов. Перекрестные исследования установили, что уровень эндогенных антиоксидантов, таких как глюкозо-6-дегидрогеназа и каталаза, известных как витамины А и Е, ниже у пациентов с акне. Более того, данные больные по сравнению с контрольной группой имели достоверно более высокий уровень малондиальдегида (МДА), который является маркером перекисного окисления липидов и оксидантного повреждения. Активность как селениума, так и селениумзависимой глутатион пероксидазы ниже

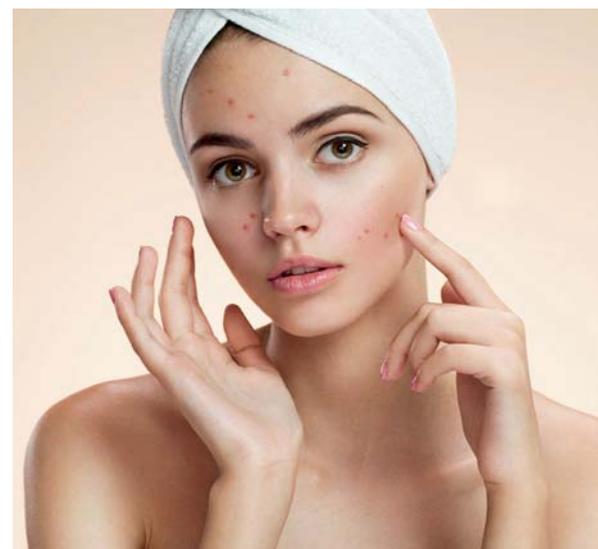
у пациентов с акне по сравнению с группой контроля, однако информация, подтверждающая пользу применения этого элемента, недостаточно изучена.

В научных экспериментах продолжают исследовать роль свободных радикалов и антиоксидантов в формировании акне. Например, эпигаллокатехин-3-галлат (EGCG) – антиоксидант, обнаруженный в зеленом чае, способствует снижению продукции кожного сала при его применении на коже мужских особей хомячков. Флавоноид с антиоксидантными свойствами, известный как нобилетин, обнаруженный в цитрусовом соке, способствовал уменьшению у этих животных липогенеза и клеточной пролиферации сальных желез, облегчению экскреции кожного сала из созревших себациитов. Цветок *Impatiens balsamina*, который используют в восточной медицине, содержит флавоноид камферон и кверцетин, обладающие бактерицидным действием в отношении *Propionibacterium acnes*. Такие же свойства проявляет хорошо известный фитоалексин ресвератрол, который содержится в шкурке красного винограда, красном вине, орехах, шелковице, ели, эвкалипте.

Выводы, связанные с ролью антиоксидантов в улучшении проявлений акне, недостаточно обоснованы и базируются исключительно на данных о повышении уровня ROS у пациентов. Тем не менее назначение экзогенных антиоксидантов может улучшать течение акне, хотя для подтверждения этой теории необходимы клинические испытания.

## ВИТАМИН А

Как упоминалось ранее, уровень витамина А, обладающего антиоксидантной активностью, у людей с акне снижен. Человек употребляет витамин А в одной из двух форм – в виде предшественника витамина А, содержащегося в продуктах животного происхождения и всасывающегося в форме ретинола, и провитамина А – каротиноида, которым богаты окрашенные фрукты и овощи. Ретинол – одна из наиболее активных форм витамина А, он легко всасывается в кишечнике и далее превращается в ретинал и ретиноидные кислоты, которые являются двумя другими активными формами витамина А. Из 563 известных кароти-



ноидов менее 10% могут быть превращены в витамин А в организме посредством р-каротина.

Дефицит употребления витамина А в США встречается очень редко и более характерен для развивающихся стран, где население страдает от недоедания. Тем не менее он может образоваться у людей, находящихся на строгой диете, алкоголиков, при дефиците цинка (цинк необходим для синтеза белка, строящего ретинол), а также у пациентов, предрасположенных к низкой абсорбции жиров, например, при целиакии и болезни Крона. Рекомендуемые дозы витамина А – 900 мг в сутки для мужчин и 700 мг в сутки для женщин в возрасте от 19 лет.

Дерматологи неохотно назначают дополнительно витамин А орально из-за страха развития гипervитаминоза, который может нарушать фертильность, оказывать гепатотоксический эффект, уменьшать плотность костей, вызывать патологию ЦНС (псевдоопухоль мозга). Допустимая суточная доза витамина А, не вызывающая интоксикации, для здоровых людей составляет 3000 мг в сутки. Использование витамина А в высоких дозах при лечении некоторых форм акне известно с 1982 года, когда FDA впервые одобрил препарат Изотретиноин – синтетический ретиноид, который по химическому составу похож на витамин А. В 1981 году Kligman и соавторы впервые показали, что дозы 300 000 IU для женщин и 400 000–500 000 IU для мужчин эффективны при лечении акне и других заболеваний себорейных зон. Наблюдение пациентов проводилось более 4 месяцев, и исследователи пришли к выводу, что страх гипervитаминоза в большинстве случаев был преувеличен. Наиболее частыми побочными эффектами передозировки этим препаратом были ксероз и хейлит. ▷

## ЛЕКТОРИЙ

ВЛИЯНИЕ ПИТАНИЯ  
НА КЛИНИЧЕСКИЕ  
ПРОЯВЛЕНИЯ АКНЕ

## ЦИНК И ЙОД

Цинк является необходимым элементом для правильного развития и функционирования кожи, он обладает бактериостатическим действием в отношении *P. acnes* и уменьшает выработку TNF-альфа – противовоспалительного цитокина. До 1980-х годов в основном применяли сульфат цинка, позднее – глюконат цинка, более доступный для переваривания. У пациентов с акне отмечено снижение содержания цинка. Рандомизированные исследования показали, что употребление цинка пациентами с тяжелыми формами акне улучшило их состояние, однако у пациентов со средними и легкими проявлениями акне значимых улучшений по сравнению с контрольной группой выявлено не было. Так, применение цинка целесообразно при выраженном воспалительном процессе, а при комедонах оно неэффективно. Большинство из этих первичных исследований было проведено при участии небольших групп пациентов, с недостаточным контролем диеты и назначением высоких доз препаратов – глюконата цинка (200 мг) и сульфата цинка (450 и 600 мг), что сопровождалось развитием побочных эффектов, таких как тошнота, рвота и диарея. Другими авторами было показано, что применение цинка может быть таким же эффективным, как и употребление тетрациклина, в то же время большое количество выявленных побочных эффектов и неудачи лечения не продемонстрировали преимуществ цинка над антибиотиками. Однако поскольку с тех пор были получены положительные результаты при применении цинка и плацебо и выявлена резистентность *P. acnes* к антибактериальному лечению, исследования продолжались.

Йод, содержащийся в таких продуктах, как ламинария, и употребляемый в системных препаратах, может вызвать формирова-

ние пустул. Исследования, утверждающие наличие взаимосвязи между употреблением продуктов с содержанием йода и тяжестью проявлений акне, не учитывали присутствие в этих продуктах других веществ. Например, в исследовании 1961 года показано, что употребление подростками большого количества морепродуктов, богатых йодом, приводило к снижению тяжести проявлений акне. Однако абсолютизировать эти выводы не правомерно, поскольку морепродукты содержат также много омега-3 жирных кислот. Сходным образом употребление молока, приводящее к усилению проявлений акне, могло быть связано с содержанием в нем йода, количество которого зависит от расположения фермы, времени года, рациона животных, использования обогащенных добавок и применения йодсодержащих обрабатывающих растворов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Длительное время считали, что питание не влияет на проявления акне, но недавние клинические исследования показали, что связь существует. Хотя на сегодняшний день клинических наблюдений недостаточно, диету следует рассматривать как фактор, влияющий на тяжесть проявления акне, основываясь на расширяющихся знаниях о гормональной и эндокринологической зависимости. Взаимосвязь между углеводной нагрузкой и акне особенно убедительна. Последующие исследования должны включать тщательный анализ женщин с поликистозом яичников, у которых проявления заболевания особенно зависят от диеты. Клинические исследования с участием большого количества пациентов смогут дать лучшие рекомендации по модификации углеводной диеты, но до этих пор дерматологи, по-видимому, будут рекомендовать пациентам с акне питание с низким содержанием углеводов.

Хотя связь между молочной продукцией и акне менее выражена, чем таковая между углеводами и акне, она тоже заслуживает внимания при назначении диеты. Точный механизм, согласно которому молоко может вызвать акне, предстоит выяснить в будущем – происходит ли это в результате гормональных сбоев или из-за нарушения JGF-1. Если принять как факт, что употребление молочных продуктов может обострять течение акне, то разумно было бы одновременно дополнить питание пациентов витамином D и кальцием, уровень которых может страдать при уменьшении количества молочных продуктов в рационе.

Роль омега-3 жирных кислот, антиоксидантов, цинка, витамина A и йода в формировании акне также следует дополнительно изучать.

Согласно последним данным, авторы исследований советуют своим пациентам корректировать питание, основываясь на личных предпочтениях и опыте и внимательно следить за проявлениями нарушений толерантности или токсичности. **LNE**

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Institute of Medicine. *Dietary Reference Intakes for Vitamin A, Vitamin K, Arsenic, Boron, Chromium, Copper, Iodine, Iron, Manganese, Molybdenum, Nickel, Silicon, Vanadium, and Zinc*, 2001. Available at: [http://www.nap.edu/openbook.php?record\\_id=10026&page=1](http://www.nap.edu/openbook.php?record_id=10026&page=1). Accessed December. 17, 2010.
2. *Concerns Regarding Accutane (isotretinoin)*. Subcommittee on Oversight and Investigations House Committee on Energy and Commerce, December 11, 2002. Washington, D.C., FDA, 2002.
3. National Institutes of Health. *IGFBP3 insulin-like growth factor binding protein 3*, 2010. Available at: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/sites/entrez?Db=gene&Cmd=ShowDetailView&TermToSearch=3486>. Accessed December. 17, 2010.
4. National Institutes of Health Office of Dietary Supplements. *Dietary supplement fact sheet: vitamin A and carotenoids*, 2006. Available at: <http://ods.od.nih.gov/factsheets/vitamina/>. Accessed December. 17, 2010.



## Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие  
в конференции **GREEN INJECTIONS  
CONFERENCE 2017.**

### Организаторы:

ООО «ФИТОДЖЕН»,  
ООО «Скин Технолоджи»

### Партнер конференции:

Отель Pullman & Mercure Sochi Centre

## ПРОГРАММА:

**6 ОКТЯБРЯ 2017**

### ДЕНЬ КОМПАНИИ «ФИТОДЖЕН»

Авторские методики от экспертов международного уровня: биоревитализация, биореволюметрия, контурная пластика, сочетание инъекционных технологий и других методов омоложения. Анатомия в практике врача косметолога.



PHITOGEN

**7 ОКТЯБРЯ 2017**

### АНАТОМИЧЕСКИЙ КУРС (организатор ООО «Скин Технолоджи»)



СКИН  
ТЕХНОЛОДЖИ

Подробная программа на сайте  
[www.green-injections.ru](http://www.green-injections.ru)

## СПИКЕРЫ 6 ОКТЯБРЯ



Андреа Алессандрини,  
Италия



Альп Мамак,  
Турция



Елена Захаровна  
Парсагашвили



Марина Борисовна  
Плоткина



Людмила Игоревна  
Камелина



Марина Викторовна  
Русова



Фируза Тагиевна  
Али-Заде



Юлия Сергеевна  
Ляшенко

## СПИКЕРЫ 7 ОКТЯБРЯ



Андреа Алессандрини,  
Италия



Альп Мамак,  
Турция



Дарио Бертосси,  
Италия



Ольга Владимировна  
Забненкова



Алиса Александровна  
Шарова

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Пакет участия	Пакеты участия включают:	Оплата до 1.07, руб.	Оплата до 15.09, руб.	Оплата после 16.09, руб.
«Стандарт» 2 дня	– посещение научной программы и мастер-классов (в дни участия)	11 000	13 500	16 000
«Стандарт» 1-й день	– портфель участника, диплом участника,	3 000	4 000	5 000
«Стандарт» 2-й день	обед и кофе-брейки (в дни участия по расписанию)	10 000	12 000	14 000
VIP 2 дня (1–3 ряд в зале)	– дополнительно гарантируются места на 1–3 рядах	13 000	15 500	18 000

Приобрести билеты на конференцию можно по следующим адресам: ООО «Скин Технолоджи», Москва, Шубинский пер. д. 6/1, (499) 322-02-26; Компания «Эстетик Юг», Ростов-на-Дону, ул. Согласия, д. 25а, (863) 227-18-66, 227-18-67, 227-18-68, Краснодар, ул. Путевая д. 1, 3 этаж, оф. 303, (861) 219-57-68, (961) 534-22-37, (965) 461-87-17, Сочи, ул. Горького, д. 75, оф. 608, (862) 220-20-09, (989) 750-81-55, Ставрополь, ул. Розы Люксембург, д. 8А, оф.18, (8652) 23-01-99, (961) 444-83-17, Пятигорск, ул. Крайнего, д. 49, РДЦ, 5 этаж, оф. 510, (8793) 36-36-10, (918) 807-33-58

# НОВЫЙ МЕТОД ДОНОЗОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ, АССОЦИИРОВАННЫХ С ВОЗРАСТОМ, В КЛИНИКАХ ANTI-AGE МЕДИЦИНЫ

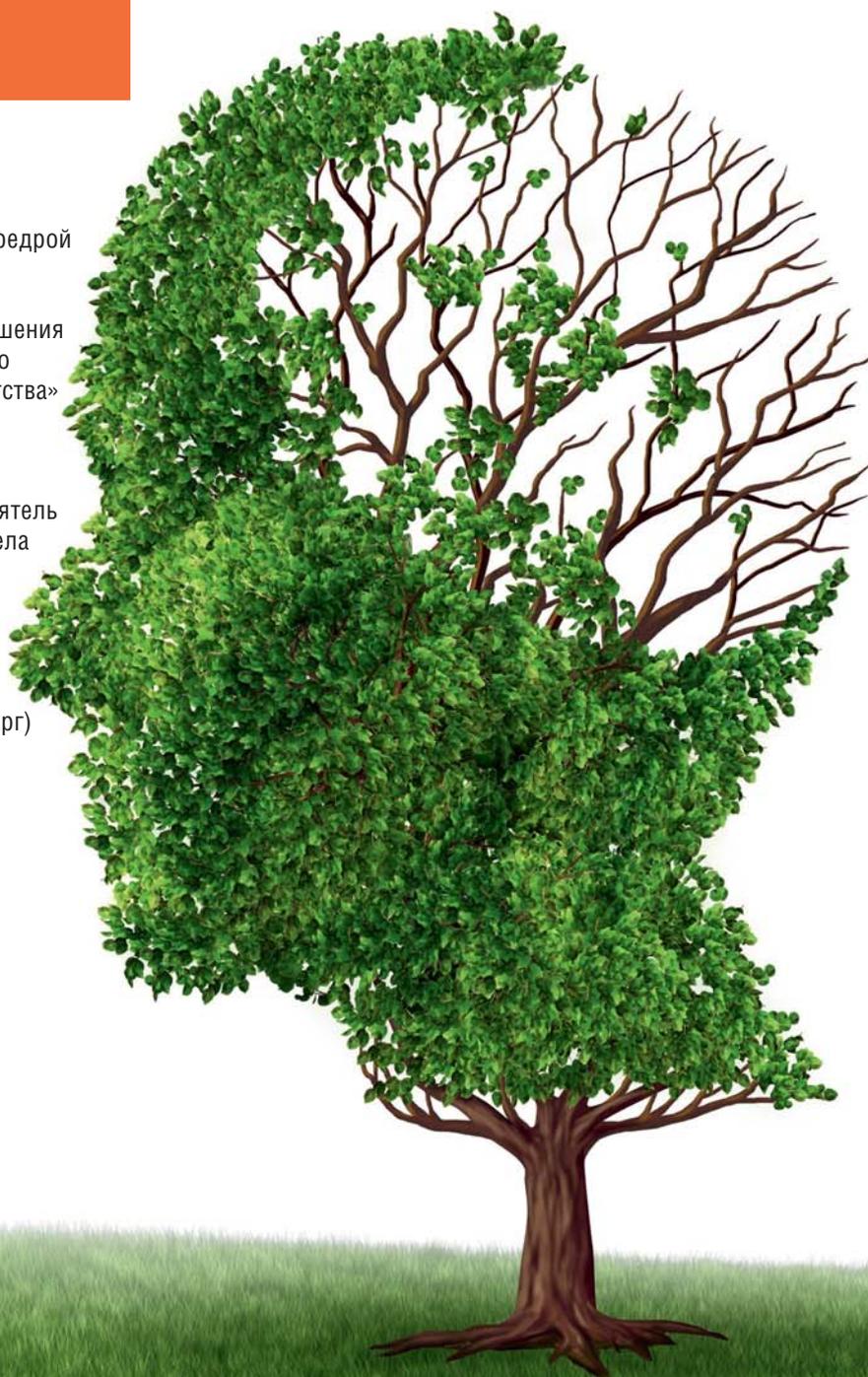
## ЛЕКТОРИЙ

### **Андрей ИЛЬНИЦКИЙ**

доктор медицинских наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
терапии, гериатрии  
и антивозрастной медицины  
ФГБОУ ДПО «Институт повышения  
квалификации Федерального  
медико-биологического агентства»

### **Игорь КВЕТНОЙ**

доктор медицинских наук,  
профессор, заслуженный деятель  
науки РФ, руководитель отдела  
патоморфологии ФГБНУ  
«Научно-исследовательский  
институт акушерства,  
гинекологии  
и репродуктологии  
им. Д.О. Отта (Санкт-Петербург)



**В** настоящее время все большее значение придается ранней диагностике заболеваний, ассоциированных с возрастом, например болезни Альцгеймера, доклиническая стадия которой длится не менее двух десятков лет. Ранняя диагностика такой патологии позволяет своевременно начать лечебно-реабилитационные мероприятия и повысить степень функциональности пациента при ее развитии.

Проведенные в отделе патоморфологии ФГБНУ «Научно-исследовательский институт акушерства, гинекологии и репродуктологии им. Д.О. Отта» (Санкт-Петербург) исследования и анализ данных литературы позволяют считать, что новым, перспективным и легкодоступным объектом для неинвазивной прижизненной диагностики заболеваний, ассоциированных с возрастом, является буккальный эпителий (БЭ).

БЭ представляет собой пограничную зону между внешней и внутренней средой организма. Изменения функциональной активности клеток буккального эпителия (процессов клеточного обновления и дифференцировки, экспрессии различных сигнальных молекул) во многом отражают состояние локального и системного гомеостаза организма или его нарушения при патологических состояниях. БЭ – доступный материал для прижизненного цитологического исследования; он может служить источником важной информации о состоянии здоровья, влиянии факторов внешней среды, соматической патологии и биологического возраста человека.

Проведенные исследования показали, что БЭ может также рассматриваться как материал для возможной диагностики процессов старения организма. Было установлено, что с возрастом в БЭ снижается экспрессия матриксной металлопротеиназы-9, которая может являться маркером диагностики син-



дрома преждевременного старения. Фактор роста эндотелия сосудов VEGF представляет собой маркер образования новых кровеносных сосудов и роста незрелых кровеносных сосудов. Стимулируя функциональную активность эндотелиальных клеток, VEGF играет центральную роль в процессе ангиогенеза. Установлено, что многие опухоли экспрессируют VEGF. Кроме того, уровень VEGF непосредственно регулируется такими факторами окружающей среды, как pH, давление, концентрация кислорода. Их влияние заключается в опосредованной через VEGF стимуляции важных для ангиогенеза факторов, включая антиапоптотические белки, молекулы клеточной адгезии и матриксные металлопротеиназы.

С помощью методов иммунофлуоресцентной конфокальной микроскопии и иммуноцитохимии нами установлено, что с возрастом экспрессия VEGF в БЭ достоверно снижается, причем наиболее выраженное ее уменьшение наблюдается у людей старческого возраста, тогда как у лиц зрелого и пожилого возраста оно менее значительное. Подавление экспрессии фактора роста сосудов в БЭ может отражать снижение способности тканей к регенерации и нарушение их трофики не только в слизистой оболочке щеки, но и во всех тканях и органах. Таким образом, изучение экспрессии VEGF является методом интегральной оценки гомеостаза организма при старении.

По данным гистологического исследования, буккальные клетки имеют хорошо различимую цитоплазму, занимающую примерно 80% клетки, и небольшое, округлой формы ядро, расположенное в ее центре. В некоторых случаях в цитоплазме клеток

верифицируются небольшие округлые везикулы, в которых, вероятно, находятся биологически активные вещества, секретируемые БЭ. В связи с этим было предпринято исследование экспрессии в БЭ молекул – маркеров нейроиммуноэндокринной системы, а именно хромогранина А и мелатонина. Хромогранин А, являющийся цитоплазматическим маркером нейроэндокринных клеток, секретируется при повышенной продукции пептидов. По данным иммуноцитохимического исследования, с возрастом наблюдается линейное снижение экспрессии хромогранина А в БЭ. Так, максимальное подавление синтеза этого белка выявлено у лиц старческого возраста – почти в 7 раз больше, чем у молодых людей. Кроме того, по результатам иммунофлуоресцентной конфокальной микроскопии экспрессия хромогранина А у пожилых людей почти в 2 раза ниже, чем у лиц зрелого возраста. Полученные данные указывают на возрастное снижение скорости метаболизма и эндокринной функции буккальных клеток.

Мелатонин является общепризнанным маркером старения. Снижение уровня ночного пика его секреции наблюдается как при ускоренном и естественном старении, так и при различной полиморбидной патологии. Установлено, что экспрессия мелатонина в БЭ у людей с возрастом резко снижается. Наиболее значительное ее уменьшение наблюдается у лиц пожилого и старческого возраста, что хорошо согласуется с данными возрастного снижения уровня синтеза этого гормона в других экстрапищевальных источниках.

Кроме того, в буккальном эпителии с возрастом наблюдается изменение экс- ▷

## ЛЕКТОРИЙ

# НОВЫЙ МЕТОД ДОНОЗОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ, АССОЦИИРОВАННЫХ С ВОЗРАСТОМ, В КЛИНИКАХ ANTI-AGE МЕДИЦИНЫ

прессии сигнальных молекул – маркеров клеточного обновления, пролиферотропного протеина Ki67 и проапоптотического белка p53. Происходит смещение процессов клеточного обновления буккального эпителия в сторону повышения клеточной гибели и снижения способности клеток к делению. Хотя повышение уровня каспазозависимого апоптоза снижает риск развития опухолей, при старении этот процесс способствует уменьшению пула буккальных клеток, выполняющих барьерную функцию.

Обобщая данные по использованию БЭ для молекулярной диагностики различной патологии, можно сделать вывод о том, что этот объект, получаемый неинвазивным путем, может найти широкое применение благодаря способности его клеток, экспрессирующих различные сигнальные молекулы и осуществляющих нейроиммуноэндокринные межклеточные взаимодействия, отражать процессы локального и системного гомеостаза.

Прежде всего, БЭ может применяться для диагностики иммунной патологии, поскольку его клетки синтезируют ряд сигнальных молекул, участвующих в активизации различных субпопуляций иммунных клеток: это антигенпрезентирующие, коадгезивные, костимулирующие (CD40, CD54, HLA) молекулы, а также хемокины (IL, INF, GM-CSF). Изменение экспрессии этих молекул может являться диагностическим признаком нарушения гомеостаза в иммунной системе. Практическое применение данного свойства БЭ отражено в работах по диагностике бронхиальной астмы и воспалительных процессов желудочно-кишечного тракта у детей. Важно отметить, что высокоинформативными маркерами БЭ в диагностике болезни Крона и язвенного колита оказались хемокины CXCL8, CXCL9 и CXCL10.

Кроме того, БЭ является многообещающим объектом для дифференциальной

диагностики и прогнозирования развития гиперпластических процессов, малигнизации и метастазирования опухолей головы и шеи. Установлено, что важнейшими молекулярными маркерами БЭ в отношении новообразований являются белки катепсин-D, E-кадгерин, p53, S100A7 и VEGF.

Полученные ранее данные об изменении экспрессии различных сигнальных молекул в коже, лимфоцитах крови, желудочно-кишечном тракте и тучных клетках при болезни Альцгеймера позволили предположить, что это заболевание является системным и, следовательно, его молекулярно-клеточные проявления могут отражаться и на состоянии БЭ. Было установлено, что у пожилых пациентов с болезнью Альцгеймера в клетках БЭ наблюдается выраженное повышение экспрессии тау-протеина, снижение синтеза эпидермального фактора роста EGF и белка E-кадгерина.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о перспективном использовании БЭ как материала для прижизненной диагностики нейродегенеративных заболеваний человека.

В настоящее время использование БЭ в диагностических целях еще не получило всеобщего распространения. Однако перспективность такого подхода в молекулярной медицине не оставляет сомнений, особенно с учетом широкого диапазона социально-значимых заболеваний, молекулярные механизмы которых связаны с изменением экспрессии сигнальных молекул; верификация последних возможна в клетках БЭ.

В Научно-исследовательском медицинском центре «Геронтология», который функционирует при поддержке кафедры терапии, гериатрии и антивозрастной медицины ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации Федерального медико-биологического агентства», проводится забор БЭ как материала, доступного для прижиз-

ненного гистологического исследования неинвазивным путем. Такое исследование может служить источником важной диагностической и прогностической информации о состоянии здоровья, стрессовых воздействиях, влиянии факторов внешней среды, биологическом возрасте человека и соматической патологии.

Получение образцов БЭ производится из ротовой полости (слизистая оболочка щеки) не ранее чем через 4 часа после приема пищи (после промывания полости рта водой или физиологическим раствором) стерильными разовыми микрощетками с синтетическим ворсом. После взятия соскоба его путем стряхивания помещают в стерильную одноразовую пробирку Эппендорфа с физиологическим раствором. Полученные при исследовании результаты помогают разработать персонализированные программы ведения пациентов.

Исследование БЭ является современным диагностическим тестом для ранней, доклинической диагностики многих возраст-ассоциированных состояний, оно позволит добиться реализации современных принципов персонализированной медицины. **LNE**

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Пальцев М.А., Кветной И.М. «Руководство по нейроиммуноэндокринологии». М., «Медицина», 2008.
2. Пальцев М.А., Кветной И.М., Полякова В.О., Гурко Г.И., Мурзалов С.У. «Нейроиммуноэндокринные механизмы старения и возрастной патологии». СПб., «Наука», 2012.
3. Пальцев М.А., Кветной И.М., Полякова В.О., Кветная Т.В., Трофимов А.В. «Нейроиммуноэндокринные механизмы старения». «Успехи геронтологии», 2009, № 1, т. 22, стр. 24–36.
4. Седов Е.В., Линькова Н.С., Козлов К.Л., Кветная Т.В., Коновалов С.С. «Буккальный эпителий как объект оценки биологического возраста и темпа старения организма». «Успехи геронтологии». 2013, т. 26, №4, стр. 610–613.



# Всесезонные

## ХИМИЧЕСКИЕ ПИЛИНГИ



# Dermatime®



# HELIOCARE

## ФОТО ИММУНО ЗАЩИТА

# 360°



ФОРМИРУЕМ СЕТЬ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Эксклюзивный дистрибьютор:

ООО «Астрей» • Тел.: +7 (495) 925-5162

Собственное представительство в Республике Крым:

ООО «Астрей Крым» • Тел.: +7 (978) 069-3440, 701-3046, 756-4327

ООО  
**Астрей**

ВСЕ БРЕНДЫ, НОВИНКИ,  
РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ  
на нашем сайте

[www.acosm.ru](http://www.acosm.ru)



ЛЕКТОРИЙ

# ДИЕТИЧЕСКОЕ И ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ



**Юлия МОСКВИЧЕВА**

кандидат медицинских наук,  
врач-диетолог, ФГБУ НЦ акушерства,  
гинекологии и перинатологии  
им. академика В.И. Кулакова  
Министерства здравоохранения РФ

**Д**алеко не все любят готовить: одним на это не хватает времени, другим недостает умения составить сбалансированное меню. Но теперь это не проблема. Существует большое количество фирм, готовых взять на себя заботу об оздоровлении питания клиента или о снижении его веса. Вариантов здесь может быть несколько: доставка ежедневного готового питания, замороженные блюда, сухие смеси для приготовления диетических блюд.

Заказать еду просто: на специальных сайтах пошагово описаны необходимые действия. Сами сайты оформлены красочно, на них много информации о здоровом питании, приводятся подробные меню, калорийность и состав каждого блюда, а также их фотографии. Можно познакомиться с командой, включающей диетолога и повара, а также получить рецепт блюд.

Пионером доставки диетической еды на дом в Москве стала компания ресторатора А. Новикова и доктора И. Почтаевой Just for you, созданная в 2006 году.

Варианты ежедневного меню разработаны профессиональными диетологами – как отечественными, так и зарубежными. Чаще всего это недельные программы, которые клиент может выбрать, исходя из своих потребностей – вегетарианство, соблюдение поста, похудение, приверженность определенной диете (диета Дюкана), или при наличии какого-либо заболевания. Но возможно создание и индивидуальных программ, например, при аллергии на какие-либо продукты или в том случае, если у клиента есть определенные религиозные ограничения. В таких ситуациях проводится индивидуальная консультация диетолога, поэтому стоимость подобных программ выше.

Обычно предлагается 5-разовое питание (завтрак, второй завтрак, обед, полдник и ужин), в наборы включаются также напитки (соки, отвары, кисели, морсы и т.д.). Калорийность дневного рациона соответствует энергетическим потребностям и целям клиента: в программах для снижения веса – не более 1200 ккал, для спортсменов – от 2500 ккал и выше.

Готовые блюда доставляются ежедневно в одноразовой посуде, со столовыми приборами. Используются сумки-холодильники или термопакеты с охлаждающими элементами.

Как правило, фирмы готовят свои блюда в ресторанах, кафе или используют производственные мощности крупных современных больничных комплексов. Такие блюда, как супы, основные блюда и крупяные гарниры подвергаются охлаждению. Это позволяет максимально сохранить их полезные свойства и вкусовые качества. Разогреть их можно в микроволновой печи прямо в упаковке.

Производители подчеркивают, что для приготовления блюд используют качественные, экологически чистые и органические продукты. Например, в программе «Королевский рацион» используется мясо цесарки с фермы экологически чистого Медынского района Калужской области, однако таких указаний на конкретные хозяйства немного.

**ВСЁ ДЛЯ ВЕГЕТАРИАНЦЕВ**

Наборы питания для вегетарианцев присутствуют практически у всех компаний, но некоторые из них сделали это направление основным в своей деятельности. На сайтах этих фирм представлены данные о том, что вегетарианство – самое здоро-

вое питание из всех возможных; читатели информируют о вреде термической обработки, отсутствии в блюдах генетически модифицированных продуктов (ГМО), глютена, сахара. Имеют место и другие модные тренды правильного питания – еду называют «живой», эко-, органической, био-, фермерской и т.д. В таких компаниях питание могут заказать клиенты, соблюдающие принципы лакто-ово-вегетарианства, веганства и сыроедения. Кроме того, можно воспользоваться уже готовым вариантом недельного меню или выбрать несколько отдельных блюд.

Нередко подобные фирмы помимо доставки еды предлагают услуги интернет-магазина, торгующего вегетарианскими продуктами питания. В ассортименте представлены различные супы: супы-пюре (из тыквы, зеленого горошка), постные щи, борщи. Популярны «восточные» мотивы – супы с карри или тайский суп том ям. Разнообразные салаты и холодные закуски готовятся как из сезонных, так и экзотических овощей и фруктов, проростков зерновых культур (например, вегетарианские бургеры, крекеры, брускетты).

Основные блюда – это спринг-роллы (вьетнамские блинчики с начинкой), различные виды пасты и азиатской лапши (фунчоза), пицца, роллы, суши, тофу и другие продукты из сои, а также блюда из бобовых, включая фалафель и хумус, грибы с овощами, гречкой и т.д.

Ассортимент десертов также разнообразен – от вегетарианской панакоты до морковных тортиков и чизкейков; имеются гранола и конфеты из сухофруктов.

Клиенты, соблюдающие православные посты, могут воспользоваться блюдами вегетарианской кухни или выбрать фирмы, доставляющие постные блюда на ▶

## ЛЕКТОРИЙ

# ДИЕТИЧЕСКОЕ И ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

дом. Имеются рационы с различной суточной калорийностью – 1500 или 2000 ккал (например, в компании Performance Food).

## ДЕТОКС

В рамках детокс-программ предлагаются всевозможные напитки (соки, смузи), супы, салаты из свежих овощей, фруктов, ягод, проростков без термической обработки. Фирма FoodSpa выпускает 3-дневные программы «Детокс на всю жизнь». Производители обещают ощелачивание крови, потерю веса, улучшение цвета кожи, повышение работоспособности, избавление от запоров. Последнее вполне достижимая цель при таком питании, а вот на потерю веса не стоит рассчитывать – за 3 дня уйдет только вода, а не жировая ткань.

Сегодня детокс – модный тренд, но польза его не доказана. Для тех, кто страдает гастритами с повышенной кислотностью или колитами, синдромом раздраженного кишечника с диареей, прохождение «курса очищения» может обернуться обострением заболевания. Для остальных же клиентов препятствием может стать цена, ведь для приготовления блюд используются различные хипстерские штучки, включая гималайскую соль и кокосовую воду. В ходу и броские названия на английском: Just for you, Positive halloween, My heart will go on, Greendetox и другие.

## ПИТАНИЕ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ

Лицам, решившим нарастить мышечную массу или похудеть, фитнес-тренеры для дополнительного питания рекомендуют купить устрашающего вида гигантские банки, содержащие составы, обогащен-

ные протеином и жиросжигателями, а также другие, поменьше – с лецитином, L-карнитином, ВСАА – комплексом незаменимых аминокислот и т.п. Альтернативой может быть заказ готовых блюд. Программы для этой категории клиентов, как правило, включают повышенное количество белка (до 386 г в день) с калорийностью дневного рациона от 1500 до 6000 ккал. Их предлагают такие фирмы, как Easy Meal, MF Kitchen, PowerBox и другие. Белковый компонент рациона представлен животным (птица, мясо, яйца, морепродукты) и растительным (бобовые, тофу, грибы) белком. Меню включает супы, салаты, смузи и соки. Помните, что длительное использование питания с большим количеством белка может вызвать ряд побочных эффектов (запоры, нарушение работы печени, образование уратных камней, подагру и т.п.).

## ЛЕЧЕБНОЕ ПИТАНИЕ

Примерами такого питания являются лечебные рационы (известные также как «15 столов»), разработанные М.И. Певнером еще в начале 30-х годов прошлого века. Предназначено подобное питание для тех, кому рекомендуют соблюдать диету в качестве одной из составляющих лечения при различных заболеваниях или для реабилитации после них. Такие наборы выпускают фирмы Performance Food, Gastro Ration, MF Kitchen, Just for you. Чаще всего диета необходима при болезнях желудочно-кишечного тракта: гастритах, язвенной болезни желудка и 12-перстной кишки, колитах, гепатитах, холециститах и панкреатитах. Питание основано на принципах механического, химического и термического щажения пищеварительного

тракта. Меню состоит из протертых супов, мясных и рыбных суфле, запеканок, муссов, каш и т.п. Исключаются свежие овощи и фрукты, бобовые и выпечка.

К сожалению, некоторые фирмы, например MF Kitchen, пренебрегают этими принципами, предлагая при заболеваниях желудка маффины с арахисовым маслом, чечевичный суп и острый соус чимичури. Удивил и состав наборов замороженных блюд из «Диеты Елены Малышевой» для мужчин и женщин с гипертонической болезнью. В составе всех блюд есть соль, а уж наличие азу с солеными огурцами – просто нонсенс.

Соблюдать диету следует около 10–14 дней, а затем можно переходить на здоровое сбалансированное питание.

Такие заболевания, как сахарный диабет или нарушение липидного обмена, требуют пожизненного соблюдения диеты. Поэтому лучше просто понять принципы лечебного питания и в дальнейшем готовить еду самостоятельно.

## СНИЖЕНИЕ ВЕСА

Это одно из самых востребованных направлений, в рамках которого можно воспользоваться доставкой готовой еды, наборами замороженных продуктов, сухими смесями для приготовления блюд.

Наборы готовых блюд для снижения веса по калорийности варьируются от 850 до 1500 ккал и неплохо сбалансированы, они, конечно, обещают «комфортное и эффективное снижение веса». Многие фирмы предлагают наборы для снижения веса сразу после родов, в том числе и для кормящих матерей (компания «Королевский рацион» предоставляет при этом консультацию педиатра).



Питание дробное, включает завтрак, обед, ужин, часто – второй завтрак и полдник. Чем выше цена набора, тем интереснее и экзотичнее могут быть блюда в меню: например, киноа с сиропом топинамбура, миндалем и свежей голубикой; каша из булгура с грушевым сое и корицей. А такие блюда, как суп-пюре из тыквы, творожная запеканка, омлет или салат из свеклы, есть практически у всех.

Для снижения веса подобный состав наборов весьма неплох, но многих останавливает цена. Однако не надо сетовать на жадность фирм. Поскольку я сама принимала участие в подобном проекте, то могу сказать, что самое дорогое – это не сами продукты, и даже не расходы на поваров, а стоимость одноразовой упаковки и курьерская служба. Следует также отметить, что нарекания на некачественную пищу бывают крайне редко. Как правило, все фирмы уделяют качеству большое внимание и контролируют все этапы – от готовки до упаковки.

## АВТОРСКИЕ ДИЕТЫ

«Диета доктора Дюкана» основана на принципе высокобелкового питания, подразделяется на несколько этапов (атака, чередование, стабилизация и поддержка), причем на каждом из них необходимо потреблять определенное количество белка и углеводов. Практически все крупные фирмы (Just for you, Performance Food, GrinDin) предлагают воспользоваться специальными рационами питания, составленными в соответствии с этими этапами.

Другие авторские диеты – это диеты, «прикрепленные» к именам известных диетологов или медийных лиц.

Автором программы «**Королевский рацион**» является известный диетолог Маргарита Королева. Для снижения веса рекомендуется курс разгрузочных дней, которые разделены на три этапа по три дня в каждом. На каждом из этапов предлагается отдельная монодиета: рисовая, белковая, овощная. Это вариант популярной еще в прошлом веке так называемой японской диеты. Остальные программы для снижения веса близки к рационам других фирм.

Программа «**Диета Елены Малышевой**» представляет собой наборы замороженной еды, соответствующей обычному рациону хорошей столовой. Удивляет то, что в наборах, предназначенных для снижения веса, присутствуют котлеты в панировке, обжаренные во фритюре, слоеные булочки (тесто содержит маргарин), жюльены. В состав замороженных блюд входят соль, комплексная пищевая добавка «Комплегель ВК-06-25П», а соусы содержат муку. В качестве гарнира преобладают макароны, рис, гречка, картофельное пюре (с добавлением сливочного масла и молока), мало овощей.

Программа «**Худеем за неделю**» – наборы фирмы «Леовит» для снижения веса, включающие сухие смеси: растворимые каши, супы, батончики, напитки (протеиновые коктейли, кисели, кофе, чай). По мнению производителей, можно питаться только этими блюдами или использовать их в качестве основы, добавляя салаты из свежих овощей, вареное яйцо, отварную куриную грудку, кефир или йогурт, фрукты. Заявленная калорийность при питании только пакетиками из набора – не более 500 ккал, что с точки зрения

диетологии недостаточно для сбалансированного рациона. Производители предупреждают, что низкокалорийная система питания разработана для здоровых женщин с ИМТ > 25 с учетом физиологических потребностей взрослых людей (старше 18 лет) и не рекомендуется детям, беременным, кормящим и лицам старшего возраста, при ИМТ < 18,5. Кроме того, она противопоказана при индивидуальной непереносимости компонентов, при воспалительных заболеваниях желудка и кишечника, желчекаменной и мочекаменной болезнях, сахарном диабете, а также при острых формах заболеваний и обострении или декомпенсации хронических патологий.

Программа «**Турбослим**» содержит практически те же составляющие, что и предыдущие наборы, но с добавкой омлета из сухого яичного порошка. Рацион разработан диетологом А. Ковальковым и позиционируется как высокобелковое питание с жиросжигающими компонентами и пищевыми волокнами.

\*\*\*

Возможностей похудеть или попробовать вегетарианский стиль питания с помощью доставки еды на дом достаточно много. Однако следует помнить, что скорее всего это будет лишь первый этап, впоследствии вам необходимо освоить приготовление подобных блюд на домашней кухне.

При применении пищи, доставляемой на дом в рамках указанных программ, снижение веса действительно происходит, но если в дальнейшем не придерживаться правил здорового питания, то результат будет нестойким. **LNE**



ЛЕКТОРИЙ

# ГОМЕОПАТИЯ

## как прообраз персонализированной медицины будущего

*Сегодня термин «гомеопатия» у многих на устах. Данное направление критикуют и восхваляют, изучают и отвергают, разрешают к использованию и запрещают. Это происходит уже третье столетие...*

### ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Идея персонализации – индивидуального подхода к каждому пациенту – существовала с момента зарождения медицины. Еще Гиппократ утверждал, что нужно «давать разные лекарства разным пациентам; то, что хорошо для одного, может не быть полезным для другого». «Лечить не болезнь, а больного», назначать пациенту «правильное, то есть нужное именно ему лекарство в правильных дозах» – эта мысль красной нитью проходит

через всю историю медицины. Сегодня академическая наука установила, что синтетические лекарственные препараты, созданные для лечения конкретного заболевания, оказываются неэффективными для 30–60% пациентов и характеризуются высокой частотой возникновения побочных явлений. О том, что лекарство для конкретного пациента полезно, вредно или бесполезно, врачи общей практики узнают не до, а после его приема, причем нередко с большими издержками для больного и авторитета медицины.

Именно поэтому персонализированная медицина – жизненно необходимая форма охраны здоровья человека, которая «интегрирует индивидуальную генетическую и другую информацию для предупреждения и терапии комплексных нарушений». К сожалению, сегодня по объективным причинам получить всю информацию, необходимую для персонализации терапии (и тем более – для профилактики заболеваний) на научной основе и в массовом порядке, не представляется возможным (рис. 1). Слишком много науки пока не знает или не может объяснить, а фармацевтическая промышленность – произвести. Современная академическая медицина каждые 3–5 лет пересматривает патогенезы заболеваний, механизмы действия аллопатических средств, причины проблем со здоровьем, возникающих сегод-

**Владимир КОРНИЕНКО**

врач-гомеопат, рефлексотерапевт,  
научный консультант российского  
представительства итальянского  
концерна OTI, преподаватель  
УЦ «Мартинес Имидж»

ня у людей. Это естественно: истина относительна, познание бесконечно.

Однако подобрать для больного строго индивидуальное лечение уже сейчас вполне реально. И в этом может помочь гомеопатия. Важнейший ее принцип – определение подобия симптомов болезни пациента свойствам гомеопатического средства («лекарственный патогенез») – не что иное, как персонализация терапии. «Симптомы болезни – это внешние проявления борьбы с раздражителем химической, физической, биологической или психической природы», гласит теория гомотоксикологии – современного научного направления гомеопатии. Найти соответствие-подобие и есть задача врача, на вооружении которого стоит метод гомеопатии. Лечение проводится малыми и сверхмалыми дозами лекарств, что определяет безопасность воздействия.

### МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ГОМЕОПАТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ

Несмотря на то, что наука пока не может объяснить механизм действия гомеопатических препаратов, а методы доказательной медицины не позволяют зарегистрировать статистически достоверные результаты, подтверждающие эффективность лечения «усредненного» (!) пациента, число врачей-гомеопатов и их благодарных клиентов год от года растет.

Из большого числа существующих представлений о механизмах действия гомеопатических средств можно упомянуть следующие:

- действие малых доз – это стимуляция, модуляция и/или коррекция неполноценной и неадекватной реактивности организма («принцип подсказки»). Лекарство может отчасти обеспечивать замещение, дренаж, регенерацию, защиту, поддержку биологических процессов. В биологии известен и общепризнан факт реакции клетки на кон-

такт нескольких молекул вещества с рецептором, а это, по сути, эффект гомеопатических доз;

- более высокие разведения действуют посредством иных механизмов. Для их объяснения биофизикой предложено несколько гипотез, основанных прежде всего на свойствах воды: теория кластеров, кристаллических решеток, памяти воды и др. Даже для ученых вода до сих пор остается загадочным веществом. Достаточно вспомнить формы снежинок – они разнообразны, неповторимы, зависимы от растворенных компонентов и действия физических факторов. Понятно, что водная среда живого организма устроена, существует и реагирует на все воздействия извне не менее сложным образом, изученным далеко не полностью.

Списывать действие гомеопатии на эффект плацебо некорректно. Известно, что гомеопатические средства успешно применяются в педиатрии, ветеринарии и растениеводстве – областях, которые имеют дело с динамическими биологическими система-

ми со схожей реактивностью, но не поддающиеся действию эффекта плацебо.

### ГОМЕОПАТИЯ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Отсутствие общепризнанного понимания механизмов действия гомеопатических препаратов приводит к настороженному отношению к гомеопатии специалистов, прошедших школу официальной медицины. Критика гомеопатии часто неконструктивна, в ее основе лежат глубоко личные и эмоционально окрашенные суждения людей, слухи и домыслы недоброжелателей. Воинственность и высокомерие догматической медицины, уровень культуры и профессионализма, неспособность некоторых представителей науки принять новое и заглянуть за горизонты познанного – это обычная среда обитания гомеопатии.

Судьба гомеопатии всегда была непростой. Вот уже третье столетие ее то критикуют, то восхваляют; временами одобрение сме- ▷



## ЛЕКТОРИЙ

# ГОМЕОПАТИЯ КАК ПРООБРАЗ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНЫ БУДУЩЕГО

няется запрещением, попытки изучить метод часто сталкиваются с полным отторжением.

Недавний меморандум-разговор о «лже-науке» гомеопатии показал, что защитников, сторонников и почитателей этого метода в нашей стране очень много. И это оказалось лучшим подтверждением эффективности, жизненности и востребованности данного направления.

Самое прагматичное объяснение сегодняшней напряженной полемики – это все возрастающая популярность метода и рост продаж гомеопатических средств, отбирающих заметную долю рынка у аллопатических препаратов и их производителей – крупных фармацевтических компаний. Огромную роль в переориентации потребителей играет возможность самостоятельного выбора метода лечения и понимание ответственности за свое здоровье. Большое значение имеет также недовольство пациентов императивностью (категоричностью) современной медицины, агрессивной рекламой лекарственных средств, призывающей принимать «химию» порой бездумно, в больших количествах и часто без необходимости, несмотря на ее реальные и многочисленные, но не декларируемые, побочные эффекты.

## ГОМЕОПАТЫ

Владение методом гомеопатии требует от специалиста прежде всего хорошего

базового профессионального образования – это касается не только общемедицинских дисциплин, но и психологии, биологии и физики, биохимии и эмбриологии. Обязателен и практический опыт, стремление к самосовершенствованию, поиску новых и действенных возможностей, методов и средств лечения, честность и объективность. Необходимы глубокие знания традиционных оздоровительных и лечебных практик, многовекового опыта врачевания различных регионов мира, времен и народов. И, главное, искреннее стремление помочь страждущим в соответствии с принципом «не навреди».

Для гомеопатической практики требуется отличный от академической медицины стиль и алгоритм мышления врача, особые подходы к диагностике и оценке приоритетности и значимости симптомов, тщательности и детализации жалоб пациента и его анамнеза, объективных проявлений болезни и определения конституции пациента. Чрезвычайно важна оценка индивидуальности самого пациента и проявлений его болезни. Сколько пациентов, столько и индивидуальных вариантов одной и той же болезни, которую гомеопат может лечить разными средствами. Задача очень трудная, но благородная.

Многое еще предстоит познать и осмыслить, связать и подтвердить. Однако в гомеопатии практика опережает теорию, сами результаты использования метода доказывают его действенность, подтверждают опыт прошлого и современности.

При всем разнообразии мнений гомеопатическая терапия чрезвычайно популярна в мире, в том числе и в России, а в некоторых странах включена в страховую медицину. Важная особенность метода при его правильном применении – отсутствие побочных и токсических эффектов, аллергии и привыкания, что в современных условиях жизни чрезвычайно важно.

## ПРЕПАРАТЫ

Гомеопатический препарат – это исходное лекарственное сырье природного происхождения (минерального, растительного или животного), модифицированное особым образом. Процесс приготовления средства заключается в его последовательном и поэтапном соединении с растворителем (водой, сахаром) в строго определенной пропорции. В процессе разведения смесь тщательно и многократно встряхивают/гомогенизируют (процесс потенцирования), тем самым уменьшается его исходная материальная доза, растворитель структурируется и энергизуется (процесс динамизации).

Выбор препаратов сложен, он требует от врача большого опыта и глубоких знаний гомеопатии и современной медицины, умения ориентироваться в большом спектре средств, владения методом компьютерной обработки полученной информации (реперторизации) и техникой проведения медикаментозного тестирования.

Арсенал средств широк – в разных странах, различных направлениях и школах используют от нескольких сотен до десятков тысяч гомеопатизированных препаратов. Глубокий интерес к гомеопатии порождает стремление к испытанию и внедрению новых лекарств. Этим занимаются отдельные врачи, группы единомышленников, специализированные аптеки и лаборатории, фармацевтические компании, выводя на рынок инновационные средства и различные классы препаратов.

В России и других странах уже многие годы существуют авторитетные компании, которые производят высококачественные и безопасные препараты: это подтверждается клинической практикой и доказательной научной базой.

Заметное место в гомеопатии (часто вместо этого термина используются такие, как биологическая, холистическая, натуропати-



ческая, альтернативная медицина) занимает продукция итальянского фармацевтического концерна **ОТИ**, отвечающая стандартам производства GMP. Широчайший спектр выпускаемой продукции различных классов биологических средств позволяет решать множество общемедицинских, психосоматических, эстетических задач. В арсенале ОТИ имеются следующие категории продуктов:

- гомеопатические препараты единичные и оригинальные комплексные, управляющие симптомами болезни;
- изопатические препараты, активизирующие местный и общий дренаж и детоксикацию;
- органотерапевтические средства, стимулирующие регенерацию клеток и матрикса, клеточный метаболизм и дыхание;
- макро- и микроэлементы, корректирующие минеральный обмен;
- цветочные эссенции Баха, призванные решать психоэмоциональные проблемы;

• фитотерапевтические средства, оказывающие многостороннее гармонизирующее действие;

• иммунофармакологические гомеопатические средства, поддерживающие и корректирующие иммунную реактивность.

Препараты выпускаются в различных лекарственных формах: в виде гранул, таблеток, настоек, ампул, мазей. Они эффективны, комфортны для самостоятельного приема, что делает их востребованными как врачами, так и пациентами. Такие препараты используются для решения разнообразных проблем: это и заболевания внутренних органов функциональной, воспалительной, дегенеративной природы, и патология опорно-двигательного аппарата, а также аллергии, интоксикации, дисгормональные расстройства, неврологическая и психосоматическая патология.

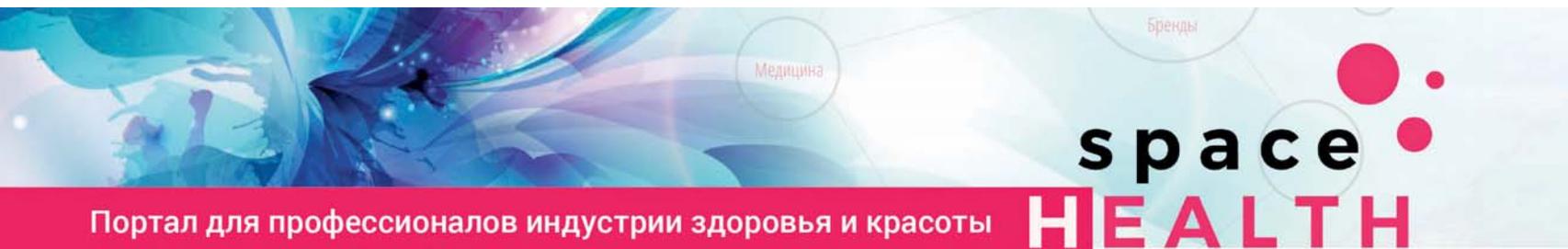
## ПРИМЕНЕНИЕ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ

Особо следует отметить возможности биологической терапии в эстетической медицине. Старение кожи, сосудистые, воспалительные и пигментные заболевания, рубцы, ожирение, целлюлит, лимфостаз – все эти проблемы эффективно корректируются с помощью препаратов концерна ОТИ и других производителей гомеопатических средств.

## КЛИНИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

### Пример 1

*Пациентка Р., 37 лет. Обратилась с жалобами на увеличение массы тела после первых родов. Вес – 110 кг, рост – 170 см. В анамнезе: до родов индекс мас-* ▷



Портал для профессионалов индустрии здоровья и красоты

space HEALTH

Портал SpaceHealth специализируется на маркетинговой стратегии в индустрии здоровья и красоты. Наш подход к продвижению товаров, услуг, профессионального обучения и развитию бизнеса основан на партнерских маркетинговых программах. Мы сосредоточимся на развитии и продвижении товаров, оборудования и услуг вашей компании для целевой аудитории на российском рынке и СНГ

### С 2010 года с нами сотрудничают:

Производители и дистрибьюторы профессиональных брендов и оборудования - Клиники - Салоны - СПА - Велнес - Фитнес - Индустрия здоровья Образовательные и учебные центры России и СНГ Ведущие выставки и мероприятия России и СНГ

**Скоро Вы увидите!**



### Маркетинг:

Более **1 000** рекламодателей по России и СНГ доверяют нам  
Ежедневно интернет - портал посещают более **5 000** пользователей.  
Печатное издание размещают более **50** компаний: аудитория читателей от **15 000** человек

### Обновленный интернет - портал SpaceHealth

Удобный интерфейс и навигация  
Новые возможности размещения, представления компании и брендов  
**Только до 30 июня 2017** года привлекательные цены на все виды размещения и рекламу

[www.spacehealth.info](http://www.spacehealth.info) - новый адрес с июля 2017 года

spacehealth@gmail.com • infospacehealth@yandex.ru • Phone/WhatsApp/Viber +7(916) 684-83-86  
• [www.facebook.com/spacehealthru](https://www.facebook.com/spacehealthru) • [www.instagram.com/spacehealthru](https://www.instagram.com/spacehealthru) • [www.spacehealth.ru](http://www.spacehealth.ru)

## ЛЕКТОРИЙ

ГОМЕОПАТИЯ КАК ПРООБРАЗ  
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ  
МЕДИЦИНЫ БУДУЩЕГО

## СООБЩЕНИЕ ТАСС ОТ 15 МАЯ 2017 Г.

сы тела в норме. Эндокринной и генитальной патологии до родов выявлено не было.

Эндокринологом проведен осмотр пациентки, определен уровень тиреоидных гормонов, установлено наличие гипотиреоза и ожирение. Гинеколог патологии не выявил. Был проведен курс биологической терапии (1,5 месяца) с использованием препаратов Gamma Biotur, Adeps перорально и наружно в виде акупрессуры и фармакопунктуры по индивидуальной схеме, даны рекомендации в отношении диеты. Переносимость препаратов – без особенностей. Вес тела после окончания курса лечения снизился до 95 кг, что можно расценивать как хороший результат терапии.

## Пример 2

Пациентка Н., 19 лет. С 14 лет страдает угревой болезнью. Предшествующие курсы терапии давали нестойкий, слабо выраженный результат. Консультация врача-дерматолога, косметолога: акне, конглобатная форма. Гинеколог, эндокринолог патологии не выявили. Биологическая терапия в течение 1 месяца с использованием средств ACN сета, Eпervital fiale, Gamma Bio AR наружно и мезотерапевтически дала значительное улучшение: уменьшились выраженность гиперемии и другие признаки воспалительной реакции, плотность рубцовой ткани; косметический дефект эмоционально стал переноситься более позитивно.

## Пример 3

Пациентка К., 42 года. Около 5 лет отмечает увеличение и узловатость вен нижних конечностей, неравномерность

окраски и синюшность кожных покровов, отечность и пастозность тканей голени и области голеностопных суставов, тяжесть в ногах, усиливающаяся вечером и после длительного стояния. Консультация флеболога: варикозная болезнь, венозная недостаточность. Проведенная терапия с помощью вентонических средств и бинтования дает кратковременный результат. От оперативного вмешательства пациентка отказалась. Обратилась за помощью к специалисту по биологической терапии. Два проведенных курса с использованием препаратов Gamma Hamamelis, Gamma Ben Lavande, Vipera berus SP (наружно и инъекционно) дали заметную положительную динамику: уменьшились такие признаки, как отечность, утолщение венозных стенок и извитость сосудистого рисунка; окраска кожных покровов стала равномерной. Субъективно пациентка отмечает снижение чувства тяжести в ногах, лучшую переносимость физических нагрузок, процесса ходьбы и стояния.

Приведенные примеры проведения биологической терапии с использова-

«В Генеральной прокуратуре РФ заявили, что использование гомеопатии не противоречит российскому законодательству. Об этом говорится в ответе ведомства на запрос Национального совета по гомеопатии.

В документе утверждается, что гомеопатические методы лечения можно использовать в практической медицине. Согласно действующему законодательству, такие препараты считаются лекарственными средствами.

По словам представителей прокуратуры, меморандум «О лженаучности гомеопатии», подготовленный в феврале 2017 года комиссией по борьбе с лженаукой при президиуме Российской академии наук (РАН), носит рекомендательный характер. При этом производители гомеопатии должны соблюдать те же требования, что и фармацевтические компании, выпускающие традиционные лекарства. Авторы документа также отмечают, что меморандум не обязателен к исполнению».

нием комплексных гомеопатических средств наглядно демонстрируют их эффективность, безопасность, отсутствие побочных эффектов и могут рассматриваться как средства выбора в работе врача общей практики, дерматолога и косметолога.

\*\*\*

Наука сегодня не может объяснить позитивные эффекты гомеопатии, однако это не значит, что их не существует. На свете очень много того, чего наука пока не понимает, например природу гравитации. Поэтому отсутствие научного объяснения гомеопатии – это, скорее, проблема науки, а не гомеопатии.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. DeGoma E.M. et al. Personalized vascular medicine: individualizing drug therapy. *Vascular Med.*, 2011, 16(5), pp. 391–404.
2. Дедов И.И. и др. «Персонализированная медицина: современное состояние и перспективы». «Вестник РАМН», 2012, №12, стр. 4–13.
3. <http://medkarta.com/?cat=article&id=26697>.
4. <http://www.rushomeopat.ru/doctors/scientific-justification/nuzhny-li-gomeopatii-nauchnye-obosnovaniya.html>.

# ВРЕМЯ НАЗАД

КОМБИНИРОВАННАЯ  
**ТЕРАПИЯ**  
ВОЗРАСТНЫХ  
ИЗМЕНЕНИЙ



Клеточная  
терапия

ЕСТА 40+

MESO PEPTO



РЕКЛАМА

**Региональные дистрибьюторы:**

Махачкала: (8722) 624035, (928) 5056464 / Рязань: (4912) 272027  
Ставрополь: (8652) 997899, (928) 3655968 / Киров: (912) 7287411  
Пятигорск: (928) 3046465, (928) 3655968 / Курск: (4712) 584635  
Краснодар: (918) 4454029, (918) 0834888 / Хабаровск: (4212) 470075  
РостовнаДону: (863) 2098855, (928) 7634540 / Анапа: (914) 7710914  
Нижний Новгород: (904) 7854911 / Иркутск: (3952) 241370, (3952) 235825  
Воронеж: (4732) 390388, (4732) 390387 / Кемерово, Новокузнецк: (903) 9859290  
Уфа: (917) 4044732, (987) 6036879 / Иваново, Владимир, Кострома: (4932) 499406  
Ижевск: (912) 7420444, (3412) 379537 / Барнаул: (3852) 450038, (3852) 717377  
Екатеринбург: (343) 2013797, (912) 2862638 / Владивосток: (4232) 651919  
Челябинск: (351) 2674643, (351) 2178090 / Тамбов: (4752) 640177

**ELDAN**  
cosmetics

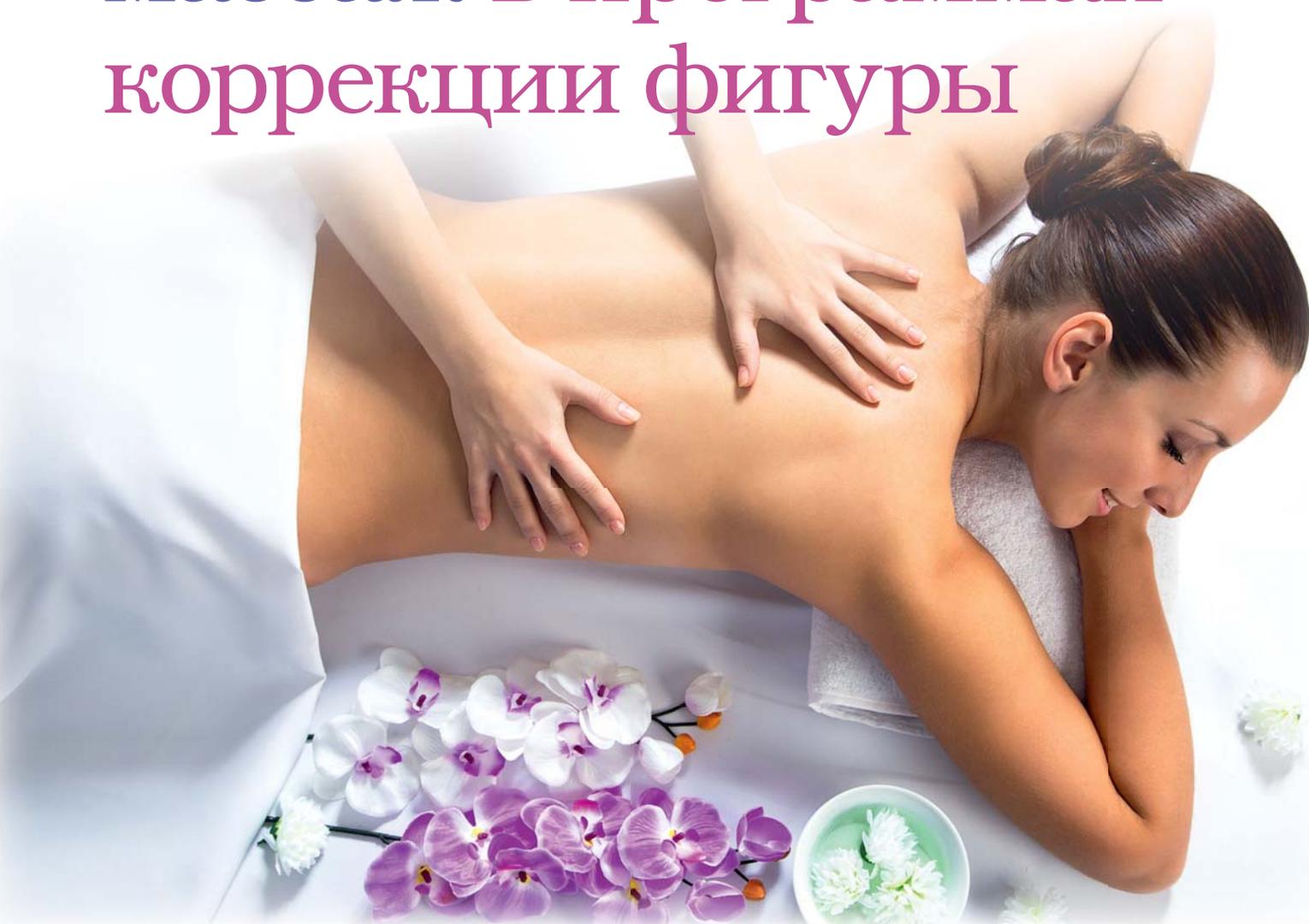
**meso set**

ООО «АСТАРТА» эксклюзивный представитель  
в России марок ELDAN Cosmetics и MesoSet

**Москва:** ул. Б.Семеновская, д.40,  
тел.: (495) 2590108, email: astarta\_msk@mail.ru  
**С.Петербург:** Московский просп., д.103, корп.3,  
тел.: (812) 7185480, email: astarta\_spb@mail.ru

[www.eldancosmetics.ru](http://www.eldancosmetics.ru)  
[www.mesoset.ru](http://www.mesoset.ru)  
[www.astarte.ru](http://www.astarte.ru)

# Фитнес-формирующий массаж в программах коррекции фигуры



При подготовке к важнейшим событиям в своей жизни или в преддверии лета женщины начинают искать наиболее эффективную диету, которая в считанные дни поможет им обрести стройную, подтянутую фигуру.

К сожалению, эффект похудения в результате диеты в большинстве случаев кра-

тковременный, за ним следует быстрый набор веса, который часто становится даже больше, чем раньше. Это связано с тем, что при диете снижается скорость обмена веществ и уменьшается секреция липазы – фермента, расщепляющего жиры. По окончании диеты организм не сразу восстанавливается и благодаря замедленному обмену

веществ быстро накапливает новые жировые отложения.

Применяя чудодейственные диеты, прибегая к голоданию и использованию пилюль, обещающих быстрый эффект, можно нанести непоправимый ущерб своему организму. Слепое поклонение разрекламированным системам питания приводит к разрушению

**Татьяна ПОВЕТЬЕВА**

координатор программ коррекции веса, руководитель wellness-центра «Талисман» (Новосибирск)

**Галина КАЧАЛОВА**

сертифицированный специалист по коррекции веса, психолог wellness-центра «Талисман» (Новосибирск)

**Любовь АРХИПОВА**

массажист высшей квалификационной категории, wellness-центр «Талисман» (Новосибирск)



различных систем организма и развитию заболеваний, таких как гастриты, колиты, болезни печени, желчного пузыря и т.д. При этом люди испытывают и психологические проблемы: вместе с колебаниями веса страдает и самооценка.

В мире существует огромное количество диет и способов похудения, причем каждый год появляются все новые и новые. Между тем статистика утверждает, что 34% людей после диеты снова набирают вес, 19% худеют и удерживают вес более года, а 47% остаются при своем весе.

На основании результатов современных исследований можно заключить, что, корректируя режим питания адекватно своему возрасту, полу, физической активности и сочетая его с повседневным соблюдением правил здорового образа жизни, практически всегда можно получить нужный эффект, не прибегая к использованию сомнительных, а зачастую вредных модных диет.

Проблема лишнего веса у человека относится к психосоматическим расстройствам с многофакторными причинами. По статистике, лишний вес возникает в 98% случаев из-за расстройства пищевого поведения и только в 2% – в результате развития эндокринных патологий.

Согласно буддистской религиозной философии, в мире, окружающем нас, есть все, что нужно для счастья. Необходимо лишь уметь видеть, распознавать эти дары, быть готовым принять их. Стратегия стройного человека основывается на том, чтобы получать больше удовольствия и приятных впечатле-

ний от жизни, в то время как переедающие люди фокусируются в основном на вкусовых качествах поглощаемой пищи или на том, как удержаться и не съесть ее. Как только вы начинаете думать так же, как естественно стройный человек, потребность в пищевых ощущениях отступает на задний план. При этом это происходит словно само собой.

Для эффективной работы с лишним весом прежде всего нужно восстановить здоровье, обеспечить человеку желаемые способы получения удовольствия от жизни, гармонизировать психоэмоциональный статус. От этого зависит как результат, так и стабильность достигнутых изменений.

Идеальная диета – это правильное пищевое поведение. Здоровое питание может существенно повысить эффективность физических нагрузок и профессиональных услуг по коррекции веса. Комплексный подход помогает снизить вес и скорректировать контуры тела, не причинив при этом вреда здоровью пациента.

Организм человека – это целостная система. Здоровье определяется балансом между органами и системами; когда они дезорганизованы, человек заболевает.

Внешняя красота складывается из двух основных составляющих: молодости кожи и безупречности контуров тела. По состоянию кожи и фигуры можно судить и о том, насколько здоров организм. Поэтому чем раньше человек начинает заботиться о своем здоровье и внешнем виде, тем больше будет радоваться своей красоте и молодости.

Wellness-центр «Талисман» (Новосибирск) уже несколько лет успешно занимается разработкой индивидуальных программ коррекции фигуры, омоложения, восстановления после родов, а также повышения работоспособности и качества жизни.

При составлении программы коррекции фигуры специалисты центра учитывают ряд факторов.

**МОРФОТИП КЛИЕНТА**

- *Андронидный тип* – плечи шире бедер, имеются жировые отложения на животе, спине, руках.
- *Гиноидный тип* – бедра шире, чем плечи, жировые отложения на бедрах, ягодицах, выражена «область галифе», отмечаются признаки целлюлита.
- *Смешанный тип* – плечи и бедра одинаковой ширины, гомогенное распределение жира.

**ТИП ЖИРОВЫХ ОТЛОЖЕНИЙ**

- *Висцеральный жир* – легко устраняется с помощью диеты и физических упражнений. Массаж и аппаратные методики не эффективны.
- *Андронидный жир* – физические нагрузки выходят на первое место. Особенно результативны силовые упражнения, увеличивающие мышечную массу. На втором месте стоит комплекс процедур, а затем – сбалансированное питание. ▷

# ФИТНЕС-ФОРМИРУЮЩИЙ МАССАЖ В ПРОГРАММАХ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

## ПРАКТИКУМ

• *Гиноидный жир и целлюлит* – наиболее эффективны мануальные техники и аппаратные методики коррекции веса (LPG, Starvak, RF-терапия и т.п.). Без липолитического воздействия невозможно устранить ни фиброз, ни гиноидный жир. Следующее по значимости – сбалансированное питание. Физическая нагрузка стоит на последнем месте, причем многим подобным пациентам она вообще не показана. Нагрузка сопровождается учащением сердечных сокращений и вызывает отек мышц, а это усугубляет целлюлит и затрудняет устранение жировых отложений. Есть разные виды упражнений, которые могут подходить для пациентов этой группы, главное, нельзя перегружать мышцы, нужно постоянно делать растяжки.

Все в организме связано – работа внутренних органов, настроение и внешний вид. Например, когда нарушено состояние микрофлоры кишечника (дисбактериоз), что бывает часто после пищевых отравлений, стрессов и приема антибиотиков, организм не вырабатывает в достаточном количестве витамины группы В, которые необходимы для поддержания работоспособности, красоты кожи и здорового сна. Жировая ткань способна накапливать в себе токсические и лекарственные вещества, попадающие в кровь при похудении и отравляющие организм. Именно с этим часто связаны проблемы со здоровьем после похудения. Чтобы утилизировать токсические вещества, организму необходимы физическая нагрузка, сбалансированное питание, прием витаминов. Без очищения кишечника и восстановления здоровой микрофлоры этого добиться невозможно.

Программу снижения веса нужно выстраивать так, чтобы не спровоцировать защитные силы организма на противодействие. При правильном подходе к питанию, нагруз-

кам, образу жизни и эмоциональному настрою снижение веса происходит в среднем за 1,5 года. Этот срок позволяет организму произвести необходимую перестройку биохимических процессов, выработать новые, здоровые привычки питания.

Эффективнее и безопаснее для здоровья – работать над своим весом совместно со специалистами: врачом-спаякоординатором, диетологом, психологом, специалистом по лечебной физкультуре и мануальным техникам, косметологом и др.

Красивая фигура – это результат труда как специалистов, так и самого человека. Пациенту не следует спешить, лучше идти к своей цели медленно, но верно. Не нужно стремиться к гламурному типу фигуры, который навязывают журналы, лучше выглядеть хорошо с учетом своих данных. Красота – не в килограммах и объемах, она – в здоровье, тоне кожи, красивых волосах и блестящих глазах.

Достигнув желаемого результата, пациент не должен расслабляться, следует ценить потраченные усилия, деньги и время, а также научиться получать удовольствие не только от еды. Поддерживающие процедуры, рекомендации специалистов и сбалансированное питание помогут пациенту навсегда забыть о переживаниях, связанных с избыточным весом.

Фитнес-формирующий массаж (ФФМ) – это универсальная методика коррекции фигуры, сочетающая в себе физические упражнения и массаж, который выполняется между блоками упражнений и усиливает процессы липолиза за счет теплового и механического воздействия. Сочетание статических и динамических упражнений со специальной авторской массажной техникой Александра Ермолаева и спа-технологиями приводит к значительному усилению общего эффекта от процедуры.



1



2



3



4



8



5



9



6



10



7



11

Определенные массажные приемы, выполняемые вместе с физической нагрузкой и стретчингом, воздействуя на подкожно-жировую клетчатку, способствуют ее уменьшению за счет выведения избыточной жидкости, а усиление кровообращения в ней и увеличение количества гормонов в крови стимулируют высвобождение жира из клетки.

Методика включает такие приемы, как глубокий мышечный массаж, лимфодренаж, дифференцированное воздействие на подкожно-жировую клетчатку, индивидуальный комплекс физических упражнений.

Особенность фитнес-формирующего массажа в том, что помимо коррекции фигуры устраняются проблемы мышечной атонии, нарушения осанки и тонуса мышц у подростков. Фитнес-формирующий массаж предназначен для женщин и мужчин, желающих в сжатые сроки приобрести хорошую физическую форму, сбросить лишний вес, уменьшить объемы тела в проблемных зонах, а также проявления целлюлита; улучшить пропорции тела путем повышения тонуса мышц.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ, ДОСТИГАЕМЫЕ С ПОМОЩЬЮ ФИТНЕС-ФОРМИРУЮЩЕГО МАССАЖА

- Потеря избыточной массы тела.
- Нормализация крово- и лимфообращения.
- Ликвидация застоя в органах и тканях, нормализация обмена веществ.
- Повышение упругости и эластичности кожи.
- Восстановление мышечного тонуса и подтянутой спортивной фигуры.
- Психозомоциональные эффекты – улучшение настроения, чувство легкости, бодрости, комфорта, уверенности в себе. ▷

# ФИТНЕС-ФОРМИРУЮЩИЙ МАССАЖ В ПРОГРАММАХ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

## ПРАКТИКУМ

Методика фитнес-формирующего массажа предполагает индивидуальный подход к каждому клиенту в зависимости от проблемы, с которой он приходит. Возможно проведение как общего массажа продолжительностью 1,5 часа, так и более точечное воздействие на проблемные зоны (область живота, ягодиц, бедер и т.п.).

Показатели коррекции фигуры после выполнения программы:

- у мужчин – -3 см в области талии за 1 сеанс, -10 см за 3 сеанса;
- у женщин – -1–2 см в области талии за 1 сеанс, до -5 см за курс; объем бедер – до -1,5 см за 1 сеанс, до -7 см за курс. Восстановление контуров в области плеча.

### ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

• **Тепловая нагрузка в кедровой бочке** – аромафитоконплексе «Ароматика-4» (разогрев, тепловая подготовка к основной части сеанса коррекции фигуры) (фото 1).

• **Фитнес-формирующий массаж.** Поглаживание передней брюшной стенки с нанесением массажной основы (фото 2).

• Разминание передней брюшной стенки (фото 3).

• «Выжимание» передней брюшной стенки (фото 4).

• Упражнение для прямых мышц живота с выполнением массажа по напряженным мышцам (фото 5).

• Разминание косых мышц живота (фото 6).

• «Выжимание» косых мышц живота (фото 7).

• Упражнения для косых мышц живота с массажем по напряженным мышцам (фото 8).

• Растирание по напряженным мышцам живота (фото 9–10).



12



16



13



17



14



18



15



19



- Проработка внутренних поверхностей бедер по напряженным мышцам – разминание, «выжимание» (фото 11–12).
- Упражнения для мышц внутренних поверхностей бедер (фото 13–15).
- Массаж наружных мышц бедер (фото 16–17).
- Упражнения для мышц наружных поверхностей бедер (фото 18).
- Пластифицирующее обертывание – нанесение альгинатной маски на проблемные места (фото 19).
- Обертывание косметической пленкой всех проработанных зон (фото 20).
- Обертывание в специальное релаксирующее одеяло с мощным оздоравливающим эффектом (альтернатива термоодеялу) (фото 21).
- Отдых в фитобаре, употребление универсального травяного сбора (фото 22).

щим эффектом (альтернатива термоодеялу) (фото 21).

• Отдых в фитобаре, употребление универсального травяного сбора (фото 22).

Продолжительность массажа зависит от площади воздействия – от 20 минут для одной зоны до 1,5 часов для проведения общего ФММ. Периодичность 2–3 раза в неделю, всего на курс 8–10 процедур.

Регулярное применение методики дает возможность приобрести подтянутую спортивную фигуру, великолепный мышечный тонус, сбросить лишний вес, решить множество проблем психоземонального характера. **LNE**



- ◆ SOTHYS – марка элитной французской косметики для SPA-центров и салонов красоты премиум-класса!
- ◆ SOTHYS – это роскошная палитра продукции, самые современные научные разработки, гарантия качества и эффективности, фирменные методики ухода за кожей лица и тела!
- ◆ SOTHYS уже выбрали 15000 лучших салонов красоты в 110 странах мира!
- ◆ Откройте для себя красоту будущего!

МОСКВА, (495) 938-9198, (495) 647-1938  
www.sothys.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, «МОНПЛЕЗИР», (812) 677-55-35  
monplezir@monplezir.spb.ru, www.monplezir.spb.ru

ТОМСК, КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ «СНЕР АМИ»,  
cherami.tomsk@yandex.ru, (952) 886-06-35

ЕКАТЕРИНБУРГ, «МАНГО-СТИЛЬ», (343) 362-90-66/67/68,  
(904) 986-42-91, mango-s@mail.ru, www.mango-s.ru

УФА, «АЗЭЛЮКС», (347) 293-66-62, (347) 293-66-67  
azelux@mail.ru

НОВОСИБИРСК, «БЬЮТИПРОФФ», (383) 218-53-97  
beautyproff@mail.ru, www.beauty-proff.ru

ВЛАДИВОСТОК, «КОСМЕТИК-СЕРВИС», (4232) 707-600  
(902) 505-49-74, Kos.servis@mail.ru, www.kosmetic-service.ru

ЗЕЛЕНОГРАД, «СТАЛКЕР-КОНСАЛТИНГ», (495) 739-07-80  
ПЯТИГОРСК, «ЛОГИКА КРАСОТЫ» (8793) 33-86-59,  
l-beauty@yandex.ru

САМАРА, «КОМПАНИЯ «ПРОФИЛАЙН», (846) 228-37-37  
(846) 228-37-57, profiline@mail.ru, www.profilinesamara.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ, «ЭСТЕТИК ЮГ», (863) 227-18-66  
eskulap@aaanet.ru

info@sothys-beauty.ru  
www.sothys.ru

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ В РАЗЛИЧНЫХ МОДИФИКАЦИЯХ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ИНФРАОРБИТАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ

Состояние кожи инфраорбитальной области значительно воздействует на визуальное восприятие лица в целом. Возрастные изменения в этой зоне характеризуются сухостью, истончением кожи, наличием пигментации, морщин, формированием грыж нижнего века, склонностью к задержке жидкости и отекам.

Инъекции нативной гиалуроновой кислоты (ГК) с различной молекулярной массой, а также модифицированной ГК широко используются для восстановления гидродинамического объема межклеточного матрикса кожи с целью уменьшения клинических проявлений старения.

Для коррекции возрастных проявлений инфраорбитальной зоны применяются следующие препараты ГК:

- lal-System ACP (производство Fidia Farmaceutici S.p.A., Италия) – содержит гиалуроновую кислоту, стабилизированную за счет образования внутренних связей между карбоксильными и гидроксильными группами с помощью технологии auto-cross-link (ACP-Autocrosslinked Polysaccharide). Используется для интрадермальных инъекций;

- lal-System DUO (производство Fidia Farmaceutici S.p.A., Италия) – включает гиалуроновую кислоту, стабилизированную с помощью 1,4-бутандиол-диглицидилового эфира (BDDE), в специфическом комплексе с гиалуроновой кислотой, стабилизированную собственными эфирными связями между карбоксильными и гидроксильными группами (т.е. с lal-System ACP). Применяется для субдермальных инъекций.

Интрадермальные инъекции с использованием препарата lal-System ACP в область кожи век давно и успешно зарекомендовали себя как метод выбора при возрастных изменениях параорбитальной области. Согласно клиническим исследованиям и наблюдениям, они не сопровождаются выраженной отечностью тканей после процедуры, что обусловлено наличием эфирной связи между участками гиалуронана. Эта особенность химического строения препятствует быстрому распаду ГК и уменьшает гигроскопичность препарата.

Препарат lal-System DUO, предназначенный для контурной коррекции, содержит ГК двух видов:

- стабилизированную BDDE гиалуроновую кислоту с молекулярным весом 750 кДа (75% от общего количества ГК);

- lal-System ACP, эфир гиалуроновой кислоты, с молекулярным весом 200 кДа (25% от общего количества ГК).

Концентрация ГК в препарате lal-System DUO – 25 мг/мл.

Анатомические возможности инъекционного введения препаратов стабилизированной ГК в область SOOF (подглазничный жир) для коррекции пальпебротаргальной и нососкуловой борозд представлены на фото 1.

Противопоказаниями к проведению процедуры (кроме общеизвестных) являются:

- выраженная склонность к отечности в периорбитальной области;
- наличие выраженной грыжи нижнего века;
- воспалительные процессы в периорбитальной области.

## ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

Процедура проводилась пациентке А. 46 лет, у которой отмечалось наличие нососкуловой и пальпебротаргальной борозд разной степени выраженности, определялся дефицит объема жировой ткани в латеральной скуловой и височной областях.

Использованные препараты:

- 0,5 мл lal-System DUO на каждую сторону, в SOOF, канюля 25G. Выбор препарата lal-System DUO для волуметрической коррекции данной области обусловлен тем, что входящий в его состав эфир ГК – АСР – снижает склонность к отечности данной области (на втором этапе своей биодеградации в тканях АСР присоединяет воду);

- 1,0 мл lal-System ACP, иглы – 30G x 13 мм либо 32G x 4 мм.

Разметка точек инъекций проводилась в местах дефицита объема при нахождении пациента в вертикальном положении, с наклоном головы и без него, а также с использованием мимических движений (фото 2, 3, 4).

При необходимости возможно выполнение аппликационной анестезии (продолжительность – 20 минут).





### ЭТАП 1. Коррекция слезной и пальпебромаллярной борозд

Для проведения коррекции пальпебромаллярной, нососщечной и слезной борозд из одного прокола кожи с использованием канюли 25G важно определить расположение кожно-скуловой связки, которая ограничивает сверху доступ к пальпебромаллярной борозде при наличии входного отверстия ниже связки. Вплетение волокон связки в кожу легко определяется путем потягивания кожи вниз по направлению к нососщечной борозде (фото 5, 6).

• С помощью канюли 25G введите от 0,1 мл до 0,5 мл препарата *lal-System DUO* на каждую сторону. Количество зависит от недостатка объема и выраженности борозд, а также от наличия грыж нижнего века и склонности к отечности. Место прокола кожи иглой находится на пересечении перпендикуляра, идущего от латерального кантуса глаза к визуализируемой линии вплетения в кожу кожно-скуловой связки (фото 7, 8).

### ЭТАП 2. Коррекция дефицита объема в области верхней трети латерального жирового пакета

• Выполните прокол кожи с использованием приема «щипок» для поднятия тканей с целью создания канала для прохода канюли 25G без излишней травматизации нижележащих сосудов. Далее введите до 0,4 мл препарата *lal-System DUO* с каждой стороны.

### ЭТАП 3. Коррекция периорбитальной зоны

Препарат *lal-System ACP* был выбран за его низкую гигроскопичность по сравнению с препаратами для биоревитализации: эфир ГК-ACP снижает склонность к отечности данной области (на начальном этапе своей биодеградации в тканях ACP присоединяет воду);

• В кожу инфраорбитальной зоны внутридермально введите до 0,2 мл препарата *lal-System ACP*. Инъекции производятся в кожу нижнего века, ближе к ресничному краю, интрадермально, с использованием приема формирования мелких папул на глубину среза иглы 30G. Возможно также применение иглы 32G длиной 4 мм, что уменьшает риск формирования петехиальных кровоизлияний.

• В кожу верхнего века инъекции *lal-System ACP* производятся до границы с подвижным веком, либо с небольшим заходом на него. Объем вводимого препарата может варьироваться от 0,2 до 0,4 мл на каждую сторону. Оставшийся препарат распределяется в височной области, которая также характеризуется тонкой кожей с пониженным тонусом.

После процедуры необходимо предупредить пациента о недопустимости массажа области инъекций.

### ВЫВОДЫ

• Инъекции комплексного препарата *lal-System DUO* рекомендуется использовать в качестве волюмизатора в зоне жировой ткани инфраорбитальной области (SOOF). Одновременно препарат оказывает длительный стимулирующий эффект на клеточное сообщество и экстрацеллюлярный матрикс, причем как самостоятельно, так и в комплексе с *lal-System ACP*.

Кроме того, *lal-System DUO* может быть использован в случаях визуализации пальпебромаллярной, слезной и нососщечной бо-



розд, при снижении эластичности и гидратации кожи в этой области.

• Благодаря пластичности препарата процедуры не сопровождаются задержкой жидкости и отеком нижнего века (фото 9).

• После выполнения процедуры субъективно пациент ощущает глаза более широко открытыми, с выраженным лифтингом кожи век (фото 10, 11).

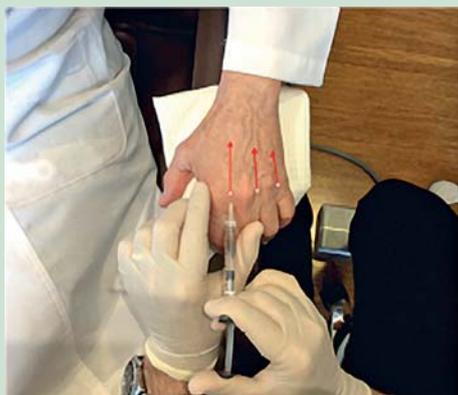
### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Alessandrini A. Face Anatomy. Italia Medica & Acta Medica, 2015.*
2. *Alessandrini A. Destrutturazioni ipovolumetriche del viso (ID). L'ambulatorio medico. 2012, 35, pp. 17–19.*
3. *Anatomy and volumizing injections. E2e.*
4. *The Face. Pictorial Atlas of Clinical Anatomy. Ralf J. Radlanski, Karl H. Wesker.*



## НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ

### Волюметрическая коррекция кистей рук



*Схема инъекций филлера. После натяжения кожи игла вводится в пространство между пястными суставами и продвигается в направлении, обозначенном красными стрелками*

Наряду с лицом и шеей дорсальная поверхность кистей больше всего подвергается воздействию ультрафиолета. Соответственно, в этой области рано появляются признаки фотостарения: сухость кожи, дисхромия и старческое лентиги, а также контурирование вен и сухожилий, вызванное потерей объема мягких тканей. Все это зрительно увеличивает возраст человека.

В США было проведено исследование филлера Radiesse производства компании Merz Aesthetics – первого инъекционного препарата для волюмизации дорсальной поверхности кистей рук, одобренного FDA. Филлер представляет собой 30%-ную суспензию микрочастиц гидроксиапатита кальция в водном растворе карбоксиметилцеллюлозы. Гель-носитель расщепляется в организме в течение 2–3 месяцев. Однако частицы гидроксиапатита имеют относительно большой диаметр (от 25 до 45 мкм), что препятствует их уничтожению макрофагами. Благодаря этому гидроксиапатит долго остается в тканях, стимулируя неоколлагеногенез и обеспечивая длительно сохраняющийся эстетический результат. Необходимо подчеркнуть, что гидроксиапатит кальция входит в состав костей и зубов человека, поэтому совершенно безопасен и не вызывает аллергических реакций, благодаря чему широко применяется в медицине и косметологии.

В клинических испытаниях участвовали 114 женщин европеоидной расы с I–III типом кожи по Фитцпатрику; средний возраст

пациенток составил 54 года. В контрольную группу вошли 29 участниц, а 85 были выполнены инъекции филлера в дорсальную поверхность кистей рук. Средство смешивали с 2%-ным Лидокаином. Объем филлера на одно введение равнялся 0,5 мл, общий объем на одну руку варьировался от 1,4 до 3,6 мл (в среднем 2,6 мл). Эффективность оценивали с помощью слепого метода по балльной шкале MHGS (Merz Hand Grading Scale) через 3 месяца после процедуры.

Результаты показали, что состояние кожи дорсальной поверхности рук улучшилось более чем на 1 балл у 75% пациенток из опытной группы и только у 3% – из контрольной. В среднем улучшение состояния кожи составило 1,1 балла после введения филлера и лишь 0,1 балла в контрольной группе.

**Источник:** Rivkin A.Z. Volume correction in the aging hand: role of dermal fillers. Clin Cosmet Investig Dermatol. 2016, Aug. 30, 9, pp. 225–232.

### Взаимосвязь между внешней красотой и здоровьем

Согласно представлениям эволюционной биологии, привлекательность увеличивает репродуктивный успех особи. Это нередко приводит к возникновению эффективных, но бесполезных, а иногда и вредных для выживания особенностей строения. Например, роскошный хвост павлина затрудняет его передвижение, мешая скрываться от хищников. Однако, по мнению биологов, благодаря этому выживают только самые сильные и здоровые самцы, которые передают свои качества потомкам.

Задавшись вопросом, как в этой области обстоят дела у людей, австралийские ученые проанализировали связь между привле-

кательностью мужчин и женщин и состоянием их здоровья по восприятию окружающих людей. В перечень внешних черт, которые предположительно могут влиять на оценку биологического качества особи, вошли выраженность полового диморфизма, симметрия черт лица, близость лица к усредненному фенотипу, процент жира в организме, а также цвет кожи, свидетельствующий о концентрации в ней каротиноидов.

Исследование продемонстрировало, что у женщин привлекательной является феминность, а у мужчин – маскулинность, симметрия лица и его близость к усредненным характеристикам. У обоих полов привлекательность отрицательно коррелирует с ожирением. Цвет кожи, как выяснилось, не имеет существенного значения.

Что касается состояния здоровья, воспринимаемого окружающими, то у женщин оно положительно коррелировало с феминностью. У мужчин наблюдалась положительная корреляция с симметрией лица, его близостью к усредненному фенотипу, содержанием каротиноидов в коже и отрицательная корреляция – с ожирением. Фактический уровень здоровья, который оценивался по состоянию иммунной системы и выраженности окислительного стресса, у женщин оказался практически не связан с привлекательностью. У мужчин обнаружилась положительная корреляция между маскулинностью черт и качеством спермы, что, вероятно, объясняется различием в концентрациях тестостерона. В целом полученные данные указывают на слабую взаимосвязь между внешней красотой и здоровьем.

**Источник:** Foo Y.Z., Simmons L.W., Rhodes G. Predictors of facial attractiveness and health in humans. Sci Rep. 2017, Feb. 3,7, 39731.

### Сочетанное применение радиочастотной и электромагнитной терапии

Бразильские специалисты оценили клинические эффекты комбинированного использования многополярного радиочастотного и импульсного электромагнитного воздействия на кожу лица и шеи. Одиннадцать пациентов в возрасте от 42 до 65 лет с легкой и средней степенью фотостарения прошли 8 сеансов радиочастотной и электромагнит-



## НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ

**МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛ АНАТОЛИЙ ДЕЕВ,**

кандидат биологических наук, доцент кафедры общей и медицинской биофизики Российского национального исследовательского медицинского университета им. Н.И. Пирогова

ной терапии с интервалом в неделю. Перед лечением и через неделю после его окончания проводилось фотографирование; изменение состояния кожи лица оценивали двое экспертов.

У 100% участников наблюдалось существенное уменьшение дряблости кожи. Улучшение контура лица первый эксперт отметил у 73% пациентов, второй – у 100%. Общее улучшение состояния кожи по шкале GAIS (Global Aesthetic Improvement Scale) составило  $3 \pm 0,78$  по мнению первого исследователя и  $3,6 \pm 0,67$  – по оценке второго. Все пациенты были удовлетворены результатами терапии. Работа продемонстрировала, что сочетанное использование методик (радиочастотное излучение стимулирует синтез коллагена, электромагнитное – ангиогенез) обеспечивает эффективную и безопасную коррекцию признаков старения кожи.



**Изменение состояния кожи шеи после курса комбинированной радиочастотной и импульсной электромагнитной терапии. Слева – до начала лечения, справа – после 8 процедур**

**Источник:** de Oliveira T.C., Rocha S.F., Ramos D.G., Ramos C.G., Carvalho M.V., Ramos M.G. Effects of Multipolar Radiofrequency and Pulsed Electromagnetic Field Treatment for Face and Neck Rejuvenation. *Dermatol Res Pract.* 2017; 2017:4146391.

### Антигликационный эффект Melissa лекарственной

Одной из главных причин старения тканей является неферментативное гликозилирование белков, особенно сильно выраженное при диабете. В ходе многоступенчатого взаимодействия сахаров с белками образуются конечные продукты гликирования (AGEs, Advanced Glycation Endproducts), которые вызывают утолщение базальной мембраны, изменение структуры внеклеточного матрикса, сужение просвета капилляров дермы и снижение эластичности сосудистой стенки. Все это способствует ускорению атеросклеротических процессов. Предполагается, что



**Мелисса лекарственная**

именно AGEs являются причиной многих осложнений диабета и болезни Альцгеймера.

Японские ученые поставили перед собой задачу найти пищевой продукт с выраженной антигликирующей активностью. Из 681 испытанных экстрактов растений в конечном счете была выбрана мелисса лекарственная (*Melissa officinalis*). Выяснилось, что экстракт листьев мелиссы сильнее ингибирует образование одного из ключевых AGEs, пентозидина, чем классический антигликирующий агент аминоксидин. Был также выделен основной действующий компонент экстракта мелиссы, которым оказалась розмариновая кислота. В исследованиях *in vitro* она продемонстрировала дозозависимый эффект, замедляя дегенерацию коллагеновых и эластиновых волокон.

В эксперименте *in vivo* 28 здоровых добровольцев в возрасте от 31 года до 65 лет в течение 6 недель употребляли либо ячменный чай (контрольная группа), либо чай из листьев мелиссы. В опытной группе стал менее выражен желтоватый оттенок кожи предплечий и значительно снизилась скорость пульсовой волны, зависящая от эластичности сосудистой стенки. Последний факт говорит об уменьшении ригидности артерий, которая развивается при многих патологических состояниях, в том числе атеросклерозе и гипертонической болезни. Гендерно-стратифицированный анализ показал, что у женщин-волонтеров также ощутимо повысилась эластичность кожи щек. По мнению авторов, экстракт листьев мелиссы обладает большим потенциалом в плане профилактики повреждений кожи и кровеносных сосудов, вызываемых гликацией.

**Источник:** Yui S., Fujiwara S., Motoike-Hamura M., Harada K., Sakai M., Matsubara S., Miyazaki K. Beneficial Effects of Lemon Balm Leaf Extract on In Vitro Glycation of Proteins, Arterial Arterial Stiffness, and Skin Elasticity in Healthy Adults.

### Изменение цвета кожи в течение менструального цикла

У многих животных, в том числе приматов, в период овуляции самки демонстрируют свою готовность к оплодотворению с помощью призывных звуков, изменения окраски гениталий и т.д. У представительниц вида *Homo sapiens* овуляция скрыта, однако антропологи отмечают, что в период максимальной фертильности женская привлекательность достигает пика.

Исследователи из Великобритании попытались ответить на вопрос, как изменяется цвет и яркость кожи в ходе менструального цикла. Для этого ежедневно проводилась фотосъемка кожи лица испытуемых, и с помощью компьютерных технологий оценивались яркость кожи и изменение ее цвета в синей, зеленой и красной области видимого спектра. Было обнаружено, что яркость кожи незначительно повышалась с начала цикла, достигала максимума на 7-й день и оставалась неизменной во время лютеиновой фазы. Покраснение кожи снижалось с начала цикла, падало до минимума на 7-й день, затем увеличивалось до 14-го дня цикла и далее практически не менялось. Однако, по утверждению авторов, эти изменения незначительны и могут быть зарегистрированы только с помощью специальной техники, поскольку незаметны в повседневной жизни. ▷



**Пьер Огюст Ренуар. Девушка, расчесывающая волосы**

## НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ

**Источник:** Burriss R.P., Troscianko J., Lovell P.G., Fulford A.J., Stevens M., Quigley R., Payne J., Saxton T.K., Rowland H.M. Changes in Women's Facial Skin Color over the Ovulatory Cycle are Not Detectable by the Human Visual System. PLoS One. 2015, Jul. 2, 10(7), e0130093.

### Новый антивозрастной ингредиент



Говорушка оранжевая, или ложная лисичка

Специалисты из Южной Кореи изучили клитоцибин А, выделенный из мицелия гриба говорушки оранжевой (*Clitocybe aurantiaca*), на предмет использования в препаратах для уменьшения выраженности морщин. Были оценены антиоксидантные свойства соединения, а также его способность ингибировать синтез эластазы и матричной металлопротеиназы-1, отвечающих за разрушение белков дермального матрикса.

Исследования на культуре фибробластов показали, что клитоцибин А снижает активность названных выше ферментов и более чем на 100% увеличивает выработку проколлагена. Авторы полагают, что при введении в состав косметических средств клитоцибин способен уменьшать глубину морщин и выравнивать рельеф увядающей кожи.

**Источник:** Lee J.E., Lee I.S., Kim K.Сю, Yoo I.D., Yang H.M. ROS Scavenging and Anti-Wrinkle Effects of Clitocybin A, Isolated from the Mycelium of the Mushroom *Clitocybe aurantiaca*. J Microbiol Biotechnol. 2017, Mar. 15, doi:10.4014/jmb.1702.02050. [Epub ahead of print]

### Лазерная терапия в лечении ожирения

Низкоинтенсивное лазерное излучение видимого диапазона сегодня начинают применять в эстетической медицине с целью уменьшения толщины подкожного жира и

коррекции фигуры. Однако механизм действия этого вида фототерапии остается не до конца понятным.

Группа польских ученых провела эксперимент с участием 24 волонтеров с нормальным индексом массы тела. Одну сторону живота испытуемых подвергали воздействию низкоинтенсивного лазерного излучения с длиной волны 650 нм; всего было проведено 6 сеансов с интервалом в 2–3 дня. Противоположную сторону живота использовали в качестве контроля. В начале исследования и через 2 недели после его окончания толщину жировой ткани оценивали с помощью ультразвуковой визуализации.

У 6 волонтеров было отмечено заметное уменьшение толщины жировой прослойки на обеих сторонах живота, что свидетельствует о системном воздействии лазерного излучения на метаболизм липидов. Однако у 8 испытуемых наблюдалось отчетливое увеличение толщины жирового слоя. Авторы высказывают предположение, что разница результатов обусловлена различной физической активностью пациентов. Исходя из этой гипотезы, для уменьшения толщины подкожной жировой клетчатки решающее значение имеет сочетание низкоинтенсивной лазерной терапии и аэробных упражнений.

**Источник:** Jankowski M., Gawrych M., Adamska U., Ciescinski J., Serafin Z., Czajkowski R. Low-level laser therapy (LLLT) does not reduce subcutaneous adipose tissue by local adipocyte injury but rather by modulation of systemic lipid metabolism. Lasers Med Sci. 2017, Feb. 32(2), pp. 475–479.



### Мононенасыщенные жирные кислоты могут продлевать жизнь

Геронтологи отмечают, что у людей, получающих с пищей значительное количество мононенасыщенных жиров, ниже риск сердечно-сосудистых заболеваний и диабета и выше продолжительность жизни. Так, мировая рекордсменка Жанна Луиза Кальман, прожившая 122 года, считала, что причина ее долголетия заключается в регулярном употреблении фруктов и оливкового масла, которое наряду с орехами и авокадо относится к продуктам, наиболее богатым мононенасыщенными жирами.

В апрельском выпуске журнала Nature опубликована статья специалистов Центра биологии старения Стэнфордского университета (США), посвященная возможным механизмам влияния мононенасыщенных жирных кислот на продолжительность жизни. Эксперимент проводился на нематодах *Caenorhabditis elegans*, которые из-за своего относительно короткого жизненного цикла являются популярной моделью для изучения долголетия. Важно отметить, что пути регуляции экспрессии генов консервативны, поэтому феномены, обнаруженные у нематод, обычно схожи с таковыми у млекопитающих.

Одним из механизмов регуляции активности генов является метилирование белков хроматина, в частности гистона H3K4. Сокращение числа метильных меток на данном гистоне делает ДНК недоступной для транскрипции, и ранее было показано, что черви, у которых снижена активность белкового комплекса Compass, метилирующего гистоны, живут примерно на 30% дольше остальных. Рассматриваемая работа продемонстрировала, что ингибирование активности Compass вызывает специфическое увеличение синтеза ферментов кишечника, которые превращают полиненасыщенные жиры в мононенасыщенные. Чтобы определить, влияют ли последние на продолжительность жизни, нематод кормили как моно-, так и полиненасыщенными жирами. Выяснилось, что рацион из мононенасыщенных жиров увеличивает продолжительность жизни даже при нормальной активности белков COMPASS; полиненасыщенные жиры не дают такого эффекта.

МЫ  
НЕ ПРОДАЕМ ПРОДУКТЫ,  
КОТОРЫЕ НЕ РАБОТАЮТ!



По предположению авторов, причины этого могут заключаться в том, что мононенасыщенные жиры служат доступным субстратом для синтеза сигнальных молекул, улучшая тем самым взаимодействие между клетками или тканями, или в том, что они способствуют сохранению текучести липидных мембран, поддерживая их функциональную активность.

**Источник:** Han S., Schroeder E.A., Silva-García C.G., Hebestreit K., Mair W.B., Brunet A. Mono-unsaturated fatty acids link H3K4me3 modifiers to *C. elegans* lifespan. *Nature*. 2017, Apr. 5, doi: 10.1038/nature21686. [Epub ahead of print]

### Повышение эффективности ингибиторов тирозины

Гиперпигментация кожи, обуславливаемая высоким содержанием меланина в клетках эпидермиса, создает серьезный психологический дискомфорт и является одним из наиболее частых причин обращения к косметологу.

Синтез меланина можно регулировать, ингибируя активность фермента тирозиназы. Однако даже для самых эффективных ингибиторов актуальна проблема доставки их к меланоцитам, что объясняется трудностью проникновения сквозь роговой слой кожи. Кроме того, прямой контакт ингибиторов тирозиназы с роговым слоем может спровоцировать канцерогенез.

В связи с этим южнокорейские специалисты разработали трансдермальный способ доставки нового ингибитора тирозиназы МНУ498, инкапсулировав его в липидные наночастицы (solid lipid nanoparticles, SLNs) диаметром порядка 200 нм. Частицы получали путем выпаривания водно-масляной эмульсии, содержащей безопасные для пациентов биосовместимые липиды.

Исследование показало, что по сравнению с обычным раствором SLNs обеспечивают лучшее поступление действующего вещества в кожу и его пролонгированное высвобождение в тканях. Через 12 часов после нанесения препарата на основе наночастиц степень проникновения МНУ498 в кожу была в 3,4 раза выше, чем после применения раствора данного вещества. Кроме того, средства на основе липидных наночастиц образуют на коже окклюзионную пленку, которая предотвращает потерю влаги и увеличивает гидратацию рогового слоя, что также улучшает всасывание. Эксперимент *in vivo* продемонстрировал высокую результативность МНУ – SLNs: у опытной группы мышей не наблюдалось изменение пигментации кожи под действием ультрафиолета в отличие от животных из контрольной группы, кожу которых обрабатывали раствором МНУ498.

**Источник:** Al-Amin M., Cao J., Naeem M., Banna H., Kim M.S., Jung Y., Chung H.Y., Moon H.R., Yoo J.W. Increased therapeutic efficacy of a newly synthesized tyrosinase inhibitor by solid lipid nanoparticles in the topical treatment of hyperpigmentation. *Drug Des Devel Ther.* 2016, Dec. 2, 10, pp. 3947–3957.

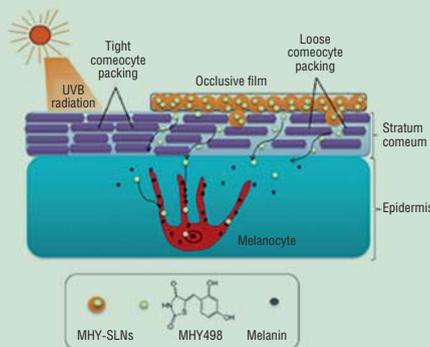


Схема предполагаемого механизма доставки в ткани ингибитора тирозиназы МНУ498 с помощью липидных наночастиц



РЕКЛАМА

## TCA TOUCH™ НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОЦЕДУРАМ С TCA

ПРЕВОСХОДНАЯ ПЕРЕНОСИМОСТЬ,  
МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целенаправленное действие:

- Старение
- Рубцы
- Акне
- Пигментация

Уникальная не агрессивная процедура TCA обновления кожи с механизмом контролируемого проникновения.

**MEDEX®**

Эксклюзивный дистрибьютор  
в России компания «Медекс»  
Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Тел: +7 (499) 519-01-21  
[www.ph-formula.ru](http://www.ph-formula.ru)

РЕКЛАМА

В РУСЛЕ ЗАКОНА

Пробелы  
в косметологическом  
законодательстве:  
**ЧТО ДЕЛАТЬ?**

Елена МОСКВИЧЕВА  
аналитик индустрии красоты



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЗДРАВ РОССИИ)



Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,  
Москва, ГСП-4, 127994  
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

Москвичевой Е.В.

Москва

22-07.15 № 16-2/3053320-2510

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**З**аконодательство в области эстетической медицины пока еще не представляет собой целостной системы: в нем имеется немало лакун, из-за чего законы и постановления можно толковать в весьма широком диапазоне допусков.

Если возникает юридический вопрос, ответа на который нет ни в одном из нормативных документов, возможны несколько стратегий поведения. Первая – это игнорировать проблему в надежде, что никто и никогда не проверит вашу работу. Второй вариант – самостоятельно интерпретировать юридические документы, руководствуясь логикой. К сожалению, это срывает далеко не всегда, особенно если приказы или постановления, касающиеся одного вопроса, принимают несколько разных ведомств.

Последний способ – обращение с запросом в вышестоящие организации. Конкретный ответ, подписанный главой отдела или департамента Росздравнадзора, Минздрава, Роспотребнадзора, не всегда является официальным документом, но, тем не менее, способен обеспечить защиту. В случае проблем эта бумага подтвердит законопослушность менеджера или специалиста, которые честно пытались понять, как следует поступить в той или иной ситуации, и получили письменную (!) рекомендацию от компетентного лица. Нужно заметить, что письма с вопросами, отправленные с личного адреса, иногда перенаправляются в территориальные органы исполнительной власти. В этом случае ответ может прийти, например, не из Минздрава РФ, а из Министерства здравоохранения Московской области.

Проиллюстрировать пользу письменных обращений помогут официальные ответы на три вопроса, актуальные для многих предприятий бьюти-индустрии.

Департамент медицинского образования и кадровой политики в здравоохранении рассмотрел Ваше обращение, поступившее на официальный сайт Минздрава России, о получении специальности «Косметология» и сообщает следующее.

В соответствии с Квалификационными требованиями к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения, утвержденными приказом Минздравсоцразвития России от 07.07.2009 №415н, специальность «Косметология» могут получить лица с высшим медицинским образованием по специальности «Лечебное дело» и/или «Педиатрия» в ординатуре по специальности «Косметология», в том числе непосредственно после окончания образовательного учреждения. Требование по наличию послевузовского профессионального образования (интернатура, ординатура) по специальности «Дерматовенерология» установлено только для лиц, претендующих на получение специальности «Косметология» через профессиональную переподготовку.

Заместитель директора Департамента

Н.З. Ковязина

Мезенцева Э.Е.  
627-24-00 доб. 2522

**Нужен ли сертификат дерматовенеролога, чтобы стать косметологом? Врачам, которые хотят получить специальность косметолога через профессиональную переподготовку, необходимо предоставить обучающей организации свои документы об образовании.**

**Должны ли они также иметь и представлять действующий сертификат врача-дерматовенеролога?** Некоторое время назад Н.З. Ковязина, заместитель директора Департамента медицинского образования и кадровой политики в здра-

вохранении МЗ РФ, так ответила на этот вопрос:

«В соответствии с Квалификационными требованиями к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения, утвержденными приказом Минздравсоцразвития России № 415н от 07.07.2009, специальность «Косметология» могут получить лица с высшим медицинским образованием по специальности «Лечебное дело» и/или «Педиатрия» в ординатуре по специальности «Косметология», в том числе непосредственно после окончания ▷



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,  
Москва, ГСП-4, 127994  
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

28.04.17 № 16-23036715-2415

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_



16-23036715-2415

Москвичевой Е.В.

Москва

## В РУСЛЕ ЗАКОНА

образовательного учреждения. **Требование по наличию послевузовского профессионального образования (интернатура, ординатура) по специальности «Дерматовенерология» установлено для лиц, претендующих на получение специальности «Косметология» через профессиональную подготовку»** (здесь и далее – выделение LNE).

В этом случае необходимы некоторые комментарии. Данное письмо было написано, когда действовал приказ Минздравсоцразвития № 415н. Однако в настоящее время он утратил силу, и теперь актуален приказ Минздрава России № 707н от 08.10.2015 «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки». Перечисленные в нем требования к врачам-косметологам остались прежними. Однако в перечне требований к документам, которые необходимо предоставить при зачислении на обучение по специальности «Косметология» через дополнительное профессиональное образование, нет ни слова о сертификате врача-дерматовенеролога. Это дает право учебным центрам принимать на переподготовку врачей, у которых вообще нет такого сертификата, а есть только документ, подтверждающий завершение обучения в ординатуре или интернатуре.

**Как подтвердить непрерывность медицинского образования? В приказе Минздрава России № 334н от 02.06.2016 «Об утверждении Положения об аккредитации специалистов» сказано, что при аттестации медицинских работников от них потребуются отчет за последние пять лет, включающий**

Департамент медицинского образования и кадровой политики в здравоохранении рассмотрел Ваше обращение и сообщает следующее.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" право на осуществление медицинской деятельности в Российской Федерации имеют лица, получившие медицинское или иное образование в Российской Федерации в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и имеющие свидетельство об аккредитации специалиста. При этом до 1 января 2026 года право на осуществление медицинской деятельности имеют лица, получившие высшее или среднее медицинское образование в Российской Федерации в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и имеющие сертификат специалиста.

Переход к процедуре аккредитации специалистов осуществляется поэтапно с 1 января 2016 года по 31 декабря 2025 года включительно. Категории подлежащих аккредитации специалистов утверждены приказом Минздрава России от 25.02.2016 № 127н "Об утверждении сроков и этапов аккредитации специалистов, а также категорий лиц, имеющих медицинское, фармацевтическое или иное образование и подлежащих аккредитации специалистов".

При этом согласно приказу Минздрава России от 02.06.2016 № 334н «Об утверждении Положения об аккредитации специалистов» периодическая аккредитация специалиста проводится в отношении лиц, завершивших освоение профессиональных образовательных программ медицинского образования и фармацевтического образования, обеспечивающих непрерывное совершенствование профессиональных знаний и навыков в течение всей жизни, а также постоянное повышение профессионального уровня и расширение квалификации.

Для прохождения периодической аккредитации лицо, изъявившее желание пройти аккредитацию специалиста, представляет в аккредитационную комиссию заявление; копию документа, удостоверяющего личность; отчет за последние пять лет о профессиональной деятельности аккредитуемого, включающий сведения об индивидуальных профессиональных достижениях, сведения об освоении программ повышения квалификации, обеспечивающих непрерывное совершенствование профессиональных навыков и расширение квалификации – портфолио.

Одновременно сообщаем, что Минздравом России завершена

**«сведения об индивидуальных профессиональных достижениях, сведения об освоении программ повышения квалификации, обеспечивающих непрерывное совершенствование профессиональных навыков и расширение квалификации».**

Сегодня многие образовательные центры, в том числе и при медицинских вузах, предлагают платные образовательные курсы, после окончания которых начисляются баллы или кредиты. В «Положении об аккредитации специалистов» ничего не сказано о системе учета таких баллов. Нужно ли врачам и среднему медперсоналу набирать баллы, и если да, то какие документы подтверждают право образовательной организации их начислять?

Сколько баллов или кредитов требуется, чтобы подтвердить непрерывность медицинского образования? Утверждена ли форма документа, в котором фиксируется количество начисленных баллов?

Сегодня многие специалисты не знают, где и как пройти обучение, подтверждающее непрерывность медицинского образования; в связи с этим для них крайне важны перечисленные выше вопросы. Ответы на них дал А.И. Тарасенко, заместитель директора Департамента медицинского образования и кадровой политики в здравоохранении МЗ РФ:

«В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» право на осуществление медицинской

подготовительная работа к широкому внедрению системы непрерывного медицинского и фармацевтического образования, определяющей рабочее место как мощную образовательную среду с использованием современных образовательных технологий, для обеспечения высокого уровня профессиональной подготовки специалистов здравоохранения с учетом современных требований.

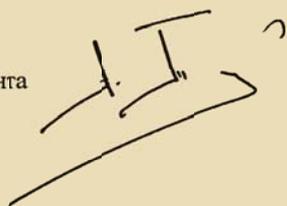
Информационная поддержка системы обеспечивается Порталом непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России, обеспечивающим планирование и учет образовательной активности специалистов, включая обучение по программам повышения квалификации ([edu.rosminzdrav.ru](http://edu.rosminzdrav.ru)). Обеспечение контроля освоения образовательных мероприятий и дистанционных образовательных модулей в рамках реализации модели отработки основных принципов непрерывного медицинского образования осуществляется сайтом Координационного совета по развитию непрерывного медицинского и фармацевтического образования ([sovetnmo.ru](http://sovetnmo.ru)).

В 2016 году на Портале, предоставляющем врачам право выбора образовательных программ, форм обучения, включая стажировку, и образовательных технологий, по наиболее актуальным вопросам профилактики, диагностики и лечения социально значимых заболеваний зарегистрированы личные кабинеты 349 организаций, содержатся записи более 131 тысячи врачей и размещены более 11 тысяч программ, позволяющих непрерывно поддерживать и совершенствовать уровень квалификации специалистов. На Портале так же размещено более 600 интерактивных образовательных модулей, разработанных с учетом принципов доказательной медицины, порядков оказания медицинской помощи и клинических рекомендаций, и около 3 000 образовательных мероприятий (семинаров, конференций, вебинаров и мастер-классов и др.). Указанные виды образовательной активности могут быть использованы врачами в рамках системы непрерывного медицинского образования при построении пятилетней индивидуальной образовательной траектории, успешное освоение которой позволит сформировать образовательное портфолио.

В настоящее время дорабатывается нормативная база системы непрерывного медицинского и фармацевтического образования, которая позволит учитывать различные виды образовательной активности – обучение по дополнительным профессиональным программам, участие в очных образовательных мероприятиях и освоение дистанционных образовательных модулей. Ваши предложения будут, по возможности, учтены в этой работе.

Дополнительно сообщаем, что после вступления в силу нормативно-правового акта о системе непрерывного образования специалистам, получившим сертификат специалиста в 2016 году, будет предоставлена возможность изменения запланированной индивидуальной траектории обучения в системе НМО.

Заместитель директора Департамента



А.И.Тарасенко

Пивоваров А.Н. 627 24 00\*1620

деятельности в Российской Федерации имеют лица, получившие медицинское или иное образование в Российской Федерации в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и имеющие свидетельство об аккредитации специалиста. При этом до 1 января 2026 года право на осуществление медицинской деятельности имеют лица, получившие высшее или среднее медицинское образование в Российской Федерации в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и имеющие сертификат специалиста.

Переход к процедуре аккредитации специалистов осуществляется поэтапно с 1 января 2016 года по 31 декабря 2025

года включительно. Категории подлежащих аккредитации специалистов утверждены приказом Минздрава России № 127н от 25.02.2016 «Об утверждении сроков и этапов аккредитации специалистов, а также категорий лиц, имеющих медицинское, фармацевтическое и иное образование и подлежащих аккредитации специалистов». При этом согласно приказу Минздрава России № 334н от 02.06.2016 «Об утверждении Положения об аккредитации специалистов» периодическая аккредитация специалиста проводится в отношении лиц, завершивших освоение профессиональных образовательных программ медицинского и фармацевтического образования, обеспечивающих непрерывное совершенствование профес-

сиональных знаний и навыков в течение всей жизни, а также постоянное повышение профессионального уровня и расширение квалификации.

Для прохождения периодической аккредитации лицо, изъявившее желание пройти аккредитацию специалиста, предоставляет в аккредитационную комиссию заявление; копию документа, удостоверяющего личность; отчет за последние пять лет о профессиональной деятельности аккредитуемого, включающий сведения об освоении программ повышения квалификации, обеспечивающих непрерывное совершенствование профессиональных навыков и расширение квалификации (портфолио).

Одновременно сообщаем, что Минздравом России завершена подготовительная работа к широкому внедрению системы непрерывного медицинского и фармацевтического образования, определяющей рабочее место как мощную образовательную среду с использованием современных образовательных технологий, для обеспечения высокого уровня профессиональной подготовки специалистов здравоохранения с учетом современных требований.

Информационная поддержка системы обеспечивается Порталом непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России, обеспечивающим планирование и учет образовательной активности специалистов, включая обучение по программам повышения квалификации ([edu.rosminzdrav.ru](http://edu.rosminzdrav.ru)). Обеспечение контроля освоения образовательных мероприятий и дистанционных образовательных модулей в рамках реализации модели отработки основных принципов непрерывного медицинского образования осуществляется сайтом Координационного совета по развитию непрерывного медицинского и фармацевтического образования ([sovetnmo.ru](http://sovetnmo.ru)).

В 2016 году на портале, предоставляющем право выбора образовательных программ, форм обучения, включая стажировку, и образовательных технологий по наиболее актуальным вопросам профилактики, диагностики и лечения социально значимых заболеваний, зарегистрированы личные кабинеты 349 организаций, содержатся записи >

## В РУСЛЕ ЗАКОНА

# ПРОБЕЛЫ В КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ЧТО ДЕЛАТЬ?

более 131 тысячи врачей и размещены более 11 тысяч программ, позволяющих непрерывно поддерживать и совершенствовать уровень квалификации специалистов. На портале также размещено более 600 интерактивных образовательных модулей, разработанных с учетом принципов доказательной медицины, порядков оказания медицинской помощи и клинических рекомендаций, и около 3000 образовательных мероприятий (семинаров, конференций, вебинаров, мастер-классов и др.). Указанные виды образовательной деятельности могут быть использованы врачами в рамках системы непрерывного медицинского образования при построении пятилетней индивидуальной образовательной траектории, успешное освоение которой позволит сформировать образовательное портфолио.

**В настоящее время дорабатывается нормативная база системы непрерывного медицинского и фармацевтического образования, которая позволит учитывать различные виды образовательной активности – обучение по дополнительным образовательным программам, участие в очных образовательных мероприятиях и освоение дистанционных образовательных модулей.** Ваши предложения по возможности будут учтены в этой работе.

Дополнительно сообщаем, что после вступления в силу нормативно-правового акта о системе непрерывного образования специалистам, получившим сертификат специалиста в 2016 году, будет представлена возможность изменения запланированной индивидуальной траектории обучения в системе НМО».

Из этого письма следует, что на данный момент система непрерывного медицинского образования работает в экспери-

ментальном режиме, не является обязательной и никто не заставляет платить деньги образовательным центрам за баллы и кредиты. Нет причин торопиться – лучше дождаться, когда будет принят соответствующий нормативный документ, который разъяснит, кто имеет право проводить обучение в системе НМО и по каким критериям будет оцениваться успешность освоения «индивидуальной образовательной траектории».

**Должны ли пластические хирурги заново проходить ординатуру? Раньше при наличии послевузовского профессионального образования по специальностям «Хирургия», «Челюстно-лицевая хирургия», «Торакальная хирургия», «Детская хирургия», «Акушерство и гинекология», «Урология» можно было получить специальность «Пластическая хирургия» путем профессиональной переподготовки. Приказ Минздрава России № 707н от 08.10.2015 «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки» этот путь закрыл. Однако остается неясным: имеют ли право далее работать по специальности те хирурги, которые проходили подготовку согласно положениям предыдущего приказа МЗ РФ № 415н от 07.07.2009 «Об утверждении Квалификационных требований к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения» или же им для подтверждения своей квалификации придется поступать в ординатуру?**

Особенно остро данный вопрос стоит перед теми, кто пришел в пластическую

хирургию через челюстно-лицевую, то есть через стоматологию: приказ № 707н закрывает доступ к пластической хирургии лицам, имеющим высшее медицинское образование по специальности «Стоматология». На данный момент неясно, как в ходе аккредитации медицинских работников будет засчитываться нынешняя квалификация хирургов. Если ситуация не прояснится в ближайшее время, врачи могут не успеть пройти ординатуру и окажутся выброшенными из профессии.

Есть и еще один важный момент. Приказ Минздрава РФ № 555н от 30.10.2012 «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Пластическая хирургия» не дает ответа на следующие вопросы:

- достаточно ли для оказания медицинских услуг в области пластической и реконструктивной хирургии лицензии на вид деятельности «Пластическая хирургия»;
- можно ли делать пластические операции детям и подросткам;
- нужно ли врачам проходить тематическое усовершенствование или другие виды повышения квалификации, чтобы работать с детьми и подростками, или же сертификат по специальности «Пластическая хирургия» позволяет оказывать медицинские услуги пациентам любого возраста?

Перечисленные моменты разъяснила начальник Управления лицензирования медицинской и фармацевтической деятельности Министерства здравоохранения Московской области Э.Е. Майдыкова:

«В соответствии с приказом Минздрава № 707н от 08.10.2015 «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направ-



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

143407, Московская область,  
г. Красногорск-7, бульвар Строителей, д. 1

тел.: 8 (498) 602-03-01  
факс: 8 (498) 602-03-00

09.08.2016 № 1271-23846/2016

Е.В. Москвичевой

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемая Е.В. Москвичева!

Министерство здравоохранения Московской области рассмотрело Ваши обращения, перенаправленные из Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, касающиеся профессиональной подготовки по специальности «пластическая хирургия», и сообщает.

В соответствии с Приказом Минздрава России от 08.10.2015 N 707н "Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки "Здравоохранение и медицинские науки" подготовка по специальности «пластическая хирургия» осуществляется в ординатуре при наличии высшего профессионального образования по одной из специальностей: «лечебное дело» или «педиатрия», с последующим повышением квалификации не реже одного раза в 5 лет в течение всей трудовой деятельности. Отдельно выделенная специальность по детской пластической хирургии отсутствует, и специалист, получивший профессиональную подготовку и сертификат по пластической хирургии, в соответствии с вышеназванным приказом от 08.10.2015 N 707н может оказывать медицинскую помощь по пластической хирургии пациентам любого возраста.

Одновременно сообщаем, что для решения вопроса о возможности осуществления медицинской деятельности по специальности «пластическая хирургия» специалистам, профессиональная подготовка которых осуществлялась в соответствии с положениями приказа Минздравсоцразвития России от 07.07.2009 N 415н "Об утверждении Квалификационных требований к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения", утратившего силу в связи с изданием Приказа Минздрава России от 08.10.2015 N 707н, не имеющих необходимого высшего профессионального и послевузовского образования, Вам необходимо обратиться в Департамент медицинского образования и кадровой политики в здравоохранении Министерства здравоохранения Российской Федерации по адресу: 127994, ГСП-4, г. Москва, Рахмановский пер., д. 3, предоставив копии трудовых книжек и документов об образовании на интересующих Вас специалистов.

Начальник управления лицензирования  
медицинской и фармацевтической деятельности

Э.Е. Майдыкова

лению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки» подготовка по специальности «Пластическая хирургия» осуществляется в ординатуре при наличии высшего профессионального образования по одной из специальностей: «Лечебное дело» или «Педиатрия» с последующим повышением квалификации не реже одного раза в пять лет в течение всей трудовой деятельности. **Отдельно выделенная специальность по детской пластической хирургии отсутствует, и специалист, получивший профессиональную подготовку и сертификат по пластической хирургии**

**в соответствии с вышеназванным приказом № 707от 08.10.2015, может оказывать медицинскую помощь по пластической хирургии пациентам любого возраста.**

Одновременно сообщаем, что для решения вопроса о возможности осуществления медицинской деятельности по специальности «Пластическая хирургия» специалистам, профессиональная подготовка которых осуществлялась в соответствии с положениями приказа Минздравсоцразвития России № 415н от 07.07.2009 «Об утверждении Квалификационных требований к спе-

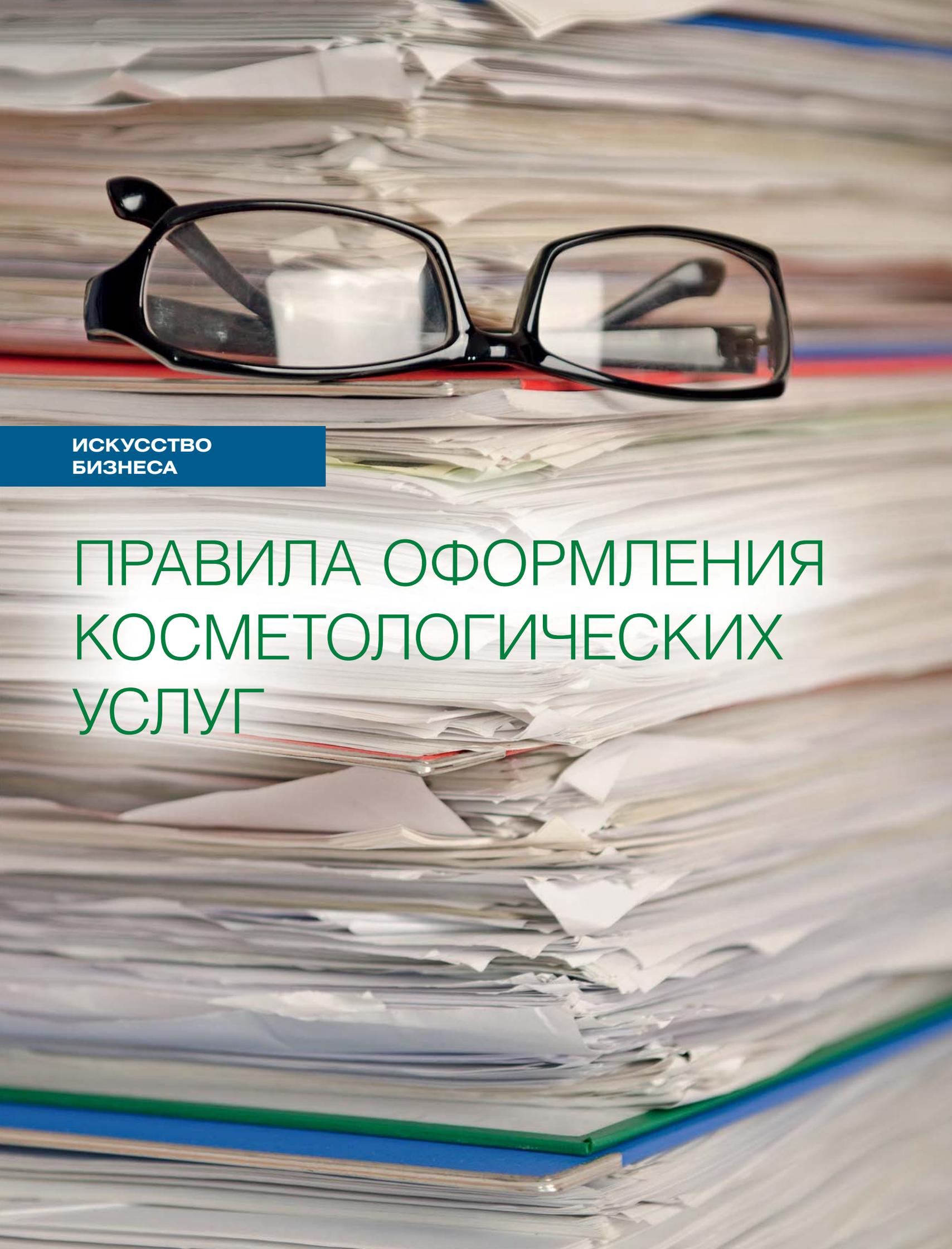
циалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения», утратившего силу в связи с изданием приказа Минздрава № 707н от 08.10.2015, не имеющих необходимого высшего профессионального и послевузовского образования, вам **необходимо обратиться в Департамент медицинского образования и кадровой политики в здравоохранении Министерства здравоохранения Российской Федерации по адресу: 127994, ГСП-4, г. Москва, Рахмановский переулок, д. 3, предоставив копии трудовых книжек и документов об образовании на интересующих вас специалистов».**

Письмо четко и недвусмысленно говорит о действиях, которые необходимо предпринять пластическим хирургам. Кроме того, оно позволяет сделать еще два важных вывода.

Во-первых, в косметологии и дерматовенерологии также не существует отдельной специальности «Детская косметология» и «Детская дерматовенерология». Доказательством этого служит «Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность», утвержденный Постановлением правительства № 291 от 16.04.2012 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»). Следовательно, врачи-косметологи и дерматовенерологи имеют право работать с пациентами любого возраста (в клинике, имеющей лицензию на соответствующий вид деятельности).

Во-вторых, если у специалиста возникает вопрос, соответствует ли его образование современным квалификационным требованиям, он может получить ответ, лично обратившись по указанному выше адресу.

В завершение хочется сказать, что в правовом поле эстетической медицины остается все меньше белых пятен. Но там, где они пока имеются, неясности и сомнения лучше устранять сразу. Для этого достаточно отправить письмо соответствующим должностным лицам. **LNE**



ИСКУССТВО  
БИЗНЕСА

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

**Виталий ЗОРИЛЭ**

руководитель бизнес-школы 1пер.ru,  
бизнес-аналитик, эксперт в области  
антикризисного управления

Основная сложность при ведении документации, с которой сталкиваются предприятия бьюти-индустрии, – это отсутствие единого нормативного акта, устанавливающего полный перечень документов, необходимых при оказании медицинских услуг населению.

Очень часто требование о наличии того или иного документа, его форма и правила заполнения разбросаны по нескольким правовым актам. Собрать воедино всю эту информацию непросто даже для юриста или менеджера, а для врача это почти неразрешимая задача. При этом в клиниках ответственность за документирование работы с клиентами обычно возлагается как раз на косметологов. Поэтому нередко оформляется не весь перечень документов, зачастую это делается с нарушением установленных требований, соответственно, ошибки при переходе врачей из одной организации в другую «кочуют» вместе с ними. Итогом становятся административные взыскания и проигранные пациентам суды – даже в тех случаях, когда медицинская услуга была оказана качественно.

**ВИДЫ ДОКУМЕНТОВ**

Оформление документов при работе с клиентом – это обязанность клиники, установленная законами и подзаконными актами. В целом все нормативно установленные документы можно разделить на две группы:

- медицинские – медицинская карта, план лечения, выписки, заключения, направления, информированное добровольное согласие и отказ от медицинского вмешательства, талон пациента;
- общехозяйственные, которые защищают права потребителя услуг, – договор, акт выполненных работ, сметы, справки для получения налоговых вычетов.

**Медицинская документация**

Общие требования по ее оформлению прописаны в Федеральном законе № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», ст. 79 «Обязанности медицинских организаций». Данная статья гласит, что медицинская организация обязана «предоставлять пациентам достоверную информацию об оказываемой медицинской помощи, эффективности методов лечения, используемых лекарственных препаратах и о медицинских изделиях... Вести медицинскую документацию в установленном порядке и представлять отчетность по видам, формам, в сроки и в объеме, которые установлены уполномоченным федеральным органом исполнительной власти». Виды и формы документов, необходимых для реализации этих требований, определяются подзаконными актами – постановлениями правительства и приказами Минздрава.

**Немедицинские документы**

Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденные Постановлением правительства РФ № 1006 от 04.10.2012, включают требование оформлять договор с пациентом, сметы, выписки. Другие нормативные акты содержат требования к оформлению справок для получения налоговых вычетов по расходам на лечение и т.д.

Кроме нормативных используются дополнительные документы. Дело в том, что порою в медицинскую документацию проблематично внести все предписанные законом сведения. Например, в медицинской карте пациента (форма 025/у) сложно отразить все этапы первичного приема, прописанные в приказе Минздрава от 18.04.2012 «Об утверждении

**Дополнительная документация как элемент маркетинга**

На первичном приеме врач обычно стремится дать максимум информации об услугах клиники. Однако посетитель сконцентрирован на основной причине обращения, и все дополнительные предложения считает, как правило, попыткой навязать ему ненужные услуги. В условиях экономического кризиса подобная реакция наблюдается особенно часто.

В такой ситуации может помочь диагностическая карта анкетного типа. С одной стороны, она позволяет описать *status localis*, который трудно полноценно представить в медицинской карте из-за ограниченности места для записей. С другой стороны, перечисленные в анкете причины обращения пациента косвенно предоставляют информацию о возможностях клиники. Зачастую клиенты даже не знают, что те или иные проблемы поддаются коррекции, и, как правило, сами начинают проявлять заинтересованность.

Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю «косметология». Решить эту проблему помогают дополнительные документы, которые вводятся приказом по организации. К ним относятся анкета пациента, диагностическая карта и т.д. Они не усложняют, как это может показаться, а упрощают работу специалистов: вместо необходимости каждый раз писать произвольное «сочинение на тему», врачу нужно лишь заполнить простые анкетные формы.

Дополнительные документы имеют и другие плюсы. Они дают возможность решить ряд маркетинговых задач, стандартизировать процесс оказания услуг, улучшить внутренний контроль качества медицинской помощи. Но главное, они позволяют четко соблюдать нормативные требования. Например, мало кто из косметологов помнит наизусть порядок первичного и повторного приема, регламентированный приказом МЗ № 381н. Между тем соблюдение этого порядка и его отражение в медицинской документации является одним из критериев качества оказания медицинской помощи (приказ МЗ № 422ан, с 1 июля ▷

## ИСКУССТВО БИЗНЕСА

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

2017 года – приказ МЗ № 520н «Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи»). Если в дополнительном бланке будет отражено, например, «информирование пациента о процедурах для самостоятельного выполнения», которое специалист должен провести в ходе первичного приема, это обезопасит клинику в случае проверки контролирующих органов или претензий со стороны клиента.

Кроме того, в настоящее время нигде не описан алгоритм первичного обследования пациента косметологом. Как проводить обследование, на какие моменты делать акцент при сборе анамнеза, что отражать в медицинской документации – каждый врач самостоятельно отвечает на эти вопросы, и зачастую даже в одной клинике

разные специалисты проводят первичный прием совершенно по-разному. Поэтому алгоритм обследования, оформленный в качестве анкеты пациента с конкретным перечнем вопросов, существенно упрощает проведение консультации. В анкете стоит предусмотреть и подпись клиента, подтверждающую достоверность сведений (медицинская карта формы 025/у такой подписи не предусматривает).

Ниже мы разберем, какие документы и как именно должна оформлять клиника.

### ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Единой нормативно установленной формы такого договора не существует. Однако

имеются требования к нему, изложенные в уже упоминавшемся Постановлении правительства РФ № 1006, и их выполнение обязательно проверяют надзорные органы.

Административную ответственность (штрафы) за неполное отражение в договоре прав потребителя услуги предусматривает также КоАП РФ. Согласно этому документу, необходимо:

- сообщить пациенту о его праве на получение информации об услугах и специалистах, на сохранение конфиденциальности, получение выписок из медицинской документации и смет;
- получить от клиента согласие на хранение и использование персональных данных (если включить такое положение в договор, то отдельное соглашение оформлять не обязательно);
- проинформировать пациента о том, входит ли конкретная косметологическая услуга в систему государственных гарантий, то есть можно ли получить ее бесплатно.

Чем подробнее будут описаны в договоре все условия предоставления услуги, тем проще будет разрешить ситуацию в случае претензий, так как именно договор рассматривается судами в качестве основного документа.

Согласно ПП № 1006, договор должен заключаться на каждую услугу. Если раньше в целях экономии времени и бумаги нередко составляли рамочные договоры, где содержались общие правила оказания услуг, то в настоящее время такой вариант невозможен. Это создает определенные проблемы для предприятий бьюти-индустрии. Непонятно, например, как быть в случае курса терапии, включающего несколько процедур, – каждый раз оформлять новый договор?

Ответ на этот вопрос содержится в значении термина «медицинская услуга».



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ФОРМУЛИРОВОК

Подробный договор, соответствующий всем нормативам и отражающий все положения Правил предоставления платных медицинских услуг, занимает четыре страницы текста, и это без дополнительных моментов (например, способов оплаты). При таком объеме договоры выгоднее централизованно печатать в типографии. Чтобы не заказывать несколько версий, необходимо разработать универсальные формулировки, которые предусматривают все возможные варианты участников договора: заказчик (физическое и юридическое лицо), потребитель, плательщик, законный представитель.

На бытовом уровне и даже в приказах Минздрава понятия «медицинская услуга», «процедура» и «медицинское вмешательство» зачастую используются как синонимы. Но в п. 4 ст. 2 ФЗ № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» сказано, что **«медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств»** (выделено автором. – Прим. ред.), направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение».

Соответственно, даже если у человека имеется всего одна причина обращения в клинику, и врач поставил только один диагноз, то план лечения (который необходимо составить на первичной консультации согласно приказу № 381н) все равно может включать целый комплекс различных процедур, объединенных общей целью. В данном случае заключается один договор, вне зависимости от количества заявленных процедур и срока их выполнения.

Большинство косметологических вмешательств можно обосновать такими диагнозами по МКБ-10, как L90.9 «Атрофическое изменение кожи неуточненное» или L57.4 «Старческая атрофия (вялость) кожи». Поэтому практически любой перечень процедур, от ботулинотерапии и биоревитализации до фракционной лазерной шлифовки, можно оформить в виде единого плана лечения и подписать один договор. Конечно, данные диагнозы не подходят при эпиляции, удалении новообразований, инъекциях филлеров молодым пациентам (у людей старшей возрастной группы даже объемная коррекция губ может быть обоснована атрофическими изменениями). В данных случаях необходимо составлять отдельные

планы лечения с указанием соответствующих диагнозов и подписывать отдельные договоры.

Такой подход решает и еще один вопрос: какой договор нужно заключать при проведении первичной консультации? Поскольку такая консультация по умолчанию подразумевает разработку плана лечения, составляется договор, в который изначально занесена одна услуга – «первичный прием»; в дальнейшем в перечень услуг могут добавляться назначения специалиста, сделанные в соответствии с планом лечения.

Часто возникают сложности с нумерацией договоров. Вопреки существующему мнению, единственное требование к нумерации состоит в том, что номер должен быть уникальным. Количество цифр, начальная цифра, наличие буквенных индексов или серии – все это зависит исключительно от желания организации. Для договора и всех остальных документов, оформляемых на одного человека, удобно использовать единый номер; его можно присваивать, исходя, например, из порядкового номера клиента в электронной базе клиники. При наличии нескольких договоров с пациентом идентификатором является дата подписания; при заключении нескольких договоров в один день поможет добавление индексов (№ XXX/1, № XXX/2 и т.д.).

Хранить договоры лучше не в бухгалтерии, а в папке с медицинской документацией, причем папки стоит расставлять не по алфавиту, как это принято в регистратурах ЛПУ, а по номерам. Это существенно упрощает поиск всех нужных документов и резко уменьшает пространство, необходимое для их хранения.

Нередко клиенты не хотят заключать договор, особенно на простые услуги (ма- ▷



## ИСКУССТВО БИЗНЕСА

### ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

Хотя в 14 лет дети и получают общегражданский паспорт, однако, согласно ФЗ № 323, до совершеннолетия ребенка (до 18 лет) договор на медицинские услуги заключают его родители или их законный представитель.

ски, пилинги, чистки), которые они раньше получали безо всяких бумаг. Обычно это объясняется нежеланием предоставлять паспортные данные, которое проистекает из опыта столкновения с мошенническими схемами некоторых салонов – например, оформлением кредитных договоров на препараты или услуги. Чтобы избежать таких ситуаций, следует разместить на информационных стендах выписки из соответствующих нормативных актов (ПП № 1006, приказ МЗ № 834), указывающих на обязанность организации оформлять соответствующие документы. Это позволит человеку убедиться, что требование заключить договор – не «личная инициатива» организации, а ее законодательно закрепленная обязанность. Также является разумным перед консультацией дать возможность пациенту ознакомиться с договором и проинформировать его, что отказ от оформления договора является основанием для отказа от предоставления услуг.

### ПЛАН ОБСЛЕДОВАНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ

Выше говорилось, что, во-первых, согласно приказу № 381н врач-косметолог по результатам первичной консультации должен разработать план обследования и лечения. Во-вторых, согласно приказу МЗ РФ № 422ан,

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

данный план является одним из критериев качества оказания медицинской помощи.

Теоретически в качестве плана лечения можно было бы рассматривать назначения, отраженные в разделе 24 медицинской карты (форма 025/у), который специалист должен заполнить во время первичного приема. Однако на практике в данный раздел редко удается вписать больше одной процедуры, особенно если правильно указывать наименование процедур по Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом МЗ РФ № 1664 от 27.12.2011. Кроме того, в случае необходимости будет трудно доказать, что разрозненные услуги, перечисленные в разных разделах медицинской карты, и есть единый план лечения. Наконец, пациенту часто сложно понять из медицинской карты, что ему назначили и в каких количествах, тем более что карта хранится в клинике, а осмысление назначений нередко происходит уже после приема.

Поэтому внедрение в клинике бланка «План обследования и лечения» целесообразно и в плане удобства работы с посетителями, и в плане выполнения закона (для этого в соответствующий раздел медицинской карты нужно внести запись

«согласно Плану обследования и лечения»). Еще одно достоинство плана заключается в том, что при необходимости в него можно добавлять дополнительные пункты, не заключая каждый раз новый договор.

Поскольку в соответствии с приказом № 381н все процедуры назначаются только врачом, в договор оказания услуг могут быть включены только таковые, отраженные в плане лечения. Для удобства можно указать в договоре и на бланке плана лечения, что этот план является неотъемлемой частью договора.

На данный момент единых нормативных требований к форме и порядку заполнения плана лечения нет, что позволяет оформлять его в одном экземпляре. Однако клиентам стоит выдавать копию, чтобы они могли спокойно ознакомиться с назначениями дома. При адекватных ценах на услуги это только укрепит уверенность пациента в необходимости терапии.

Впрочем, из нормативных документов все же можно выделить два условия по содержанию плана лечения:

- план должен включать сведения не только о рекомендованных косметологом процедурах, но и, при необходимости,

### ПРИЧИНЫ ПРЕТЕНЗИЙ СО СТОРОНЫ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

Иногда проверяющие требуют прикладывать к договору копии лицензии и разрешенного перечня работ и услуг. Однако это значительно увеличивает объем документации и усложняет ее хранение. К счастью, имеется разъяснение Росздравнадзора, в котором говорится, что в договоре следует отражать только ту часть разрешенного перечня работ и услуг, которая непосредственно связана с оказываемой услугой.

Еще один нюанс, порой вызывающий замечания при проверках, – сведения о государственной регистрации медицинской организации. Обычно в договорах в реквизитах организации имеется номер ОГРН. Однако по требованиям ПП № 1006 необходимо также обязательно указывать орган, осуществивший госрегистрацию.

## РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОУСЛУГ

Нередко по результатам первичной консультации косметолог назначает только одну процедуру. Остальной медицинский персонал остается без работы, посетитель – без комплексной коррекции, организация – без дохода. К тому же специалист, который не владеет широким арсеналом терапевтических средств, не вызывает особого доверия у клиентов. При наличии же типовых планов лечения главному врачу гораздо проще проконтролировать работу сотрудников: достаточно сверить причину обращения и сделанные назначения.

о назначениях, сделанных другими специалистами, а также о требуемых исследованиях и средствах домашней терапии. Кроме того, должны быть перечислены препараты для домашнего ухода, если цель их применения соответствует поставленному диагнозу;

- наименование процедур должно строго соответствовать Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом МЗ № 1664н.

Стандартизованных планов лечения различных нозологий не существует и не может быть, поскольку очень многое зависит от квалификации сотрудников и оснащенности конкретной клиники. Поэтому в разных организациях планы лечения отличаются, и посетители относятся к этому нормально. Однако если в одном заведении при одной эстетической проблеме два врача составляют отличающиеся друг от друга планы лечения, это воспринимается как некомпетентность специалистов или как их желание навязать дополнительные услуги. Итогом нередко становится недоверие пациента или даже его переход в другую клинику. Поэтому задача главного врача – создать единые для всей организации стандарты коррекции различных эстетических проблем и оформить их в виде типовых планов лечения. Конечно, такие стандарты должны оставлять косметологам достаточно широкое пространство выбора. Например, в них может быть четко определен вид процедуры (биоревитализация, контурная пластика), но без указания препаратов. Может быть задана общая направленность терапии (например, увлажняющая процедура), но без перечисления конкретных методик.

При заполнении плана лечения важен не только перечень и количество назначенных процедур, но и интервалы между

ними, последовательность их проведения. Поэтому рекомендуется дополнительно указывать даты каждой процедуры. Кроме прочего, это позволит администратору клиники планировать визиты клиента, не обращаясь к врачу.

При разработке плана лечения лучше делать назначения, не обсуждая цену. Конечно, данный вопрос всегда волнует людей, но правильный ответ, повышающий доверие к плану терапии, звучит примерно так: «Конечную стоимость следует узнать у администратора, так как предусмотрены акции и специальные предложения».

Уже после того, как посетитель пообщался с администратором, косметолог может предложить более дешевую альтернативу без сильной потери в качестве. Что касается администратора, то его задача – переписать назначения из плана лечения в соответствующий раздел договора, проставить отметки о скидках и т.д. Такой договор с планом лечения дает человеку полное представление об объеме, сроках и цене процедур.

## АКТ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

Из Гражданского кодекса следует, что оказывать услуги можно и без оформления акта. Однако есть две причины, по которым он все же необходим.

Во-первых, при обычной (не упрощенной) системе налогообложения его отсутствие способно привести к дополнительным издержкам. Без актов выполненных работ все суммы, полученные за месяц от пациентов, будут считаться кредиторской задолженностью, и с учетом отсутствия издержек могут быть отнесены ▷



## ИСКУССТВО БИЗНЕСА

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

к прибыли, с которой организация обязана заплатить налог.

Во-вторых, акт выполненных работ – единственный способ подтвердить выполнение клиникой договорных обязательств. Например, закончив курс терапии, посетитель может заявить, что услуги не выполнялись, и потребовать вернуть деньги. Записи о проведенных процедурах в медицинской карте в данном случае ничего не доказывают, так как это односторонний документ – форма 025/у не подразумевает подписи пациента. Подписанный лист информированного согласия подтверждает не выполнение процедуры, а лишь информирование о ней. Суд не убедит и показания сотрудников клиники, так как во время процедуры их не было в кабинете. Заявления врача тоже не будут приняты во внимание, поскольку он является заинтересованным лицом. В такой ситуации акт – единственное, что имеет юридический вес.

У акта к договору об оказании медицинских услуг есть две особенности:

- обычный акт к договору услуг подписывается сторонами после завершения всех этапов работ, предусмотренных до-

говором. В косметологии же подпись клиента нужно получать при каждом посещении клиники, после каждой процедуры;

- акт подразумевает окончательную приемку работ и услуг. Но в эстетической медицине окончательная оценка результата может быть отсроченной. Например, при коррекции мимических морщин препаратами ботулотоксина срок ожидания доходит до двух недель. При этом многие пациенты, получив положительный результат, не являются на контрольный осмотр, а бухгалтерия требует от врача сдать акт, так как у нее числится «незакрытый» платеж. В этом случае в акте оговаривается, что подпись в день проведения процедуры подтверждает факт выполнения последней, а окончательная приемка работ осуществляется в сроки, указанные в информированном добровольном согласии на данную процедуру.

### ИНФОРМИРОВАННОЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ СОГЛАСИЕ

Как говорилось ранее, необходимость информирования пациента прописана в ФЗ № 323. При предоставлении медицинских услуг информирование обязательно (ПП № 1006) и производится только в письменном виде. Форма и порядок дачи информированного добровольного согласия (ИДС) установлены приказом МЗ РФ № 1177н от 20.12.2012 «Об утверждении порядка дачи информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и отказа от медицинского вмешательства в отношении определенных видов медицинских вмешательств, форм информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и форм отказа от медицинского вмешательства». Использование других форм (в том числе предлагаемых производи-

телями косметических средств), которые не соответствуют требованиям данного приказа, в случае проверки признается нарушением и влечет за собой соответствующие санкции.

Судебная практика показывает, что даже если ИДС полностью оформлено по приказу № 1177н, этого может быть недостаточно, чтобы доказать факт информирования в соответствии с требованиями п. 6 ст. 79 ФЗ № 323. Дело в том, что форма ИДС, установленная Минздравом, содержит общие для всех процедур/услуг формулировки: «мне разъяснены цели, методы оказания медицинской помощи, связанный с ними риск» и т.д. Однако в судебных спорах важно доказать не общее информирование, а предоставление сведений о конкретной услуге. Например, если в суде клиент утверждает, что не был полностью проинформирован о недопустимости нахождения на солнце после пилинга, общих фраз («разъяснен связанный с ними риск») будет недостаточно: понадобится четкое письменное изложение всех ограничений.

Поэтому в ИДС следует дополнительно отражать конкретные особенности проводимых процедур – от данных о регистрации медицинского изделия или препарата до показаний, противопоказаний, ожидаемых эффектов, сроках их наступления, критериях оценки, способах сохранения результатов. Также очень важ-

*Чтобы обезопасить себя на случай судебных исков, в информированном добровольном согласии следует отражать конкретные особенности проводимых процедур.*



но информирование об альтернативных методах лечения и возможности получить их бесплатно в рамках программы государственных гарантий (не важно, в какой клинике).

В отличие от договора оказания услуг информированное добровольное согласие необходимо получать при каждой процедуре, даже если они проводятся ежедневно. Позиция надзорных органов по этому вопросу однозначна: пациент не является специалистом в данной сфере, поэтому может забыть важные особенности процедур или рекомендации по домашнему уходу. Это не означает, что необходимо каждый раз заполнять новое ИДС: достаточно одного бланка, на котором имеется несколько строк для даты

*В отличие от договора оказания услуг информированное добровольное согласие пациент должен подписывать при выполнении каждой отдельной процедуры, причем делать это в присутствии врача.*

и подписи. К тому же такой бланк позволит подтвердить, что каждый раз информирование осуществлялось одинаково, без каких-либо упущений.

Принципиальный момент: проводить информирование о процедуре имеет право только квалифицированный специалист. Если поручить это администратору, клиент сможет доказать в суде, что он не был проинформирован должным образом даже при условии грамотно со-

ставленного ИДС. Поэтому подписывать бланк пациент должен в присутствии косметолога. При администраторе допустимо подписать лишь ИДС на врачебную консультацию, поскольку в нем не содержится сведений о медицинских аспектах процедур. **LNE**

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ КЛИНИК И САЛОНОВ КРАСОТЫ ГОТОВЫЕ КОМПЛЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ (КЮЗ)

Для руководителей и врачей  
клиник косметологии

НОВИНКА

КЮЗ



ПРАЙС-ЛИСТ  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ

Готовый перечень услуг в  
соответствии с законодательством:

- Консультации
- Инъекционная косметология
- Аппаратная косметология
- Пилинги
- Косметический уход (медицинские услуги)
- Косметический уход (бытовые услуги)

Правила оказания медицинских  
услуг. Примеры расчетов цен.

Промо код на  
скидку 5%

5 000 руб. \*

LNE52017

\* при покупке на сайте

/RiskiEsteticheskoiMedicini



КЮЗ БЫТ

2 000 руб. \*

БЫТОВЫЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Перечень должностей специалистов и разрешенных бытовых косметологических услуг. Юридическое обоснование разделения услуг на медицинские и бытовые.



КЮЗ ШТРАФЫ

2 000 руб. \*

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ШТРАФЫ И НАКАЗАНИЯ

Реестр административных штрафов и наказаний. {39 требований КоАП, общая сумма штрафов по всем статьям 18 500 000 рублей}.



КЮЗ ПАЦИЕНТ

2 000 руб. \*

ДОКУМЕНТООБОРОТ С ПАЦИЕНТОМ  
(ВЗРОСЛЫЕ И ДЕТИ)

Договор с пациентом, график посещений, план лечения, добровольное информированное согласие, медицинские карты, талон пациента, информированный отказ, акт выполненных работ, сметы и пр., инструкция по оказанию косметологических услуг детям.



КЮЗ ДИАГНОЗ

2 000 руб. \*

РАЗРЕШЕННЫЕ МЕТОДИКИ И ДИАГНОЗЫ.  
СТАНДАРТЫ УСЛУГ ПО ПРИЧИНАМ ОБРАЩЕНИЯ

Перечень причин обращений и подборка диагнозов по МКБ10 (150 диагнозов, 6 разделов). Разрешенная номенклатура услуг.

1nep.ru  
Профессионалам

БИЗНЕС-ШКОЛА

Портала 1nep.ru  
предлагает:

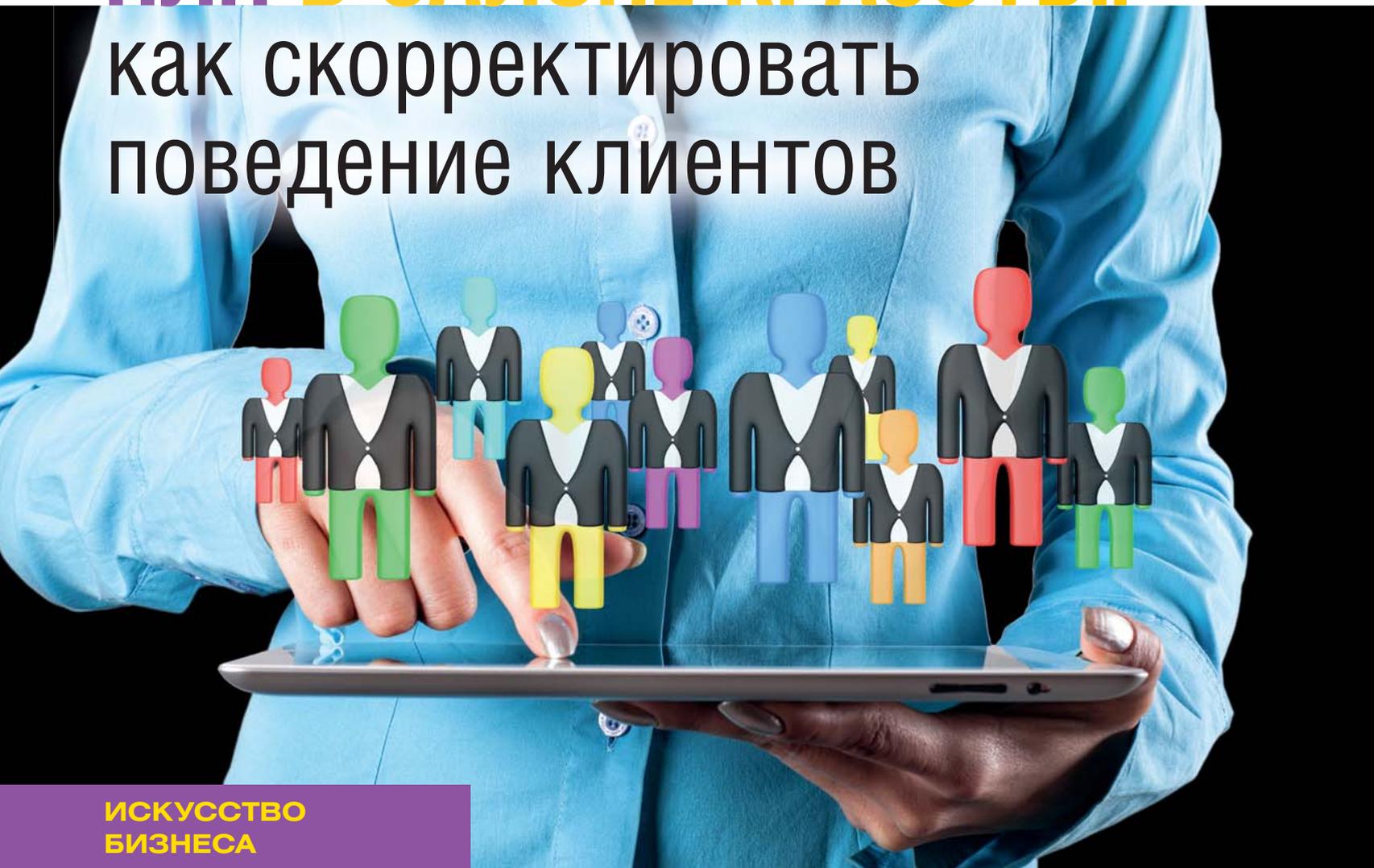
- Маркетинг клиник в социальных сетях
- Сайт для клиники косметологии
- Консультации по управлению клиникой

По вопросам  
приобретения  
+7 (499) 350-51-08  
[www.1nep.ru/store](http://www.1nep.ru/store)



# НЛП В САЛОНЕ КРАСОТЫ:

## как скорректировать поведение клиентов



### ИСКУССТВО БИЗНЕСА

*Высокое качество работы персонала – гарантия эффективности и конкурентоспособности любого салона. Но успешность работы сотрудников во многом зависит от их умения выстраивать коммуникацию на уровне «человек – человек». Рассмотрим технологии нейролингвистического программирования (НЛП), которые помогут улучшить взаимодействие с клиентами салона красоты.*

Слово «программирование» многих отталкивает и настораживает, хотя этот термин означает всего лишь последовательность действий, направленных на получение определенного результата. В контексте работы с клиентом «запрограммировать» – значит скорректировать поведение человека, изменив его субъективное восприятие ситуации.

У всех людей существует индивидуальная картина мира, собственное мнение о происходящих событиях и привычный способ реагировать на окружающую действительность. Объясняется это тем, что возможности нашего мозга и органов чувств не безграничны, и мы не способны воспринимать объективную реальность абсолютно без искажений. Кроме того, мы смотрим на мир через призму своей культуры, вос-

питания, характера, образования, пола, возраста. Например, если спросить подростка, интересуют ли его омолаживающие препараты, мы получим отрицательный ответ. А у клиентов старше 30 лет такие средства будут составлять основу домашнего ухода.

Технологии НЛП позволяют получить психологический портрет конкретного человека, составить представление о его картине мира и благодаря этому подобрать наиболее эффективный алгоритм общения с ним, научиться с высокой долей вероятности прогнозировать его восприятие той или иной ситуации и его дальнейшие действия.

### ПОДСТРОЙКА ПОД КЛИЕНТА

Наверняка многие обращали внимание на тот факт, что чем больше похожи два человека, тем легче они находят общий

## ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ?

**Павел ТРОПОТЯГА**

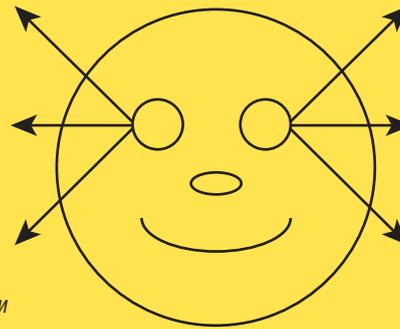
кандидат психологических наук,  
директор по персоналу ГК Ersta

Научившись отслеживать движения глаз, можно понять, говорит ли человек правду. Если после вопроса, связанного с воспоминаниями, взгляд клиента сместился вправо, это означает, что идет процесс абстрактного мышления, конструирования ситуации. В этом случае ответу доверять не стоит. Если же зрачки сместились в левую сторону, значит, сознание обращается к реальным воспоминаниям.

**Визуальное (зрительное) конструирование**  
(то, чего раньше не видел)

**Аудиальное (слуховое) конструирование** (то, чего раньше не слышал)

**Кинестетика**  
(все, что относится к области чувств и эмоций)



**Визуальная (зрительная) память** (то, что уже раньше видел)

**Аудиальная (слуховая) память** (то, что уже раньше слышал)

**Внутренний диалог**  
(диалог с самим собой)

язык. В данном случае речь идет не только о внешних признаках, таких как рост, возраст, комплекция и одежда, но и о манере речи, интонациях, жестах, привычных позах и т.д. Ориентируясь на эти характеристики, люди подсознательно делают выбор по принципу «свой-чужой».

Многие неосознанно применяют этот принцип во время общения, в том числе и при работе с клиентами: принимают такую же позу, как у собеседника, говорят с теми же интонациями, с той же громкостью и скоростью, используют одинаковые слова и жесты. Когда сотрудник салона начинает применять речевые стратегии, ключевые слова и метафоры клиентов, он становится для них «своим». В НЛП копирование внешних поведенческих признаков (жестов, позы) называется отзеркаливанием, а в целом процесс демонстрации схожести с собеседником – подстройкой.

Подстройка является основой успешной коммуникации. Улучшить результат помогает еще одна НЛП-технология – ведение. Когда за счет подстройки установлен прочный контакт, специалисту салона достаточно изменить свое поведение, чтобы уже клиент начал бессознательно подстраиваться под него. Этот прием позволяет влиять на настроение и, соответственно, на действия человека.

Основная задача обеих технологий – вызвать у клиента доверие к специалисту салона красоты, сделать так, чтобы он оказался способен расширить свою картину мира и принять новую точку зрения. Это, в свою очередь, позволяет постепенно подвести человека к желаемым решениям.

В каждом конкретном случае НЛП дает возможность быстро подобрать эффективный метод воздействия. При этом нет необходимости что-то придумывать: само слово «программирование» подразумевает использование готовых приемов, проверенных на практике.

### РАЗГОВОР НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

Каналы, по которым мы получаем информацию об окружающем мире, в НЛП называют репрезентативными системами. В зависимости от того, какая система является ведущей – зрительная, слуховая или тактильная, – выделяют, соответственно, визуалов, аудиалов и кинестетиков. Конечно, чистые типы довольно редки. Чаще встречается смешанный тип, но одна из систем все равно будет преобладающей, и данный фактор необходимо учитывать в ходе общения.

Определить тип, к которому принадлежит клиент, можно по движению его зрачков, специфичным словам и жестикеляции.

**Движения зрачков.** Мыслительные процессы сопровождаются автоматическими, неосознанными движениями глаз. Это позволяет узнать, как работает психика человека при запоминании и принятии решений, какая система восприятия является основной.

Клиенту необходимо задать вопрос, как он выполняет ту или иную операцию. Например: «Как вы подбираете косметику?», «Как предпочитаете ухаживать за лицом и волосами?». После этого нужно просле-

дить за двумя первыми движениями зрачков.

Если после вопроса зрачки клиента сместились вправо, прямо или влево вверх либо остались неподвижными, значит, его сознание в этот момент обрабатывает зрительные образы. Если зрачки переместились по горизонтали или влево вниз – идет анализ звуковой информации, если прямо или вправо вниз – кинестетической.

У левши от рождения движения зрачков будут зеркальными. Определить истинного левшу поможет вопрос: «Что вы чувствуете при нанесении своих любимых косметических средств?» У настоящего левши зрачки переместятся не вниз и вправо, как это обычно бывает при обработке кинестетической информации, а вниз и влево.

**Специфические слова** (в НЛП их называют предикатами). Необходимо обратить внимание на лексику, которую выбирает клиент при ответе на вопрос, как он выполняет то или иное действие. Если внимательно прислушаться к речи, можно без труда выявить предикаты и по ним определить ведущую репрезентативную систему.

Предикаты зрительной системы так или иначе связаны со зрением. Это слова «вижу, смотрю, наблюдаю, показываю, представьте, на мое усмотрение, видение, взгляд, точка зрения, присмотреться, взглядываться», а также названия цветов – красный, синий, желтый и пр.

Предикатами звуковой системы являются «слышу, говорю, рассказывать, озвучивать, произносить, кричать, звучать, орать, молчать, глухой, немой, шум, шепот, звон, шелест, громко, тихо». ▶

## ИСКУССТВО БИЗНЕСА

# НЛП В САЛОНЕ КРАСОТЫ: КАК СКОРРЕКТИРОВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

Предикатами кинестетической – «ощущение, чувствую, больно, радостно, приятно, жарко, тяжелый, шершавый, мокрый, горячий, гладкий, легкий, липкий, скользкий, вкусный, соленый, сладкий, запах, нюхать».

*Жесты.* Нередко люди с помощью жестов или прикосновений указывают на ведущий орган чувств. Визуал дотрагивается до глаз или указывает на них. Аудиал показывает на уши, жестикулирует в этой области, дотрагивается до губ и лица. Кинестетик прикасается к грудной клетке и области желудка, жестикулирует ниже уровня шеи.

### УПРАВЛЕНИЕ ДИАЛОГОМ

Предлагая клиенту косметическое средство или услугу, следует вначале выяснить его пожелания, затем подобрать несколько (не более пяти) подходящих вариантов и рассказать о них, причем предикаты ведущей системы пациента нужно использовать при описании только одного продукта.

Для визуала такими предикатами будут: «как, на ваш взгляд»; «как вы видите решение этой проблемы»; «представьте, что». Такую же лексику следует выбирать и при ответах на вопросы: «на мой взгляд»; «я вижу, что вам подходит этот продукт»; «моя точка зрения заключается в том».

В разговоре с аудиалом можно использовать фразы: «вы слышали о»; «что вы скажете о»; «хочу рассказать». Ответы могут быть такими: «это звучит, как»; «мне бы хотелось сказать следующее»; «я слышала, что».

При общении с кинестетиком стоит сконцентрироваться на ощущениях: «вы с таким удовольствием говорите об этом»; «я чувствую, что»; «возьмите в руки этот флакон» и т.д.

Подсознанию клиента легче воспринять информацию, поданную в привычной для

него форме. Это значительно увеличивает вероятность того, что человек выберет именно тот вариант товара или услуги, который ему предлагают в его модальности.

### АРГУМЕНТАЦИЯ И УБЕЖДЕНИЕ: ДВУХШАГОВАЯ ТЕХНИКА

Если необходимо быстро скорректировать отношение клиента к услуге, товару или произошедшим в салоне событиям, можно воспользоваться НЛП-технологией двухшагового изменения, которая зарекомендовала себя как эффективный способ убеждения людей.

Первый шаг включает выявление объекта (товара, услуги, события), отношение к которому надо изменить. Второй этап подразумевает осуществление этого изменения с помощью описанных ниже приемов.

#### Изменение смысла

Первый этап: клиент говорит, что ему не нравится работа мастера, скажем, выполненная стрижка.

Второй этап: необходимо придать этому высказыванию новый, положительный смысл. Для этого чаще всего используется словосочетание «иными словами». Например: «Иными словами, вы чувствуете себя непривычно в новом образе? Это модная стрижка, и она вам очень идет. Многие люди сначала жалуются на то, что их не устраивает новая прическа, но через несколько дней привыкают и благодарят парикмахера за работу».

#### Изменение времени

Первый этап: клиент выражает недовольство из-за долгого ожидания специалиста салона красоты.

Второй этап: «Мы приносим извинения за сегодняшнее долгое ожидание. В про-

шлом, как вы знаете, подобного не случилось. Мы примем меры, чтобы избежать повторения этого в будущем».

#### Изменение ситуации

Первый этап: клиенту не понравилось средство, которое ему порекомендовали, и он больше не хочет знакомиться с продуктами бренда.

Второй этап: «Прекрасно вас понимаю. Такое случается, поскольку каждый специалист выбирает препараты, исходя из субъективных критериев. Предлагаю провести дегустацию средств; я подберу те, которые полностью соответствуют вашим ожиданиям. Уверена – вы, как и многие наши клиенты, найдете продукты по душе».

#### Изменение эмоционального состояния

Иногда неожиданная фраза или поступок собеседника вызывает быструю смену эмоционального состояния и приводит к так называемому разрыву поведенческого шаблона: несколько секунд человек не может понять, что ему делать дальше, и находится в состоянии своеобразного транса. В этот момент можно дать короткое, ясное указание к действию, и в 90% случаев оно будет выполнено.

Первый этап: клиент не получил результат, на который рассчитывал.

Второй этап: «Но я вижу, как изменился цвет вашей кожи, улучшился тургор. Многие о таком только мечтают! Я бы рекомендовала записаться на курс из 5-6 процедур, чтобы закрепить эффект».

#### «Правило кавычек»

Очень убедительно звучат ссылки на авторитетных людей, на правила и законы. Это

## КТО ВЫ – КИНЕСТЕТИК, ВИЗУАЛ ИЛИ АУДИАЛ?

**В этом тесте на определение ведущей репрезентативной системы необходимо выбрать один вариант ответа для каждого пункта.**

### 1. Вы выбираете то, что:

- подсказывают чувства и интуиция (К);
- лучше звучит (А);
- выглядит более привлекательно (В).

### 2. Во время конфликта с человеком на вас сильнее всего влияет:

- его тон голоса, интонации (А);
- можете вы принять его точку зрения или нет (В);
- наличие эмоционального контакта с ним, его рассказ о своих переживаниях (К).

### 3. Вы лучше всего осознате внешнюю ситуацию и свое внутреннее состояние, когда:

- внимательно смотрите на себя в зеркало (В);
- погружаетесь в свои ощущения (К);
- прислушиваетесь к звуку собственного голоса (А).

### 4. Самое простое для вас – это:

- подобрать идеальное звучание музыки на стереосистеме (А);
- выбрать максимально удобную мебель (К);
- найти гармоничные сочетания цветов (В).

### 5. Лучше всего вы запоминаете:

- мелодии и звуки (А);
- ароматы и вкусы (К);
- цвета, лица, картины (В).

### 6. Обычно вы:

- прислушиваетесь к звукам вокруг (А);
- очень чувствительны к тому, как ткань одежды прикасается к вашей коже (К);
- обращаете внимание на цвет помещения, в котором оказались (В).

### 7. Вы:

- не выносите беспорядка (В);
- любите вечером принимать горячую ванну (К);
- не можете сосредоточиться, если вокруг шумно (А).

### 8. Вы:

- отбиваете такт ногой, когда слушаете музыку (К);
- часто читаете во время еды (В);
- любите ходить под дождем, когда капли стучат по зонту (А).

### 9. Вы:

- с удовольствием покупаете цветы, потому что они украшают жизнь (В);
- долго подбираете удобную для себя обувь (К);
- часто разговариваете сами с собой (А).

Обработка результатов теста. Необходимо подсчитать количество букв А, В и К и определить, какая буква встречается чаще всего.

обеспечивает любым действиям мощную внешнюю поддержку.

Первый этап: клиенту не понравились какие-то элементы косметического ухода.

Второй этап: «Я понимаю ваше недовольство, но мы строго соблюдаем протокол процедуры. Его разработчиком является дерматолог с мировым именем, доктор такой-то».

### Обобщение и уточнение

Первый этап: во время презентации средства клиент интересуется, почему оно стоит так дорого.

Второй этап при обобщении: «Во-первых, это лучший профессиональный бренд Германии. Во-вторых, вы сказали, что хотите получить максимальные результаты. Используя данный препарат, вы можете на это рассчитывать».

Второй этап при уточнении: «Разрешите спросить – вы знаете, где это средство можно купить дешевле, или сравниваете с каким-то другим продуктом?»

### Метафора

Первый этап: клиент не может решиться на покупку средства, аргументируя это его высокой стоимостью.

Второй этап: «Позвольте вспомнить английскую поговорку – «дороже всего обходится дешевое». За удовольствие от низкой цены приходится платить разочарованием от низкого качества».

### Правило множества

Склонить клиента к нужному решению помогают эмоции, а их сила зависит от количественных характеристик проблемы.

Первый этап: клиент не хочет заниматься лечением единичных элементов акне.

Второй этап: «Рекомендую незамедлительно начать терапию, так как во время отпуска жара и изменение диеты могут спровоцировать обострение и вызвать появление обширных высыпаний. В вашем случае нельзя пускать дело на самотек. Я готова встретиться с вами на следующей неделе. Что скажете?». LNE

**Визуалы (В)** – это люди, которые «видят» окружающий мир. Обычно у них зоркий, внимательный взгляд, жестикулируют они в горизонтальной плоскости, жесты направлены от себя. При общении визуал смотрит в глаза и этого же ожидает от собеседника, считая, что если человек на него не смотрит, значит, он его и не слушает.

Визуалы очень остро чувствуют границы своего личного пространства и при вторжении в него сразу «закрываются», скрещивая руки и ноги. Не любят прикосновений и тем более объятий. Часто производят впечатление снобов, хотя это не всегда так.

Именно мужчины-визуалы «любят глазами». Для них главное – как женщина выглядит, насколько красиво ее лицо и пропорциональна фигура.

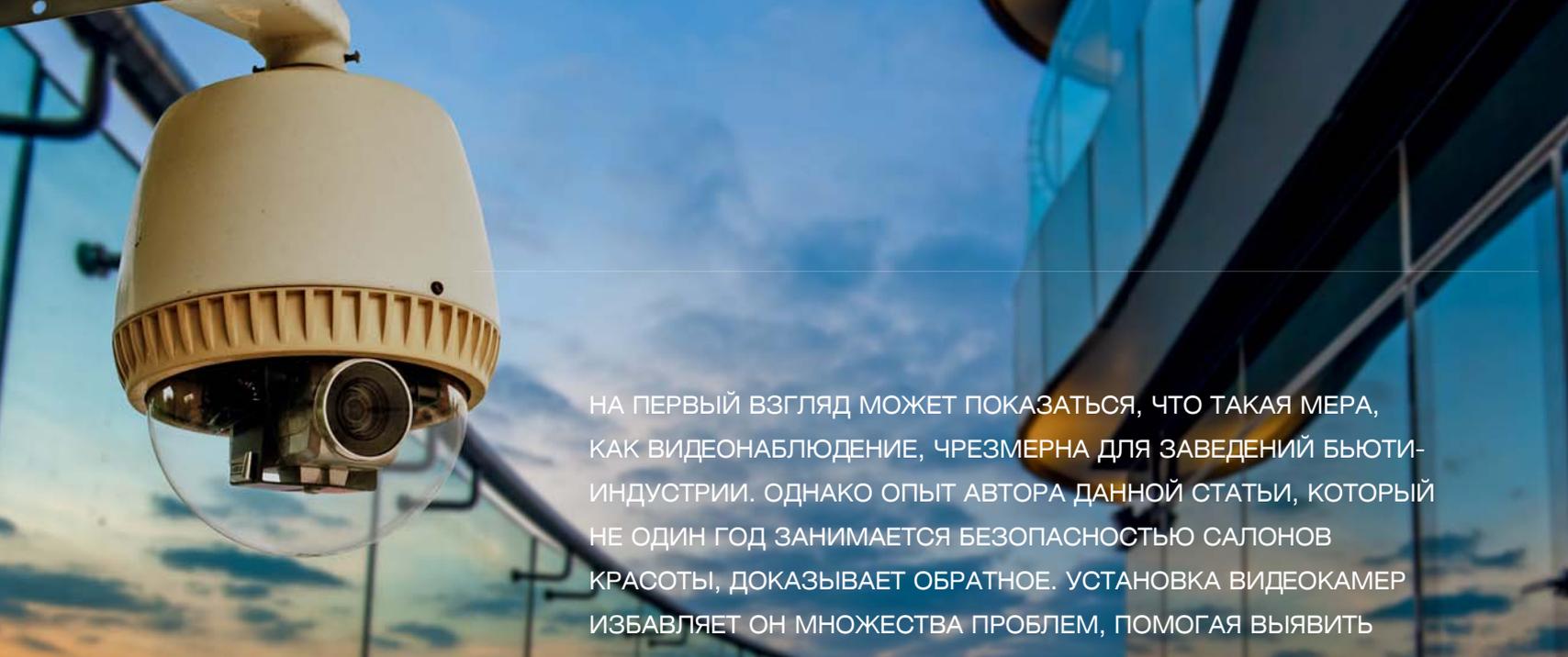
Визуалы не могут действовать без заранее подготовленных схем: приступая к работе, они должны четко представлять себе стратегию. Визуалы любят наглядные пособия и грамотно оформленные отчеты. Хорошо организуют любую деятельность, умеют правильно распределять задачи между сотрудниками. Они, как правило, наиболее активны и становятся лучшими специалистами в своей области. Не переносят прямых отказов и попыток силового давления.

**Аудиалы** – очень редкий тип, для которого характерен удивительно острый слух и великолепная слуховая память. Эти «люди-магнитофоны» могут запомнить любой рассказ и воспроизвести его в мельчайших подробностях.

При общении им не обязательно смотреть на собеседника или прикасаться к нему, главное – его слышать. Внешне аудиал может показаться человеком упрямым и надменным. Но это впечатление обманчиво: как правило, они очень душевны и внимательны, всегда готовы выслушать и помочь советом. Из аудиалов получаются отличные психологи, музыканты и лекторы. Но их ни в коем случае нельзя прерывать, поскольку они сразу же замолкают и теряют желание продолжать разговор.

**Кинестетики** «чувствуют» окружающий мир. Такие люди не умеют скрывать свои эмоции: их выдают глаза, поэтому они часто отводят взгляд. В свой внутренний мир они пускают только избранных.

Кинестетики любят сауну, горячие ванны и массаж. Ненавидят неудобную одежду, во всем предпочитают комфорт. Прикосновения они воспринимают лучше, чем слова. Их ответы на вопросы просты и прямолинейны. Решения они принимают, опираясь на чувства.



**ИСКУССТВО  
БИЗНЕСА**

НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ, ЧТО ТАКАЯ МЕРА, КАК ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ, ЧРЕЗМЕРНА ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЙ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ. ОДНАКО ОПЫТ АВТОРА ДАННОЙ СТАТЬИ, КОТОРЫЙ НЕ ОДИН ГОД ЗАНИМАЕТСЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ САЛОНОВ КРАСОТЫ, ДОКАЗЫВАЕТ ОБРАТНОЕ. УСТАНОВКА ВИДЕОКАМЕР ИЗБАВЛЯЕТ ОН МНОЖЕСТВА ПРОБЛЕМ, ПОМОГАЯ ВЫЯВИТЬ НЕЧИСТЫХ НА РУКУ СОТРУДНИКОВ, АРГУМЕНТИРОВАННО РАЗРЕШИТЬ КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ, ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ДРУГИХ УГРОЗ.

# Видеонаблюдение в салоне: *за и против*

**З**адача любой системы безопасности – устранить или минимизировать действие негативных внешних и внутренних факторов, обеспечив предприятию возможность бесперебойного функционирования и развития. К внешним негативным факторам относятся административные угрозы со стороны проверяющих органов, криминальные посягательства, потребительский экстремизм. К внутренним – угрозы со стороны сотрудников, в первую очередь хищение имущества и средств.

Система безопасности включает комплекс общих и специальных мероприятий. Общие меры эффективны при любых угрозах, специальные направлены на устранение отдельных видов угроз (на рис. 1 они представлены в виде блоков «Предупреждение», «Соблюдение» и «Выявление»).

Один из ключевых элементов системы безопасности предприятия – видеонаблюдение.

Большинство владельцев бизнеса воспринимают его лишь как очередную статью расходов, от которой можно и отказаться. Между тем использование камер решает целый ряд проблем:

- при грамотном планировании зон обзора оно практически гарантированно избавляет от преступных посягательств со стороны работников – хищения расходных материалов, вещей клиентов и т.д.;
- защищает от потребительского экстремизма;
- помогает выявить, обеспечивают ли сотрудники необходимый уровень сервиса;
- дает возможность проводить аргументированный разбор конфликтных ситуаций, которые случаются в любом салоне;
- облегчает внутренний контроль над расходованием средств и затратами рабочего времени;
- является сдерживающим фактором для потенциальных преступников и право-

нарушителей. Это делает видеонаблюдение одним из важнейших элементов обеспечения личной безопасности клиентов и персонала.

## ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

- После установки системы видеонаблюдения в одном из салонов уволились 80% сотрудников, в то же время рентабельность заведения возросла на 40%.
- В клинику обратилась одна из клиенток, которая якобы забыла в кабинете золотую цепочку, и потребовала возмещения ее стоимости. Просмотр видеозаписи показал, что, когда женщина покидала заведение, цепочка была у нее на шее. После этого претензии прекратились.
- Несмотря на большие вложения, салон работал на грани самоокупаемости.

**Руслан НАЗИПОВ**  
специалист в области  
комплексной безопасности  
предприятий индустрии красоты

*Видеонаблюдение позволило в первую же неделю изобличить одного из сотрудников в присвоении крупных сумм. Работник был привлечен к уголовной ответственности, а предприятие стало процветающим.*

## ПЛАНИРОВАНИЕ И ВЫБОР МЕСТ

Начинать внедрение системы видеонаблюдения необходимо с планирования. Для этого нужно решить следующие вопросы:

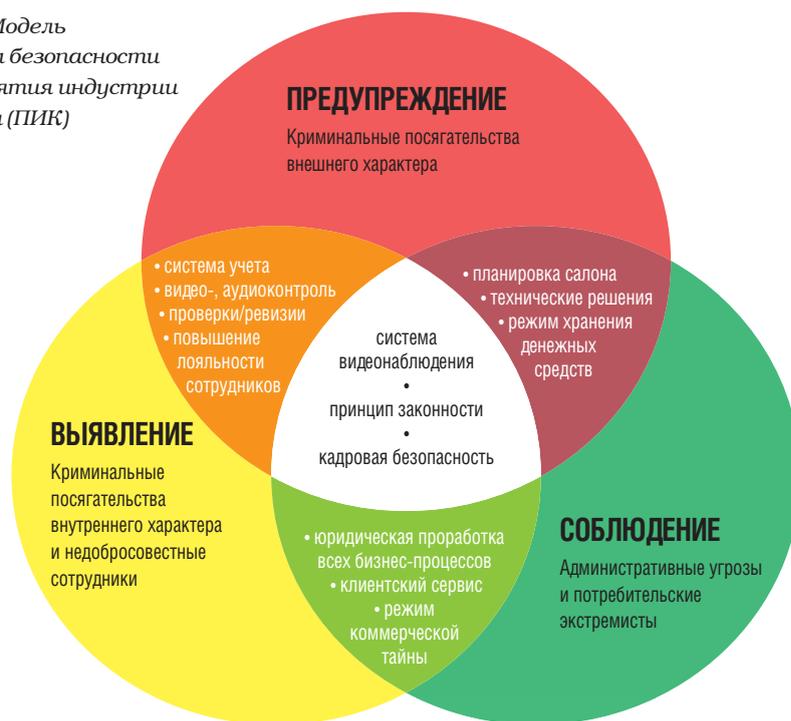
- количество камер и места их установки;
- предполагаемый режим использования – онлайн-наблюдение или постсобытийный просмотр записей;
- режим доступа к видеозаписям и сроки их хранения.

Прежде всего следует определить, сколько камер потребуется. Минимальный перечень мест включает вход, зону ресепшен (в том числе витрины и кассовый аппарат), зону ожидания и гардероб (для многих заведений достаточно одной камеры на ресепшен и зону ожидания), кабинет бухгалтера или иное место, где расположен сейф для хранения денежных средств и особо важных документов.

Кроме того, камеры часто устанавливают в парикмахерском зале, маникюрном кабинете, а также в комнате отдыха персонала, особенно если там находятся шкафы для верхней одежды и/или шкафчики для хранения личных вещей сотрудников.

В других помещениях, в первую очередь тех, где клиентам приходится раздеваться для получения услуги, ставить камеры не рекомендуется. Прямого запрета на установку видеокамер в кабинетах массажа, косметологии нет. Однако есть статья 137 УК РФ «Незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, пу-

**РИС. 1.** Модель системы безопасности предприятия индустрии красоты (ПИК)



блично демонстрирующемся производстве или средствах массовой информации». Также имеется статья 138 УК РФ «Незаконное производство, приобретение и (или) сбыт специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации», которую можно применить при попытках установки скрытых видеокамер.

При выборе мест крайне важно учитывать направленность естественного и искусственного освещения. Например, уличную камеру может «слепить» заходящее солнце. Еще один принципиальный момент – наличие различных светоотражающих предметов. Для наружных камер это в основном витрины магазинов, для внутренних – стекла стеллажей, блестящие металлические поверхности и т.д. Наконец, нельзя забывать и о расположении стоек и шкафов, которые могут ограничивать область обзора.

## ЗОНЫ ОБЗОРА

*Уличная камера на входе*, во-первых, должна быть максимально заметной. Во-вторых, нужно подобрать модель с подходящим углом обзора и зафиксировать ее так, чтобы в кадр попадала территория, прилегающая ко входу в салон, парковка (при наличии таковой), а если заведение находится на первой линии, то и проезжая часть.

Хорошо заметная уличная камера решает сразу несколько задач:

- сдерживает разного рода правонарушителей – при прочих равных условиях на-

падению подвергается наименее защищенный объект;

- предотвращает или как минимум помогает раскрыть такие серьезные преступления, как угон автотранспорта, хищение личных вещей из автомобилей. Клиенты будут благодарны, что об их безопасности заботятся и их машины находятся под присмотром;
- защищает от потребителей-экстремистов, якобы падающих при входе в салон и требующих компенсации за «телесные повреждения».

*Камеры в зонах ресепшен и ожидания* (во многих заведениях эти зоны совмещены) должны фиксировать вход и лица входящих; место хранения верхней одежды клиентов; места, где посетители ожидают начала процедур; рабочее место администратора – витрины, стойку ресепшен, место денежных расчетов с клиентами (касса). Чаще всего для таких многочисленных целей одной камеры недостаточно; лучше установить две, чтобы обеспечить хорошую область обзора.

Использование видеонаблюдения в данных зонах позволяет:

- зафиксировать внешность всех входящих в салон (это полезно, например, в случае заглянувших с улицы воришек);
- проконтролировать работу администратора – соблюдение порядка денежных расчетов, предоставляемый уровень сервиса;
- предотвратить или выявить хищение личных вещей клиентов и сотрудников, имущества и денежных средств предприятия; ▷

## ИСКУССТВО БИЗНЕСА

# ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ В САЛОНЕ: ЗА И ПРОТИВ

- составить объективное мнение о различных конфликтных ситуациях;
- точно определить количество клиентов, получивших услуги;
- обеспечить личную безопасность администратора и посетителей.

### ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

• Салон, находящийся в неблагополучном районе, страдал от многочисленных проблемных клиентов, которые устраивали беспричинные скандалы с администраторами и мастерами. Решение было простым и недорогим: в зоне ресепшен и в парикмахерском зале поставили муляжи камер и развесили таблички, извещающие о наличии видеонаблюдения. Результат превзошел все ожидания – конфликты прекратились, как по волшебству.

• В предновогодней суете администратор продал дорогой подарочный сертификат, выписал приходные документы, но не получил с посетителя деньги. Просмотр видеоданных показал, что клиент несколько раз порывался достать купюры из портмоне, но за разговором так этого и не сделал. Изучение записи убедило клиента, что он действительно забыл оплатить услугу, и ситуация была разрешена.

Камера в парикмахерском зале должна обеспечивать обзор двух зон: оказания услуг и выкладки расходных материалов. Видеонаблюдение помогает контролировать поведение персонала, расходование материалов и средств, фиксировать конфликтные ситуации, а также подсчитывать количество клиентов, получивших услуги.

### ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

• Владелица салона красоты заметила, что доходы от проданных услуг не со-

ответствуют количеству затраченных расходных материалов. Несколько дней подряд с помощью видеокамер велся подсчет лиц, получивших услуги. Затем результаты были сверены с отчетами администраторов. Как выяснилось, число клиентов занижалось, а разница в выручке оседала в карманах администраторов и мастеров.

### ТИПЫ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Существует две принципиально разные схемы видеонаблюдения. Первая подразумевает запись и хранение информации на специальном устройстве – видеорегистраторе. Вторая – передачу информации в режиме онлайн; такую услугу предоставляют некоторые интернет-провайдеры.

Система с использованием видеорегистратора включает сам видеорегистратор (образно говоря, цифровой видеомagneфон), видеокамеры и устройство хранения данных (внешний жесткий диск). Стоимость такой системы на 4 камеры составляет:

- 4-канальный видеорегистратор (то есть такой, к которому можно подключить не более 4 камер) – 5000–7000 руб.;
- уличная камера – 4000–7000 руб.;
- внутренняя камера – 4000–6000 руб. (3 шт.);
- монтаж – около 10 000 руб.;
- внешний жесткий диск объемом 2 Тб – около 5000 руб. (позволяет хранить архив за 1 месяц).

В сумме получается от 36 000 до 47 000 руб. (цены даны ориентировочно). Такая система позволяет взять под контроль участок улицы перед входом в салон, зоны ресепшен и ожидания, парикмахерский зал.

Система онлайн-видеонаблюдения на те же 4 камеры обойдется гораздо дешевле:

- уличная IP-камера – 14 000–17 000 руб.;
  - внутренняя IP-камера – 1500–2500 руб. (3 шт.);
  - монтаж – бесплатно, при условии заключения с провайдером договора на абонентское обслуживание;
  - устройство хранения информации – не требуется. Видеоархив 30 суток хранится в «облачном» хранилище данных.
- Итого: от 18 500 до 24 500 руб.

Достоинства и недостатки каждой системы отражены в представленной ниже таблице.

Что касается микрофонов, то в законодательстве нет прямого запрета на их установку, поэтому все зависит от желания заказчика. На практике уличную камеру микрофоном можно не оснащать, так как звуковая дорожка будет забита шумами улицы. А вот в зоне ресепшен настоятельно рекомендуется обеспечить запись звука. Также стоит установить микрофоны в местах, где запрещено использование камер, например, в косметологических и педикюрных кабинетах. Что до парикмахерского зала, то там звук обычно получается невысокого качества из-за шума, которые создают работающие фены и сушиары, фоновая музыка и т.д.

Важный момент: независимо от того, какой тип системы был выбран, устройство для хранения и/или просмотра видеоархива (например, компьютер) должно находиться в таком месте, куда имеет доступ только владелец или директор предприятия. На практике это обычно закрывающийся на замок кабинет управляющего, специальный кабинет для размещения техники, серверная и т.п.

### ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В настоящее время в законодательстве РФ нет самостоятельного нормативного акта, однозначно регулирующего установ-

ТАБЛИЦА 1. Сравнительный анализ видеорегистратора и онлайн-системы

	ВИДЕОРЕГИСТРАТОР	ОНЛАЙН-СИСТЕМА
<b>Стоимость</b>	36 000–47 000 руб.	18 500–24 500 руб.
<b>Срок хранения информации</b>	1 месяц	1 месяц
<b>Онлайн-доступ</b>	Есть	Есть
<b>Круглосуточная техническая поддержка</b>	Нет	Есть
<b>Абонентское обслуживание</b>	Требуется только при неисправностях системы	Договор об абонентском обслуживании является условием бесплатного монтажа и получения дополнительных услуг
<b>Запись звука</b>	Требуется дополнительные микрофоны	Есть
<b>Услуга «Счетчик посетителей»</b>	Нет	Есть
<b>Возможность удаленного управления камерами</b>	Требуется дополнительные технические решения или более дорогие комплектующие	Есть

ку, функционирование и обслуживание систем видеонаблюдения. Вместо этого существует множество отдельных норм, которые прямо или косвенно затрагивают те или иные стороны вопроса. Такие нормы отражены в Конституции РФ, Трудовом кодексе, Федеральном законе «О персональных данных», Кодексе об административных правонарушениях, Уголовном кодексе и т.д.

Поскольку детальная регламентация видеонаблюдения в законодательстве отсутствует, легитимизировать такую систему придется самостоятельно. К счастью, это не составляет особых сложностей.

В первую очередь необходимо разработать специальный документ – «Положение (или регламент) о проведении видео- и звукового контроля на территории организации», в котором должны быть отражены следующие моменты:

- цели и задачи системы видеонаблюдения;
- порядок организации установки системы и ее функционирования;
- места осуществления видеонаблюдения, то есть перечень помещений, которые попадут под обзор видеокамер;

- обязанность субъекта предпринимательской деятельности информировать работников и клиентов о ведущем видеонаблюдении;

- порядок и сроки хранения видеоданных;
- доступ к видеоданным с указанием конкретных лиц и их должностей. На практике это обычно директор и, при наличии такового, сотрудник службы безопасности;
- условия передачи данных видеонаблюдения третьим лицам.

С этим Положением/регламентом необходимо ознакомить всех сотрудников и получить их подписи на прилагающемся к документу листе ознакомления. Само Положение следует хранить на доске информации для потребителей или в зоне ресепшен.

Далее нужно привести в порядок трудовую и иную документацию:

- включить в стандартный трудовой договор пункт о наличии на рабочем месте системы видеонаблюдения. К уже действующим трудовым договорам заключить дополнительные соглашения о наличии на рабочем месте системы видеонаблюдения;
- включить пункт о проведении видео- и звукового контроля в «Правила внутреннего трудового распорядка», обязательно

обосновав необходимость такого контроля. Возможны, например, такие формулировки: «для обеспечения безопасности сотрудников и посетителей», «для улучшения дисциплины труда и оптимизации рабочего времени», «для обеспечения сохранности имущества предприятия, сотрудников и посетителей»;

- издать приказ об утверждении Положения/регламента о проведении видео- и звукового контроля на территории организации а также новой редакции Правил внутреннего трудового распорядка;

- разработать и внедрить на предприятии особый документ – «Согласие на обработку персональных данных», которое должно включать пункт о предоставлении предприятию права осуществлять сбор и хранение данных, в том числе полученных посредством видео- и звукового контроля;

- издать приказ о введении и начале функционирования системы видео- и звукового контроля. В этом документе необходимо указать дату начала работы системы; лиц, ответственных за внедрение и функционирование системы; лиц, отвечающих за ознакомление работников со всей перечисленной выше документацией.

Последний обязательный этап – размещение уведомляющих табличек (рис. 2). Одна из них должна находиться на входной двери (или в зоне входа) и располагаться таким образом, чтобы гарантированно попадаться на глаза каждому входящему при любом положении двери. Еще одну табличку располагают в зоне ресепшен, на уровне глаз. Делается это для того, чтобы выполнить требования ФЗ № 152 «О персональных данных». Посетитель, проинформированный таким образом о ведущем видеонаблюдении, автоматически дает свое согласие на него, входя в помещение. LNE



РИС 2. Примеры уведомляющих табличек

ИСКУССТВО  
БИЗНЕСА



Среди бесчисленного множества рекламных предложений, призывающих приобрести «самые лучшие в мире» продукты и услуги, сегодня очень мало таких, которые действительно раскрывали бы истинные достоинства товара. Реклама часто не только не попадает в цель, она просто раздражает людей. Наверняка каждый руководитель предприятия индустрии красоты задумывался над тем, что, если бы он лично рассказывал потенциальному покупателю о преимуществах своего бренда, то легко донес бы до него его ценность и приобрел лояльного счастливого клиента. Такой результат вполне достижим, независимо от того, на каком рекламном носителе (сайт, лендинг, буклет, видеоролик, презентация и т.д.) размещен массив информации. Для этого предложение нужно правильно «упаковать», то есть использовать определенную технологию – «упаковку» бизнеса.

**Андрей ПИЛИПЕНКО**  
маркетолог, руководитель компании LLmarketing

**К**ак и стандартный маркетинг, данная технология ориентирована на современный ритм жизни, при котором у потребителя нет возможности детально оценить услугу или товар из-за огромного количества информационного шума. Однако существует разница в подходе. Традиционная реклама обычно приукрашивает продукт и применяет различные психологические хитрости, чтобы получить максимальную отдачу любой ценой. «Упаковка» же правдиво демонстрирует человеку сильные стороны продукта, помогает разобраться в нем и сделать правильный выбор. Таким образом, «упаковка» представляет собой гораздо более этичный, но от того не менее эффективный подход к организации продаж.

Элементами «упаковки» являются все точки контакта с пациентом: сайт фирмы, сообщества в социальных сетях, реклама на билбордах и в печатных изданиях, почтовые рассылки и т.д. В рамках одной статьи невозможно полностью раскрыть эту тему, поэтому мы остановимся на наиболее значимых моментах.

## **ВЗГЛЯД НА БИЗНЕС ГЛАЗАМИ КЛИЕНТА**

В маркетинге существует понятие «смысловые пули» – это ключевые особенности бизнес-предложения, которые выгодно отличают компанию от конкурентов. Если такие особенности четко сформулированы, то по эффективности их на самом деле можно сравнить с пулями, поскольку они пробивают броню любого недоверия.

Проблема в том, что, во-первых, подобные пули часто «не долетают» до клиентов. Например, главным достоинством салона может являться современное оборудование и высококвалифицированные специалисты. Однако если эти моменты не отражены в рекламе либо преподнесены неправильно, человек о них не узнает или, узнав, не оценит по достоинству.

Во-вторых, руководители бизнеса нередко ошибаются при отборе фактов, ко-

торые, по их мнению, заставят клиентов предпочесть их компанию остальным. Топ-менеджер смотрит на бизнес изнутри, посетители – со стороны, и то, что убедило бы руководителя, их оставляет равнодушными. Например, для менеджера может быть очевидным, что ультрасовременный аппарат является преимуществом клиники; для него наличие такого аппарата стало бы достаточным основанием, чтобы обратиться именно сюда. Но среднестатистическому человеку, далекому от медицинских технологий, название и характеристики аппарата не говорят ровным счетом ничего. Для него гораздо важнее внимательный сотрудник на ресепшен, который поможет ему справиться с волнением перед процедурой.

Нужно учитывать и то, что с точки зрения маркетинга бьюти-индустрия имеет одну важную особенность: основную часть потребителей составляют женщины. Принимая решение, представительницы прекрасного пола нередко руководствуются эмоциями, из-за чего маркетологам зачастую трудно предугадать их выбор. Например, автор этой статьи недавно занимался анализом рынка услуг по чистке кондиционеров и с удивлением выяснил, что для хозяек опрятность и вежливость мастеров гораздо важнее, чем уровень их профессионализма.

Поэтому не стоит рисковать, пытаясь предсказать поведение своей целевой аудитории. Гораздо надежнее получить от этой аудитории качественную обратную связь.

## **ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

Определить, на что ориентируются клиенты при выборе клиники или салона, позволяют опросы и анкетирование, с помощью которых мы можем увидеть проблему глазами потребителя. Количество респондентов должно составлять не менее 20 человек, а для более достоверной картины лучше, чтобы число опрошенных приближалось к сотне.

Необходимо составить перечень «смысловых пуль», то есть преимуществ фирмы, и предложить представителям целевой

аудитории оценить важность каждого пункта по 10-балльной шкале. Это даст возможность выйти из зыбкого болота догадок на твердую почву фактов и узнать, что именно ценят люди. Итоги анкетирования могут оказаться весьма неожиданными. Например, такими:

- новое импортное оборудование – 6,5 балла;
- выступления специалистов на научных конференциях – 7,5;
- качественный сервис – 8;
- пациенткой клиники является Ксения Собчак – 9,5.

Также опросы помогают понять, что заставляет клиентов отказываться от покупки услуг. Кроме простых вещей (отрицательные отзывы в сети, завышенные цены) есть и менее очевидные. Так, особенностью косметологии является ее близость к медицине, что порождает много страхов по поводу опасности и болезненности процедур. С такими предубеждениями нужно работать, а для этого их как минимум следует знать. Данную информацию можно получить напрямую от пациентов, но самый простой способ – пообщаться с собственным персоналом. Администраторы, отвечающие на вопросы по телефону или на сайте, обычно хорошо знают, какие опасения заставляют потребителей отказываться от процедур, какие аргументы помогают их переубедить, что им нравится и не нравится в салоне, почему они не возвращаются после первого визита. Немало интересного могут рассказать и специалисты, проводящие процедуры. Поняв, что беспокоит людей, можно осветить эти моменты в рекламных материалах, развеив тревоги клиентов.

## **КРАТКОСТЬ – СЕСТРА ТАЛАНТА**

Большой проблемой всех видов рекламы, и особенно сайтов, является многословность. Сплошь и рядом встречаются огромные тексты, смысл которых можно было бы передать всего парой фраз.

Между тем современные интернет-пользователи становятся все более нетерпе- ➤

## ИСКУССТВО БИЗНЕСА

## «УПАКОВКА» БИЗНЕСА

ливыми. Если пять лет назад они проводили на сайте в среднем 2,5 минуты, то теперь – 40 секунд, и эта цифра продолжает уменьшаться. Когда клиент заходит на сайт, ценна каждая секунда. Сайт должен быть обоймой «смысловых пуль». Чем больше этих «пуль» успеет долететь до адресата, тем больше шансов, что они склонят его принять решение в пользу салона.

Для этого каждая «пуля» должна быть четкой, понятной и хорошо иллюстрированной. По статистике, большие тексты и статьи читают примерно двое из тысячи посетителей. А вот емкие и короткие тезисы, подкрепленные наглядными изображениями, изучают почти все. Поэтому при составлении рекламных текстов нужно руководствоваться правилом: если какое-то слово или фразу можно убрать, и суть все равно будет ясна, значит, их нужно убрать.

### ЮЗАБИЛИТИ САЙТА

Слово юзабилити (от англ. *usability*) означает удобство использования, то, насколько просто и эффективно посетитель может решить свою задачу с помощью сайта.

Нередко встречаются сайты, где на каждой странице размещены адрес, телефон, 3D-тур, список услуг, слайдер с картинками, фото сотрудников, статьи, многочисленные меню, кнопки всех цветов и размеров. Такая пестрота, а также непродуманная навигация и избыток информации приводят к тому, что у человека буквально разбегаются глаза, а ведь на то, чтобы удержать его на сайте, есть всего несколько секунд.

Этой проблемы можно избежать, заказав разработку сайта профессионалам. Но можно пойти и другим путем. Как правило, посетитель ищет решение какой-то одной конкретной проблемы. Достаточно показать ему, что компания способна решить эту проблему, причем может сделать

это лучше, чем конкуренты, и продажа произойдет. Поэтому под каждый вид товаров и услуг можно создать так называемый лендинг-пейдж (*landing page*) – простой одностраничный сайт, тезисно доносящий все необходимые «смысловые пули». Лендинг значительно сужает перечень возможных действий, делая поведение человека более предсказуемым. Но главное, он заметно облегчает потребителю жизнь, предлагая ему вместо запутанного лабиринта прямую дорогу, сберегая его время и силы.

Маркетологи фирмы должны стать строителями этого пути. Им нужно буквально за руку провести клиента по заранее продуманной тропе, и в ходе путешествия развеять все его сомнения и страхи. Если лендинг сделан хорошо, то с высокой долей вероятности пользователь совершит на выходе ожидаемый от него поступок. Это может быть подписка на рассылку, звонок в компанию, вступление в группу, запрос прайс-листа в обмен на контакты и т.д. Если же добиться желаемого не удалось, можно легко определить, на каком этапе изучения лендинга люди его покидают, и устранить причину неудач. Сложный сайт с разветвленной структурой не позволит этого сделать.

### РЕЛЕВАНТНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Релевантность – это смысловое соответствие поискового запроса полученному результату. Попросту говоря, когда человек переходит из Yandex или Google на сайт клиники, он должен увидеть именно то, что искал.

Чтобы добиться этого, необходимо представлять, ответы на какие вопросы ищут в интернете потенциальные посетители салона. По сути, эти вопросы можно разбить на две группы. Одни потребители пытаются понять, нужна ли им вообще процедура. Дру-

гие уже решили, что нужна, и теперь хотят узнать, где ее лучше сделать.

Человек из первой группы должен увидеть на сайте информацию, которая убедит его в эффективности услуги. Из второй – информацию, которая убедит его в том, что наилучшим вариантом будет эта конкретная клиника. То есть если клиент набирает в Yandex «мезонити осложнения», ссылка должна привести его на страницу, где рассказывается о безопасности нитевого лифтинга и высокой квалификации специалистов в данном салоне, а если «мезонити цена» – на страницу со стоимостью услуги. Если же все выйдет наоборот, реклама окажется бесполезной.

Избежать подобных накладок позволяет взаимодействие между теми, кто создает трафик (приводит поток посетителей на сайт), и теми, кто формирует контент – наполнение сайта. Хороший трафик-менеджер, размещающий рекламу на разных площадках, может заранее дать характеристику аудитории, которая придет с них на сайт. Благодаря этому автор контента сможет сгенерировать информацию, релевантную поисковым запросам, что, несомненно, положительно скажется на выручке.

Очень важна и такая вещь, как дескриптор – суть страницы, изложенная в одной-двух фразах. Последние должны находиться в верхней части каждой страницы и давать ответ на вопросы «что», «где» и «для кого». Например, на главной странице дескриптор может выглядеть как «Косметологическая клиника премиум-класса в Сокольниках» или «Бюджетный салон красоты в Ясенево». На страницах второго порядка его могут дополнять слова «Расценки на мезонити», «Результаты тредлифтинга» и т.д. По дескриптору клиент должен сразу понять, что попал на нужный сайт. После этого он начинает внимательнее изучать инфор-

мацию и становится восприимчив к «смысловым пульсам».

Нужно отметить, что Yandex и Google умеют анализировать поведение пользователя на сайте и определять, насколько ему подошла предложенная информация. На основе этих данных поисковики решают, показывать ли данный сайт по другим похожим запросам. В конечном счете это влияет на позицию сайта в поисковой выдаче и, как следствие, на количество посетителей.

## ВАЖНОСТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Значительная часть рекламных заявлений – ложь, и об этом известно не только тем, кто заказывает рекламу, но и ее адресатам. Люди не доверяют рекламе, а без доверия нет продаж.

Если просто посулить потребителям золотые горы, это не даст эффекта. «Да все так говорят», – скажут они, и будут правы. Поэтому необходимо представить какие-то артефакты, то есть вещественные доказательства своих заявлений. Например, если реклама процедуры обещает видимое омоложение, это помогут подтвердить фотографии реальных пациентов до и после вмешательства. Если компания делает упор на высокую квалификацию специалистов, на сайте должны быть выложены документы о пройденном ими обучении. Также вызывают доверие персонализированные отзывы клиентов со ссылкой на их профили в социальных сетях, подтверждающие, что о своих впечатлениях пишут настоящие посетители, а не сотрудники фирмы. Полезны и короткие видеоролики с разбором основных опасений или возражений пациентов.

## КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД

Выше уже говорилось о том, насколько важно уметь кратко излагать информацию. В наши дни, когда люди отвыкли читать длинные статьи и проводят на сайте очень мало времени, актуальным способом донести до них желаемое становится короткий информативный видеоролик. Если длительность ролика не превышает двух минут, вероятность его просмотра составляет 90%.

Отдельно нужно сказать о фотографиях. На большинстве сайтов можно встретить купленные на фотостоках одинаковые снимки

актеров с идеальной голливудской улыбкой. Конечно же, посетители не верят таким страницам. Гораздо лучше иметь правдивые фотографии, на которых искренне улыбаются настоящие сотрудники. Если на сайте есть изображения реального заведения и людей, доверие пользователей повышается в разы.

## БЛАГОДАРНОСТЬ КАК ОСНОВА ВЗАИМНОСТИ

Даже если после знакомства с сайтом человек понял, что данная клиника – именно то, что ему нужно, он далеко не всегда готов немедленно приобрести услугу. У всех людей разная степень мотивации и разная скорость принятия решений. Один, увидев преимущества салона, позвонит сразу, другой будет думать еще неделю. Пытаться прямо сейчас навязать сомневающимся услугу невежливо и малоэффективно. С другой стороны, еще менее эффективно просто смотреть, как они уходят.

Лучший выход в такой ситуации – сделать посетителю подарок, дав возможность скачать с сайта что-то полезное. Это могут быть рекомендации врача по домашнему уходу, питанию, подбору средств для разных сезонов и пр. Главное условие: информация должна быть по-настоящему полезным подарком, а не пустышкой. Оценить степень полезности поможет внутреннее нежелание делиться этой информацией бесплатно. Если ее трудно отдать «за просто так», значит, она действительно ценна. И в таком случае стоит предложить пользователю скачать ее перед уходом, попросив взамен его телефон или адрес электронной почты.

Зачем это нужно? Дело в том, что всем людям знакомо чувство благодарности и справедливости. Именно оно заставляет тех, кто долго принимает решение, все-таки вернуться, когда они будут готовы. Человеку сложно принять подарок, ничего не отдав взамен; купив услугу, он чувствует, что расплатился за оказанную ему любезность. Данный прием в маркетинге известен под названием *reciprocity* – взаимность.

## «УПАКОВКА» БИЗНЕСА, ПОИСК ПРОФЕССИОНАЛОВ

Анкетирование клиентов, выявление их страхов, составление портрета целевой

аудитории, оценка «смысловых пульс» на первый взгляд кажется слишком сложным. Отчасти так и есть – «упаковка» бизнеса требует времени и сил. Но в сложности имеется и плюс: компания, занявшаяся «упаковкой», выглядит ярким бриллиантом на фоне серых предложений испугавшихся трудностей конкурентов.

Можно попробовать «упаковать» бизнес самостоятельно, взяв функции маркетолога на себя. В целом это выполнимо. Однако чтобы добиться качества, все равно придется привлекать профессионалов – дизайнера, фотографа, видеорежиссера, программиста, а затем координировать и контролировать их работу.

Конечно, лучше поручить специалистам все дело целиком. Понятие «упаковки» появилось на рынке не так давно. Не все успели осознать ценность этой услуги, и маркетологов, которые способны разработать хорошую «упаковку», не так уж много. Поэтому прежде чем заключить с кем-то контракт, необходимо убедиться, что деньги не будут потрачены зря.

Во-первых, обязательно нужно изучить портфолио, а затем позвонить предыдущим заказчикам и получить их отзыв.

Во-вторых, следует подробно расспросить о планируемых этапах работы. В их число должны входить:

- подробный опрос ключевых лиц бизнеса, который длится не менее 3 часов, а иногда и целый день;
- опрос персонала, обрабатывающего звонки, – менеджеров, консультантов, администраторов;
- опрос специалистов, непосредственно оказывающих услуги;
- обзвон клиентов;
- составление портрета целевой аудитории;
- анализ рынка;
- формирование «смысловых пульс»;
- оценка «смысловых пульс» путем анкетирования целевой аудитории.

Достаточно один раз сделать «упаковку», чтобы понять, как работать с любым форматом рекламы и какие «смысловые пули» нужно показывать потенциальным клиентам. Даже если бизнес или ситуация на рынке изменятся с течением времени, понимание общей концепции своей «упаковки» позволит легко включить в нее новые элементы. **LNE**

## ВИТРИНА



# JUVENA: ДЛЯ ТЕХ, КТО ЖИВЕТ НАСТОЯЩИМ

Название косметической марки **Juvena** (Швейцария), образованное от латинского слова «молодость», определяет задачу, которую ставит перед собой компания: создавать средства, позволяющие добиться обновления кожи, вернуть ей красоту и здоровье.

Одно из недавних достижений фирмы – косметическая линия **MasterCare**, созданная на основе последних научных исследований. Гамма включает три антивозрастных препарата, которые полностью отвечают потребностям зрелой кожи и успешно препятствуют ее старению.

При разработке линии применялась запатентованная технология SkinNova SC и множество инновационных ингредиентов, предназначенных для решения различных проблем кожи. В результате удалось создать средства, которые поддерживают активность стволовых клеток кожи, усили-

вая процессы клеточного самообновления и восстановления.

Серия отличается необычным принципом действия. Препараты сами «распознают» проблемы кожи и стимулируют деятельность именно тех клеток, которые способны их решить. Благодаря этому использование продуктов позволяет:

- повысить увлажненность кожи в зонах, страдающих от сухости;
- нормализовать выработку кожного сала на участках с излишней жирностью;
- добиться эффекта лифтинга в областях, потерявших упругость;
- разгладить микрорельеф в тех зонах, где появились первые возрастные морщины.

## ПРЕПАРАТЫ

Центральным препаратом гаммы является *Мастер-крем/MasterCream*, который обеспечивает комплексный антивозрастной

уход за кожей лица, сочетая в себе главные преимущества дневного и ночного крема.

Продукт содержит Ozone-Protection Complex – комбинацию работающих в синергизме растительных экстрактов. Защищая от окисления озоном липиды клеточных мембран и липидный матрикс рогового слоя эпидермиса, они предупреждают преждевременное старение кожи и устраняют ее сухость. Эффект комплекса поддерживают инкапсулированные в нанолипосомы ви-



тамин Е и рутин – мощные антиоксиданты, предотвращающие окисление биополимеров свободными радикалами.

В рецептуру средства введен также комплекс DMS (дермо-мембранная система); он включает липиды, которые по структуре и качественному составу сходны с естественными компонентами эпидермиса. Благодаря этому DMS быстро восстанавливает верхний слой кожи, улучшает ее барьерные свойства, разглаживает микрорельеф.

MasterCream заметно подтягивает и укрепляет кожу, возвращает ей молодой и сияющий вид, улучшает контуры лица, разглаживает мимические и статические морщины.

Уход дополняет *Мастер-крем для деликатных зон вокруг глаз и губ/MasterCream Eye & Lip*, который делает чувствительную кожу периорбитальной зоны эластичной и увлажненной, а губы – мягкими и нежными. Благодаря активным ингредиентам нового поколения препарат обеспечивает интенсивный и при этом деликатный уход за кожей, страдающей от сухости и потери упругости. MasterCream Eye & Lip успешно справляется с мелкими и глубокими морщинами, отечностью, темными кругами под глазами, трещинами на губах. Комплекс биомиметических пептидов и флавоноидов оказывает миорелаксирующее и иммуномодулирующее действие, стимулирует выработку эластина, способствует уменьшению глубины морщин, повышает тонус и эластичность кожи.



При регулярном применении крем глубоко восстанавливает кожу, улучшает ее качество, устраняет признаки усталости и стресса.

Завершающим элементом домашнего ухода является *Восстанавливающая и омолаживающая экспресс-маска MasterCare* из органического флиса. Продукт уменьшает выраженность мимических морщин, устраняет с лица следы усталости, хорошо увлажняет кожу, повышает ее устойчивость к негативным факторам окружающей среды.

Маска мягко прилегает к лицу, освежая и даря расслабление после напряженной



рабочей недели. Действующие в синергизме активные компоненты улучшают микроциркуляцию, усиливают клеточный метаболизм, а также увеличивают содержание воды в глубоких слоях кожи, создавая депо влаги подобно инъекциям гиалуроновой кислоты. Средство позволяет вернуть коже плотность и упругость, уменьшить глубину морщин. Усилить эффект маски можно с помощью точечного массажа височных областей.

## САЛОННЫЕ ПРОГРАММЫ

Препараты MasterCare используются и в программах профессионального ухода, разработанных специалистами Juvana.

Программа **«Мгновенная красота кожи вместо инъекций – Express MasterCare»** длится всего 30 минут, однако отвечает самым высоким стандартам эффективности. Экспресс-уход обеспечивает моментальный, видимый, длительно сохраняющийся результат и представляет собой удобный способ ознакомить клиента с возможностями, преимуществами и ассортиментом марки.

Мини-программа начинается с 10-минутной подготовки кожи, которая включает деликатное очищение лица и области вокруг глаз; пилинг с применением *Очищающего и обновляющего эксфолианта/Juvana Refining Peeling* на основе бамбуковой пудры; тонизацию кожи.

Затем выполняется специальный массаж лица с помощью большого хрустального шара. Легкие прикосновения прохладного шара освежают и дарят приятное чувство расслабления, а также усиливают дренаж тканей, восстанавливая овал лица.

Далее на 10 минут накладывается *Восстанавливающая и омолаживающая экспресс-маска MasterCare*, а в завершение процедуры наносятся *MasterCream* и *MasterCream Eye & Lip*.

Программа **«Интенсивное омоложение, релаксация и сияние кожи MasterCare»** – полноценный комплексный уход продолжительностью 95 минут. Он стимулирует стволовые клетки кожи и повышает их жизнеспособность, обеспечивая ярко выраженный омолаживающий эффект, длительное увлажнение, детоксикацию, защиту от окислительного стресса. Программа позволяет добиться обновления кожи, вернуть ей упругость и естественное сияние, придать лицу ухоженный вид.

Процедура начинается с расслабляющего массажа плеч и шеи с применением *Интенсивного обогащенного крема для тела/Juvana Rich & Intensive Body Care Luxury Adoration*, в состав которого входят экстракты айвы и граната, масла ши и жожоба.

Затем проводится очищение, пилинг и тонизация кожи. После этого с помощью мягкой массажной щетки на лицо (особенно на зоны активных мимических движений) и область вокруг глаз наносится *Омолаживающая бьюти-эссенция/Juvana Miracle Boost Essence*. Средство нормализует функции кожи, заметно улучшает ее структуру, а также повышает восприимчивость к препаратам, используемым на следующих этапах процедуры.

Далее выполняется специализированный комплексный массаж лица, шеи и зоны декольте, который продолжается 65 минут. Он стимулирует все ключевые физиологические процессы, протекающие в коже, и одновременно помогает клиенту достичь полной релаксации. В ходе массажа применяются как большой хрустальный шар, так и малые хрустальные шары, предназначенные для проработки мимических мышц лица. Также используется специальная массажная техника «Рождение красоты», предполагающая нанесение *Массажного крема/Juvana Massage Beauty Creation*; в зависимости от пожеланий клиента в него добавляется одна из эссенций-концентратов – восстанавливающая, стимулирующая или релаксирующая.

Массаж сочетается с ультрафонофорезом. Роль контактного геля играет интенсивная *Увлажняющая гель-маска/Juvana Moisture Plus Gel Mask*, а в случае жирной кожи – интенсивная *Сыворотка-концентрат/Skin Nova SC Serum*, созданная на основе технологии SkinNova SC.

В конце накладывается флисовая *Восстанавливающая и омолаживающая экспресс-маска MasterCare*. Во время ее экспозиции проводится акупунктурный массаж рефлекторных зон лица и ушных раковин, а также массаж рук, в том числе кистей. На завершающем этапе наносятся *MasterCream* и *MasterCream Eye & Lip*.

Процедура моментально восстанавливает кожу, делает ее увлажненной и сияющей, выравнивает микрорельеф, подтягивает овал лица.

## ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

## Летний «Ледяной пилинг»/Ice Peel

## от компании Phy-mongShe



Пилинги ускоряют обновление клеток и активизируют процессы самовосстановления кожи, замедляющиеся с возрастом. Однако у пациентов с чувствительной кожей, куперозом, склонностью к развитию гиперпигментации эти процедуры сопряжены с высоким риском осложнений. Кроме того, многие химические и физические эксфолилирующие агенты (трихлоруксусная, гликолевая, пировиноградная и салициловая кислоты, ретиноиды, механическая и лазерная шлифовка) обладают фотосенсибилизирующими свойствами, из-за чего их обычно не используют в период высокой солнечной активности. Между тем летом пилинги особенно необходимы, ведь в жаркое время года нередко ухудшается состояние капилляров, усиливаются проявления себореи, купероза и акне.

Поверхностный пилинг **Ice Peel** («Ледяной пилинг»), разработанный специалистами южнокорейской компании **Phy-mongShe**, позволяет обойти перечисленные выше ограничения. Результативность и безопасность процедуры обусловлены сочетанием лечебного эффекта криотерапии с мягким стимулирующим действием фруктовых кислот. Ice Peel можно проводить независимо от времени года, не опасаясь появления раздражения и фоточувствительности. Он подходит для людей любого воз-

раста с любым типом кожи, в том числе гиперреактивной и склонной к куперозу. Не требует предварительной подготовки и специальной реабилитации. Даже один сеанс помогает нормализовать тонус лицевых мышц и кровеносных сосудов, увеличить поступление к клеткам кислорода и питательных веществ, устранить отеки, уменьшить размеры пор, выровнять тон кожи, добиться стойкого эффекта лифтинга.

«Ледяной пилинг» применяется для профилактики и коррекции таких возрастных изменений, как морщины, обезвоженность и тусклый цвет кожи, снижение ее тонуса и эластичности, изменение контуров лица. Обеспечивает хорошие результаты при лечении гиперпигментации, рубцов и пятен постакне, расширенных пор, отеков. Мгновенно подтягивает кожу и улучшает цвет лица, благодаря чему может использоваться в качестве ухода «на выход».

## ПРОЦЕДУРА

На начальном этапе проводят очищение кожи.

Затем на лицо последовательно наносят пилинг-крем на основе АНА (фото 1) и увлажняющую маску. Эксфолилирующий крем, в рецептуру которого входит 9,99% фруктовых кислот, мягко отшелушивает отмершие клетки эпидермиса и стимулирует процессы обновления кожи.



Фото 1. Пилинг-крем *Effector Touch Cream* с гликолевой и молочной кислотами

Далее выполняют массаж с помощью компактного криомассажера *Dermascooler* (фото 2). Корпус массажера изготовлен из биологически инертного металла; внутри находится специальный хладагент, который поддерживает температуру рабочей поверхности на уровне  $-10 - -15^{\circ}\text{C}$ .

Локальная криотерапия повышает тонус кровеносных и лимфатических сосудов, активизируя микроциркуляцию и устраняя отечность тканей. Лечебное действие холода нормализует тонус мышц лица, повышает упругость и эластичность кожи, способствует сужению пор, дарит ощущение свежести.



Фото 2. Массаж с применением *Dermascooler*

Затем на кожу последовательно наносят увлажняющий гель и восстанавливающую моделирую-

щую маску. Гель сочетает в себе свойства лечебной сыворотки, косметической маски, массажного средства, а также проводящей среды для микротоковой или ультразвуковой терапии. Моделирующая маска на основе альгинатов (фото 3) дает мощный укрепляющий и лифтинговый эффект, разглаживает морщины, помогает сформировать красивый и четкий овал лица. Усиливая действие друг друга, средства возвращают коже молодость, отдохнувший вид и обеспечивают мгновенный лифтинг тканей.

Завершающий этап включает нанесение увлажняющей сыворотки и увлажняющего крема.



Фото 3. Моделирующая маска

Процедура не вызывает покраснения и шелушения, комфортна для пациентов. Результат виден сразу же после окончания ухода: кожа становится гладкой и бархатистой, а контуры лица более четкими. Исчезают отеки, осветляется и выравнивается тон кожи, разглаживаются мелкие морщины, значительно уменьшается выраженность глубоких. Лицо приобретает молодой и свежий вид.

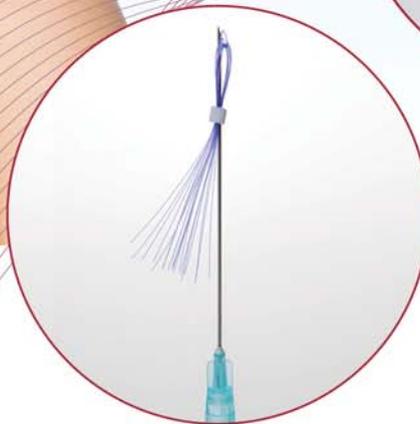
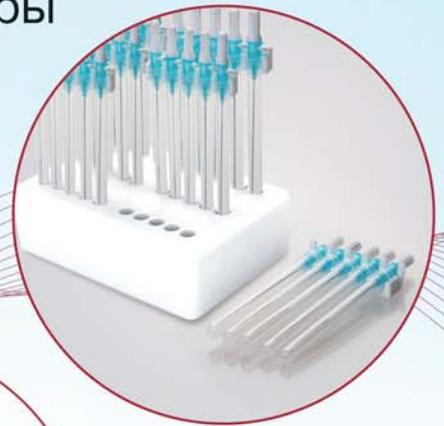
# НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ

РАССАСЫВАЮЩИЕСЯ PDO-НИТИ

*Dr. perfect V-line*

neoDr

- ✓ Линейные и спиральные нити
- ✓ Лифтинговые нити-коги
- ✓ Нити-филлеры



Регистрационный номер РЗН 2017/5680 от 25 апреля 2017 г.

Эксклюзивный дистрибьютор – группа компаний «МАРТИНЕС ИМИДЖ»

8-800-234-55-68

[www.martines.ru](http://www.martines.ru)

## ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

# Комплексная коррекция средней и нижней трети лица с использованием препаратов **Neauvia Organic**

**В**о многих случаях малоинвазивные инъекционные методики с использованием гелей гиалуроновой кислоты являются удачной альтернативой оперативным вмешательствам. Современные филлеры позволяют не только моделировать форму губ, восполнять объемы мягких тканей в скуловой, подбородочной и других областях, но и выполнять безоперационную ринопластику.

Пациентке А. (47 лет) была проведена волюметрическая коррекция средней и нижней трети лица, губ и спинки носа, а также лифтинг кончика носа. Применялись препараты Stimulate и Intense из линии Neauvia Organic – гаммы дермальных филлеров на основе высокоочищенной гиалуроновой кислоты. В качестве ретикулирующего агента выступает полиэтиленгликоль (PEG), благодаря чему гели обладают хорошими реологическими свойствами, высоким уровнем иммунной безопасности и повышенной устойчивостью к действию протеолитических ферментов. В рецептуру средств введен гидроксиапатит кальция (1%), который дополняет эффект ГК, стимулируя неоколлагеногенез в зоне введения.

## ПРОЦЕДУРА

Перед началом вмешательства проводят демакияж лица.



Затем определяют точки доступа и обрабатывают зоны инъекций антисептическим средством.

После этого осуществляют инфильтрационную анестезию рабочих областей, используя 4%-й Убистезин. Чтобы добиться качественного обезболивания кончика носа, 0,3 мл Убистезина инфильтрируют в основание колумеллы (кожной части носовой перегородки).

Далее приступают к исправлению формы носа. Сначала выполняют заполнение тела колумеллы филлером Stimulate. Иглу вводят в кончик носа и ретроградно инъецируют 0,2–0,3 мл геля от основания колумеллы до кончика носа.

Затем формируют спинку носа с помощью препарата Stimulate. Средство в объеме 0,3–0,4 мл вводят подкожно, линейно-ретроградным способом, в направлении от основания корня носа вдоль спинки носа к кончику носа. Допустима такая же схема введения с использованием канюлей 22G и 25G. После имплантации геля выполняют ручное моделирование носа, придавая ему необходимую форму.

Следующий этап – коррекция скуловой зоны и угла нижней челюсти с использованием препарата Stimulate, а также зоны подбородка с применением препаратов Stimulate и Intense. Филлеры имплантируют с помощью канюль, линейно-ретроградной техникой.

На завершающем этапе линейно-ретроградно вводят 1,0 мл препарата Neauvia Organic (Intense LV) в губы, используя канюлю.

По окончании процедуры пациентке дают стандартные рекомендации по домашнему уходу за лицом в период реабилитации.

Расход средств – 0,6 мл (при данном объеме вмешательства допустимое количество – до 0,8 мл). Результат терапии: выравнивание спинки носа, лифтинг кончика носа до 30°, гармонизация овала лица. Входящий в состав средств гидроксиапатит кальция обеспечивает пролонгированный эффект, сохраняющийся в течение 1–1,5 лет, а в ряде случаев – до 2 лет.



# NEAUVIA™ ORGANIC

ПЕРВАЯ В МИРЕ  
ОРГАНИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ ФИЛЛЕРОВ  
НА ОСНОВЕ ГК



- Ультразабезопасность и биосовместимость.
- Поперечная сшивка PEG-полимером делает филлеры Neauvia Organic единственными биомиметическими филлерами, имитирующими свойства биоматериалов.
- Благодаря особенностям PEG и точной технике определения молекулярной массы ГК, филлеры Neauvia Organic имеют самую оптимальную реологию соотношения трех войств: когезивности, вязкоэластичности и пластичности.
- Уникальное сочетание ГК и малых частиц (до 12 микрон) гидроксиапатита кальция стимулирует процесс неоколлагенеза.



WWW.NEAUVIA.RU  
WWW.NEAUVIA.COM

Эксклюзивный дистрибьютор NEAUVIA Organic в России:

**Москва** ООО "Фирма "САЛЮТА"  
+7 (495) 120 03 88, info@neauvia.ru  
**Санкт-Петербург, Великий Новгород**  
ООО «РЕДИ» +7 (911) 116 34 43  
**Нижний Новгород, Чебоксары, Саранск**  
ООО «ИНТЕРМЕДИКА»  
+7 (831) 419 62 36, +7 (831) 419 62 37  
**Красноярск**  
ООО «Мезо-Проф» +7 (913) 533 82 75  
ООО «ФОРТУНА-3» +7 (391) 212 18 16, 212 50 50

**Новосибирск, Томск, Барнаул, Кемерово, Новокузнецк**  
ООО «ТОРУС» +7 (913) 950 59 48  
**Владивосток, Хабаровск**  
ООО «Мезо-Эксклюзив» +7 (914) 722 46 93, +7 (902) 480 16 29  
**Крым**  
ИП Мельничук Игорь Валентинович +7 (978) 781 68 71  
**Пермь**  
ООО «Привилегия» +7 (912) 889 20 00  
**Екатеринбург, Челябинск, Тюмень**  
ООО «СМТ-Урал» +7 (351) 20 20 158

**Краснодар**  
Обособленное подразделение  
ООО «Академия Здоровья» +7 (918) 083 48 88,  
+7 (918) 018 27 01  
**Ростов-на-Дону**  
ООО «ЭСТИКОМ»  
+7 (863) 227 08 65, +7 (863) 227 08 66  
**Омск**  
Косметический центр «АЭЛИТА»  
+7 (3812) 332 888, +7 923 680 3009

## ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ



## Двухфазные текстуры альгинатных масок ALGOMASK

Одной из важнейших задач косметического ухода является эффективная гидратация кожи. Когда кожа хорошо увлажнена, гидролипидный барьер работает в полную силу, защитные функции повышаются, она справляется с пагубным воздействием окружающей среды, выглядит свежей и здоровой. В свою очередь недостаток воды приводит к ее преждевременному старению и увяданию.

Использование альгинатной маски является эффективным способом быстрого увлажнения кожи. Свое название она получила благодаря основному компоненту – соли альгиновой кислоты (высокомолекулярный полисахарид, представляющий собой блок-сополимер D-маннуроновой и L-гулуруновой кислот), добываемой из некоторых видов красных и бурых морских водорослей.

Исключительные свойства альгинатных масок, возможность применения для любого типа кожи, гипоаллергенность и отсутствие специальных требований к квалификации косметолога способствовали широкому распространению продукта в салон-

ных программах ухода за лицом и телом.

Стремясь усовершенствовать продукт, специалисты одного из мировых лидеров по производству альгинатных масок, лаборатории французской компании Cimarrem, предложили уникальную и принципиально новую концепцию – двухфазные текстуры. Разделение компонентов средства на нейтральную (водорослевую) и активную составляющие позволило существенного обогатить состав и в несколько раз усилить положительное воздействие на кожу.

Разнообразие текстур масок дает возможность подобрать оптимальное решение в зависимости от стоящих перед косметологом задач. Сейчас двухфазные альгинатные маски выпускаются в форме гелей (интенсивное увлажнение), эмульсий (бережное восстановление) и кремов (питательный «суперфуд» для кожи). Специалисты индустрии красоты высоко оценили новую разработку и на данный момент «двухфазная инновация» активно используется в косметических центрах и клиниках пластической хирургии США и Европы (Германия, Фран-

ция, Великобритания и т.д.) в программах интенсивного восстановления кожи.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ДВУХФАЗНЫХ АЛЬГИНАТНЫХ МАСОК

- **Увлажняют кожу.** По результатам исследований двухфазные маски на 25% эффективнее классических (порошковых) альгинатных масок.

- **Биологически более активны.** При контакте с кожей они начинают мгновенно работать, стимулируя микроциркуляцию крови и лимфы (при этом пациент может ощущать легкое покалывание), обменные процессы, улучшая снабжение клеток кислородом. Кроме того, двухфазные маски запускают каскад внутренних процессов, направленных на восстановление и регенерацию клеток кожи.

- **Пролонгированный эффект после завершения процедуры.** Новая форма маски способствует более глубокому проникновению активных компонентов, работу которых пациент ощущает (вплоть до легкого онемения, как после инъекций ботулотоксина) еще в течение пары часов после завершения процедуры.

- **Не забивают поры.** Текучие текстуры исключают попадание мельчайших частиц маски на незащищенные участки кожи, что особенно важно при ее использовании в качестве завершающего средства в комплексе инвазивных процедур.

- **Всегда дают идеальный результат.** При применении в рамках процедуры сыпучей альгинатной маски большое влияние на результат оказывает вода, используемая при разведении. В двухфазных альгинатных масках воздействие сторонних факторов сведено к минимуму, достаточно соблюдать рекомендуемые пропорции.

- **Относятся к продуктам премиум-класса.** Активное действие

компонентов двухфазной маски позволяет применять ее как основное средство уходовой процедуры.

Первыми на российский рынок поступили две двухфазные альгинатные маски **GEL&GEL** в форме геля, эксклюзивно поставляемые компанией «Арома-Стиль» под брендом **ALGOMASK**:

- очищающая двухфазная гель-маска Skin Detox с активированным углем и эфирным маслом мяты;

- тонирующая двухфазная гель-маска Sweet Gold с эфирным маслом апельсина и токоферолом.



Двухфазные альгинатные маски оказывают на кожу следующие действия.

- Удерживают влагу и восстанавливают водный баланс.
- Повышают тонус и витаминизируют.
- Укрепляют волокна коллагена и затормаживают процессы старения.
- Ускоряют процессы регенерации и заживления на клеточном уровне.
- Улучшают микроциркуляцию крови и обменные процессы.
- Способствуют выведению токсинов, радионуклидов, солей тяжелых металлов, жирных кислот.
- Оказывают противовоспалительное действие, снимают воспаление и отеки, уничтожают бактерии.
- Нормализируют функционирование сальных желез.
- Выравнивают тон кожи, осветляют и отбеливают.



25–26 октября 2017 года

МОСКВА • МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

# XII ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНВЕНЦИЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ОРГАНИЗАТОР  
**Старая крепость**  
ОСНОВАНА В 1993  
ООО «БьютиЭкспоМедиа»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  
НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ  
**lesnouvellesesthetiques**

## В ПРОГРАММЕ

актуальные доклады по менеджменту и маркетингу салонов красоты, интерактивные семинары ведущих экспертов отрасли

## BEAUTY-КВЕСТ:

- ОПЕРАТИВНО
- ИНФОРМАТИВНО
- КРЕАТИВНО

интерактивная игра для руководителей

Специальная программа  
**ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ,  
ВЛАДЕЛЬЦЕВ,  
МЕНЕДЖЕРОВ  
САЛОНОВ  
И ИНСТИТУТОВ  
КРАСОТЫ**

## ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ:

обзор тенденций и прикладной опыт успешных директоров салонов красоты

ИНФОРМАЦИЯ  
ПО ПРОГРАММЕ  
И ПРОДАЖЕ БИЛЕТОВ:

(495) 228-70-71/72/73/74  
Ольга Емельяненко,  
emel@cosmopress.ru

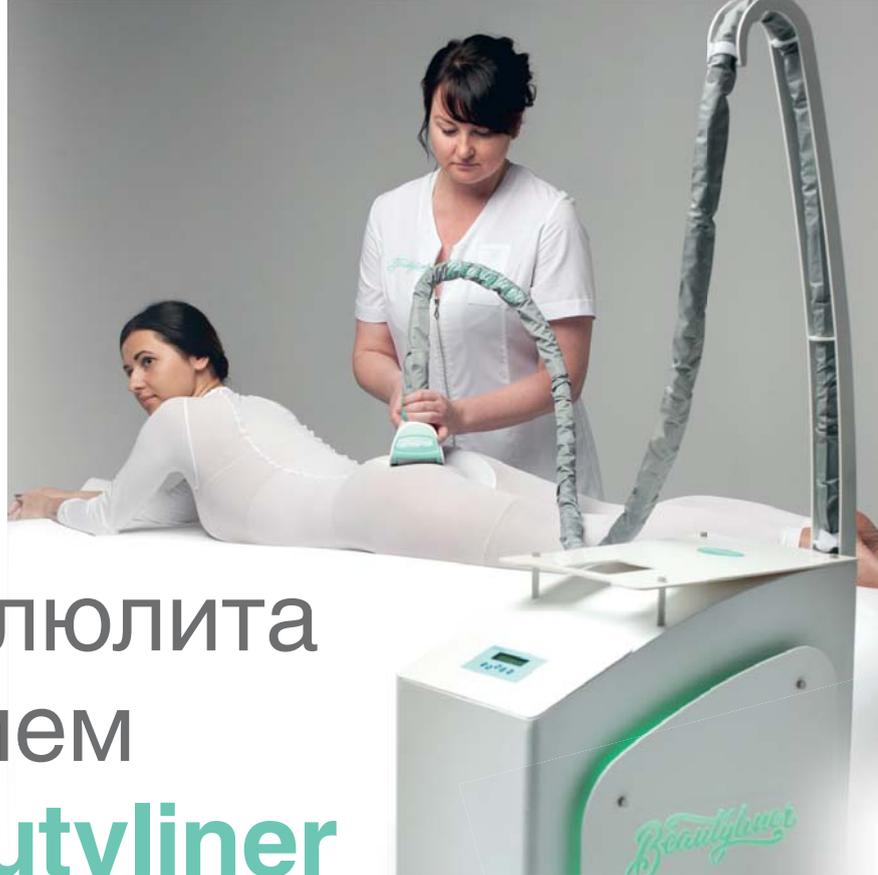


# Beautyliner

105523, МОСКВА, ЩЕЛКОВСКОЕ Ш.,  
Д. 100, КОРП. 5, ОФ. 312. ТЕЛ.: (495) 646-0985  
WWW.BEAUTYLINER.RU

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

## Коррекция целлюлита с использованием аппарата Beautyliner



Под термином «целлюлит» в косметологии подразумевают специфические изменения подкожно-жировой клетчатки, вызванные нарушением микроциркуляции и лимфооттока: чрезмерное накопление жира в адипоцитах, застой жидкости в межклеточном пространстве, фиброз соединительнотканых перегородок между жировыми дольками. Внешне целлюлит проявляется прежде всего в виде отечности мягких тканей и бугристого рельефа кожи. Характерные места локализации – область бедер и ягодиц, поскольку в данных зонах жировая ткань содержит меньше всего  $\beta$ -адренорецепторов, при стимуляции которых активизируется липолиз.

У женщин целлюлит встречается гораздо чаще, чем у мужчин. Среди основных причин этого явления можно выделить следующие:

- более высокий процент жира в организме;
- особенности гормонального фона – эстрогены тормозят расщепление жиров и повышают активность фермента липопротеинлипазы, отвечающего за липогенез;
- отличия в строении подкожно-жирового слоя – у жен-

щин жировые дольки крупнее, а соединительнотканые перегородки расположены не под углом к поверхности кожи, как у мужчин, а почти перпендикулярно к ней.

Коррекция целлюлита требует комплексного подхода, при этом ключевым элементом является усиление микроциркуляции и лимфодренажа. К числу наиболее популярных методик, помогающих добиться нужного результата, относится сочетание ручного массажа и обертываний. Однако не менее действенным способом является вакуумно-роликовый массаж, который успешно справляется даже с выраженными признаками целлюлита.

Компания «Ультрафиолет» вывела на отечественный рынок аппарат для вакуумно-роликового массажа **Beautyliner**, разработанный российскими и итальянскими специалистами. В профессиональной среде Beautyliner успел зарекомендовать себя как доступный и простой в применении прибор, демонстрирующий высокую эффективность при лечении целлюлита и моделировании фигуры.

Beautyliner не относится к медицинскому оборудованию. Поставляемый вместе с ним

комплект разрешительной документации позволяет работать на аппарате без медицинской лицензии.

Прибор обладает рядом преимуществ:

- легкая и удобная манипула, созданная с учетом рекомендаций практикующих косметологов, значительно облегчает работу оператора. Благодаря ее эргономичности опытные специалисты способны проводить до 10 сеансов массажа без снижения качества услуги;
- мощный двигатель и продуманная система контроля позволяют точно дозировать интенсивность вакуумного воздействия;
- корпус, спроектированный с использованием современных шумопоглощающих технологий, делает работу прибора достаточно тихой для его мощности;
- воздушный фильтр «на входе» значительно продлевает жизнь и без того надежного итальянского мотора.

Воздействие на проблемный участок тела осуществляется с помощью вакуумной манипулы. За счет вакуума производится захват и удержание кожно-жировой складки, а также ее последующий массаж путем ритмичного сжатия и расслабления. В результа-

те усиливается лимфо- и кровообращение, ускоряется отток межклеточной жидкости. Улучшается снабжение тканей кислородом, активизируется обмен веществ, в том числе процессы липолиза. Все это способствует уменьшению выраженности целлюлита: становится тоньше жировой слой, исчезает отечность, повышается тонус мышц, выравнивается кожный рельеф. В дерме увеличивается выработка коллагена и эластина, благодаря чему восстанавливаются тонус и упругость кожи.

Аппарат позволяет реализовывать множество массажных техник, подбирая их индивидуально для каждого клиента. В зависимости от стадии целлюлита рекомендуемый курс процедур включает 6–10 сеансов с интервалом в 2–3 дня. Процедуры проводятся в специальном костюме для вакуумно-роликового массажа.

Методика имеет и другие сферы применения. В частности, она помогает сократить период реабилитации после интенсивных спортивных нагрузок и мышечных травм, поэтому вакуумно-роликовый массаж востребован не только у представительниц прекрасного пола, но и у мужчин.



XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ  
ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
КЛУБ «ФОРУМ  
ПЛАСТИЧЕСКИХ  
ХИРУРГОВ МОСКВЫ»  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
«ВОЗМОЖНОСТИ  
КОСМЕТОЛОГА  
В ANTI-AGE  
ТЕРАПИИ»



# СИМПОЗИУМ

17–19 ЯНВАРЯ  
2018 ГОДА

МОСКВА,  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ  
НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

Ассамблея  
владельцев  
и руководителей  
медицинских клиник  
и центров красоты  
**BEAUTY TOP MEETING**  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
КУРС,  
мастер-классы,  
сателлитные мероприятия

**ПРОДАЖА БИЛЕТОВ**

Ольга Емельяненко  
emel@cosmopress.ru  
+7 (495) 228-70-71/72/73/74

Горячая линия: 8-800-200-8500

**УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

Юлия Венедиктова  
sam-expo@cosmopress.ru  
[www.cosmopress.ru](http://www.cosmopress.ru)  
[www.sam-expo.ru](http://www.sam-expo.ru)

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ИМИДЖ-СТУДИЯ



**BOGOMOLOV'**  
IMAGE SCHOOL

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

*АЛЕНА, 40 лет, живет в Киеве, главный бухгалтер в IT-компании. Разведена, воспитывает 12-летнего сына. Добрый, спокойный, отзывчивый человек. Уверена в себе, любит порядок. Дипломатично и тонко решает проблемы в коллективе. Героиня хочет превратиться в элегантную даму и понять, как чувствуют себя женщины, о которых говорят «роскошные».*



**ПРИЧЕСКА** Стилисты окрасили волосы в более насыщенный цвет, освежив его с помощью бликующих прядей. Темный тон подчеркнул благородство внешности клиентки, а также привнес в нее уверенность и властность, которых не хватало мягкой по характеру Алене. Короткая асимметричная стрижка и гладкая укладка добавили облику элегантности, а диагональная челка – динамики.

**МАКИЯЖ** В качестве базы использовали тональную основу не слишком плотной консистенции, подобранную под цвет кожи клиентки. Брови сделали более широкими и изменили их форму на четкую и выразительно изогнутую, что помогло придать образу уверенность и характерность. Глаза выделили за счет матовых теней, накладных ресниц и стрелок на верхних веках; кроме прочего, это дало возможность приподнять внешние уголки глаз и добиться более выразительного взгляда. Губы увеличили по контуру и нанесли розовый блеск.

**ГАРДЕРОБ** При подборе одежды ориентировались на лаконичные линии силуэта, изысканные цветовые решения, а также разнообразие текстур. Градация оттенков от нежной розы до марсала и использование шерсти, шелка, атласа, кожи позволили получить наряд, в котором эффектная роскошь сочетается с благородством и чистотой. Пальто покроя «долман» и юбка-карандаш создали отсылку к ретростилю 50-х.



ИМИДЖ-ДИЗАЙН **Виталия СОСНА, Кристина РЕТИНСКАЯ** (Bogomolov' Image School Ukraine, Киев)  
ПРИЧЕСКА **Галина ЛЮБАРЕЦ** (Avalon Hair&Nail Studio, Киев), **Оксана МАЛЫШ** (МКЦ Aquarium, Киев)  
МАКИЯЖ **Кристина РЕТИНСКАЯ**  
МАНИКЮР **Ксения САНЬКО** (Cutme Studio, Киев)  
ФОТО **Дария БОНДАРЬ** («Хорошая фотостудия», Киев)  
РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ **Эвита ОРМАНЕ** (Рига)  
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ **Sassofono, Mango, Kiwe**. Одежда предоставлена торговым центром **Ocean Plaza** (Киев)  
ПАРТНЕР ПРОЕКТА **журнал «Телнеделя»** (Киев)

ИМИДЖ-СТУДИЯ

**BOGOMOLOV'**  
IMAGE SCHOOL

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

*АННА, 27 лет, живет в Алматы, не замужем. Имеет высшее экономическое образование, работает менеджером по продажам в коммерческой компании. Ведет здоровый образ жизни, занимается йогой и катается на сноуборде, любит музыку, предпочитая рок и джаз. Долгое время героиня была довольно безразлична к моде и не меняла имидж со старших классов школы, то есть почти 10 лет. Однако настал момент, когда ей захотелось раскрыть свою женственность, выглядеть более современно, ярко и уверенно.*



**ПРИЧЕСКА** Пряди осветлили до бежевых и золотистых тонов и выполнили креативное колорирование в четырех оттенках коричневого. Появившиеся светлые блики сделали цвет волос более выразительным и добавили прическе объема. Стрижка «удлиненный боб» средней длины с градуировкой по концам позволила уравновесить овал лица и гармонизировать общие пропорции фигуры. При укладке создали прикорневой объем, а для большей динамики и легкости концы волос завили крупными естественными локонами.

**МАКИЯЖ** Цвет лица выровняли с помощью жидкой увлажняющей тональной основы; затемнения под глазами устранили высветляющим корректором. Брови смоделировали в выразительном «голливудском» стиле с изломом в последней трети. Для глаз выбрали теплую бежево-коричневую палитру. Ресничный край подвели черным лайнером и растушевали линию, на ресницы нанесли черную тушь. Чтобы сбалансировать пропорции губ, слегка увеличили объем нижней губы. Предложенный образ допускает использование более светлых или ярких оттенков помады и блеска.

**ГАРДЕРОБ** Стилисты порекомендовали Анне уйти от обыденности, сделать свой повседневный облик более женственным, но при этом смелым и энергичным. В соответствии с современными модными тенденциями был подобран эклектичный комплект с интересными стилистическими элементами и острыми акцентами: в новом наряде мотивы стиля college сочетаются с рокерской черной кожей. В результате получился игривый, дерзкий и чувственный образ, которому ахроматичная цветовая схема придала элегантность и лаконичность. Удачным завершением ансамбля стал клатч из бронзовой кожи.



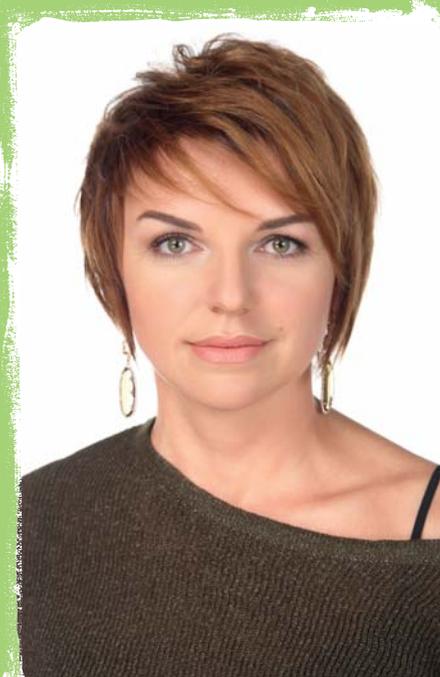
ИМИДЖ-ДИЗАЙН **Эльмира БАИМБЕТОВА, Евгения ЛЕВИЦКАЯ** (Bogomolov' Image School Kazakhstan, Алматы)  
 ПРИЧЕСКА **Айнур БАЗИЛЬБЕКОВА, Нурай БАЗИЛЬБЕКОВА** (Центр красоты и здоровья NickOI, Алматы)  
 МАКИЯЖ **Евгения ЛЕВИЦКАЯ**  
 МАНИКЮР **Айнур ЖАМАЛИЕВА** (Центр красоты и здоровья NickOI, Алматы)  
 ФОТО **Роман ДЕМЕНТЬЕВ**  
 РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ **Эвита ОРМАНЕ** (Рига)  
 ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ **Mango, Mexx, Zara, Calzedonia, Stradivarius, Crusber.**  
 Одежда предоставлена торговым центром **Mega** (Алматы)  
 ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА **журнал «Лиза», портал Look.tm** (Алматы)

ИМИДЖ-СТУДИЯ

**BOGOMOLOV'**  
IMAGE SCHOOL

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

*ЕКАТЕРИНА, 36 лет, жительница Риги, в разводе. По профессии – менеджер в сфере финансов; в настоящий момент находится в поиске работы. В повседневной одежде предпочитает классический или спортивный стиль. Ведет активный образ жизни, лучшим средством передвижения считает велосипед, увлекается йогой и эзотерикой. Героиня – добрый и отзывчивый человек, но за ее внешней мягкостью скрывается сильная женщина, знающая себе цену. Екатерине хотелось освоиться в мире моды и стиля и создать облик, который выразил бы ее индивидуальность и волевой характер, помог добиться гармонии между внешностью и внутренним самоощущением.*



**ПРИЧЕСКА** Клиентке выполнили короткую профилированную стрижку. Волосы у корней затемнили до шоколадно-золотистого тона, сделав к концам плавный переход в теплый рыжевато-золотистый. Это помогло придать прическе глубину и объем, омолодить и смягчить лицо, одновременно подчеркнув красивый зеленоватый оттенок глаз. При укладке волосы приподняли у корней, чтобы добавить объема, и уложили в диагональном направлении, гармонизировав овал лица и привнеся в образ женственные ноты.

**МАКИЯЖ** Стилисты отдали предпочтение натуральной цветовой гамме, освежающей и теплой. Овал лица скорректировали более темной пудрой. Брови окрасили и провели коррекцию, создав изящный красивый изгиб. Визуально изменили форму глаз, сделав взгляд более открытым. Для губ выбрали карандаш натурального оттенка и бежево-персиковую помаду. Завершили макияж румянами свежего персикового тона.

**ГАРДЕРОБ** При подборе наряда специалисты стремились подчеркнуть как привлекательность и женственность Екатерины, так и присущие ей лидерские качества. Новый имидж позволил раскрыть характер сильного, волевого человека с тонкой натурой и глубоким внутренним миром. Комплект построили на контрасте фактур, соединив в ансамбле шелковое платье-комбинацию и трикотажный джемпер. Пластичные линии силуэта и кружевная отделка платья придали облику мягкость и чувственность, а остроносые туфли-лодочки и металлические элементы – динамику и остроту.



---

ИМИДЖ-ДИЗАЙН **Ольга ДЕНИСЕНКО, Вероника ВЕЙСМАН** (Bogomolov' Image School Latvia, Рига)  
ПРИЧЕСКА **Оксана ПЕТКОВИЧ** (салон Myrtille, Рига), **Татьяна ПОРЯДИНА** (Мастерская красоты Estētika, Рига)  
МАКИЯЖ **Анастасия ВАСИЛЬКОВА** (Make-Up Atelier, Рига)  
МАНИКЮР **Марика КАЛЮЖНАЯ** (Soneil Studio, Рига)  
ФОТО **Натали БЕРЕЗИНА**  
РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ **Эвита ОРМАНЕ** (Рига)  
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ **Mohito, Parfois, Millo Beauty.**  
Одежда предоставлена торговыми центрами **Alfa, Origo, Galerija Centrs, Mols, Dole** (Рига)  
ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА **журнал «Лилит», портал Zade.lv, сеть торговых центров Galactico, отель Monika Centrum Hotels** (Рига)

ИМИДЖ-СТУДИЯ

**BOGOMOLOV'**  
IMAGE SCHOOL

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА

*ЮРАТЕ, 42 года, жительница Каунаса. На протяжении всей жизни интересовалась растениями, и сейчас занимается флористикой и цветоводством. Энергична, любит путешествовать, много времени уделяет воспитанию троих детей. Героиня решила обратиться к стилистам, стремясь раскрыть свой характер, снова обрести красоту и женственность, заставить окружающих взглянуть на нее другими глазами.*

**ПРИЧЕСКА** Волосы клиентки осветлили, чтобы смягчить облик и сделать его более нежным. Затем добавили темные пряди, а корни затонировали в темно-бежевый цвет: это придало прическе глубину и объем. После этого выполнили укороченную филированную стрижку с основным объемом в верхней части головы, что позволило визуально сузить нижнюю часть лица.

**МАКИЯЖ** Перед нанесением макияжа провели косметические процедуры, используя скраб и увлажняющую маску. С помощью специальной тональной основы замаскировали покраснения на коже. Провели светотеневую коррекцию лица, затемнив его по контуру и выделив скулы. Для глаз использовали темные бежевые тени и черную подводку, которые сделали взгляд глубоким и загадочным. Губы оформили карандашом и бежево-розовой помадой натурального тона.

**ГАРДЕРОБ** Новый костюм героини представляет собой сочетание женственности и независимости, комфорта и творческого настроения. В основу предложенного комплекта лег богемный стиль, который нашел отражение в многослойности наряда и разнообразии материалов: бархата, шифона, кожи. Богемную тему продолжила цветовая гамма, выдержанная в вишневых, винных и чернильных тонах, а также массивное украшение из белого металла и черного бисера.





ИМИДЖ-ДИЗАЙН **Инга ЛЁБИКЕНЕ, Кристина ГОРОДЕЦКЕНЕ** (Bogomolov' Image School Lithuania, Каунас)  
 ПРИЧЕСКА **Кристина ГОРОДЕЦКЕНЕ** (салон Grožio Loftas, Каунас)  
 МАКИЯЖ **Виктория ИСЮНЕНЕ** (салон Grožio Loftas, Каунас)  
 КОСМЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ **Йовита ЕРШОВЕНЕ** (салон Grožio Loftas, Каунас)  
 МАНИКЮР **Вида СТАНЧЯУСКЕНЕ** (Karalius Mindaugas Vocational Training Centre, Каунас)  
 ФОТО **Моника ПОЖЕРСКИТЕ** (студия Pih, Вильнюс)  
 РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ **Эвита ОРМАНЕ** (Рига)  
 ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ **Ivo Nikkolo, Mohito, Twin-Set Simona Barbieri.**  
 Одежда предоставлена торговым центром **Akropolis** (Каунас)  
 ПАРТНЕР ПРОЕКТА **портал Moteris.It** (Вильнюс)

## ИМИДЖ-СТУДИЯ

МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА:

**Ольга КОРДЕВИЧ,**

ведущий визажист New CID Cosmetics

ФОТО: **Стас КОЗЫРЕВ**

МОДЕЛЬ: **Катя ЛОМАКИНА**



# ЛЕТНИЙ МАКИЯЖ: нежность и естественность

Мода на природные тона не собирается сдавать позиции. В наступившем сезоне по-прежнему актуальны пастельные оттенки, разбавленные небольшими вкраплениями более ярких цветов, перекликающихся с сочными летними красками. Что касается текстур, то жаркая погода и солнечный свет, который подчеркивает малейшие изъяны макияжа, заставляют выбирать легкие и при этом стойкие средства. Представленный ниже мастер-класс позволит создать свежий, нежный и эффектный образ, идеально подходящий для лета.

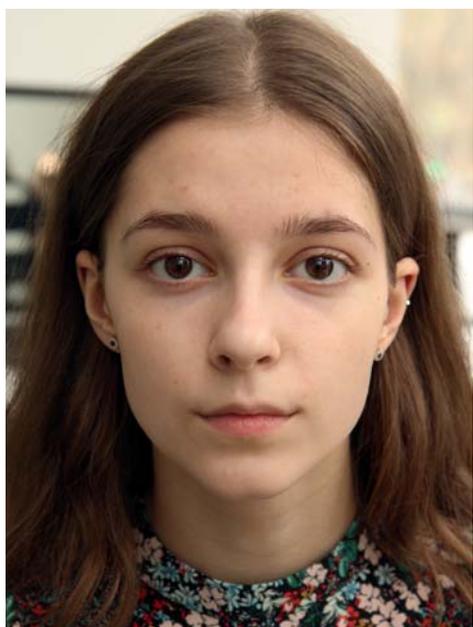
**Н**а подготовительном этапе проводят очищение и увлажнение кожи. Затем накладывают базу под макияж i-prime, которая делает тональный крем более устойчивым к воздействию окружающей среды и позволяет ему дольше оставаться на коже.

Скулы высветляют с помощью сияющего жидкого хайлайтера i-illumine; продукт можно наносить как под тональный крем, так и поверх него.

В качестве тонального средства используют два продукта: тонирующий увлажняющий крем i-tint и легкий тональный крем i-perfection, который подстраивается под любой тон кожи.

Круги под глазами и несовершенства кожи маскируют консилером i-conceal, распределяя его легкими, похлопывающими движениями пальцев.

Глаза выделяют с помощью стойких кремовых теней i-colour. Предварительно на веко не накладывают никаких косметических продуктов, поскольку кремовые текстуры лучше держатся на чистой коже. В данном случае сделать акцент на глаза помог достаточно темный, серовато-зеленый моховый оттенок. ▷



## ИМИДЖ-СТУДИЯ

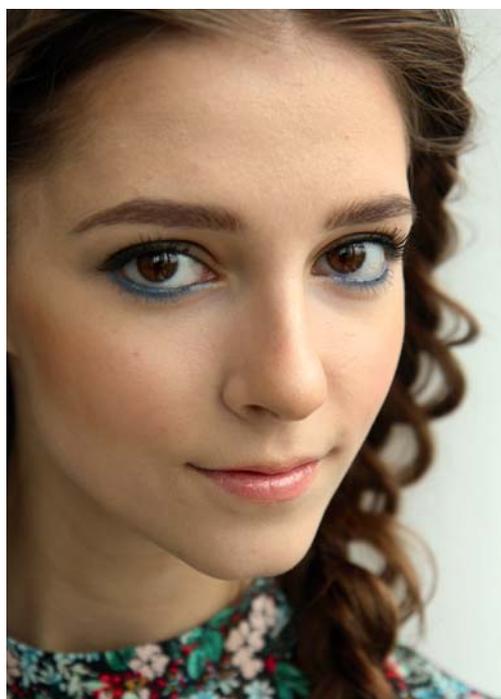
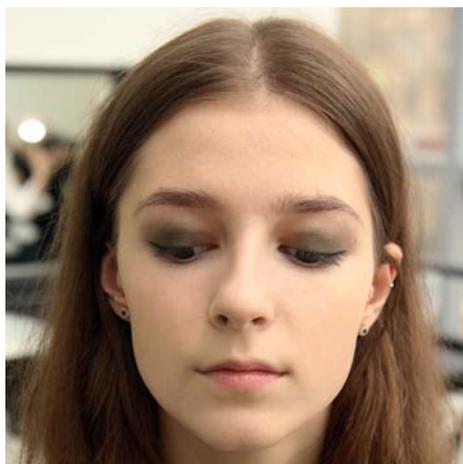
Ресницы удлиняют с помощью туши i-flutte. Далее прорабатывают ресничный край века, используя i-smoulder – двусторонний карандаш для глаз, объединяющий в себе свойства теней и подводки. Для макияжа модели были выбраны золотой и лазурный оттенки.

Чтобы скорректировать форму бровей и усилить их тон, берут три продукта: карандаш для бровей i-groom с щеточкой для расчесывания, жидкую водостойкую подводку i-brow и восковой фиксирующий карандаш i-fix.

В качестве корректора применяют компактную пудру-бронзер i-bronze. Затем на яблочки щек наносят прессованные румяна i-blossom, освежая цвет лица.

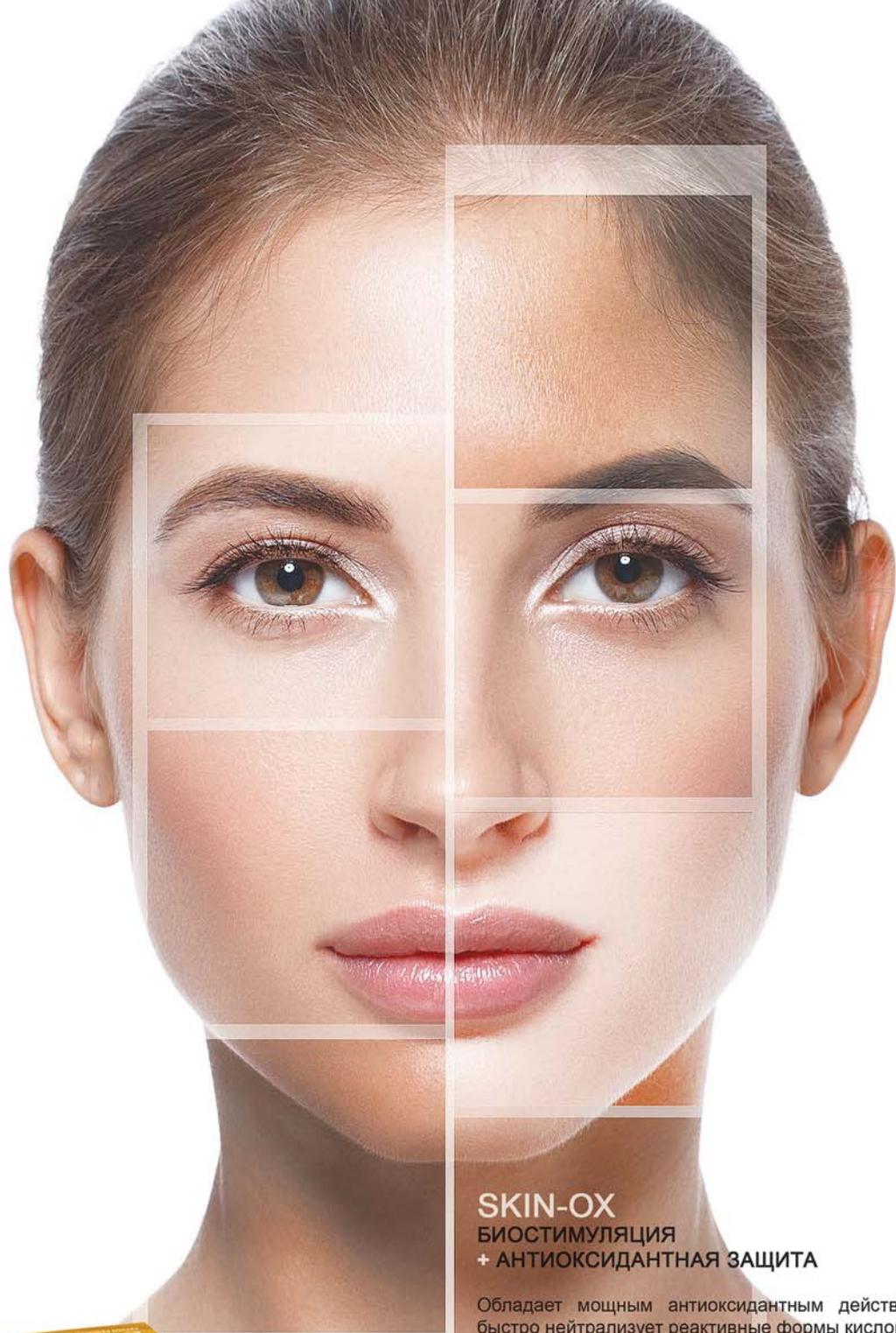
При необходимости нужные зоны дополнительно высветляют хайлайтером i-illumine. После этого макияж закрепляют минеральной рассыпчатой пудрой i-finish, чтобы устранить жирный блеск и увеличить сцепление косметических средств и тонального крема. Пудру аккуратно распределяют по всему лицу и втушевывают в кожу легкими движениями кисти.

В завершение работы на губы наносят блеск нежно-розового оттенка. **LNE**



Пусть  
солнце  
оставит  
след в душе,  
а не на коже

терапия  
и профилактика  
гиперпигментации



**SKIN-OX**  
БИОСТИМУЛЯЦИЯ  
+ АНТИОКСИДАНТНАЯ ЗАЩИТА

Обладает мощным антиоксидантным действием, быстро нейтрализует реактивные формы кислорода  
• стимулирует активность фибробластов и укрепляет соединительную ткань. Способствует увлажнению дермы, оказывает регенеративное воздействие.

Italfarmacia Ltd, Италия  
РУ №ФСЗ 2010/06067

**F-PEEL**  
БОРЬБА С ГИПЕРПИГМЕНТАЦИЕЙ  
+ АНТИОКСИДАНТНАЯ ЗАЩИТА

Способствует осветлению и выравниванию тона кожи. Оказывает отшелушивающее, увлажняющее действие, позволяет добиться эффекта «свечения кожи». Защищает кожу от негативного воздействия свободных радикалов.

PURLES (Франция)  
RU Д-PL.AB29.B.31796

## АНТОЛОГИЯ УСПЕХА

*Размышляя о моде, мы всегда оглядываемся на Запад – восторгаемся мастерством модельеров, изучаем тенденции, знакомимся с культурными традициями. При этом русский народный костюм оказался незаслуженно забытым, а об одежде, которую продавали в магазинах во времена Советского Союза, не хочется и вспоминать.*

*Но есть в нашей стране люди, которые умеют извлекать уроки даже из безликого модного прошлого. Это – ставшие известными во всем мире модельеры России, очень разные, самобытные, придающие новый смысл забытым трендам, создающие новые направления. И каждый из них делает так, что о нашей стране говорят, ею восхищаются и гордятся.*

# ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ



Мария ТОЛКАЧЕВА



## ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ

Для многих знакомство с русской модой началось с Вячеслава Зайцева, репортажей с его показов, фотографий моделей в специализированных изданиях. В 60-х годах XX века он считался дерзким новатором, подрывающим устои коммунистического общества.

В мире моды Зайцев оказался совершенно случайно. Во время Великой Отечественной войны его отец попал в плен к фашистам, а после возвращения на родину был арестован и отправлен в лагерь, где и провел 10 лет. Сына «предателя родины» не приняли ни в одно среднее специальное учебное заведение, кроме Ивановского химико-технологического техникума. В нем он и получил специальность художника текстильного рисунка, а затем продолжил обучение в Москве. Московский текстильный институт Вячеслав окончил в 1962 году с отличием. Он был молод, женат на единомышленнице и полон желания нести красоту в мир. Однако крылья ему быстро обрезали – отправили по распределению на швейную фабрику в город Бабушкин. Но начинающий художник не сдался и предложил вниманию сельских женщин яркие цветные телогрейки, юбки из павлопосадских платков и валенки, расписанные гуашью. Это было неслыханной дерзостью, чуть не стоившей Вячеславу работы. Однако коллекция произвела большое впечатление на западных

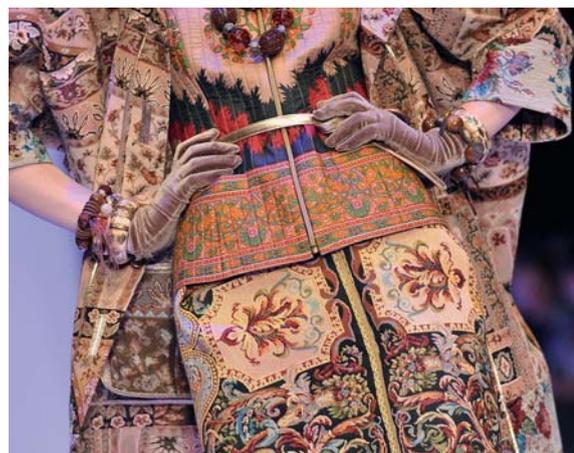


журналистов, и во французском издании Paris Match появилась статья о советском гении. В середине 60-х с коллегой приехали познакомиться Пьер Карден и Марк Боан, возглавлявший тогда Дом Dior. Стиль Зайцева, ставшего к тому времени художественным руководителем Общесоюзного дома моделей одежды на Кузнецком мосту в Москве, лишил французов дара речи. Казалось, на Востоке зажглась новая звезда мировой моды. Но сотрудники КГБ незамедлительно лишили ее блеска – все контакты с иностранцами были прерваны, зарубежные показы коллекций проводились без моделиера, а ему самому убедительно посоветовали «не высовываться».

Зайцев смирился. Он продолжал творить, создавая коллекции одежды для простых

советских женщин, но его модели из-за бюрократических препон переставали быть актуальными еще до появления в магазинах. В 1978 году модельер открыл собственное ателье, которое позже, в 1996 году, стало Московским домом моды Вячеслава Зайцева – центром притяжения советского, а потом и российского бомонда.

Недостатка в клиентах Вячеслав Зайцев никогда не испытывал. Он с равным усердием и успехом придумывал театральные костюмы, одевал чемпионку по фигурному катанию, наряжал примдонн экрана и создавал туалеты для жен генеральных секретарей и президентов. Секрет этой популярности прост: Зайцев много лет потратил на изучение русского народного костюма, он его по-настоящему прочувствовал. ▷



## АНТОЛОГИЯ УСПЕХА

## ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

А потом с легкостью жонглера играл с его элементами – декоративной вышивкой, орнаментом, силуэтом, крупными головными уборами и яркой бижутерией, совмещая все это с современными направлениями. Он открыл всему миру русский стиль и русскую душу, которые продолжают использовать его младшие коллеги.

### ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН



Пресса недаром окрестила Валентина Юдашкина «королем моды». Последние 25 лет его имя у всех на слуху, а главная черта его стиля – имперский размах.

Валентин с детства знал, что его жизнь будет связана с созданием одежды. В 1986 году он окончил Московский индустриальный техникум по специальностям «История костюма» и «Макияж и декоративная косметика». Изначально он предполагал стать фотографом или театральным художником по костюмам, но практика в Доме моды Вячеслава Зайцева расставила все точки над «i» – Юдашкин купил швейную машинку и принялся создавать различные туалеты.

В 1987 году Валентин показал в Москве первую коллекцию; все вошедшие в нее 150 моделей он сшил в одиночку своими руками! Следующее громкое дефиле модельер проводил уже в Париже при поддержке зарубежных коллег, в том числе Пьера Кар-



дена. Коллекция, называвшаяся «Фаберже», произвела настоящий фурор. Яркие нарядные платья, стилизованные под знаменитые ювелирные изделия, понравились не только модным критикам, но и искусствоведам – одно из них после показа отправилось прямо в музейный фонд Лувра.

С тех пор показы в Париже стали для Валентина Юдашкина привычным делом – сначала в рамках Недели высокой моды, затем pret-à-porté.

В 1997 году он открыл первый бутик Valentin Yudashkin, в котором были представлены все линии одежды, а также аксессуары и ювелирные украшения.

Юдашкин любит, чтобы все было «чересчур» – много моделей, много цвета, много блеска, много ткани. Эта избыточность, с одной стороны, – реакция на серые десятилетия утилитарной советской моды, с другой – признание в любви театру и буйству красок парижских «Русских сезонов» Дягилева, которые перевернули моду сто лет назад. Вполне закономерно, что платья от Юдашкина пользуются бешеным спросом среди русской элиты и звезд шоу-бизнеса, а вот то, что их с завидной регулярностью выбирают элегантные и изящные француженки, вызывает удивление. Видимо, ностальгия по «Русским сезонам» и у них в крови.

Дом Valentin Yudashkin – семейное предприятие: над продвижением и развитием бренда работают жена модельера, его дочь и зять. Их главная задача сейчас – идти в ногу со временем. В компании завершается процесс ребрендинга, в рамках которого часть производства была перенесена в Россию. Планируется выпускать модели по более демократичным ценам, что позволит бренду расширить целевую аудиторию.

## МАША ЦИГАЛЬ



В конце 1990-х – начале 2000-х годов Маша Цигаль, девушка с заразительной и задорной улыбкой, не сходила со страниц гляцевых журналов. Она была дизайнером-новатором, творцом новой моды в новой стране, художником, не побоявшимся сбросить с корабля современности тяжеловесный советский багаж.

Маша родилась в творческой семье: ее родители – художники-академики, один дедушка – скульптор, второй – живописец, а бабушка – признанный график и автор знаменитого плаката «Не болтай!». Неудивительно, что жизненный путь привел Цигаль в Строгановское училище, однако проучившись три года, Маша бросила занятия. Ее первая модная коллекция была создана под влиянием эпатажного художника Андрея Бартенева – из переплавленных виниловых пластинок получились причудливые головные уборы и аксессуары, которые пришлись по душе Пако Рабану. Маша стала получать заказы на сценические костюмы от звезд эстрады: например, коротенькие юбочки школьниц из группы «Тату» – ее находка. Вскоре дизайнер получила грант и уехала учиться фешен-маркетингу в Лондон.

К началу 2000-х Цигаль уже состоялась как модельер. Показы ее коллекций проходили в рамках Лондонской недели моды. Она отказалась от эпатажных моде-

лей и сосредоточилась на создании практичной, но стильной одежды. В 2003 году Маша открыла бренд Masha Tsigal design international. Самыми успешными ее моделями стали велюровые спортивные костюмы нежных расцветок с заячьими ушками на капюшонах, в которых не зазорно было пойти на вечеринку или в ресторан. В плюшевом костюме от Цигаль даже выступала Уитни Хьюстон.



У модельера характерный творческий черк, ее одежда очень удобна, подходит для повседневного гардероба, сшита из натуральных качественных материалов и вполне доступна по цене. Цигаль обожает коллаборации – почти каждый сезон она представляет модели, выполненные для самых разных брендов. Она все так же задорно улыбается и легка на подъем – читает лекции о моде и выступает как диджей в разных уголках мира. В 2001 году Маша Цигаль стала членом Союза художников РФ. ▷

## АНТОЛОГИЯ УСПЕХА



### ИГОРЬ ЧАПУРИН



Одежда Игоря Чапурина – для серьезных и состоявшихся женщин. Его «тонкая игра в классику» покорила бывших первых леди России – Людмилу Путину и Светлану Медведеву. А это говорит о многом.

Семья Игоря работала на трикотажной фабрике в городе Великие Луки, и мальчик с детства с интересом изучал тонкости

производства тканей и разработки одежды. О юном таланте впервые заговорили в 1992 году, когда он, студент Витебского технологического института, выиграл в Париже конкурс молодых дизайнеров компании Nina Ricci. Через три года Чапурин показал коллекцию haute couture в московском отеле «Метрополь», которая принесла ему славу «дизайнера утонченных платьев». К модельеру стали обращаться организаторы конкурсов красоты, в его нарядах девушки получали короны «Мисс мира» и путевки в лучшую жизнь.

В 1997 году Игорь уехал в Италию по приглашению княгини Ирины Голицыной. Полтора года он стоял у руля ее модного дома, получая бесценный опыт и постигая азы фешен-бизнеса. По возвращении модельер создал бренд Chapurin и открыл в Москве свой первый бутик с нарядами haute couture, коллекциями pret-à-porté и аксессуарами.

А дальше все пошло как в сказке – к нему обращались российские и зарубежные артисты, звезды спорта и светские дамы. Он разрабатывал модели горнолыжной одежды, театральных костюмов, а также образцы мебели, домашний текстиль. Одеваться у Чапурина считалось хорошим тоном. Особая строчка в его резюме – сотрудничество с Большим театром. Модельер придумал и создал все костюмы и декорации к балету Леонида Мясина «Предзнаменования».

Игорь – очень разносторонняя личность: он с одинаковой страстью катается на горных лыжах, участвует в автогонках, наслаждается классическим балетом. А вот его стиль, напротив, очень выдержан. В дизайне Чапурин придерживается принципа, заложенного еще Коко Шанель: комбинировать вещи так, чтобы обычный офисный костюм мог легко превратиться в вечерний туалет. Этот модельер – настоящий фанат идеальных пропорций, кроя и ткани. Он готов переделывать каждую вещь до тех пор, пока улучшать в ней будет уже нечего.

Игорь Чапурин начинал работать в 90-е годы прошлого столетия, в то непростое время, когда русские стеснялись всего отечественного, особенно одежды. И наше сегодняшнее трепетное и уважительное отношение к российским дизайнерам – во многом заслуга долгой и кропотливой работы этого модельера.

### АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА

Алена Ахмадуллина – настоящая тургеневская красавица и главная сказочница российской моды. Ее визитная карточка – платья простого, минималистичного кроя со сложными принтами глубоких благородных тонов – коричневого, баклажанового, насыщенно-изумрудного. В них девушки выглядят царевнами с картин Виктора Васнецова, женственными и таинственными.





Алена родилась и получила профильное дизайнерское образование в Санкт-Петербурге. Там же в 2000 году она выиграла первый творческий конкурс («Адмиралтейская игла») и запустила производство собственной марки одежды Alena Akhmadullina. С 2001 года модельер стала проводить все знаковые показы коллекций pret-à-porté в Москве и перебралась работать в столицу. В 2005–2009 годах Алена организовывала дефиле в Париже, стремясь открыть для своего бренда новые возможности, найти новых клиентов.

Однако в России ее принимали и понимали намного лучше. Многие светские дамы столицы без тени стеснения признаются, что Алена привила им хороший вкус. Золото, меха и китчевые драгоценности были заменены ее элегантными черными фраками, простыми темными платьями с необычными объемными деталями, принтами в фольклорном стиле, со сказочными мотивами.

Тонкое чувство стиля Ахмадуллиной завораживает и восхищает. Неудивительно, что у модельера масса проектов в разных сферах дизайна. Она создавала форму для российской олимпийской сборной, сценические костюмы для певицы Земфиры, дизайн пластиковых карт для «Райффайзен банка» и дизайн упаковки средств косметической линии Natura Siberica, разрабатывала коллекцию платьев и парфюм для Faberlic, серию обуви и аксессуаров для Ekopika, оформила ресторан в своем бутике, а также многое, многое другое.

Одежду марки Alena Akhmadullina можно найти в крупнейших универмагах и мультибрендовых магазинах России, Европы и Америки, она часто появляется на страницах модных глянцевого изданий, а на красных ковровых дорожках в платьях Алены красуются не только российские, но и голливудские звезды. Дизайнер крепко стоит на ногах, она молода, но достаточно опытна,



самобытна и чутко улавливает модные веяния. Волшебству ее стиля невозможно не поддаться!

## АЛЕКСАНДР ТЕРЕХОВ



Модные критики уже не первый год говорят, что Александр Терехов – главный романтик нашей страны. И это вполне оправданно, ведь даже неформальные куртки-бомберы он умеет преподнести так, что в них не останется ничего от подросткового гранжа, только женственность и утонченность.

Формула успеха Александра – талант, умноженный на хорошее образование. Еще во время обучения в московском Институте моды и дизайна он получил серебряную медаль на конкурсе «Русский силуэт» и поехал во Францию на стажировку в Дом моды Yves Saint Laurent. Терехову посчастливилось застать за работой самого мастера и детально изучить процесс создания одежды haute

couture – от эскиза до готового изделия. С такой практической базой просто невозможно было не покорить модный Олимп.

В 2004 году Александр создал свой бренд, который сейчас носит название Alexander Terekhov (Atelier Moscow), и покори... Америку. На протяжении нескольких лет он показывал свои коллекции на Неделе моды в Нью-Йорке, а первый бутик открыл в Лос-Анджелесе. Реакция модного мира не заставила себя долго ждать: авторитетный портал Style.com объявил Терехова одним из 10 лучших модельеров современности. На 20-летию парка развлечений Disney он наравне с именитыми коллегами из Франции и США одел всеми любимых диснеевских героинь в своем стиле: его Золушка предстала ▷



## АНТОЛОГИЯ УСПЕХА

## ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ



перед зрителями в нежном небесно-голубом платье, с сумочкой в виде часов.

В своей карьере Александр сделал ставку на платья, и не прогадал. Шелк, нежные принты, сдержанные летящие силуэты, подчеркивающие фигуру, – в его туалетах каждая женщина становится богиней. Магию платьев от Терехова уже опробовали на себе Анджелина Джоли, Селин Дион, Рената Литвинова, Оксана Федорова и многие другие героини светских хроник.

Изюминка бренда Alexander Terekhov (Atelier Moscow) – собственное ателье класса люкс. Здесь можно сшить платье по индивидуальному эскизу, подогнать по фигуре уже готовую вещь или заказать платье haute couture из коллекции дизайнера. Некоторые, особенно сложные модели, требующие кропотливого ручного труда, никогда не поступают в бутики – они шьются в ателье только на заказ. И несмотря на то, что его модели стоят несколько дешевле, чем туалеты из знаменитых домов моды, они несколько не уступают в элегантности и эффективности.



**ДЕНИС СИМАЧЕВ**



Секрет успеха Дениса Симачева – в редком сочетании трепетного сердца художника с холодной головой бизнесмена. Пожалуй, он один из немногих дизайнеров нашей страны, который реализует все свои проекты без сторонних финансовых вливаний. Главный его талант – мгновенно распознавать витающие в воздухе тенденции и потребности общества.

Движущая сила Симачева – протест. Он из московской семьи потомственных военных, но сам даже не служил в армии. Ей он предпочел разностороннее художественное образование – графического дизайнера, парикмахера-стилиста, специалиста по рекламе и, наконец, дизайнера одежды и обу-



ви. Его дебютная коллекция была одобрена коллегами по цеху и удостоена нескольких российских и международных наград.

Когда в 2001 году Денис создал свой бренд Denis Simachev, в голове у него уже был четкий бизнес-план по его продвижению: он стал демонстрировать свои коллекции только на Неделе моды в Милане, зная, что только так можно привлечь к себе внимание индустрии. Почувствовав интерес Европы к России, он сделал ставку на советскую символику и народные узоры. Его футболки с гербами, портретами Путина, ироничными надписями в сочетании с косухами и объемными меховыми шапками всколыхнули модную Москву. Симачев напомнил, что все мы родом из СССР, и попал в струю.

Дизайнер запатентовал свой фирменный знак – «роспись под хохлому»: она украшает фасад его бутика, модели в каждой коллекции, спортивный инвентарь и холодильники, которые он создает в сотрудничестве с другими брендами. Он не ищет новых пропорций и модных силуэтов, его поле деятельности – содержание, а не форма, зачастую на грани китча, но всегда с юмором и самоиронией. В прошлом году на волне ностальгии по 90-м Денис Симачев представил линейку одежды и украшений Nooigan в стилистике бандитских группировок конца XX века. Разумеется, это уже не «прикид для разборок», а одежда класса люкс для

клубов, ресторанов и фитнес-центров. Говорят, фанаты «Бригады» и «Бумера» в полном восторге.

Денис Симачев идет в ногу со временем. У него один из самых популярных баров столицы и ресторан, стилизованный под спортивный клуб для избранных. А в свободное время он популярный диджей, выступления которого расписаны на год вперед. Впрочем, свободного времени у него практически нет, ведь он старается воплотить в жизнь мечту о лучшей жизни.

## УЛЬЯНА СЕРГЕЕНКО



Последние несколько лет имя Ульяны Сергеенко стало синонимом русской моды – чуть причудливой, немного эксцентричной и глубоко национальной. От нее без ума не только отечественные фешен-редакторы и знаменитости. В платьях от Сергеенко выступает Мадонна, выходит в свет Леди Гага, красуется Рианна, а арабские принцессы покупают целые коллекции. Чем же покорила мир моды эта русская девушка, не имеющая даже профильного художественного образования? Необычным взглядом на жизнь.

Сама Ульяна любит рассказывать, что чувство стиля досталось ей по наследству от бабушки, обычной провинциальной женщины, в ситцевой блузке, простой юбке, но с изящными аксессуарами. Сергеенко поспешилось удачно выйти замуж и оказаться в самом центре московской богемы. Тут-то все бабушкины уроки и пришлось как нельзя кстати. Длинные юбки в пол в сочетании со сдержанными блузками, узко стянутой талией, умопомрачительными шпиль-



ками, поразительными головными уборами и ретро-сумочками сделали Ульяну звездой светских хроник и любимой моделью streetstyle фотографов. На Западе ее окрестили «бабушкой» и «матрешкой».

В 2011 году Сергеенко решила, что ее стиль может стать неплохой отправной точкой для бизнеса, и открыла свой модный дом Ulyana Sergeenko. Дебютная коллекция, по словам дизайнера, стала своеобразной «иллюстрацией к советскому Vogue 1950-х годов.» Ее мгновенный успех показал, что всем нам очень хочется жить в идеализированном и гламурном Советском Союзе – носить длинные юбки в цветочек и каракулевые шубки. Ульяна пошла дальше и в 2012 году представила в Париже коллекцию моделей haute couture. Платья из изящных елецких и вологодских кружев, тончайшая бисерная бахрома на костюмах и аксессуарах украсили страницы многих мировых фешен-изданий. На Ульяну Сергеенко посыпались заказы как из рога изобилия.

Благодаря стараниям бренда Ulyana Sergeenko в гардеробе любой модницы се-



годня можно найти что-то в стиле à la russe. Модельер оживляет образы из нашего прошлого и смело мешает детали и эпохи. Дополнить платье в духе Анны Карениной цветастым крестьянским платком? Почему бы и нет?! Мы живем в удивительное время, когда в моде стерлись почти все границы. И Ульяна Сергеенко умеет этим пользоваться как никто другой.

\*\*\*

В одной статье невозможно рассказать обо всех людях, делающих Россию более модной, яркой и интересной. Но их труд и уроки хорошего вкуса не пропадают зря. Ведь русские красавицы – это главный модный бренд нашей страны. **LNE**



■ В выставке приняли участие 502 компании из 20 стран; впервые развернули свои экспозиции Кипр, Финляндия, Норвегия, Бразилия, Сингапур и ЮАР.

■ Каждый десятый стенд представляла иностранная компания.

■ Более 53 000 человек посетили выставку в течение трех дней.

■ 39 678 уникальных посетителей. 12 мероприятий деловой программы.

■ Большое количество мастер-классов и презентаций на стендах компаний-участниц.

# INTERCHARM professional:

## ЮБИЛЕИ, ИТОГИ, ПЕРСПЕКТИВЫ





Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM professional, проходившая 20–22 апреля 2017 года в «Крокус Экспо» (Москва), в очередной раз подтвердила свой статус самого масштабного события индустрии красоты. На этой грандиозной экспертной площадке были представлены лучшие достижения мирового бьюти-рынка. За годы существования отечественной косметологии INTERCHARM professional стала главным ориентиром для профессионалов разного профиля. Этот весенний смотр новинок отрасли собирает невероятное количество специалистов из разных регионов России и ближнего зарубежья. Качественную поддержку выставке оказала обширная образовательная программа, большая часть которой подготовлена ЭкспоМедиа-Группой «Старая крепость» по заказу RELX Group. В этом году профессионалы индустрии красоты имели возможность участвовать в юбилейном Международном конгрессе по прикладной эстетике, Конференции по менеджменту и маркетингу салонов красоты Beauty Salon Management (организатор – Les Nouvelles Esthetiques), Школе «Ногтевого сервиса» (организатор – журнал «Ногтевой сервис»).

Участников Школы «Ногтевого сервиса» ждала встреча с уже известными докладчиками и дебютантами конференции. Постоянные спикеры Тамара Катькалова и Елена Гарцева во всех деталях показали комбинированный маникюр и дизайн в стиле авторских мультяшек. Инна Коробейникова после длительного перерыва вновь представила аудитории технологию моделирования ногтей, еще раз подтвердив, что мода на наращивание возвращается. Nail-дизайнер Вик-

тория Трошина научила слушателей Школы делать яркие летние дизайны с помощью пигментов. Приглашенный преподаватель компании RuNAIL professional Анастасия Волкова представила модные тенденции сезона весна-лето 2017 в покрытии гель-лаком. Елена Жмак провела подробный инструкторский курс по китайской росписи.

В первый день состоялась интересная презентация новой техники дизайна ногтей – аэропуффинг, завершившаяся розыгрышем шикарной корзины с продукцией бренда RuNAIL professional.

Второй день программы Школы был насыщен новинками. Преподаватель Национальной ассоциации специалистов по кинезиотейпированию, аспирант кафедры реабилитологии и физиотерапии ФДПО ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России Ольга Шальнева продемонстрировала новую для ногтевой индустрии технологию устранения проблем стопы с помощью кинезиотейпирования. Кандидат медицинских наук, травматолог-ортопед высшей категории, руководитель Центра хирургии стопы Международной клиники MDEM Анатолий Привалов сделал доклад о хирургии стопы. Врач по общей гигиене, эксперт в области санитарного законодательства компании «Де Юре Де Факто» Марина Комаревцева объяснила мастерам, на чем нельзя экономить при дезинфекции и стерилизации инструмента.

Обсуждались на Школе и бизнес-вопросы. Руководитель студии Nail Couture Анастасия Лукша поделилась своим опытом строительства карьеры мастера ногтевого сервиса. Бизнес-тренер из Самары Анна Дусаева представила подробную схему расчета прибыли мастера. А руководитель отдела PR и рекламы, бизнес-тренер компании «Виктори» Александр Петросян раскрыл

перед присутствующими формулу успеха для специалиста ногтевой индустрии.

В завершение программы слушатели Школы выбрали лучшую с их точки зрения обложку журнала «Ногтевой сервис» за 2016 год. Абсолютное большинство проголосовало за обложку второго номера, предоставленную компанией «Вербена» (марка OPI). А пользователи социальных сетей отдали предпочтение обложке первого номера от RuNAIL professional. ▷





# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО ПРИКЛАДНОЙ ЭСТЕТИКЕ

Главным событием деловой программы INTERCHARM professional – 2017 стал юбилейный, XX Международный конгресс по прикладной эстетике. Перед началом его работы участники посмотрели приуроченный к юбилею фильм, ознакомились с главными этапами двадцатилетней истории Конгресса в России.



Поздравить участников Конгресса пришли пионеры отечественной индустрии красоты – генеральный директор компании-организатора выставок InterCHARM и INTERCHARM professional Анна Дычева и президент ЭкспоМедиаГруппы «Старая крепость» Андрей Маслак

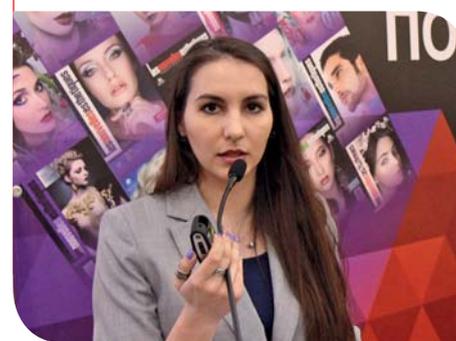


Модератор первого дня Конгресса, доктор медицинских наук, профессор Елена Губанова компетентно представляла темы докладчиков, сопровождая каждое выступление профессиональным комментарием. Елене Ивановне был вручен памятный диплом за научный вклад в развитие отечественной косметологии



Очень познавательным для косметологов оказалось выступление бизнес-аналитика, руководителя бизнес-школы 1per.ru Виталия Зорилэ по порядку оказания косметологических и бытовых услуг

Врач-косметолог Гульнара Закирова раскрыла преимущества комбинированных методов в контурной пластике и витализации



Кандидат медицинских наук Ольга Селянина выступила с интересным докладом по каркасному армированию и жидким бионитям в эстетической медицине

Пластический хирург Ольга Данищук разъяснила коллегам-косметологам, к чему ведет увлечение инъекциями при коррекции губ и каковы могут быть его нежелательные последствия





Большой интерес вызвал доклад пластического хирурга **Макса-Адама Шерера** о гендерных особенностях в коррекции морщин



Кандидат медицинских наук **Наталья Индилова** рассказала об осложнениях после контурной пластики, методах профилактики и лечения



Профессор **Ольга Олисова** представила аудитории Конгресса новую концепцию терапии розацеа



Врач-дерматолог **Лилиана Готманова** рассказала об инновационных технологиях химического ремоделирования кожи



Косметолог **Татьяна Мухина** сделала сообщение о роли ферментотерапии в коррекции акне



Фундаментальный доклад кандидата медицинских наук **Алексея Прокопова** по коррекции цвета и омоложению кожи вызвал большой интерес аудитории



Основатель и президент лаборатории **Renophase** (Франция) **Мишель Имар** вместе со своей российской коллегой, пластическим хирургом **Заремой Газитайевой** представили новую пилинг-систему **Renophase**



В первый день Конгресса состоялось традиционное вручение профессиональной премии «Нувелист», которой удостоиваются лучшие авторы журнала *Les Nouvelles Esthétiques*. Лауреат-2017 – кандидат медицинских наук, главный редактор журнала «Эстетическая медицина», постоянный автор *LNE* **Ирина Жукова**



В тандемном докладе искусствоведа **Владаса Парышина** и кандидата медицинских наук, анатома **Артема Шая** были раскрыты эстетические каноны красоты, правила гармонии и золотого сечения и зоны риска при выполнении инъекций

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО ПРИКЛАДНОЙ ЭСТЕТИКЕ



Второй день Конгресса был посвящен технологиям anti-age, призванным помочь врачу-косметологу в его ежедневной практике.

Состоялось чествование «Человека года Les Nouvelles Esthétiques». В 2017 году этой профессиональной награды, присуждаемой Экспертным советом «Старой крепости», удостоилась генеральный директор компании Professional Medical Group Виктория Кузьмина



Модератор дня врач-косметолог, многолетний партнер журнала Les Nouvelles Esthétiques Светлана Ковалева ознакомила коллег с модной новинкой в области здоровья и активного долголетия – философией хоуге – и рассказала о ее прикладных составляющих в косметологии, а также о формировании лояльности пациентов в атмосфере медиспа



Специалист по эстетике тела компании «Ультрафиолет» Елизавета Гупало ознакомила слушателей Конгресса с аппаратным массажем, предназначенным для решения эстетических проблем



Профессор Эрнан Пинто из Испании представил инновационные методы лечения алопеции

Как всегда, большой интерес аудитории вызвало выступление профессора Андрея Ильницкого на тему «Клубная работа с пациентами: проект «ТАЛИЯ» – нормализация массы тела»



Врач-диетолог, кандидат медицинских наук Юлия Москвичева раскрыла особенности питания женщины в период менопаузы



Доклад профессора Светланы Трофимовой – «Инновационные технологии регуляции функции пинсальной железы» – был выслушан с предельным вниманием

Спорные моменты заместительной гормональной терапии осветила в своем докладе кандидат медицинских наук Оксана Якушевская

Врач-эндокринолог, специалист по антивозрастной медицине Инга Фефилова сообщила об инновационных профилактических anti-age-стратегиях в арсенале косметолога



# КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНОВ КРАСОТЫ»



XVI Конференция Beauty Salon Management («Менеджмент салонов красоты») традиционно состояла из нескольких сессий, объединенных сквозной темой «Руководитель: точки опоры в бизнесе». Каждое выступление и каждая интерактивная дискуссия так или иначе обозначала реперные моменты в деятельности директора салона красоты в современных условиях.



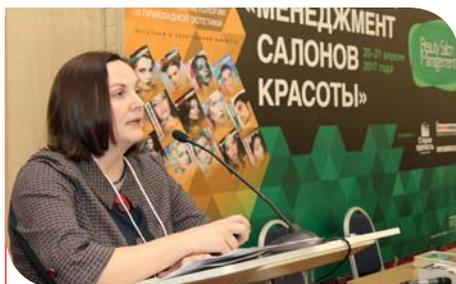
Мероприятие началось с доклада, посвященного оптимизации работы руководителя предприятия индустрии красоты в условиях новой реальности (Максим Выскуб, врач высшей категории, отличник здравоохранения РФ, главный врач Государственного центра косметологии, эксперт управления Росздравнадзора по Волгоградской области)



С оригинальной трактовкой образа руководителя, основанной на анализе деловой биографии Дональда Трампа «Трам-менеджмент. Как выиграть в бизнесе, когда все и всё против тебя», выступил Максим Сергеев, совладелец консалтингового бюро «Сергеев, Каюмов и партнеры»



О сотрудниках как о внутренних клиентах салона и алгоритмах взаимодействия с ними в новой парадигме рассказал маркетолог Сергей Кохан



Врач-психотерапевт, кандидат медицинских наук Ирина Чобану предложила руководителям учитывать эмоциональный коэффициент (EQ) своих сотрудников как главную составляющую их профессионализма



Новый докладчик – новая тема (Андрей Пилипенко, «Упаковка бизнеса»)



Постоянный спикер BSM Михаил Нечаев («Стандарты освещения в салоне»)



Настоящей сенсацией на Конференции стало реалити-шоу «Сцены из салонной жизни». В режиме реального времени эксперты Максим Сергеев, Юлия Ходорковская, Михаил Кочиашвили, Татьяна Чаусова, Арсен Погосян провели детальный экспресс-аудит «Центра красоты Monte Rosso», руководитель которого Наталья Стрельцова проявила недюжинную смелость и раскрыла показатели своего предприятия, признавшись, что оказалась в трудной ситуации, касающейся позиционирования своего предприятия, привлечения клиентов и перечня «работающих» услуг. Общими усилиями экспертов и участников БСМ был выработан план изменений, позволяющих оптимизировать вышеуказанные процессы и повысить рентабельность Центра. Результаты совместных действий команды экспертов и руководства Центра будут представлены на Всероссийской конвенции салонов красоты в рамках осенней выставки InterCHARM.

# КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНОВ КРАСОТЫ»



Второй день BSM был посвящен вопросам корпоративной культуры и безопасности, а также психологической саморегуляции и способам защиты от стрессов.



Второй день Конференции открылся докладом руководителя консалтингового бюро Татьяны Чаусовой о реализации клиентоориентированного подхода в бизнесе на уровне системы управления предприятием



Отраслевой юрист Дмитрий Петухов рассказал о достоинствах одноразовых расходных материалов и преимуществах их применения в салоне красоты



Психолог-консультант Мария Коротяева раскрыла принципы психологической саморегуляции для руководителей предприятий индустрии красоты и способы психологической защиты от стрессов



Руководитель портала «Iper» Арсен Погосян рассказал о преимуществах digital-маркетинга перед классическим



Выступление президента Международного совета по спа и велнесу (SWIC) Елены Богачевой «Элементы спа-технологий в салоне красоты: обслуживание через служение» покорило участников Конференции своим гуманистическим посылом, дополненным конкретными рекомендациями по созданию спа-атмосферы в салоне красоты



Михаил Кочиашили, эксперт индустрии красоты по менеджменту и технологиям, представил доклад «Уникализация товара или услуги как гарантия повышения конкурентных преимуществ салона красоты и ее более высокой ценности для потребителя»



Юлия Ходорковская, управляющий партнер учебно-консалтинговой компании «Центр технологий красоты», ознакомила присутствующих с новым форматом технологий продаж в салоне красоты

Во второй половине дня состоялся Фестиваль консалтеров «Предложи свой путь к успеху», в рамках которого прошла презентация проектов для салонов красоты под слоганом «Как заработать больше в 2017 году?». В фестивале участвовали талантливые, по-хорошему амбициозные бизнес-тренеры, преподаватели и руководители компаний: Ирина Попова («Созвездие PI»), Илона Кузьякина (Faby), Татьяна Красюк («Центр подологии и остеопатии»), Наталья Лисова («Салон на миллион»), Руслан Назипов (юрист, специалист курса по безопасности ПИК), Алексей Великий («Национальная компания красоты»). Победителем стал Алексей Великий, представивший практический кейс «Как реализовать успешный beauty-проект в разных городах и вывести его на самоокупаемость за 3 месяца?». Призерами номинации «Неформат» были признаны Ирина Попова (проект «Бар-загар») и Наталья Лисова (работа персонала по чек-листу).



Мероприятия, организованные ЭкспоМедиаГруппой «Старая крепость», уже давно снискали славу самых качественных, надежных и актуальных источников знаний для профессионалов индустрии. В этот раз деловую программу INTERCHARM professional посетили более 500 человек – представители 30 регионов России и гости из 7 стран.

В 2018 году «Старая крепость» отметит 25-летний юбилей и откроет новую страницу своей блестящей истории. Нас ждут интересные открытия, нетривиальные проекты, новые форматы в рамках наших печатных изданий и выставочных мероприятий. И команда Les Nouvelles Esthétiques готова ступить на этот путь вместе со своими читателями.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ



### DEKA Laser Prof Meeting

Очередная ежегодная встреча специалистов в области косметологии и эстетической гинекологии DEKA Laser Prof Meeting прошла 16–17 марта в Москве. Главной темой первого дня стал «Дайджест успешных алгоритмов практической

косметологии: лазеры, инъекции, нити»; во второй день обсуждалась «Эстетика в гинекологии – современные возможности и синергизм методов: лазеры, хирургия, инъекции, нити».

Кроме того, были подняты такие вопросы, как современные методики и тактики терапии, сочетанное применение эстетических тех-

нологий, показания к процедурам. С авторскими докладами выступили признанные авторитеты – Юлия Дьяченко, Наталья Лапатина, Ольга Жукова, Инна Аполихина. Известные специалисты в области лазерной косметологии Светлана Некрасова и Светлана Кузьмина поделились опытом практического использования лазеров, дополнив свой рассказ аналитикой, рекомендациями и протоколами процедур. Олег Харахордин изложил принципы лазерной эпиляции, дал сравнительные оценки разных методик и рассказал о преимуществах новой технологии Moveo. Особое внимание присутствующих привлекло сообщение Елены Пискуновой по эстетической гинекологии, посвященное, среди прочего, клиническому применению лазерной технологии MonaLisa Touch.

Наглядной иллюстрацией интереса к технологиям DEKA стали полностью заполненные залы. Участники отметили высокий уровень мероприятия, хорошо продуманные темы докладов, безупречный состав спикеров.



### Презентация в Италии

Компания Matex Lab SA собрала своих дистрибьюторов из 70 стран мира на ежегодную международную встречу New Art Aesthetics – 2017, состоявшуюся в начале года в итальянском городе Бриндизи. Главным событием мероприятия стала презентация инъекционного препарата Neauvia Flux – нового продукта из первой в мире серии органи-

ческих филлеров Neauvia Organic. Средство расширит возможности линейки, созданной с использованием инновационного сшивающего агента полиэтиленгликоля (PEG).

Место презентации было выбрано не случайно: в Бриндизи распо-



ложен головной офис и основные производственные площадки компании. Благодаря этому гости имели возможность посетить современный завод, построенный в 2015 году для удовлетворения непрерывно растущего потребительского спроса.

В нашей стране средства Neauvia Organic появились в июне 2016 года, и уже через семь месяцев Россия достигла наивысших показателей продаж. Руководство Matex Lab SA не оставило этот факт без внимания: ООО «Фирма «Салюта» получила приз «Золотой дистрибьютор» за лучшую работу команды и стремительный старт.



Участники встречи смогли обменяться опытом, пообщаться в дружественной обстановке, а также ознакомиться с достопримечательностями города, ведущего свою историю со времен античности. А торжественный вечер, прошедший в старинном замке по случаю окончания поездки, завершила яркая шоу-программа.



## Образовательный форум

В Новосибирске с большим успехом прошел II Международный образовательный форум для косметологов по нехирургическим методам anti-age-терапии (Cosmetology Educational Forum, CEF). Мероприятие, состоявшееся 31 марта, собрало более двухсот специалистов со всего сибирского региона. Участники получили возможность обменяться опытом с коллегами, задать вопросы экспертам международного класса, ознакомиться с эффективными методиками профилактики и коррекции возрастных изменений кожи.

Научная программа встречи вызвала большой интерес собравшихся. С докладами выступили: Элина Тестер – молекулярный биолог, доктор наук, президент американского научно-исследовательского холдинга Corrective Development, президент компаний ABG LAB LLC (США) и Premierpharm (Россия); Луис Ринальди – вице-президент ABG LAB LLC; Майкл Кейн – пластический хирург, специалист в области эстетической медицины, председатель экспертного совета ABG LAB LLC, сопредседатель экспертного



совета Premierpharm; Борис Петриковский – профессор медицинской школы Нью-Йоркского университета, член Американской коллегии хирургов; доктор медицинских наук, профессор Елена Волкова – директор научно-образовательного департамента Premierpharm; кандидат биологических наук Василий Ашапкин – старший научный сотрудник НИИ физико-химической био-

логии им. А.Н. Белозерского МГУ им. М.В. Ломоносова; кандидат медицинских наук Лариса Берзегова – врач-дерматовенеролог, косметолог, трихолог, ведущий спикер компании Premierpharm; Кристина Кожина – врач-дерматовенеролог, косметолог, сертифицированный тренер Premierpharm.

По окончании научно-образовательной части состоялся празд-



## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

ничный фуршет, на котором были вручены награды «За внедрение передовых технологий инъекционной терапии в области эстетической медицины». Победителями стали ведущие клиники региона: центр эстетической и лазерной косметологии «Дамский клуб»; центр красоты и здоровья «Место под солнцем»; клиника эстетической медицины «Ирина»; центр эстетической медицины и красоты «Эталон»;

салон красоты и здоровья «Квинта»; центр пластической хирургии и косметологии «ААСтудио»; центр красоты и здоровья Fereo; салон красоты Dessange.

### Открытие корнера

Уже несколько лет корпорация Rhana радует своих клиентов программами профессионального



ухода с использованием космецевтики японского бренда GNC. С недавнего времени российским женщинам стало еще проще оценить эффективность марки: 5 апреля в Торговом доме ЦУМ открылся корнер GNC Ultimate AA – антивозрастной космецевтической линии на основе плацентарных пептидов, сопоставимой по результативности с мезотерапевтическими процедурами.

В течение целого вечера первый этаж ЦУМа представлял собой площадку для обсуждения вопросов продления молодости. Отраслевые эксперты, в том числе пластический хирург Георгий Чемянов, а также бьюти-директор Harper's Bazaar Юлия Кудрявцева, телеведущая Аврора и главный редактор «Коммерсант Beauty» Елена Смирнова поздравили президента Rhana Екатерину Диброву с новыми достижениями в области продвижения плацентарных омолаживающих технологий, поделились с гостями секретами красоты, рассказали о преимуществах плацентарной космецевтики и современных косметологических трендах. Все желающие смогли получить консультацию у ведущего врача клиники Rhana, кандидата медицинских наук Екатерины Вайнбаум.

### Аппарат нового поколения

На презентации, которая прошла 12 апреля в посольстве Франции в Москве, состоялся официальный

старт продаж Cellu M6 Alliance – системы коррекции фигуры от LPG Systems. Мероприятие было организовано фирмой-производителем и ГК «СпортМедИмпорт», являющейся эксклюзивным дистрибьютором марки в России.

Инновационный прибор объединяет две технологии коррекции фигуры. Сочетание моторизованного роллера и моторизованного крыла с циклической аспирацией позволяет в рамках одной процедуры добиться не только уменьшения объема жировых отложений, но и лифтинга и омоложения кожи. Благодаря большому количеству апробированных протоколов лечения аппарат может использоваться как в физиотерапии, так и в эстетической и спортивной медицине.

Участники встречи смогли получить информацию о приборе из первых рук. Нельсон Филипп, владелец LPG Systems и директор департамента маркетинга, рассказал собравшимся о новинке, а также о





миссии и ценностях фирмы. Бренд-менеджер LPG в России Лидия Кузина сделала подробный доклад о преимуществах Cellu M6 Alliance, в том числе о принципиально новых манипулах и управляющем экране-планшете, благодаря которому врач может вести карты пациентов и разрабатывать персонализированные программы лечения.

В рамках мероприятия были проведены мастер-классы, консультации и показательные процедуры. Все желающие смогли побывать в роли пациента или оператора нового аппарата, а также ознакомиться с расширенной линейкой косметических продуктов LPG для салонного и домашнего ухода за лицом и телом.

По окончании официальной части гостей ждал праздничный коктейль от шеф-повара посольства Франции в РФ, приятное общение и подарки.

## Новая линия

В начале апреля на российский рынок была выведена инновационная серия препаратов Remedy для домашнего и профессионального



ухода, созданная итальянской маркой [ comfort zone ]. Презентацию гаммы посетили руководители и специалисты спа-центров и салонов красоты, журналисты гляцевых и профильных изданий. Американский нейробиолог Клаудия Аггире, представлявшая линию, подробно рассказала о ее главной особенности – использовании пре-

биотиков для восстановления и защиты кожи.

В программу оздоровления кожи входят салонные процедуры, продукты для домашнего применения, рекомендации по коррекции питания и образа жизни. Новинка уже доступна в ведущих спа-центрах, салонах красоты и клиниках эстетической медицины России.

## Научно-практическая конференция

Всероссийская межрегиональная научно-практическая конференция по эстетической медицине «Русский тур» прошла 17–19 апреля в Иркутске, Новосибирске и Тюмени.

Во время проведения мероприятий вниманию собравшихся были представлены такие темы, как инъекционные техники и вопросы анатомии. Перед аудиторией выступил пластический хирург, спикер международных конгрессов, руководитель анатомического курса Expert Day Anatomy д-р Вольфганг Редка-Свобода (Германия). Модератором встреч стала Маргарита Егорова – врач-дерматолог, косметолог, медицинский директор ЗАО «Мезо-Эксперт», тренер по контурной коррекции и биоревитализации Teosyal, препаратам Platinum Collection, мезонитям Reandne и нитевому лифтингу Dermafil Happy Lift.

Участники форума смогли ознакомиться с актуальными концепциями омоложения и современными инъекционными методиками; основной акцент был сделан на технике работы со сложными зонами лица. Также рассматривались прикладные моменты анатомии, помогающие снизить риск сосудистых осложнений. Обсуждался единовременный доступ к двум зонам коррекции, который дает ▶



## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ



сота», «Туризм и путешествия» Елена Алексеева.

Основатель и президент компании Repêchage Лидия Сарфати познакомила собравшихся с ассортиментом марки, который включает два десятка комплексов для ухода за кожей, а также более сотни профессиональных и домашних средств, созданных на основе экстрактов морских водорослей. Госпожа Сарфати рассказала о методиках заготовки и обработки сырья, гарантирующих высокое качество продукции, о разработке новых препаратов, в том числе инъекционных, и выразила уверенность в успешном продвижении бренда в России.

возможность в рамках одной процедуры выполнить заполнение носослезной борозды и коррекцию объема преднесуловой зоны. Доктор Редка-Свобода обратил внимание специалистов на нюансы инъекционной коррекции, помогающие повысить качество процедур. Каждый доклад сопровождался мастер-классами, в том числе с демонстрацией техник введения филлеров Teosyal.

По окончании мероприятия всем слушателям были вручены дипломы. После завершения официальной программы гостей ожидали коктейли и неформальное общение с коллегами.

### Мировой бренд – в России

В Москве и Санкт-Петербурге состоялись презентации американской профессиональной марки



Repêchage, совсем недавно вышедшей на российский рынок. Мероприятия посетили более 250 специалистов бьюти-индустрии, в том числе руководители крупных косметологических клиник и спортивных клубов, практикующие врачи, гримеры, визажисты. Гостями встречи

стали также журналисты профильных СМИ, проявившие повышенный интерес к новому бренду.

В Москве на мероприятии присутствовали представители посольства США – коммерческий атташе Мигель Эрнандес и специалист коммерческого отдела секторов «Кра-

### Форум натуро-эстетистов

Компания «Арома-Фитс», эксклюзивный дистрибьютор французской марки PHYT'S, 19 апреля провела Первую научно-практическую конференцию «PHYT'S: теория и опыт». В мероприятии приняли участие косметологи и руководители салонов из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Самары, Тольятти, Ростова-на-Дону, Абакана, Ижевска, Тулы и других городов. Почетным гостем встречи стал маркетолог Жером Логр, руководитель департамента экспорта Лаборатории PHYT'S.

Цель конференции – профессиональное общение, позволяющее отечественным натуро-эстетистам, которых объединяет сотрудничество с PHYT'S, расширить свои

знания и обменяться практическим опытом.

Работу форума открыла генеральный директор «Арома-Фитс» Евгения Ройфман. Она вспомнила самые интересные мероприятия компании и предложила собравшимся новый формат профессионального общения – научно-практическую конференцию.

Екатерина Лапеченкова (Сергиев Посад) выступила с сообщением «Уход «Био-пилинг Phyt'Skin Renov» как необходимое условие красоты и здоровья кожи». Анна Симако-

Алена Барина (Самара) сделала несколько сообщений: «Эстетическая коррекция возрастных изменений кожи и подкожных структур с помощью массажных техник и препаратов PHYT'S», «Улучшение микроциркуляции кожи с помощью программ и препаратов PHYT'S», «Фибробласты – основа функционирования кожи». Ценные практические рекомендации по тактике ведения возрастных клиентов вызвали живой интерес слушателей.

Обстоятельным и эмоциональным было выступление Светланы



ва (Москва) предложила вниманию собравшихся доклад на тему «Комплексный подход к процедуре био-активного похудения». Господин Логр рассказал об успехе PHYT'S в мире и получении Приза за научную и инновационную деятельность (2017).

Шведовой (Москва) «Роль самомассажа, основанного на элементах лимфо-динамической и энергетической методик, в домашнем уходе и восстановлении после родов. Особенности применения препаратов для упругости кожи». Спикер продемонстрировала коллегам техни-



ку энергетического самомассажа живота от Лаборатории PHYT'S, который нормализует работу желудочно-кишечного тракта и гармонизирует деятельность всех систем организма.

Повышенное внимание привлекло сообщение Лидии Кан (Москва) «Критерии выбора марки для спа с точки зрения управляющего», включавшее анализ прибыльности продуктов PHYT'S. Специалист из Санкт-Петербурга Дина Климичева выступила с докладом «Ревидерм» – решение проблем тусклой кожи», проиллюстрировав его впечатляющими фотографиями до и после процедур.

Радмила Карпушева (Сергиев Посад) осветила вопрос «Уход «Санси» как эффективное средство коррекции состояния повышенной чувствительности кожи лица». Яркое и информативное выступление Натальи Третьяковой (Троицк) было посвящено теме «Лифтинг – процедура на выход. Подготовка к пластике и восстановление после операции. Реабилитация после пилинга». В завершение встречи прозвучало сообщение «Особенности продаж органической марки PHYT'S», подготовленное Аллой Пухальской (Москва).

После научной части состоялся розыгрыш призов и вручение подарков. Однако, по отзывам участ-

ников, главным подарком стали новые знания, приобретенные во время общения с единомышленниками, помогающие совершенствовать навыки и расширять профессиональный кругозор.

## Участие в выставке

Компания «Астрея» приняла участие в международной специализированной выставке INTERCHARM professional, прошедшей 20–22 апреля в Москве.

Большой интерес посетителей вызвали мастер-классы по всепогодному пилингам Dermotime (Испания), позволяющим не отказываться от регулярного ухода в весенне-летний период. Повышенное внимание привлекла и продукция испанского фармацевтического концерна IFC: домашний пилинг, пищевые добавки для укрепления волос и ногтей, фотоиммунозащиты, осветления кожи, а также солнцезащитная линия Helioscare, которая, среди прочего, может применяться во время и после агрессивных косметологических вмешательств.

Среди пептидных препаратов швейцарской марки Evenswiss для лица и тела гости «Астреи» особо отметили средства для борьбы с выпадением волос. Бренд Keenwell (Испания) представил профес- ▷



## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ



сионалам салонную систему персонифицированного спа-ухода Modeling, предназначенную для коррекции фигуры.

ООО «Астрей» приглашает специалистов на обучающие семинары и мастер-классы по работе с пиллингами, косметическими препаратами, средствами ухода, имеющимися в портфеле компании.

### Четверть века на российском рынке

ГК «СпортМедИмпорт» отмечает в этом году свое 25-летие. В юбилейный год фирма вывела на профессиональный рынок сразу несколько знаковых новинок.

В январе одной из таких новинок стала лазерная система PrimeLase от испанского производителя Sosoop Medical. Технология ALEX-эпиляции

обеспечивает эффективное удаление всех типов волос при любом фототипе кожи и не имеет сезонных ограничений.

В феврале на презентациях в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве был представлен испанский бренд профессиональной косметики Germaine de Capuccini, эксклюзивным дистрибьютором которого ГК «СпортМедИмпорт» стала в начале этого года. Марка является официальным поставщиком испанского королевского двора и многолетним членом клуба Luxury Spain.

В апреле российские специалисты смогли ознакомиться с аппаратом для моделирования фигуры Cellu M6 Alliance от французской компании LPG Systems, а также с новыми средствами для ухода.

Двадцать пять лет – не слишком большой срок. Однако на россий-

ском косметологическом рынке очень немного предприятий, которые могут похвастаться тем, что являются ровесниками отечественной индустрии красоты. Сегодня ГК «СпортМедИмпорт» – это большая команда профессионалов, которым доверяют успех своего бизнеса ведущие клиники и центры медицинской косметологии. Это подразделения в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве, постоянно растущая сеть региональных представительств, учебно-методические и сервисные центры, склады, центры организации и развития бизнеса «Эстетик-Консалтинг». За четверть века фирма приобрела огромный опыт, но при этом не утратила задора и оптимизма. Команда ГК «СпортМедИмпорт» верит, что красота если и не спасет мир, то точно сделает его лучше, и потому предлагает своим партнерам только самые эффективные технологии, всегда приносящие результат.



### Новинки от «Маруги»



На XVI выставке INTERCHARM professional компания «Маруга», входящая в число лидеров российского бьюти-рынка, представила гостям мероприятия все направления своей деятельности: эстетическую медицину, аппаратную косметологию, профессиональные косметические и косметические средства, нишевую парфюмерию.

ООО «Маруга» ежегодно демонстрирует на своем стенде самые передовые технологии и препараты. В этот раз ассортимент фирмы пополнился рядом перспективных продуктов, среди которых селективная парфюмерия и средства класса люкс для ухода за волосами от французской марки Mimesis.

Посетители стенда смогли детально ознакомиться с препаратами и оборудованием, получить консультации по любым возникшим вопросам и приобрести продукцию по особым ценам.

Практикующие врачи, получившие возможность узнать о новых обучающих программах Научно-образовательного центра «Эксперт», активно записывались на семинары. В специально отведенных зонах

шли переговоры с представителями бьюти-рынка различных регионов России. Три дня интенсивной и плодотворной работы в очередной раз показали, что компания «Маруга» остается востребованным и надежным партнером, сотрудничество с которым даже в непростых экономических условиях является гарантией стабильности и успеха.

## Программы талассо-ухода на международной выставке

По уже сложившейся традиции в весенней выставке INTERCHARM professional приняла участие компания Thalgo – французский бренд с 50-летней историей, являющийся признанным лидером в области профессионального талассо-ухода. Марка предложила вниманию гостей высокотехнологичные косметические препараты, революционные процедуры и продуманные до мелочей спа-ритуалы.



Стенд Thalgo, выдержанный в сине-голубых цветах бренда, издавна привлекал взгляды публики стильным оформлением. На протяжении трех дней ведущие косметологи фирмы проводили мастер-классы по самым востребованным процедурам для лица и тела, в том числе актуальным в весеннем сезоне. Также состоялась презентация обновленной «Кремниевой линии» для профессионального и домашнего ухода, позволяющей добиться выраженного омоложения и лифтинга кожи.

Посетители смогли проконсультироваться с экспертами и тренерами компании, ознакомиться с регу-



лярным ассортиментом и новинками 2017 года, приобрести продукцию со значительной скидкой и получить подарок-комплимент от Thalgo.

## Презентация антивозрастной линии

Швейцарский Institute Hyalual представил на весенней выставке INTERCHARM professional инновационные продукты на основе янтарной и гиалуроновой кислот, которые оказывают двойное действие на клетки кожи, ускоряя процессы регенерации и улучшая энергетический обмен.

Гостей фирмы ждали многочисленные научные семинары и практические занятия по актуальным методикам. Инновационный формат и новаторский концепт площадки сделали незабываемым посещение стенда компании и заставили по-новому взглянуть на уже известные препараты.

Развлекательная часть программы включала розыгрыши косметики, суперфудов и других призов. Кроме того, посетители смогли



протестировать космецевтические средства и пообщаться с профессионалами бьюти-индустрии.

## Участие в отраслевых мероприятиях

За три месяца компания «Маруга» приняла участие в трех профессиональных встречах международного и федерального масштаба.

В январе на Международном симпозиуме по эстетической медицине фирма провела два мастер-класса, посвященные таким актуальным вопросам, как стимуляция кожи и лечение гиперпигментации.

В феврале специалисты компании посетили Всемирный кон-



## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ



гресс по старению кожи (IMCAS). Особое внимание они уделили Proffilo – препарату для биоре моделирования кожи, который был разработан фирмой IBSA Farmaceutici, партнером ООО «Маруга». Инновационный продукт на основе гибридных комплексов гиалуроновой кислоты подразумевает использование оригинальной методики БЭТ (биозстетических точек), которая вызвала большой интерес присутствующих. Инъекции проводятся в

конкретные, тщательно выбранные точки, что позволяет свести к минимуму риск осложнений и увеличить площадь диффузии средства в скуловой и подскуловой зонах. Ведущие специалисты столичных городов и регионов России, которые благодаря ООО «Маруга» смогли оценить преимущества нового препарата, с нетерпением ожидают его выхода на отечественный рынок.

В марте компания развернула две площадки на выставке «Эстетик лайф», проходившей в московском Экспоцентре. На первом стенде были представлены ароматы французского парфюмерного дома Mimesis, на втором – традиционный ассортимент фирмы.



## Научно-методическая конференция

В этом году исполнилось 10 лет взаимовыгодного сотрудничества компании «Маруга» и General Topics S.r.l. (Италия) – ведущего производителя средств для хеомоксфолиации и домашнего ухода. Фирма отметила юбилей, проведя значимое для врачебного сообщества научно-методическое мероприятие на тему «Регенерационный морфогенез пилингами Enerpeel и цитоцевтиками Tebiskin». Около 250 специалистов со всех уголков страны собрались 14 марта в отеле «Корстон», чтобы поделиться опытом, в комфортной атмосфере пообщаться с коллегами и почерпнуть новые знания у именитых докладчиков.

В качестве лекторов выступили эксперты бьюти-индустрии. Кос-

метолог высшей категории Елена Шугунина рассказала о тонкостях работы с высокими концентрациями трихлоруксусной кислоты, в том числе пилингами Enerpeel TCA Strong. Дерматовенеролог Тамара Корчева осветила вопросы лечения акне и дала ценные практические рекомендации по применению пилинга на основе салициловой кислоты Enerpeel SA. Дерматовенеролог, доктор медицинских наук, профессор Вера Альбанова на примере цитоцевтиков Tebiskin из линии Reticar поведала об использовании ретиноидов в домашних условиях. Аналитик индустрии красоты Елена Москвичева рассмотрела важные правовые аспекты оказания услуги



«дерматологический пилинг». Специалисты Санкт-Петербургского СЗГМУ им. И.И. Мечникова Татьяна Королькова и Анна Маслова представили вниманию собравшихся результаты собственного научного исследования, посвященного эффективности средств на основе салициловой кислоты из палитры Enepeel. Дерматолог Мария Ширшакова раскрыла секреты подготовки кожи к лазерным процедурам с помощью пилингов Enepeel и циточувствителей Tebisin.

Слушатели задали спикерам множество вопросов и получили массу полезной информации. После официальной части состоялось вручение подарков и розыгрыш призов.

## Безопасность инъекционных методик

В рамках Первого всероссийского чемпионата врачей-косметологов

«Сияние Байкала», стартовавшего в марте, компания «Фитоджен» представила проект «Green Injections («Зеленые инъекции»): безопасность сегодня, уверенность завтра!». В нем приняли участие тренеры «Фитоджен» и «Масли Лайн» из

Москвы, Санкт-Петербурга, Архангельска, Ростова-на-Дону, Иркутска, Красноярска, Новосибирска, Перми, Тюмени и других городов России. Цель Green Injections – показать, насколько эффективным и безопасным может быть безопера-

ционное омоложение с помощью препаратов Ial-System, Ial-System ACP, Ial-System Duo, Regenyal Idea, Bio-Expander на основе высокоочищенной гиалуроновой кислоты, содержащей минимум посторонних химических соединений.



23 мая 2017 года на 79-м году жизни после тяжелой продолжительной болезни скончалась Сметник Вера Петровна, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, президент Российской ассоциации гинекологов-эндокринологов и Российской ассоциации по менопаузе.

Сметник Вера Петровна родилась в 1938 году в Мурманске в семье рабочего. В 1962-м окончила медицинский факультет Ужгородского университета.

В 1962–1964 гг. работала врачом городской больницы в городе Чоп Закарпатской области. В 1964–1967 гг. училась в аспирантуре на кафедре акушерства и гинекологии Ужгородского университета.

С 1967 года начала работать в Научном центре акушерства, гинекологии и перинатологии

РАМН, в котором прошла путь от младшего научного сотрудника до руководителя отделения гинекологической эндокринологии.

В 1967-м защитила кандидатскую диссертацию.

В 1980 году ею был описан новый синдром, который явился одной из составляющих ее докторской диссертации «Нейроэндокринная система при климактерическом синдроме и синдроме истощения яичников».

В 1985-м получила звание профессора и возглавила отделение гинекологической эндокринологии Центра акушерства, гинекологии и перинатологии РАМН, в котором проработала вплоть до 2010 г.

Продолжая лучшие традиции своего учителя, профессора М.Л. Крымской, Вера Петровна внесла большой вклад в развитие гинекологической эндокринологии. Под ее непосредственным руководством подготовлены более 50 кандидатов и 8 докторов медицинских наук.

Результаты научных исследований изложены в более 300 научных работах, в том числе за рубежом, опубликовано 6 глав в различных руководствах. Вера Петровна – автор 8 изобретений. Являлась создателем и главным редактором научно-реферативного журнала «Климактерий», членом редколлегии российских журналов.

С 1992 г. – президент российских ассоциаций гинекологов-эндокринологов и Национальной ассоциации по менопаузе.

В 2003 и 2005 гг. была избрана членом исполнительного комитета Европейской ассоциации по менопаузе и андропаузе.

В 2007-м избрана членом международных ассоциаций гинекологов-эндокринологов, организатор и постоянный участник конгрессов по гинекологической эндокринологии и менопаузе при участии ведущих мировых ученых.

Вера Петровна пользовалась огромным авторитетом среди коллег, ее жизнелюбие, доброжелательность, оптимизм, простота в общении создавали вокруг нее особую атмосферу. Она никогда не была равнодушной к чужим проблемам, всегда была готова прийти на помощь, поддержать словом и делом.

Профессор Сметник была постоянным спикером научных форумов, проводимых Экспо-МедиаГруппой «Старая крепость»: Международного конгресса по прикладной эстетике, Международного симпозиума по эстетической медицине, Международного конгресса по долголетию и качеству жизни, Конференции «Возможности косметолога в anti-age-медицине».

Светлая память и безмерное уважение к выдающемуся ученому, врачу и замечательному человеку Сметник Вере Петровне навсегда сохранятся в сердцах и памяти ее близких, коллег, учеников, пациентов и всех тех, кому на жизненном пути посчастливилось с ней работать и общаться.

**НОВИНКИ  
РЫНКА**



**СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ  
ЛИНИЯ**



**Heliocare 360°** от испанской марки IFC – это инновационная гамма средств фотоиммунной защиты, которая отличается широким спектром покрытия и нейтрализует все виды солнечного излучения. Комбинация химических и физических фильтров блокирует УФА- и УФВ-лучи, а система биофильтров Fernblock – инфракрасные и видимые. Система Fernblock, главным компонентом которой является экстракт папоротника флеходиума золотистого (*Polypodium leucotomos*), не только снижает вероятность появления солнечных ожогов, но и обеспечивает многоуровневую защиту кожи: уменьшает количество свободных радикалов, препятствуя окислению клеточных мембран; предупреждает повреждение ДНК, которое потенциально может привести к раку кожи; повышает жизнеспособность фибробластов и иммунных клеток Лангерганса; в 3 раза увеличивает устойчивость кожи к солнечному облучению.

В состав серии входят Gel Oil-Free 360° Dry Touch SPF 50/ «Гель с SPF 50», Mineral Fluid 360° SPF 50+/ «Минеральный флюид с SPF 50+», Fluid Cream 360° SPF 50+/«Солнцезащитный крем-флюид с SPF 50+». Все продукты обладают легкими однородными текстурами и хорошо распределяются по коже.

**СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ  
ТОНАЛЬНЫЕ  
СРЕДСТВА**

Препараты линии **Heliocare** (IFC, Испания) маскируют недостатки кожи, придают ей сияние и красивый натуральный тон, предотвращают появление пигментных пятен и признаков старения. Включают экстракт флеходиума золотистого, который снижает риск солнечных ожогов, поддерживает активность иммунных клеток кожи, а также нейтрализует свободные радикалы, препятствуя повреждению ДНК и клеточных структур.

«Тональный солнцезащитный гидрогель с SPF 50»/Color Sun Touch Hydragel SPF 50 и «Тональный солнцезащитный гель-крем с SPF 50»/Color GelCream Light придают коже легкий натуральный оттенок естественного загара. Замедлить развитие фотостарения позволяют также два вида компактной крем-пудры. Для сухой и нормальной кожи предназначена минеральная пудра, не содержащая химических фильтров. Для жирной и комбинированной – **oil-free пудра**, которая дает длительно сохраняющийся матирующий эффект.

**РЕГЕНЕРИРУЮЩАЯ  
УВЛАЖНЯЮЩАЯ  
ЭМУЛЬСИЯ**

**Endocare Day SPF 30 Emulsion** производства испанской компании IFC подходит для кожи любого типа, в том числе чувствительной и реактивной. Содержит биорегенерирующий SCA-комплекс, который демонстрирует выраженные антиоксидантные и восстанавливающие свойства. В условиях города продукт защищает кожу от солнца и других агрессивных факторов окружающей среды, ускоряет ее заживление и обновление, возвращает чувство комфорта. Эффективен при морщинах и признаках фотостарения, что подтверждается результатами клинических испытаний.



**АНТИВОЗРАСТНОЙ  
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ  
КРЕМ**

**Cellular Defense Anti-Aging Cream SPF 30**, разработанный дерматологами лаборатории LPG Systems



(Франция), дает возможность радоваться солнечным дням, и при этом не беспокоиться о красоте и здоровье кожи лица. Обогащенный антиоксидантами омолаживающий препарат выполняет функцию фотопротекторного экрана, ограждая кожу от агрессивного воздействия УФА- и УФВ-излучения. При нанесении крем образует тончайшую невидимую пленку, давая пудровый эффект и делая кожу гладкой и матовой.

Форма выпуска – вакуумный флакон объемом 30 мл.

**СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ  
МАТИРУЮЩИЙ  
ГЕЛЬ-КРЕМ**

Французская дерматологическая лаборатория La Roche-Posay представляет новинку с SPF 50+ из гаммы **Anthelios XL**. Благодаря инновационной формуле средство не только блокирует солнечное излучение, но и нормализует работу сальных и потовых желез, заметно уменьшая жирный блеск в течение всего дня, делая кожу матовой, способствуя сокращению пор.

В состав продукта входят:

- система фильтров XL-Protect – обеспечивает усиленную защиту от негативного влияния УФА-, УФВ- и

инфракрасных лучей. Инактивирует свободные радикалы;

- Airlicium – инновационный себорегулирующий ингредиент, адсорбирующий кожное сало;

- термальная вода La Roche-Posay – природный антиоксидант. Смягчает, увлажняет и успокаивает чувствительную кожу.

Гель-крем создан специально для фотозащиты чувствительной проблемной кожи в периоды высокой солнечной активности. Имеет водостойкую, нежирную и нелипкую текстуру. Комфортно ложится на кожу, не оставляет белых следов. Не содержит парабенов и парфюмерных отдушек, некомедогенен, подходит даже для самой чувствительной кожи. Высокая результативность и переносимость продукта доказаны в ходе многочисленных клинических исследований, в том числе на пациентах с чувствитель-



ной кожей и фотоиндуцированными аллергическими реакциями.

## ТОНИРУЮЩИЙ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ ФЛЮИД

Обновленный продукт с SPF 50+ из линии **Anthelios XL** (La Roche-Posay, Франция) выравнивает тон и гарантирует усиленную фотозащиту кожи любого типа, в том числе



чувствительной и склонной к покраснениям. Может использоваться даже после эстетических процедур. Инновационная система фотостабильных солнечных фильтров Mexoplex нейтрализует негативное воздействие УФА- и УФБ-лучей. В состав средства также входят многочисленные компоненты с антиоксидантными свойствами: экстракт сенны крылатой, витамин Е и термальная вода La Roche-Posay, богатая природным антиоксидантом селеном.

Флюид предотвращает появление ожогов и фотоиндуцированных аллергических реакций, обеспечивает профилактику фотостарения, пигментации, новообразований. Не содержит парабенов и парфюмерных отдушек, некомедогенен, протестирован под контролем дерматологов. Придает коже натуральный оттенок легкого загара. Оптимально подходит для применения в условиях города. Препарат водостойчив, что позволяет использовать его и во время пляжного отдыха, однако при контакте с водой тонирующий эффект может исчезать.

## ЛЕГКИЙ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ КРЕМ

Американская компания ZO Skin Health Inc. представляет **Daily Sheer Broad Spectrum SPF 50** из серии Oclipse. Препарат обладает нежирной текстурой, комфортен при нанесении. Быстро впитывается, образуя на коже прозрачную матовую пленку. За счет устойчивости к воде и поту эффективен во время активного отдыха и занятий спортом.

Крем широкого спектра действия включает комплекс одобренных FDA солнцезащитных филь-

тров и нейтрализует как УФА-лучи, вызывающие фотостарение, так и УФБ-лучи, которые приводят к развитию солнечных ожогов. Введенный в рецептуру фракционированный меланин поглощает высокоэнергетическое коротковолновое излучение видимого спектра. Комплекс ZOx12 обеспечивает защиту от свободных радикалов и инфракрасных лучей. При контакте с водой и постоянном потоотделении фотопротекторные свойства крема



сохраняются до 80 минут.

Помимо прочего, крем предотвращает повреждение ДНК, ускоряет процессы регенерации, купирует воспаление, а также нормализует содержание липидов, усиливая барьерные функции кожи. Благодаря своей гидратирующей способности поддерживает естественный баланс влаги, предупреждая развитие сухости, связанной с негативным влиянием факторов внешней среды.

Как и остальные солнцезащитные продукты ZO, Oclipse Daily Sheer Broad Spectrum SPF 50 рекомендован для ежедневного применения Фондом по борьбе с раком кожи.

## СЕБОРЕГУЛИРУЮЩИЙ ТОНИК-СПРЕЙ

Дерматологическая лаборатория La Roche-Posay (Франция) разработа-



ла матирующий тоник **Serozinc** для жирной и проблемной кожи. Средство очищает, успокаивает и матирует кожу, оказывает себорегулирующее и антиоксидантное действие. Формат спрея позволяет с легкостью использовать его каждый раз в течение дня, когда на коже появляется жирный блеск. Serozinc дает пролонгированный эффект и в сочетании с основным уходом помогает предотвратить появление акне и других несовершенств кожи. Идеально подходит для ухода за кожей в летнее время.

Основные ингредиенты:

- сульфат цинка – нормализует деятельность сальных желез, купирует воспаление, а также стимулирует синтез коллагена и эластина, запуская обновление кожи;

- термальная вода La Roche Posay с высоким содержанием селена – увлажняет, смягчает и успокаивает кожу, защищает клетки от оксидативного стресса.

## СТИКЕР ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИНСОЛЯЦИИ

Научные исследования показывают, что большинство случаев гиперпигментации, преждевременного старения, немеланоцитарного рака кожи связаны с действием ультра-

**НОВИНКИ  
РЫНКА**



трафиолетовых лучей. Поэтому дозирование нахождения на солнце – необходимое условие сохранения красоты и здоровья кожи.

Учитывая растущую заинтересованность в данном вопросе, французская Дерматологическая лаборатория La Roche-Posay разработала УФ-чувствительный стикер, благодаря которому любой человек может самостоятельно измерять дозу УФ-излучения, контролируя время загара. Прозрачный и эластичный стикер можно наклеить на любой участок кожи. Его площадь составляет один квадратный дюйм, а толщина – 50 микрон, что вдвое тоньше человеческого волоса.

Высокотехнологичный продукт создан на основе светочувствительных пигментов, которые меняют свой цвет под влиянием ультрафиолета. Чтобы узнать текущий уровень УФ-облучения, нужно всего лишь просканировать стикер с помощью камеры смартфона, используя специальное мобильное приложение для платформ iOS и Android. Программа анализирует цвет пигмента и сразу же сообщает результаты, которые позволят определить необходимые меры фотопротекции.

Для максимальной точности данных рекомендуется носить стикер

на тыльной стороне ладони в течение 3–5 дней. Водонепроницаемый стикер можно использовать во время отдыха на море.

**СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ  
МАТИРУЮЩАЯ  
ЭМУЛЬСИЯ**

**Mattifying Face Fluid Dry Touch SPF 50+** из линии Ideal Soleil (Vichy, Франция) предназначен для жирной и комбинированной кожи. Содержит 4 фильтра, которые обеспечивают надежную длительную защиту от УФА- и УФБ-лучей, препятствуют повреждению кожи, появлению пигментных пятен и признаков преждевременного старения. Препарат имеет легкую текстуру, быстро впитывается, не оставляет жирного блеска. Благодаря включенным в рецептуру минералам дает матирующий эффект.

Основные компоненты: термальная вода Vichy Spa, Mexoryl XL, Mexoryl SX, минералы, октокрилен, диоксид титана, витамин Е. Объем – 30 мл.

**ТОНИРУЮЩИЕ  
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ  
СРЕДСТВА**

Французская марка Vichy представляет два новых препарата из гаммы Ideal Soleil: **ВВ-крем** с бархатистой текстурой и **ВВ-флюид** с матирующей текстурой.

Минеральные пигменты, входящие в состав продуктов, придают коже ровный натуральный оттенок,

и нейтрализуют весь спектр УФ-излучения. Крем поддерживает оптимальный уровень увлажненности в течение всего дня, а флюид надолго избавляет от жирного блеска.

Активные ингредиенты: термальная вода Vichy Spa, Mexoryl XL, Mexoryl SX, октокрилен, парсол 1789, витамин Е, гиалуроновая кислота, глицерин. Объем – 50 мл.

**АНТИОКСИДАНТНАЯ  
ПИЩЕВАЯ ДОБАВКА**

Биологически активная добавка «Антиоксидант»/Heliocare Ultra-D (IFC, Испания), созданная на основе ингредиентов растительного происхождения, нейтрализует повреждающее воздействие интенсивного солнечного облучения. Включает экстракт папоротника Polypodium leucotomos, лютеин, ликопин, витаминный комплекс. Витамины С и Е купируют оксидативный стресс и стимулируют выработку коллагена. Витамин D регулирует обмен кальция и фосфора, поддерживая оптимальную минерализацию костей и зубов, а также улучшает функционирование иммунной системы.



**ОПТИМИЗАТОР  
ЗАГАРА**

В российских аптеках вскоре появится обновленный «Оптимизатор загара» из гаммы Imedeem (Pfizer, США). Биологически активная добавка вернется на рынок, получив



обогащенную каротиноидами рецептуру и новую упаковку.

Натуральные растительные каротиноиды – ликопин, бета-каротин, лютеин – помогают подготовить кожу к пребыванию на солнце, ослабить негативное действие ультрафиолета, добиться ровного золотистого загара. Сильные антиоксиданты, витамины С и Е, нейтрализуют свободные радикалы, препятствуя повреждению клеточных белков и липидов.

Капсулы «Imedeem. Оптимизатор загара» рекомендуется принимать при посещении как пляжа, так и солярия. Их также можно сочетать с другими комплексами Imedeem, предназначенными для антивозрастного ухода за кожей.

# halo™

HYBRID FRACTIONAL LASER

## АБЛЯЦИОННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ Неабляционный период восстановления



до

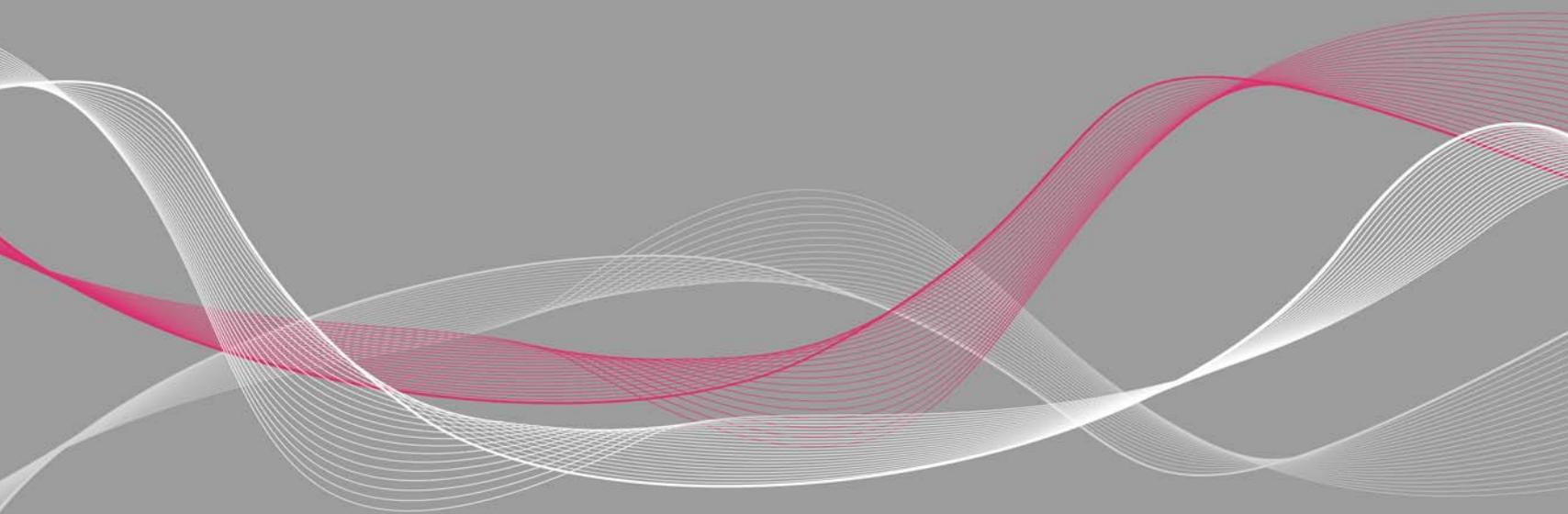
1 день

2 день

3 день

4 день

5 день



РЕКЛАМА

  
SCITON®

**UMA**  
Unique Medical Aesthetic

**Академия Лазерной Эстетики**  
107076, Москва, Троицкая, 5,  
+7(495)545-47-41

info@sciton-russia.ru  
www.sciton-russia.ru

**НОВИНКИ  
РЫНКА**



**ГИДРОГЕЛЕВАЯ  
МАСКА**

**RHA Hydrogel Mask** – инновационный продукт швейцарской лаборатории Teoxane, созданный на основе запатентованной формы гиалуроновой кислоты, которая входит в состав филлеров Teosyal RHA. Благодаря инновационной технологии Resilient Hyaluronic Acid специалистам Teoxane удалось получить ГК, которая сохраняет естественную пространственную структуру после процесса ретикуляции, что значительно повышает результативность препаратов.

Кроме гиалуроновой кислоты маска включает комплекс Osilift из высокомолекулярных полисахаридов овса, которые позволяют добиться видимого лифтинга кожи. Экстракт алоэ вера оказывает увлажняющее действие, а еще один полисахаридный комплекс, «Фукогель», образует на поверхности кожи окклюзионную пленку, препятствуя потере влаги.

Маска уменьшает глубину морщин различной степени выраженности, интенсивно увлажняет кожу, делает ее подтянутой и упругой, смягчает, снимает раздражение. Рекомендуется при чувствительной, обезвоженной коже, неровном и ту-

склом цвете лица. Также может применяться в качестве SOS-средства, помогая мгновенно вернуть коже здоровый и сияющий вид перед важным мероприятием.

**СЫВОРОТКА  
ДЛЯ ГУБ**

**RHA LipSculpt** – восстанавливающая сыворотка от марки Teoxane (Швейцария), предназначенная для ежедневного ухода за контуром и кожей губ. Водная основа без липидной фазы обеспечивает отсутствие липкости и комфортное использование продукта.

Средство содержит коктейль из лифтинговых, увлажняющих и во-

люмизирующих ингредиентов. Гиалуроновая кислота RHA в сочетании с низкомолекулярной ГК увлажняют кожу губ и в течение длительного времени поддерживают оптимальный уровень ее гидратации. Комплекс Volunage, получаемый из экстракта пиона, увеличивает объем губ. Экстракт плюща стимулирует микроциркуляцию, давая дренажирующий эффект. Экстракты женьшеня и терминалии тонизируют и подтягивают кожу, устраняя ее дряблость. Комплекс Neodermyl на основе меди, лизина, пролина и метил-глюкозид-6-фосфата усиливает синтез коллагена и эластина, повышая эластичность и плотность кожи.

При регулярном применении сыворотки разглаживаются мелкие морщины, губы становятся мягкими и увлажненными, а их контур – более четким.

**ДУЭТ «СИЯНИЕ»**

Специалисты французской Académie Scientifique de Beauté разработали два новых препарата на основе экстракта абрикоса, которые возвращают коже сияние – неотъемлемый признак молодости и красоты. Продукты подходят для

людей любого возраста с любым типом кожи; могут использоваться в течение всего года.

**Сыворотка «8 часов сияния кожи»** значительно повышает качество кожи, придает ей ровный сияющий тон, делает безупречным цвет лица. Благодаря шелковистой текстуре моментально дарит чувство комфорта.

**Аквабальзам «Сияние»**, сочетающий в себе легкость геля и нежную консистенцию бальзама, мгновенно убирает признаки усталости, ревитализирует и омолаживает кожу, выравнивает цвет лица. Является хорошей основой под макияж.

**МЕЗО-  
ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ  
МОНОПРЕПАРАТЫ**

Марка MesoSet (Испания) представляет новую гамму MS-Mono, которая обеспечивает индивидуальный подход к решению различных эстетических проблем кожи. В состав серии входят 6 продуктов, предназначенных для коррекции различных признаков возрастных изменений.

• **Mono Silorganic** (1%-ный органический кремний) ускоряет пролиферацию фибробластов, способ-





ствую реструктурированию кожи. Потенцирует действие остальных препаратов серии.

- **Mono Artiphyta** (2%-ный экстракт артишока) нормализует тонус лимфатических сосудов, усиливая лимфодренаж.

- **Mono Panthenolic** (20%-ный пантенол) восстанавливает поврежденную кожу, активизируя клеточный метаболизм.

- **Mono Hyal** (2%-ный гиалуроновая кислота средней молекулярной массы) восполняет внутридермальный резерв влаги, стимулирует фибробласты, дает иммуномодулирующий и противовоспалительный эффект.

- **Mono Ascovitic** (10%-ный аскорбиновая кислота) нейтрализует свободные радикалы, ингибирует синтез меланина, выравнивает цвет лица. Улучшает функции фибробластов, стимулирует неоколлагеногенез.

- **Mono Miorelaxyl** (ацетил гептапептид-4) обладает ботулоподобными свойствами – он тормозит передачу нервных импульсов, что приводит к расслаблению мимических мышц и значительному уменьшению глубины морщин.

Средства могут применяться самостоятельно или в составе коктейлей,

создаваемых для конкретного пациента, а также для разведения пептидных препаратов линии MS-Perpto.

## ГАММА НА ОСНОВЕ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ

Серия **Premium Ialuron Treatment** от Eldan Cosmetics (Швейцария – Италия) предназначена для борьбы с первыми признаками старения, такими как снижение тургора и эластичности, сухость кожи, появление первых морщин, изменения контуров лица. Высокое содержание гиалуроната натрия позволяет быстро восполнить дефицит влаги, усилить деятельность фибробластов, повысить выработку коллагена, эластина и собственной гиалуроновой кислоты. Регулярное применение продуктов помогает существенно улучшить качество кожи и усилить ее влагоудерживающую способность, скорректировать овал лица.

В состав линии входят «**Эссенция с гиалуроновой кислотой**», «**Сыворотка-флюид с гиалуроновой кислотой**» и «**Крем 24-часового действия с гиалуроновой кислотой**».

## УСПОКАИВАЮЩИЙ КРЕМ «АНТИСТРЕСС»

Легкий крем от марки Eldan Cosmetics (Швейцария – Италия) создан специально для использования после агрессивных косметологических вмешательств: инъекций, пилингов, дермабразии, лазерных процедур и т.д. Введенный в рецептуру экстракт арники горной усиливает микроциркуляцию, успешно снимая отеки и ускоряя заживление кожи. Масла ши и сладкого миндаля отличаются мощными антиоксидантными и успокаивающими свойствами. Глицирризиновая кис-

тенол, бисаболол, аллантоин, глицирризиновая кислота, витамины А и Е, лецитин, экстракты арники горной, дикого яблока и эдельвейса альпийского, токоферол, лимонная кислота, натрия гиалуронат.

## ФЛЮИД-ГИДРОБАЛАНС С ЭКТОИНОМ

Увлажняющий антивозрастной препарат швейцарской марки Eldan Cosmetics подходит для всех типов кожи. Входящий в его состав аналог низкомолекулярной гиалуроновой кислоты (Bioami skin) и пантенол обеспечивают длительное увлажнение и восстанавливают гидролипидную мантию. Натуральный универсальный биопротектор эктоин стабилизирует клеточные мембраны, предохраняя клетки от УФ-излучения, а также улучшает кожный иммунитет. В результате регулярного применения средства достигается стойкий лифтинг, становятся менее заметными морщины, кожа приобретает здоровый и ухоженный вид.



лота демонстрирует иммуномодулирующую, противовоспалительную, противозудную и антиаллергическую активность, купируя воспалительные реакции. Экстракты дикого яблока и эдельвейса альпийского стимулируют регенерацию, защищают клетки от повреждения свободными радикалами. Средство уменьшает дискомфорт после травмирующих процедур, снижает риск развития постинъекционных кровоизлияний, ускоряет процессы восстановления.

Функциональные компоненты: масла сладкого миндаля и ши, пан-



Функциональные ингредиенты: пантенол, лимонная кислота, эктоин, Bioami skin. ▷



## НОВИНКИ РЫНКА



### КОРРЕКЦИЯ СИЛУЭТА

**Mixt-Body corrector** производства испанской компании MesoSet – новый комплексный продукт, который обладает как липолитическими, так и антицеллюлитными свойствами. Включает L-карнитин, кофеин, органический кремний, экстракты донника (мелилота), иглицы, плюща и центеллы азиатской, феруловую кислоту, хондроитин сульфат. Средство стимулирует венозный и лимфоотток, усиливая дренаж и детоксикацию. Восстанавливает структуру соединительной ткани, за счет чего повышается эластичность и упругость кожи, снижается риск формирования избыточного кожного лоскута при похудении. Может также использоваться для коррекции небольших жировых отложений в области лица, в частности, в зоне второго подбородка.

### ВСЕСЕЗОННЫЙ ПИЛИНГ

**Ferulic A12 Peeling Solution** от Dermotime (Испания) – средство на основе феруловой кислоты с pH 3,8–4,2. Препарат омолаживает кожу, разглаживает морщины. Нейтрализует свободные ради-

калы, защищая клетки от оксидативного стресса и предотвращая развитие фотостарения, вызываемого ультрафиолетом. Регулирует активность тирозиназы, помогая избавиться от нежелательной пигментации и избежать ее дальнейшего появления.



### АКТИВНЫЙ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ ЛИФТИНГОВЫЙ КОНЦЕНТРАТ

**Tensilift – Concentrado Activo Lifting Antiarrugas** производства компании Keenwell (Испания) содержит экстракт цветков гибискуса и получаемый из сои глицин. Препарат увлажняет и смягчает кожу, разглаживает ее рельеф, дарит ощущение комфорта. Расслабляет мышцы лица, уменьшая выраженность мимических морщин. Ускоряет регенерацию, дает мгновенный и длительно сохраняющийся эффект лифтинга.

### АКТИВНЫЙ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КОНЦЕНТРАТ

**Optima – Concentrado Activo Rejuvenecedor** от испанской марки Keenwell создан на основе экстракта водорослей и изофлавонов сои. Продукт стимулирует синтез коллагена, увлажняет и смягчает кожу, улучшает ее эластичность, увеличивает толщину. Усиливает процессы регенерации, разглаживает глубокие морщины, в том числе мимические. Способствует сохранению «треугольника молодости».

### ГИДРОГЕЛЬ «АЛОЭ»

**Aloe Hydro-Gel** из гаммы Aloe V (Dermotime, Испания) позволяет проводить качественный уход за кожей после травмирующих эстетических вмешательств: химических пилингов, лазерных процедур, мезоте-



рапии, RF-лифтинга, дермабразии и т.д. Препарат, в основе которого лежит 83%-ный экстракт листьев алоэ барбаденсис, успокаивает, смягчает и увлажняет кожу, восстанавливает гидролипидный баланс, стимулирует процессы заживления. Может применяться при раздражении кожи после УФ-облучения, бритья, эпиляции, укусов насекомых.

### ОСВЕТЛЯЮЩИЙ ПИЛИНГ



**Neoretin Lightening Peel** производства компании IFC (Испания) – новый продукт из антивозрастной отбеливающей серии, в основу которой легли инновационные технологии RetinSphere и Whitening Booster System.

Препарат подходит для людей любого возраста с любым типом кожи. Обеспечивает интенсивную эксфолиацию и осветление кожи. Применяется как самостоятельно, так и в качестве дополнительного средства, повышающего результативность салонного депигментирующего ухода. Может использоваться как подготовка к профессиональной эксфолиации или как домашний омолаживающий и отбеливающий пилинг.





## ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ ЛИНИЯ

Гамма **Endocare Cellpro** (IFC, Испания) оказывает ревитализирующее и омолаживающее действие, восстанавливает структуру кожи, разглаживает морщины, дает видимый эффект лифтинга. Работающие в синергии активные компоненты успешно борются с ключевыми причинами фото- и хроностарения. Входящий в рецептуры комплекс IFC-CAF (лизат икры улитки) стимулирует клеточное обновление. Wharton Gel Complex (высоко- и низкомолекулярная гиалуроновая кислота, гликозаминогликан, гидролизированный экстракт пупочного канатика) укрепляет и подтягивает кожу, способствует заполнению морщин. Инновационная комбинация ретиноидов RetinSphere Technology ускоряет процессы обновления, разглаживает кожу, улучшает ее текстуру, выравнивает тон, придает сияние.

Серия состоит из трех продуктов. «Омолаживающий укрепляющий гель-крем»/Endocare Cellpro Gelcream имеет легкую консистенцию флюида, быстро впитывается, не вызывает появления жирного блеска. Оптимально подходит для комбинированной и жирной кожи, а также для кожи любого типа в жаркое время года. «Омолаживающий укрепляющий крем для ухода за кожей лица, шеи и области декольте»/Endocare Cellpro Cream предназначен для нормальной и сухой кожи. «Интенсивный омолаживающий крем-контур для глаз»/Endocare Cellpro Intensive

**Eye Contour** содержит кофеин и пептидно-флавоноидный комплекс Haloxyl, которые помогают справиться с мешками и темными кругами в периорбитальной зоне.

## РЕГЕНЕРИРУЮЩИЙ ЛОСЬОН ДЛЯ ТЕЛА

**Endocare Lotion** от фармконцерна IFC (Испания) увлажняет и восстанавливает кожу, поврежденную в результате медицинских или косметологических процедур, пребывания на солнце, влияния других агрессивных факторов окружающей среды. Основной активный ингредиент – SCA-комплекс (фильтрат секрета улитки), который ускоряет процессы регенерации и купирует окислительный стресс. Препарат защищает, укрепляет, тонизирует и подтягивает кожу. Мгновенно повышает уровень гидратации, предотвращая развитие обезвоживания. Может применяться на обширных участках тела.



Выпускается в компактном флаконе объемом 100 мл, который удобно брать с собой в поездки.

## ИНТЕНСИВНО УВЛАЖНЯЮЩАЯ СЫВОРОТКА

**Aquasphera Intense Moisturizing Serum** испанской марки Keenwell глубоко увлажняет кожу и способствует удержанию влаги в тканях. Защищает кожу от агрессивных



внешних влияний, уменьшает раздражение и стресс после воздействия негативных факторов окружающей среды, в том числе УФ-излучения. Сыворотка смягчает кожу, повышает ее эластичность, омолаживает, разглаживает морщины, придает сияние. Незаменима для использования в жаркое время года.

## ПЕПТИДНЫЕ КРЕМЫ

**Bio-Peptide Dermacare Cream** от южнокорейского бренда Intomedii выпускается в двух вариантах – для возрастной и проблемной кожи. Средства обладают регенерирующими, противовоспалительными, успокаивающими и увлажняющими свойствами. Содержат гидролат кипарисовика, гиалуроновую кислоту со средним молекулярным весом, факторы роста, липиды, витамины, аминокислоты, а также активатор клеточного обновления Bio-peptide R. Могут применяться для реабилитации кожи после агрессивных эстетических вмешательств, а также в повседневном уходе для закрепления эффекта профессиональных процедур.



## АППАРАТ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

**Cellu M6 Alliance** – новинка от компании LPG Systems (Франция), которая объединяет две работающие в синергизме технологии моделирования силуэта. Сочетание циклической аспирации с моторизованным крылом дает возможность в ходе одной процедуры снизить объем



локальных жировых отложений и одновременно добиться лифтинга и омоложения кожи за счет усиления синтеза коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты.

Система позволяет разрабатывать персонализированные протоколы лечения и комплексно решать эстетические проблемы клиентов. Курс всего из трех процедур гарантирует впечатляющие результаты: уменьшение объемов тела и выраженности целлюлита, восстановление тонуса и упругости кожи.

## КРЕМ ДЛЯ ОБЛАСТИ ВОКРУГ ГЛАЗ И ГУБ

**Eye & Lip Contour Cream** французской марки LPG Systems выполнен в виде золотого карандаша. Основу продукта составляет запатентованный комплекс (30%), стимулирующий клеточную регенерацию. Входящие в рецептуру пептиды усиливают действие комплекса; гиалуроновая кислота дает быстрый и выраженный увлажняющий эффект и в течение длительного времени поддерживает оптимальный уровень гидратации. Препарат успешно разглаживает морщины, повышает эластичность кожи, улучшает ее тон. Делает кожу вокруг глаз и губ мягкой и бархатистой, возвращает ей здоровый цвет и сияние.

Форма выпуска: карандаш-аппликатор, 9 мл. ▷



**НОВИНКИ  
РЫНКА**



**ЛАЗЕРНАЯ СИСТЕМА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

**PrimeLase** – универсальный аппарат от испанской компании Sosoop Medical, в котором реализована технология лазерной ALEX-эпиляции (длина волны 755 нм). Прибор позволяет проводить безболезненное удаление всех типов волос при любом фототипе кожи. Методика не имеет сезонных ограничений и дает возможность принимать клиентов в течение всего года, что сокращает период окупаемости лазера в 3–4 раза. Необычайно высокий ресурс системы, составляющий 45 000 000 вспышек, обеспечивает 50-кратный возврат инвестиций без замены источника.

**ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ**

Российская компания Femegyl представляет «Гель для умывания кожи лица, век, шеи и зоны декольте», предназначенный для комплексного ухода за кожей. Средство глубоко и при этом де-

ликатно очищает кожу от загрязнений и макияжа. Введенный в состав продукта ксилитол повышает уровень гидратации тканей и нормализует состав кожной микрофлоры. Аллантоин, альгинат и концентрированный экстракт мякоти айвы оказывают увлажняющее, детоксицирующее, кератолитическое, антиоксидантное и противовоспалительное действие.

Для достижения максимальных результатов гель рекомендуется использовать в сочетании с «Увлажняющим лосьоном-тонином для кожи лица, шеи и зоны декольте» Femegyl.



**СРЕДСТВО ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ**

«Крем для лица, шеи, зоны декольте с витамином F успокаивающий» (Femegyl, Россия) создан для бережного ухода за чувствительной, возрастной и сухой кожей лица. Препарат значительно улучшает состояние раздраженной кожи: увлажняет ее, восстанавливает гидролипидный барьер, повышает упругость, защищает от ультрафиолета, ускоряет заживление после повреждений и микротравм. Легко впитывается, не оставляя жирного блеска.

Эффективность продукта обусловлена сочетанным действием витаминов E и F. Витамин F уменьшает раздражение кожи после контакта с поверхностно-активными веществами, нормализует водно-липидный баланс, улучшает барьерные свойства эпидермиса и снижает трансэпидермальную потерю влаги, предотвращая развитие сухости и шелушения. Витамин E стабилизирует клеточные мембраны, стимулирует крово- и лимфообращение. Действие витаминов усиливают аргановое и ферментированное оливковое масло.

**БОРЬБА С АЛОПЕЦИЕЙ**

Еще в 1992 году ученые Labo Cosprophar Suisse (Швейцария) представили комплекс на основе аминокислот цистеина и лизина,

который активировал дремлющие волосные фолликулы, стимулирует рост волос и предотвращая их преждевременное выпадение.

В 2002 году Labo стала первой компанией, которая занялась изучением не одиночных волосных фолликулов, а их скопления, так называемых фолликулярных островков. Потеря такого островка означает выпадение сразу 2–3 волос.



Сконцентрировав усилия на укреплении сосудистой сети, окружающей волосные фолликулы, специалисты Labo создали инновационное ампульное средство **Crescina Hair Follicular Islands**, которое обладает расширенной функциональностью и действует как на одиночные фолликулы, так и на фолликулярные островки. За основу Crescina Hair Follicular Islands была взята рецептура препарата Crescina HFSC (цистеин, лизин, фактор роста растительного происхождения, гликопротеины), которую расширили за счет ингредиентов, благотворно влияющих на состояние сосудов: гликогена, пролина, экстракта люпина белого и пшеницы.

Новый продукт выпускается в трех увеличивающихся дозировках:

- 1700 – подходит для начальных стадий истончения волоса;
- 1900 – предназначен для применения при средней стадии истончения волос;
- 2100 – используется при поздних стадиях истончения волоса.

## НЕИНВАЗИВНЫЙ ФИЛЛЕР

Филлеры Fillerina швейцарской компании Labo Cosprophar Suisse являются первым поколением косметологических средств, позволяющих проводить неинвазивную коррекцию морщин, омоложение кожи лица, шеи и области декольте, а также увеличение объема скул и губ, в том числе в домашних условиях. Основной активный

компонент препаратов – гиалуроновая кислота, представленная шестью разными типами. Результативность продуктов подтверждена целым рядом клинических испытаний.

Продолжив исследования, специалисты Labo разработали инновационное средство **Fillerina Plus**. Благодаря усиленной формуле оно впервые в истории косметологии позволяет без операций и армирования устранить обвисание возрастной кожи и быстро уменьшить выраженность морщин.

Эффективность препарата обусловлена тем, что гиалуроновая кислота с молекулярной массой 1000 Дальтон расщепляется в нем на фрагменты с массой 600 Да и 400 Да. Это дало возможность включить в состав продукта уже 8 различных типов гиалуроновой кислоты и улучшить ее доставку в глубокие слои тканей, добившись заполнения морщин, повышения тонауса дряблой кожи, выравнивания микрорельефа.

Средства Fillerina Plus выпускаются в двух дозировках – «Уровень 4» и «Уровень 5».



## НОЧНОЕ ОМОЛАЖИВАЮЩЕЕ СРЕДСТВО

«Реструктурирующий ночной крем с пептидами и коллоидной платиной»/Platinum Care Night Cream производства немецкой марки Janssen Cosmetics содержит современные антивозрастные компоненты, которые активно стимулируют регенерацию кожи. Инновационный комплекс Platinum MP на основе коллоидной платины, пептида Matrixyl Synthe'6 и экстракта акации шелковой (Albizia julibrissin) укрепляет и подтягивает кожу, выравнивает ее рельеф, разглаживает морщины. Ценные растительные масла питают и смягчают кожу, восстанавливают ее гидролипидный баланс, улучшают защитные свойства. Крем дает лифтинговый ▶

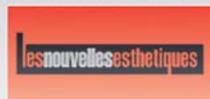
реклама

МЕРОПРИЯТИЯ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
**Старая крепость**  
ОСНОВАНА В 1993

Журналы

«Les Nouvelles Esthetiques»



«Ногтевой сервис»



«Эстетическая медицина»



Парикмахерское искусство  
СПА  
Эстетическая медицина  
DVD  
Косметология  
Ногтевой сервис  
Эстетическая медицина

NEW!  
ПОДПИСКА  
НА ЭЛЕКТРОННЫЕ  
ВЕРСИИ  
ЖУРНАЛОВ

ЭкспоМедиаГруппа «Старая крепость» представляет

# COSMOPRESS.RU

Интернет-портал для специалистов индустрии красоты

Косметология  
Эстетическая медицина  
Ногтевой сервис  
Искусство бизнеса  
СПА  
Массаж

✓ ЖУРНАЛЫ ✓ ВЫСТАВКИ  
✓ ЛИТЕРАТУРА ✓ ОБУЧЕНИЕ  
✓ НОВОСТИ

Быстрота доступа  
к информации  
Удобный поиск  
необходимых услуг  
Расширение  
профессиональных  
возможностей

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
[www.cosmopress.ru/shop/](http://www.cosmopress.ru/shop/)



## НОВИНКИ РЫНКА



эффект, хорошо увлажняет кожу, делает ее гладкой и упругой, придает свежий вид.

Ключевые ингредиенты: коллоидная платина, Matrixyl Synthe'6, экстракт коры акации шелковой, липидный комплекс, витамин E, высоко- и низкомолекулярная гиалуроновая кислота, масла ши, манго и макадамии.

## СЫВОРОТКА ПРОТИВ РАЗДРАЖЕНИЙ

**Anti-Irritation Serum** из линии Stress Balance (Declaré, Швейцария) теперь стала доступна и в профессиональном объеме 200 мл. SOS-средство моментально устраняет покраснение и шелушение. Входящий в рецептуру запатентованный SRC-комплекс усиливает защитные



функции кожи, уменьшает чувствительность и зуд, ускоряет процессы заживления, препятствует появлению преждевременных морщин. Растительный комплекс BioPhytex на основе экстрактов игольцы, конского каштана, календулы и центеллы азиатской устраняет отечность, улучшает клеточный метаболизм, выравнивает тон кожи, убирает с лица следы усталости. Эктоин, сахараиды, D-пантенол и лецитин восстанавливают эпидермальный барьер, предотвращая потерю влаги.

В ходе салонных процедур препарат рекомендуется применять при выраженном раздражении кожи – на завершающем этапе, перед нанесением продуктов основного ухода. В домашних условиях сыворотку можно использовать ежедневно или курсом до полного исчезновения раздражения.

## МЕЗО- ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ КОКТЕЙЛЬ

Испанская лаборатория Innoaesthetics представила обновленное средство **INNO-TDS Fill Up**, предназначенное для профилактики и лечения возрастных изменений кожи, в том числе потери упругости и эластичности, а также для восполнения утраченного объема тканей и коррекции овала лица.

В усовершенствованной формуле повышено содержание ключевых компонентов: гиалуроновой кислоты и диметиламиноэтанола (DMAE). Гиалуроновая кислота (1,2%) восполняет нехватку эндогенной ГК. DMAE



(0,2%) работает одновременно в нескольких направлениях: стабилизирует клеточные мембраны, инактивирует свободные радикалы, а также уменьшает количество сшивок в молекулах коллагена и эластина, сохраняя структуру белка матрикса дермы. Кроме того, DMAE улучшает кровообращение и снабжение клеток кислородом, поддерживает оптимальный уровень увлажненности кожи, нормализует деятельность сальных желез и стимулирует синтез нейромедиатора ацетилхолина, повышая тонус мягких тканей лица и обеспечивая их лифтинг.

Также в состав препарата входит маннитол природного происхождения, который отличается высокой биосовместимостью с тканями человека. Он купирует оксидативный стресс и значительно замедляет скорость биодegradации гиалуроновой кислоты. Пантенол (производное витамина B<sub>5</sub>) усиливает клеточный метаболизм и процессы регенерации, быстро и глубоко увлажняет кожу, восстанавливает структуру коллагеновых волокон. Метилсиланол маннуронат связывает молекулы воды, оказывая длительное гидратирующее действие, и купирует оксидативный стресс, предотвращая развитие преждевременного старения.

## АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ КРЕМ

Палитру продуктов для тела американской компании ZO Skin Health Inc. пополнила новинка «**Антицеллюлитный крем**» из серии **Oraser/Oraser Cellulite Control Body Smoothing**

**Creme**, включающий инновационный комплекс активных ингредиентов. Средство устраняет видимые проявления целлюлита и предупреждает их дальнейшее появление, разглаживает кожу, уменьшает толщину локальных жировых отложений. Гарантирует полный контроль над целлюлитом в режиме 24/7, пролонгированно влияя на проблемные зоны. Результативность крема доказана в ходе клинических испытаний.



Благодаря сбалансированной рецептуре Oraser Cellulite Control Body Smoothing Creme блокирует сразу несколько механизмов развития целлюлита. Экстракт планктона стимулирует клеточный метаболизм, повышает тонус мышц, а также увеличивает секрецию адипонектина, который усиливает окисление жирных кислот клетками различных тканей. Сахарида изомерат минимизирует появление новых жировых отложений за счет снижения уровня ноктурина, влияющего на синтез липидов. Метилсиланол карбоксиметил теофиллин альгинат ускоряет микроциркуляцию и

ингибирует фермент липопротеинлипазу, препятствуя отложению жира и выравнивая поверхность кожи. Комплекс на основе кофеина, коэнзима А и карнитина активизирует липолиз. Богатый каррагинаном экстракт водоросли хондрус курчавый (*Chondrus crispus*) улучшает структуру кожи, дает лифтинговый эффект и уменьшает выраженность целлюлита. Кроме того, крем хорошо увлажняет кожу и восстанавливает ее барьерные функции.

Рекомендуется для использования в области бедер, ягодиц, живота и в других проблемных зонах.

## УСПОКАИВАЮЩИЙ ГЕЛЬ

**Aloe Vera 99% Moisture Cooling Soothing Gel** (Skigenetic's Code, Франция) увлажняет чувстви-

тельную кожу, быстро снимает раздражение и нормализует гидролипидный баланс. Обладает бактерицидными, заживляющими, антиоксидантными, противовоспалительными и обезболивающими свойствами. Хорошо впитывается, дарит ощущение свежести и прохлады. Основной компонент – экстракт алоэ вера.



Гель показан к применению после инвазивных косметических процедур, пребывания на солнце, бритья, эпиляции, ожогов, укусов насекомых. Рекомендован для реабилитации в постпилингвый период. Подходит для всех типов кожи. Выпускается в объеме 250 мл.

## ПИЛИНГ-СКРАБ ДЛЯ ЛИЦА

Skigenetic's Code (Франция) представляет **Epidermal Micro-Dermabrasion Cream** с молочной кислотой и аллантоином. Молочная кислота поддерживает оптимальный уровень увлажненности, выравнивает цвет лица. Препарат оказывает мягкое абразивное действие, удаляя мертвые клетки и разглаживая микрорельеф кожи. Стимулирует клеточную регенерацию,

увеличивает синтез коллагена и эластина, разглаживает морщины, способствует сужению пор, придает коже здоровый и сияющий вид. Подходит для людей любого возраста с любым типом кожи.

Выпускается в объеме 250 мл.

## КОСМЕЦЕВТИКА С МЕЗО-ЭФФЕКТОМ

Космецевтическая линия GNC Ultimate AA (Япония) создана на основе полностью биосовместимых с кожей нанопептидов, выделенных из гидролизата плаценты человека с помощью запатентованной технологии молекулярного фракционирования.

Наносомальный **«Лосьон-гель плацентарный»** активно увлажняет кожу за счет поступления пептидов в глубокие слои тканей. ▷

## ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ БИОРЕВИТАЛИЗАЦИИ

# IAL-SYSTEM® IAL-SYSTEM ACP™

- ▶ **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**  
длительное увлажнение и эффект лифтинга
- ▶ **БЕЗОПАСНОСТЬ**  
доказана 15-летним применением
- ▶ **СИНЕРГИЧНОСТЬ**  
возможно сочетать с любыми методами



IAL-System и IAL-System ACP – единственные биоревитализаторы на основе ГК, не содержащей остатков белка

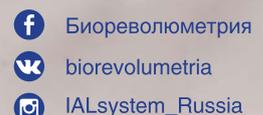
IAL-System выпускается в одноразовом шприце объемами 0,6 и 1,1 мл концентрацией 18 мг/мл  
IAL-System ACP выпускается в одноразовом шприце объемом 1,0 мл концентрацией 20 мг/мл



ООО «МАСПИ ЛАЙН»  
191011, Санкт-Петербург, ул. Караванная, д. 1, оф. 324  
(812) 310-2348, 310-2601  
maspi@bk.ru



ООО «ФИТОДЖЕН»  
115054, Москва, ул. Дубининская, д. 35  
(495) 633-2820, 633-2714, (499) 787-7212  
phitogen@bk.ru



## НОВИНКИ РЫНКА



«Гель-сыворотка плацентарная питательно-регулирующая» включает, кроме пептидов, сахарозу и сквалан, которые увеличивают плотность кожи и поддерживают оптимальный уровень гидратации. «Крем плацентарный питательный» представляет собой коктейль из пептидов и гиалуроновой кислоты, повышающий упругость кожи и обеспечивающий стойкий лифтинг. Нежный «Крем плацентарный для области глаз» мгновенно разглаживает морщины и защищает ДНК клеток от повреждения свободными радикалами. Запуская механизмы клеточного самовосстановления, продукты серии мгновенно преображают кожу и дают видимый омолаживающий эффект, сопоставимый с результатами мезотерапии.

## ИНЪЕКЦИОННЫЙ БИОРЕВИТАЛИЗАНТ



**IAL-System ACP** (Fidia Farmaceutici S.p.A., Италия) – инъекционный препарат для пролонгированной биоревитализации, представляющий собой эфир гиалуроновой кислоты с молекулярной массой 200 кДа. Средство нормализует секрецию кожного сала, возвращает коже тургор и эластичность, дает заметный эффект лифтинга. Не вызывает развития отечности, вследствие чего может применяться в периорбитальной зоне.

## ГИБРИДНЫЙ ФИЛЛЕР



**IAL-System DUO** (Fidia Farmaceutici S.p.A., Италия) – гибридный филлер со свойствами биоревитализанта. Содержит два вида ГК: стабилизированную с помощью BDDE (концентрация 25 мг/мл) и эфир гиалуроновой кислоты ACP, на который приходится 25% от общего объема продукта. Препарат позволяет успешно устранять морщины и складки (носогубные, нососкуловые, в углах рта, «морщи-

ны марионетки»), восстанавливать утраченный объем мягких тканей. Благодаря своей биоревитализирующей способности повышает качество кожи как в области введения, так и в соседних зонах.

## ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА

**Unifying Youth Serum** (Sothys, Франция) дает результат, сравнимый с лазерной и LED-терапией: устраняет ранние морщины, глубоко увлажняет кожу и улучшает ее рельеф, придает ровный тон и сияние, осветляет пигментные пятна, убирает жирный блеск, сокращает поры. Включенные в рецептуру мельчайшие пудровые частицы матируют кожу и рассеивают свет, маскируя мелкие несовершенства.

Продукт имеет нежную консистенцию флюида. Обладает приятным ароматом с цветочными, фруктовыми и мускусными нотами. Особенно хорошо подходит для жирной и комбинированной кожи.



## СТИЛЬНЫЕ ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ



Дентальную косметику швейцарской марки Swiss Smile отличает высокое качество и эстетически безупречный дизайн. Недавно компания представила набор **Diamond Glow** из двух мягких зубных щеток цвета розового кварца и голубого льда, украшенных сверкающими кристаллами Сваровски.

За счет использования сверхтонких щетинок их число на щетках **Swiss Smile** в девять раз больше, чем у других производителей. Кроме того, запатентованные щетинки Curen из полиэстера поглощают гораздо меньше воды. В результате щетка служит значительно дольше и лучше удаляет налет с поверхности зубов, одновременно очищая и мягко массируя десны.

## МИНЕРАЛЬНЫЙ ДЕЗОДОРАНТ

Эффективный и безопасный «**Минеральный дезодорант без солей алюминия**» от французской марки Vichy дарит 48 часов свежести. Входящий в рецептуру глюконат цинка блокирует неприятные запахи, минералы (кальций, хлор, магний, натрий, гидрокарбонаты) усиливают его действие и ускоряют процессы заживления, пантенол смягчает и увлажняет кожу, термальная вода Vichy улучшает ее барьерные функции.

Благодаря водной основе средство образует на коже прозрачный



слой, не оставляя пятен на одежде. Отличается нейтральным свежим ароматом с цветочными и пудровыми нотами. Не содержит парабенов, солей алюминия и алкоголя. Гипоаллергенно, протестировано на чувствительной коже под контролем дерматологов.

Выпускается во флаконе объемом 50 мл.

## НАТУРАЛЬНЫЕ ДЕЗОДОРАНТЫ

Обновленная линейка дезодорантов Weleda с цитрусом, шалфеем и розой дарит длительное ощущение свежести и комфорта: на протяжении 24 часов продукты надежно защищают от появления неприятного запаха и максимально бережно ухаживают за кожей. Усовершен-

ствованные рецептуры средств содержат тщательно подобранные растительные экстракты и эфирные масла, которые предотвращают размножение бактерий, отвечающих за появление запаха пота, и не оставляют следов на одежде.

Сырье для производства препаратов выращивается в биодинамических или сертифицированных экохозяйствах и проходит самую щадящую обработку. Благодаря этому дезодоранты Weleda являются наилучшим выбором для всех, кто заботится о своем здоровье и об окружающей среде.

## БАЛЬЗАМЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАССАЖА

Компания «Эстетик-Центр» представляет препараты бренда MezoMarine.

**Массажный бальзам «Тающий»/Baume de massage Fondante** и **Массажный бальзам «Цитрусовый»/Baume de massage Citron** включают только натуральные ингредиенты: масла кокоса, ши, сладкого миндаля и абрикосовой косточки, эфирное масло апельсина. Результативность продуктов подтверждена в ходе клинических



исследований, проведенных в лаборатории EVIC Group (Франция) и в Институте кожи EVIC (Бразилия).

Средства ускоряют регенерацию, восстанавливают гидролипидный баланс. Богатое терпенами масло ши хорошо питает, смягчает и увлажняет кожу. Бальзамы обладают тонким приятным ароматом и обеспечивают хорошее скольжение, что дает возможность проводить полноценный массаж тела и лица.

Выпускаются в объеме 220 и 400 мл.

## ГАММА С ЭКСТРАКТОМ ПЛАЦЕНТЫ

Японская марка Bb Laboratories отметила свое 20-летие выпуском антивозрастной «Платиновой линии» из трех средств. Питательный крем, интенсивная сыворотка и лосьон-активатор при совместном применении дают стойкий anti-age-эффект, сопоставимый с результатами инъекционных процедур. Ключевым ингредиентом продуктов является инновационный комплекс Arcanum, в состав которого входят 20 антивозрастных компонентов. Это 20%-ный экстракт плаценты животного происхождения (служит источником жизненно важных для клеток веществ), а также гиалуроновая кислота, сквалан, стволовые клетки спаржи и другие природ-

ные и биоинженерные соединения. При регулярном использовании препаратов уменьшается глубина морщин, восстанавливается объем кожи, повышаются ее увлажненность и упругость, возвращаются свежесть и сияние.



## Обучающий центр компании BalanceMEDesthetic

Официальный представитель брендов  
PromoItalia, BioStem CM, Cara, Neohyal,  
Hyaluderm, Dar-Vin

Москва, просп. Вернадского, д. 37, корп. 2, оф. 18  
Тел.: (495) 938-9363, 647-1989, (925) 753-1827  
E-mail: info@balancemed.ru  
www.balancemedesthetic.ru

### ПРОГРАММЫ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ

- Инновационные технологии в восстановительной терапии: факторы роста и пептиды BioStem CM в anti-age-программах.
- Мезотерапия от «А» до «Я». От теории к практике. Двухдневный курс с постановкой руки.

- Отработка мезотерапевтических техник. Индивидуальное обучение.
- Биоревитализация препаратами на основе гиалуроновой кислоты.
- Методика проведения пилингов (PromoItalia).
- Школа ботулинотерапии.
- Школа контурной пластики. Базовый и продвинутой уровень.
- Плазмотерапия.

### АВТОРСКИЕ СЕМИНАРЫ ПО МЕЗОТЕРАПИИ

- Дерматологические и косметологические аспекты лечения акне.

- Коррекция целлюлита и локальных жировых отложений.
- Мезотерапия в комбинированном лечении алопеции.
- Индивидуальный подход к коррекции возрастных изменений в зависимости от морфотипа старения.
- Работа с пигментацией.

### АВТОРСКИЕ СЕМИНАРЫ ПО ТРЕДЛИФТИНГУ

- Тредлифтинг – начальный уровень (постановка руки).
- Сложные нити для лифтинга лица с отработкой практических навыков.
- Типичные ошибки и методы их исправления.

РЕКЛАМА

## Учебно-методический центр «МЕЛИС»

Москва, Комсомольский просп., д. 42, стр. 1  
Тел.: (495) 952-6790, 661-1817, www.meliseexpert.ru  
Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 1  
Тел.: (812) 713-2214, 572-7468, www.medmelis.ru

### • ХИМИЧЕСКИЕ ПИЛИНГИ

**NEW!** Мультикислотные комбинированные химические пилинги. Пилинги-биоревитализанты с механизмом двойной дермомодуляции.

- **МЕЗОТЕРАПИЯ.** Базовое и тематическое обучение. Постановка руки на мастер-классах. Выдаются сертификаты государственного образца Санкт-Петербургского педиатрического медицинского университета.

### • БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ НА ОСНОВЕ НИЗКО- И ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНОЙ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ; СОЧЕТАННЫЕ МЕТОДИКИ

### • КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА

- Современные методики контурной коррекции. Базовое обучение. Мастер-класс с постановкой руки.
- Объемная контурная пластика.
- 3D-биоармирование.
- Осложнения и ошибки контурной пластики.

### • АВТОРСКИЕ СЕМИНАРЫ ПО МЕЗОТЕРАПИИ

- Практические занятия (постановка руки).
- Мезотерапия в трихологии.
- Акне. Дерматологические и косметические аспекты. Лечение.
- Липолитическая мезотерапия и коррекция эстетических проблем тела.

– Коррекция гидролиподистрофии и локальных жировых отложений.

- Новые возможности в косметологии: восстановительная интрадермальная терапия уникальным коллагеновым комплексом «Коллост».
- Аутологичный биофиллер – безопасная альтернатива контурной пластики.
- Стереомоделирование лица (комбинированные техники): периорбитальная область, средняя треть лица.
- Тредлифтинг (базовый и продвинутой уровень): 3D-мезонити в программах коррекции возрастных изменений лица и тела, отработка практических навыков, сочетание с другими методиками. Постановка руки.
- Применение ботулинотоксина «Ксеомин», «Диспорт» в клинической практике врача-косметолога. Выдаются сертификаты компании MERZ и компании IPSEN.

РЕКЛАМА

## ЭСТЕТИК КОНСАЛТИНГ. Центр организации и развития бизнеса

### Профессиональная подготовка административно-управленческого персонала.

Москва, ул. Нежинская, д. 8, корп. 1  
Тел.: (495) 734-9977  
Санкт-Петербург, В.О., 4-я Линия, д. 13  
Тел.: (812) 320-9909  
Киев, ул. Автозаводская, д. 76а  
Тел.: (044) 428-2245  
E-mail: consult@estetik.ru  
www.estetik-consulting.ru

**Курс для руководителей, владельцев, управляющих ПИК**  
Проводится совместно с НОО ВПО НП «Смоленский университет РАО».

- Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты» (110 часов).

**Курс для руководителей, владельцев, управляющих центрами эстетической медицины**

- Эффективные методы управления центрами эстетической медицины» (63 часа).

**Курс для администраторов предприятий индустрии красоты**

- Администратор предприятия индустрии красоты (50 часов).

**Тренинг для владельцев, директоров, управляющих ПИК**

- Управление персоналом (20 часов).

**Тренинги для администраторов**

- Новые возможности для увеличения продаж» (20 часов).
- «Трудные» клиенты: работа с жалобами, конфликтами, возражениями, рекламациями (20 часов).

**Индивидуальные консультационные услуги для владельцев и специалистов по оснащению под ключ центров эстетической медицины, салонов красоты, отдельных рабочих мест и кабинетов коррекции фигуры, ухода за лицом, мезотерапии и эпиляции.**

По окончании учебных курсов выпускникам вручаются свидетельство государственного образца и сертификат.

РЕКЛАМА

**JANSSEN COSMETICS и LA BIOSTHETIQUE**  
в России приглашает косметологов и руководителей салонов красоты на обучение.

Мы рады предложить вашему вниманию ряд теоретических, практических семинаров и мастер-классов под руководством наших ведущих специалистов.

Узнать темы и даты проведения семинаров можно по указанным телефонам.

## JANSSEN COSMETICS (Германия)

Москва, просп. Вернадского, д. 37, корп. 2, оф. 46  
Тел.: (495) 938-9393, 647-1988  
www.janssen-beauty.ru

### ЦИКЛ ОБУЧЕНИЯ

- Тематические семинары по уходу за лицом, включающие уходы за возрастной, жирной, чувствительной кожей, АНА-пилинг Inspira, осветление кожи за 4 шага, мезотерапию, биоревитализацию кожи с препаратом Hyaluderm 1,4; 2,0; 2,5%.
- Семинары по уходу за телом: программы коррекции фигуры, антицеллюлитные программы и оригинальные уходы Janssen SPA World.

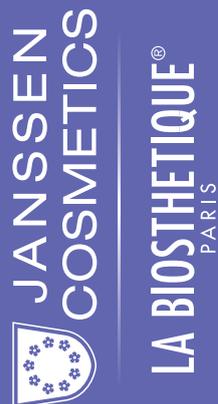
## LA BIOSTHETIQUE (Франция)

Москва, просп. Вернадского, д. 37, корп. 2, оф. 57  
Тел.: (495) 938-9387, 647-1968  
www.labiothetique.ru

В программе семинаров по уходу за кожей люкс-бренда LA BIOSTHETIQUE

Диагностика состояния кожи. Методы создания персонализированных программ ухода за возрастной, обезвоженной, чувствительной, жирной кожей. Уникальная методика атрауматичной чистки. Линия клеточной anti-age-терапии. Демонстрация новой концепции SPA в программах профессионального эстетического ухода. Эксклюзивные SPA-ритуалы.

РЕКЛАМА



## SOTHYS, учебный центр

Москва, просп. Вернадского, д. 37, корп. 2, оф. 18  
Тел.: (495) 938-9130, 938-9393  
E-mail: info@sothys-beauty.ru, www.sothys.ru

Бренд элитной косметики Sothys приглашает специалистов на цикл теоретических и практических семинаров на базе собственного Учебного центра. Вы ознакомитесь с уникальной концепцией Sothys, фирменной техникой массажа Digi-Esthetique. В рамках 6-дневного курса практических занятий вы получите навык работы с интенсивными комплексными программами Sothys, сможете оценить эксклюзивное качество продукции, высокую результативность процедур и экономическую выгоду от сотрудничества с брендом.

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА, КОНЦЕПЦИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛИНИЙ И ПРОДУКТОВ SOTHYS

#### Профессиональные программы

- **NEW!** Роскошный SPA-ритуал Secrets Sothys.
- **NEW!** Космецевтическая линия для реабилитации кожи Blue Line.
- Возрастная кожа. Anti-age-подход от Sothys.
- Увлажнение. Работа с обезвоженной и чувствительной кожей.
- Эксклюзивные программы коррекции фигуры.
- Коллекция декоративной косметики Sothys как продолжение косметического ухода.

### БЛОК ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (6 ДНЕЙ)

#### 1-я часть (3 дня)

Концепция интенсивных уходов. Эксклюзивная методика массажа Digi-Esthetique. Anti-age-концепция Sothys, лифтинг-программа Collagene Hyaluronique. Программа интенсивного увлажнения Hydra 3Na.

#### 2-я часть (3 дня)

Решение актуальных задач в уходе за кожей вокруг глаз Eye Contour. Эксклюзивная методика массажа с фарфоровыми аксессуарами. Энергонасыщающий интенсивный уход с экстрактом элутерококка. Интенсивный пилинг. Корректирующий уход для жирной кожи. Сезонные уходы Sothys.

РЕКЛАМА

## Научно-образовательный центр (НОЦ) «Эксперт» – партнер ООО «МАРУГА»

Зарегистрироваться в центре и записаться на обучение можно, используя ресурсы сайта [www.essexp.ru](http://www.essexp.ru), по электронной почте [info@essexp.ru](mailto:info@essexp.ru), по телефонам (495) 777-67-07, 787-20-80

НОЦ «Эксперт» занимается разработкой и апробацией новых образовательных программ, проведением семинаров для практикующих специалистов, совершенствованием технологий и поиском новых форм обучения. Программы создаются с учетом лучших традиций отечественной школы косметологии и передового мирового опыта в области эстетического образования. К этой работе привлечены специалисты ведущих отечественных и зарубежных организаций и учебных заведений.

Мы предлагаем программы по следующим направлениям.

**КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА.** Гиалуронопластика дермальными наполнителями Glytone Professional и Belotero. Применение волюмайзеров группы Radiesse.

**БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ.** Опыт применения препаратов Viscoderm и Viscoderm Skinko в программах адаптированной многоступенчатой биореструктуризации и биокомплемментарной терапии кожи. Биоревитализация-3 (в кубе). Инвазивная и неинвазивная коррекция метаболизма гиалуроновой кислоты в коже. Биореструктуризация и ее регенерирующий потенциал.

**БОТУЛИНОТЕРАПИЯ.** Применение ботулинического нейротоксина нового поколения без комплексообразующих белков (Ксеомин) в клинической практике.

**ХИМИЧЕСКИЕ ПИЛИНГИ.** Пилинги Enerpeel – инновационная физико-химическая система. Влияние пилингов INNO-EXFO на функциональные и эстетические особенности кожи.

**МЕЗОТЕРАПИЯ.** Дермароллерная мезотерапия INNO-ROLLER и INNO-TDS. Неинвазивная трансдермальная доставка активных веществ: практическое применение в косметологии и эстетической медицине.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА.** Всесторонние лечебные протоколы при различных состояниях кожи, основные принципы непрерывного оздоровления. Программы лечения и омоложения кожи ZO Skin Health/ZO Medical от доктора Зейна Обаджи. Инновационный омолаживающий крем «UNDO-АКСЕЛЕРАТОР» в антивозрастных програм-

мах. Премиальная косметика с историей (JUVENA) – квинтэссенция антивозрастного ухода.

Центр имеет полностью оснащенный зал с современным косметологическим оборудованием, аудио- и видеоаппаратурой, множеством методических материалов.

Группы формируются регулярно. Максимальное количество учащихся в группе не превышает 10-15 человек, что позволяет уделить время каждому доктору, делая процесс обучения индивидуальным.

В центре создана электронная база данных, содержащая информацию о прошедших здесь обучение косметологах. Наши врачи регулярно получают информацию о новинках компании, новых темах обучения. Кроме того, выпускники всегда могут получить консультацию наших специалистов по применению того или иного препарата, методики.

В НОЦ «Эксперт» также регулярно проводятся авторские семинары на разные темы.

- **ВОЛЮМЕТРИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ЛИЦА: МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕКОНСТРУКЦИЯ**
- **БОТУЛИНОТЕРАПИЯ СЕГОДНЯ: НОВЫЙ ВИТОК СПИРАЛИ**
- **АНАТОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ НАПОЛНИТЕЛЕЙ (ФИЛЛЕРОВ) В ОБЛАСТИ ЛИЦА. ПРОФИЛАКТИКА ОСЛОЖНЕНИЙ**
- **ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ И ЭСТЕТИКЕ ТЕЛА. ПРОФИЛАКТИКА ОСЛОЖНЕНИЙ**
- **УГРЕВАЯ БОЛЕЗНЬ: ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВАТОРСКИЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ И ТЕРАПИИ**

РЕКЛАМА

## Если выбирать, то лучших! Научно-образовательный центр Premierpharm «Знакомимся, учимся, практикуемся»

Компания Premierpharm – официальный и эксклюзивный представитель американской компании ABG LAB LLC на территории РФ.

Подробная информация и запись по телефону: (495) 795-07-11 или на сайте компании [www.premier-pharm.ru](http://www.premier-pharm.ru) и [www.facebook.com/abgpremierpharm](http://www.facebook.com/abgpremierpharm)  
Москва, ул. Тестовская, д. 10, МИМДЦ «Москва-Сити», БЦ «Северная башня», 1-й подъезд  
Тел.: (495) 795-0711

Научно-образовательный центр компании Premierpharm проводит обучение врачей-косметологов. Преподают российские и зарубежные специалисты.

В программе обучения предусмотрены обзорные, тематические и авторские семинары, демонстрация протоколов процедур, индивидуальное обучение, симуляционное обучение, мастер-классы для врачей-косметологов, видео-мастер-классы.

### СЕМИНАРЫ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПАНИИ PREMIERPHARM

- Инновационные технологии биореструктуризации и реабилитации возрастной кожи.
- Anti-age-терапия эпигенетической направленности.
- Топ-продукты (активные формулы на основе запатентованных пептидов) для домашнего ухода.
- Комплексная программа решения эстетических проблем периорбитальной области.
- Решение актуальных задач по коррекции локальных жировых отложений и ремоделирование лица без хирургического вмешательства.

### АВТОРСКИЕ СЕМИНАРЫ ПО МЕЗОТЕРАПИИ

- Дерматологические и косметологические аспекты лечения акне и постакне.
- Мезотерапия в лечении алопеций.
- Коррекция возрастных изменений в зависимости от морфотипа старения лица.
- Интегральный подход в anti-age-медицине.

Проводятся выездные семинары. Ежедневные семинары сопровождаются обучающими мастер-классами (отработка методики введения на моделях, постановка руки, симуляционное обучение).

После обучения выдаются сертификат и оригинальные учебные материалы. Предварительная запись обязательна.

РЕКЛАМА

SOTHYS  
PARIS

научно-образовательный центр  
ЭКСПЕРТ  
эксклюзивные передовые технологии

Premierpharm



Арома-Стиль  
Санкт-Петербург

## Учебный центр SECRET OF BEAUTY

Учебный центр Secret of Beauty был создан компанией «Арома-Стиль» для обучения специалистов индустрии красоты эффективной работе на профессиональных линиях косметики Algomask, Woman's Bliss, ChocoLady, натуральных массажных и эфирных масел.

Санкт-Петербург, ул. Ломаная, д. 5  
Тел.: (812) 363-4704, 8 (951) 650-2853  
E-mail: training@aromastyle.ru  
www.aromastyle.ru  
Группа на сайте «ВКонтакте»:  
https://vk.com/trainingaroma

### ТЕМЫ ОБЗОРНЫХ СЕМИНАРОВ

- Альгинатные маски Algomask (пр-во Франция). Более 40 видов на 5 различных текстурах.
- MezoCure. Инновационная восстанавливающая линия с улиточным секретом и 3D-гиалуроновой кислотой для ухода за кожей после интенсивных воздействий (мезотерапии, дермабразий, химических пилингов и т.д.).
- Эффективные обертывания для коррекции фигуры.
- Шоколадная терапия. Особенности применения косметического шоколада ChocoLady.
- Косметический уход как альтернатива ботоксу. Может ли пептидная косметика продлить молодость кожи и избавиться от морщин?
- Стволовые растительные клетки в anti-age-программах по уходу за возрастной кожей.
- Эфирные масла в косметологии.

### ОБУЧАЮЩИЕ КУРСЫ

- Инъекционная косметология (мезотерапия, биоревитализация и филлеры).
- Аппаратная косметология (ультразвук, микротоки, микродермабразия и др.).
- Микроигльчатая терапия. Применение мезороллеров и аппарата фракционной терапии Dr. Pen.
- Пилинги (химические, энзимные и на основе АНА-кислот).
- Гиалуроновая кислота: методы применения и разнообразие форм (3D, низкомолекулярная, среднемолекулярная и высокомолекулярная).
- Фото- и хроностарение. Профилактика преждевременного старения.
- Проблемы жирной кожи. Лечение акне.
- Профилактика и лечение купероза.

РЕКЛАМА

## G-DERM

ОФИС G-DERM В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ  
Россия, 192148, Санкт Петербург,  
ул. Седова, д. 37,  
лит. «А», Первый городской  
бизнес-инкубатор  
Тел.: (812) 313-0090  
E-mail: info@g-derm.com

ОФИС G-DERM В МОСКВЕ  
Россия, 115432, Москва,  
просп. Андропова, д. 18, корп. 5, эт. 11,  
бизнес-центр «Лобачевский»  
Тел.: (499) 683-0078, 683-0079  
E-mail: moscow@g-derm.com

### ТЕМЫ СЕМИНАРА

- **Безыъекционная гиалуронопластика и биоревитализация на основе трансдермальных препаратов G-Derm.**
- **Решение вопросов проблемной и жирной кожи с использованием препаратов G-Derm.**

### ПРОГРАММА I

- История бренда. Вводная часть.
- Обзор профессиональных средств G-Derm, содержащих низкомолекулярную гиалуроновую кислоту и пептидный комплекс.
- Мастер-класс по применению кожи косметической.
- Краткий обзор средств домашней линии.

### ПРОГРАММА II

- Обзор линии для жирной и проблемной кожи.
- Современная тактика ухода за жирной и проблемной кожей.
- Обзор косметических средств профессиональной линии для жирной и проблемной кожи.
- Мастер-класс по применению профессиональных средств.
- Назначение грамотного домашнего ухода за жирной и проблемной кожей.

РЕКЛАМА



В 1989 году доктор Габриэль Серрано вместе с группой испанских дерматологов основал лабораторию Sesderma, целью которой стал поиск инновационных методов лечения различных дерматологических проблем.

На сегодняшний день компания имеет широкую дистрибуторскую сеть более чем в 60 странах. В начале 2016 года начал свою работу московский филиал компании, а спустя полтора года офис Sesderma открывается в Санкт-Петербурге.

При создании препаратов сотрудники Sesderma руководствовались следующим правилом: «Listening to skin, listening to people», что в переводе означает: «Прислушиваясь к коже, слушаем людей». Благодаря этому принципу на свет появились инновационные продукты на основе нанотехнологий, заслужившие любовь пациентов во всем мире.

**Торжественное открытие филиала состоялось 7 июня в гостинице «Гранд Отель Эмеральд». На мероприятии присутствовали первые лица компании, в числе которых – основатель и президент Sesderma, Габриэль Серрано Санмигель, представители прессы и, конечно же, врачи-косметологи, руководители и сотрудники известных медицинских учреждений Санкт-Петербурга.**

Офис компании располагается в центре города по адресу: набережная Обводного канала, дом 56, лит. А.  
Представительство в Москве:  
(495) 15-075-15, 8 (800) 777-32-53  
E-mail: sesderma\_rus@sesderma.com  
Представительство в Санкт-Петербурге:  
(812) 425-36-26



В ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ КОМПАНИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВЫ МОЖЕТЕ:

- приобрести средства для домашнего и профессионального ухода Sesderma и Medi + Derma;
- пройти обучение для работы с медицинскими препаратами и уникальным аппаратом для микронидлинга Nanopore Styler;
- принять участие в качестве модели в обучающих тренингах и убедиться в эффективности продуктов.

Компания Sesderma прислушивается к пожеланиям своих клиентов, поэтому организовала для них серию бесплатных вебинаров, позволяющих изучать ассортимент в режиме онлайн. Кроме того, все желающие могут записаться на обучающие семинары, которые регулярно проходят в филиалах в Москве и Санкт-Петербурге.



Открытие филиала испанской компании Sesderma в Санкт-Петербурге.



# НОВЫЙ ФОРМАТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – МЫ ИЩЕМ НЕ ДЕНЬГИ, А РАБОТУ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ЛЮДЕЙ. ЗАКАЗЫВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКУЮ И СУВЕНИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ У НАС, ВЫ ДАЕТЕ РАБОТУ ЛЮДЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ!



Региональный общественный фонд  
поддержки проектов для людей  
с расстройствами аутистического спектра  
и ментальными особенностями развития  
«Дети Дождя»



Наш фонд работает с особенными людьми, неконкурентноспособными на открытом рынке труда. Выступая в роли заказчика полиграфической и сувенирной продукции, Вы не только поддерживаете работу адаптационной площадки фонда, но и даете возможность людям с инвалидностью почувствовать себя самостоятельными и нужными обществу. Осознание того, что участвуешь в процессе производства нужных и важных товаров, положительно влияет на весь процесс реабилитации инвалида.

Наша площадка производит  
весь спектр полиграфической и сувенирной продукции:

**визитки • листовки • наклейки • буклеты • книги • журналы  
ручки • брелоки • футболки • баннеры • ролл-апы  
упаковка • коробки  
и многое другое**



Контакты:

Москва, Ленинский пр-кт, д.35

+7 495 7 999 703

[www.kidsofain.ru](http://www.kidsofain.ru)

[info@kidsofain.ru](mailto:info@kidsofain.ru)

Координатор проекта: Еценко Игорь +7 903 6848045

[moomapmedia@gmail.com](mailto:moomapmedia@gmail.com)



## БЛЕФАРОПЛАСТИКА (СТОЛЯРЖ А.Б.)

Книга «Блефаропластика» — практическое руководство по передовым методам пластики век, составленное известными специалистами в этой области Роналдом Моём

и Эдгаром Финчером.

### В книге вы найдете:

- описание анатомии век и периорбитальной области, методик пластики верхнего и нижнего века различными доступами, методов комбинированной подтяжки век с использованием хирургических вмешательств и лазерной дермабразии, рекомендации по предупреждению осложнений и много другой полезной информации;
- множество цветных рисунков и фотографий, иллюстрирующих различные виды пилинга и их реальные результаты;
- DVD с видеоматериалами на английском языке по различным методикам и практическим тонкостям.

1500 руб.



## КОРРЕКЦИЯ РУБЦОВ

(под редакцией Кеннета А. АРНДТА)

Книга «Коррекция рубцов» — практическое руководство по передовым методам медикаментозной и хирургической коррекции рубцов, состав-

ленное известным специалистом в этой области.

### В книге вы найдете:

- описание патогенеза формирования патологических рубцов, показания и противопоказания к различным вмешательствам, методику консервативных и хирургических методов коррекции рубцов и много другой полезной информации;
- множество цветных рисунков и фотографий, иллюстрирующих различные вмешательства в их реальные результаты.

1100 руб.



## ХИМИЧЕСКИЙ ПИЛИНГ + DVD

(под редакцией Марка Дж. РУБИНА)

Книга «Химический пилинг» — практическое руководство по передовым методам омоложения кожи с помощью химических средств, составленное известным специалистом в этой области.

### В книге вы найдете:

- описание видов химического пилинга, механизма и особенностей действия различных пилинговых составов, показания и противопоказания к их применению, подробное описание подготовительных процедур и методику проведения пилинга, рекомендации по предупреждению осложнений и много другой полезной информации;
- множество цветных рисунков и фотографий, иллюстрирующих различные виды пилинга и их реальные результаты.

1700 руб.



## НЕХИРУРГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПОДТЯЖКИ КОЖИ (ПАВЛУЧЕНКО Л.Л.)

Книга «Нехирургические методы подтяжки кожи» — практическое руководство по передовым методам коррекции контуров и объемов лица и тела, составленное известными специалистами в этой области Мурадом Аламом и Джеффери С. Доувером.

1700 руб.



## ЛЕЧЕНИЕ ОСЛОЖНЕНИЙ КОСМЕТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР

(под ред. А. ТОСТИ, К. БЕЕРА, М.П. ДЕ ПАДОВЫ)

В данном издании сформулированы четкие рекомендации по решению проблем, связанных с косметическими процедурами. В книге содержатся сведения по диагностике и принципам лечения основных осложнений пилинга, дермабразии, биоревитализации, мезотерапии, лазерной, фотодинамической, радиочастотной, микроигльной терапии, а также терапии высокоинтенсивным импульсным светом; приведена информация о побочных эффектах применения ботулотоксинов и наполнителей и способах устранения этих нежелательных явлений. Книга предназначена для специалистов в области косметической хирургии, дерматологов, косметологов.

1300 руб.

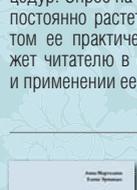


## МЕЗОТЕРАПИЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ. АТЛАС

(Бритта НОУЛ под редакцией Герхарда ЗАТТЛЕРА)

В данном атласе представлены техники и методики мезотерапии, применяемые в эстетической медицине. Несмотря на то, многие наши коллеги слышали о мезотерапии, они не всегда достаточно четко представляют себе все достоинства этого метода. В книге объясняются все возможные интерпретации, в том числе и ошибочные. Это первая публикация в Германии в этой области. Д-р Брита Ноул — президент Ассоциации Мезотерапии Германии и вице-президент Международного Общества мезотерапии. Обучалась во Франции, непосредственно у автора метода Мишеля Листора, и занимается мезотерапией уже более 25 лет, одна из первых врачей, кто стал применять данный метод в Германии. Многие годы она читает лекции и ведет обучение. Мезотерапия занимает определенную нишу среди других лечебных и косметических процедур. Спрос на этот вид косметических услуг постоянно растет. Надеюсь, эта книга, с учетом ее практической направленности, поможет читателю в освоении основ мезотерапии и применении ее в своей деятельности.

2500 руб.



## КНИГА «НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. Косметические средства: ингредиенты, рецепты, применение»

(МАРГОЛИНА А.А., ЭРНАНДЕС Е.И.)

Книга входит в серию книг, объединенных в Курс «Новая косметология». Представляет собой богатый источник актуальной теоретической и практической информации, необхо-

димой для успешного использования косметических средств в целях лечебно-профилактического ухода за кожей и решения разнообразных дерматокосметологических задач.

1900 руб.



## ЛАЗЕРО- И СВЕТОЛЕЧЕНИЕ

(под редакцией Дейвида ДЖ. ГОЛДБЕРГА). В ДВУХ ТОМАХ С DVD-ДИСКАМИ.



Книга «Лазер- и светолечение» в двух томах — практическое руководство по передовым методам лазер- и светолечения, составленное известным специалистом в этой области Дейвидом Дж. Голдбергом. ТОМ 1: **Сосудистые нарушения, гиперпигментация, рубцы, кожные болезни, эпидемия.** ТОМ 2: **Омоложение кожи, лазерная шлифовка, лазерная терапия у пациентов с темной кожей, лечение целлюлита.** Редактор DVD Томас И. Рорер. Перевод под общей редакцией В.А. Виссарионова. Научный редактор перевода Е.Н. Буркун

1500 руб. / том



## ТЕХНИКА КОСМЕТИЧЕСКИХ ИНЪЕКЦИЙ

(ТЕДА К. КОНТИС, ВИКТОР ЛАКОМБ)

Книга посвящена молодому направлению в эстетической медицине — контурной пластике лица инъекциями нейротоксинов и кожных наполнителей. Она знакомит читателя с новыми нейротоксинами и наполнителями, поднявшими этот метод на более высокий уровень, методикой коррекции многочисленных косметических дефектов, богато иллюстрированной превосходными рисунками, а также возможными осложнениями и способами их устранения. Спрос на инъекционную контурную пластику, которая постоянно совершенствуется, растет с каждым годом, поэтому выход в свет данного руководства является своевременным и актуальным.

1300 руб.



## ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ РУКОВОДСТВО ПО ХИМИЧЕСКОМУ ПИЛИНГУ. ОСНОВЫ. ПОКАЗАНИЯ. ПРИМЕНЕНИЕ

(РУБИН М.Г., СКАЙРЕР Н.И., ВИСТ Л.Г., ГАУТ Ю., МИХАЙЛОВА Н.П.)

Химический пилинг — это высокоэффективный метод омоложения кожи. В книге обобщен личный опыт авторов наряду с международными данными, накопленными за несколько десятилетий. Предоставлена информация, необходимая для успешного проведения поверхностного, среднего и глубокого пилинга. Разбираются показания, принципы консультирования и лечения. Отдельные главы посвящены использованию этого метода при ряде нозологических форм и различных типах кожи, а также разбору клинических случаев. Книга будет полезна специалистам, желающим научиться проводить химический пилинг, а также тем, кто хочет расши-

рить свои знания об отдельных аспектах данного метода.

Для косметологов и дерматологов.

3000 руб.



## КОСМЕТИЧЕСКАЯ ДЕРМАТОЛОГИЯ. Принципы и практика

(Лесли БАУМАНН)

В книге содержится как теоретическая информация о строении, иммунологических свойствах, классификации типов кожи, влиянии различных факторов на старение кожи, так и практическая информация о заболеваниях кожи, косметических процедурах и средствах по уходу за кожей. Книга написана таким образом, чтобы помочь специалистам в области косметической дерматологии обновить знания о разнообразных косметических продуктах и процедурах. Книга предназначена для дерматологов, косметологов, специалистов в области эстетики кожи.

3000 руб.



## ИНЪЕКЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В КОСМЕТОЛОГИИ

(АШЕР Б.)

«Инъекционные методы в косметологии» — это иллюстрированное руководство по применению инъекционных терапевтических процедур в пластической хирургии и косметологии. Оно вообрало в себя глубокое знание и большой практический опыт группы специалистов — экспертов в области дерматологии и косметологии.

3500 руб.



## ИНЪЕКЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В КОСМЕТОЛОГИИ

(ШАРОВА А.А., ГУБАНОВА Е.И., ПАРСАГШВИЛИ Е.З., КОЛИЕВА М.Х., АЛЕНИЧЕВ А.А., ШАРЫПОВА И.В., ЗОРИНА А.И., ЗОРИН В.Л., ИСАЕВ А.А., ЧЕРКАСОВ В.Р.)

Серия книг, объединенных в Курс «Новая косметология», представляет собой уникальные базовые учебные пособия по специальности «Косметология». По своему содержанию наполнению и форме подачи Курс «Новая косметология» представляет собой наиболее полный, актуальный и систематизированный материал, аналогов которому нет ни среди российских, ни среди зарубежных изданий. Книги удобно структурированы, информация подана авторами в интересной и доступной для понимания форме при соблюдении точной профессиональной лексики и терминологии.

1900 руб.



## ДЕРМАТОКОСМЕТОЛОГИЯ. Поражения кожи лица

(РОДИОНОВ А.)

Книга представляет собой первое полное отечественное руководство по одной из ключевых областей медицины — дерматокосметологии. В доступной и наглядной форме изложены сведения об анатомо-физиологических особенностях кожи, ее барьерных свойствах, основных методиках оценки ее состояния. Книга богато иллю-

# Специализированная литература для красивого бизнеса

125124, Москва, 3-я ул. Ямского Поля, д. 2, корп. 13, эт. 6. Тел.: (495) 228-70-71



люстрирована цветными оригинальными фотографиями, облегчающими диагностику. Издание предназначено для дерматологов, косметологов и врачей других специальностей, работающих в области косметологии и эстетической медицины, студентов медицинских и биологических вузов.

**2000 руб.**



## ИСКУССТВО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОЖИ

(ОБАДЖИ З.Э.)

Книга представляет собой руководство для врачей, посвященное омоложению кожи. Наряду с фундаментальными данными по анатомии и физиологии кожи в ней содержатся принципы и методы ее оздоровления, восстановления клеточных функций и улучшения переносимости различных процедур и хирургических вмешательств.

В отдельных главах рассматриваются такие распространенные виды патологии кожи, как нарушения пигментации (мелазма, гипопигментация), стриктуры (рубцы, морщины), фотоповреждение, воспалительные заболевания, розацеа и акне. Приведены типичные клинические случаи. Книга включает более 200 иллюстраций. Второе оригинальное издание содержит полноценный обзор современных подходов, алгоритмов и методов ревитализации кожи, разработанных д-ром З. Обаджи на основании своей 35-летней практики.

Для дерматологов и косметологов.

**3500 руб.**



## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ЛИЦА. ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

(под ред. А. МЕЛВИНА, ШИФТМАНА и АЛЬБЕРТО ДИ ДЖУЗЕПЕ)

Книга представляет собой практическое руководство по эстетической коррекции лица. В ней собраны основные методы, применяемые в данной области. Отдельные главы посвящены анатомии структур лица и шеи, регионарной анестезии, химическому пилингу, лазерной шлифовке лица, мезотерапии, методам нитевого лифтинга, а также препаратам для инъекционной пластики (филлерам). Наряду с основными перечисленными методикой авторы описывают их основные этапы, используемые препараты и аппаратуру, а также возможные осложнения. Читатель найдет в книге информацию о показаниях и противопоказаниях к различным методам эстетической коррекции, технику их применения и планы лечения.

Книга хорошо иллюстрирована, содержит много фотографий клинических примеров.

Для косметологов и пластических хирургов, проходящих первичную специализацию.

**1500 руб.**



## МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - КОСМЕТОЛОГИЯ. СЕРИЯ КНИГ

Серия представляют собой учебно-методические пособия по наиболее важным темам косметологии и эстетической медицины. Каждая книга посвящена конкретной косметологической задаче и способам ее решения. Состав серии: «Гиперпигментация кожи и косметическое отбеливание», «Гормональные проблемы кожи», «Кожа как объект косметологического воздействия», «Ремоделирование кожи и заживление ран», «Старение кожи», «Стресс и его влияние на кожу», «Сухая кожа», «Угревая болезнь и по-

вышенная жирность кожи», «Химический пилинг», «Целлюлит и коррекция фигуры», «Чувствительная кожа». Каждая книга структурно состоит из 3 частей: (1) краткой базовой теоретической части: патогенез (причины и механизмы развития); (2) основной практической части: клинический опыт; (3) справочно-информационной части: актуальные препараты, методики, технологии, оборудование и пр., зарегистрированные и представленные в РФ.

**500 руб. / книга**



## НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ И ФИЗИОТЕРАПИЯ

(ДЕЕВ А.И., ШАРОВА А.А., БРАГИНА И.Ю. под ред. ЭРНАНДЕС Е.И.)

Входит в серию книг, объединенных в курс «Новая косметология». Представляет собой богатый источник актуальной теоретической и практической информации и максимально полно освещает ситуацию на мировом и российском рынках аппаратной косметологии.

**1900 руб.**



## НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. ТРИХОЛОГИЯ: ДИАГНОСТИКА, ЛЕЧЕНИЕ И УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

(под ред. ЭРНАНДЕС Е.И.)

Книга входит в серию книг, объединенных в Курс «Новая косметология». Представляет собой богатый источник актуальной теоретической и практической информации, необходимой для успешного использования трихологических средств и методов в целях лечебно-профилактического ухода за волосами.

**1900 руб.**



## НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. ВОЗРАСТНАЯ И ГЕНДЕРНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

(под ред. ЭРНАНДЕС Е.И.)

Книга входит в серию книг, объединенных в Курс «Новая косметология». Представляет собой богатый источник актуальной теоретической и практической информации, необходимой для успешного использования косметологических средств и методов в целях профилактики и коррекции возрастных изменений кожи.

**1900 руб.**



## «ФОТОДИНАМИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ»

(Митчелл ГОЛДМАН перевод с англ. под ред. СТРАНАДКО Е.Ф.)

Книга «Фотодинамическая терапия» — практическое руководство по передовым методам фотодинамической терапии, составленное известным специалистом в этой области Митчелом Голдманом.

**В книге вы найдете:**

- подробное описание современных методик фотодинамической терапии в лечении кожных болезней, фотоомоложении и диагностике;
- множество цветных рисунков и фотографий, иллюстрирующих различные вмешательства и их реальные результаты.

**1500 руб.**



## РУКОВОДСТВО ПО БОТУЛИНОТЕРАПИИ

(АЛЛАСТЕР КАРРАДЕРЗ, ДЖИН КАРРАДЕРЗ)

Книга представляет собой практическое руководство по передовым методам применения ботулотоксина. Третье издание было значительно расширено. Представлен современный обзор существующих препаратов, сравнение их свойств и особенностей применения. В отдельных главах описываются методы коррекции различных областей лица.

Лаконичное поэтапное описание передовых методик с практическими рекомендациями, предостережениями от ошибок и техническими тонкостями, а также обширный иллюстративный материал позволят читателю освоить новые методы, усовершенствовать навыки, приобрести новые знания и опыт и обогатить свою практику.

Для косметологов, дерматологов, пластических хирургов, неврологов.

**2000 руб.**



## КОРРЕКЦИЯ КОНТУРОВ ТЕЛА

(КЕЦ Б.И., СЕЙДИК Н.С.)

Подробное руководство в наиболее активно развивающейся области косметической дерматологии и хирургии. Благодаря участию специалистов мирового уровня в написании этого тома он широко отражает самую новую информацию в области коррекции контуров тела. В книге представлено: История развития методов коррекции контуров тела и лечения целлюлита. Жировая ткань и развитие целлюлита: анатомия и физиология. Подкожная жировая клетчатка в норме и при целлюлите: различия и сходство.

**1700 руб.**



## ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

(ЭРНАНДЕС Е.И., МАРГОЛИНА А.М.)

Серия книг, объединенных в Курс «Новая косметология», представляет собой уникальные базовые учебные пособия по специальности «Косметология». По своему содержанию наполнению и форме подачи Курс «Новая косметология» представляет собой наиболее полный, актуальный и систематизированный материал, аналогов которому нет ни среди российских, ни среди зарубежных изданий. Книги удобно структурированы, информация подана авторами в интересной и доступной для понимания форме при соблюдении точной профессиональной лексики и терминологии.

**1900 руб.**



## ДИСК CD «ЛНЕ 2011–2012». Антология журнала

**1000 руб.**



## ДИСК CD «ЭМ 2011–2012». Антология журнала

**1500 руб.**



## ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

(ЦЫГАНОВ А.М., КИСУРИНА Л.Г.)

Книга содержит всю необходимую информацию для собственников и менеджеров — управленцев предприятий индустрии красоты и здоровья.

В основу издания легла двадцатилетняя практика консалтинговой деятельности авторов Аудиторско — консалтинговой группы «Ларика», являющейся ведущим поставщиком консалтинговых услуг в «красивом бизнесе».

**2000 руб.**



## АТЛАС АНАТОМИИ ЧЕЛОВЕКА НЕТТЕРА

(НЕТТЕР Ф. перевод с англ. под ред. КОЛЕСНИКОВА Л.Л.)

Данный атлас представляет собой перевод шестой, значительно обновленной и дополненной версии классического издания д-ра Неттера. Включены новые иллюстрации последователей Неттера с целью осветить нюансы лимфоснабжения молочной железы, строение крыловидной ямки, среднего уха, расположение внутренней сонной артерии, особенности подколпной ямки и др. Даны новые справочные таблицы по мышцам и артериям; дополнен ряд рентгенологических, КТ- и МРТ-изображений.

**4500 руб.**



## ИНЪЕКЦИИ БОТУЛОТОКСИНА И ФИЛЛЕРОВ В КЛИНИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

(ЛИФАМ В.ДЖ. перевод с англ. под ред. КОСЦОВОЙ Т.Б.)

В книге рассмотрены различные области применения ботулинотоксина — нейрофототальмология и косметология, лечение блефароспазма, синдрома Мейжа, гемифациального спазма, функциональных расстройств и др. Описан широкий спектр процедур с разнообразными кожными наполнителями — филлерами, в том числе на основе гиалуроновой кислоты и производных L-полимолочной кислоты. Приведены коммерчески доступные продукты ботулинотоксина, основное оборудование и материалы, даны рекомендации и советы по его клиническому применению. Рассмотрены противопоказания и меры предосторожности, а также побочные реакции. В отдельной главе изложена анатомия мышц лица.

**1500 руб.**



WWW.COSMOPRESS.RU  
 Тел. (495) 228-70-71/72/74  
 ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ 8-800-200-8500

*подпишись*

## НА ВЕДУЩИЕ ЖУРНАЛЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ!



СКИДКА 10% ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КАРТЫ КЛУБА ПОДПИСЧИКОВ

ВСЕМ ЧИТАТЕЛЯМ,  
 оформившим  
 годовую подписку  
 на печатную версию  
 любого журнала -

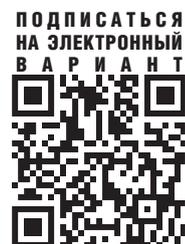
**БЕСПЛАТНОЕ  
 ПОСЕЩЕНИЕ  
 ВЫСТАВОК**

**InterCHARM  
 и INTERCHARM  
 professional**  
 (по карте клуба)



### LES NOUVELLES ESTHETIQUES (НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ)

ведущий  
 российский журнал  
 для профессионалов  
 в области косметологии  
 и прикладной эстетики



ПЕЧАТНЫЙ  
 И ЭЛЕКТРОННЫЙ  
 ФОРМАТ

**ПОДПИСКА НА ГОД:**

Электронный вариант ..... 1350 руб.  
 Печатный вариант ..... 2700 руб.  
 Электронный + печатный вариант ... 3000 руб.



### «НОГТЕВОЙ СЕРВИС»

журнал для мастеров  
 маникюра, эстетического  
 и медицинского педикюра,  
 владельцев ногтевых  
 студий и всех,  
 интересующихся  
 новинками ногтевой  
 индустрии

ПЕЧАТНЫЙ  
 И ЭЛЕКТРОННЫЙ  
 ФОРМАТ



**ПОДПИСКА НА ГОД:**

Электронный вариант ..... 500 руб.  
 Печатный вариант ..... 1200 руб.  
 Электронный + печатный вариант ..... 1300 руб.



### «ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА»

научно-практический журнал  
 для широкого круга  
 специалистов эстетической  
 медицины

ПЕЧАТНЫЙ  
 И ЭЛЕКТРОННЫЙ  
 ФОРМАТ



*Информация  
 к действительности!*

**ПОДПИСКА НА ГОД:**

Электронный вариант ..... 1400 руб.  
 Печатный вариант ..... 2600 руб.  
 Электронный + печатный вариант ..... 3100 руб.



как подписаться?  
**НА ЖУРНАЛ  
 LES NOUVELLES  
 ESTHETIQUES  
 (НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ)**

**lesnouvellesesthetiques**  
 НОВОСТИ ЭСТЕТИКИ

**В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ**

НА САЙТЕ COSMOPRESS.RU  
<http://www.cosmopress.ru/shop/>  
 Доступен вариант on-line оплаты

**В ЛЮБОМ ПОЧТОВОМ ОТДЕЛЕНИИ РОССИИ**

Объединенный каталог «Пресса России», индекс 47560  
 Каталог «Почта России», индекс 99020  
 Каталог «Газеты. Журналы», индекс 29907

**У АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПОДПИСНЫХ АГЕНТСТВ**

ООО «Урал-пресс», тел.: (495) 961-2362

**В РЕДАКЦИИ**

**У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ «СТАРОЙ КРЕПОСТИ»  
 В РЕГИОНАХ**

(см. страницу с контактами)

**✓ ВАРИАНТ 1. В отделении любого банка РФ**

1. Заполните Платежное поручение (в графе «Наименование платежа» указать: подписка на LNE, сумму в квитанции впишите, исходя из выбранного варианта подписки)
2. Переведите деньги на указанный р/счет в отделении любого банка РФ
3. Отправьте копию квитанции одним из удобных для вас способов:
  - по e-mail: shat@cosmopress.ru
  - по факсу: (495) 228-7071 для Татьяны Егоровой
  - по адресу: 125040, Москва, 3-я ул. Ямского поля, д.2, корп.13, ООО «Старая крепость»

**✓ ВАРИАНТ 2. Вызов курьера для оформления подписки**

- по Москве (в пределах МКАД) выезд курьера 150 руб. Заявка (495) 228-7071
- по Санкт-Петербургу (в пределах КАД) выезд курьера 150 руб. Заявка (812) 764-7308

**✓ ВАРИАНТ 3. В офисе редакции**

Адрес редакции: Москва, 3-я ул. Ямского поля, д.2, корп.13, ООО «Старая крепость» (ст.м. «Белорусская»)

**ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ** для оформления подписки на журнал через Сбербанк:

<b>Извещение</b>	ООО «БьютиЭкспоМедиа», Московский банк Сбербанка России ОАО г. Москва <small>(наименование получателя платежа)</small> 77166356211 40702810438170013389 <small>(ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</small> в ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. Москвы БИК 044525225 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 30101810400000000225 <small>(наименование платежа) (номер лицевого счета (код) плательщика)</small> Ф.И.О. плательщика _____ Адрес плательщика _____ Телефон _____ Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. Итого _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 20 ____ г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. <b>Подпись плательщика</b> _____
	<b>Кассир</b>
<b>Квитанция</b>	ООО «БьютиЭкспоМедиа», Московский банк Сбербанка России ОАО г. Москва <small>(наименование получателя платежа)</small> 77166356211 40702810438170013389 <small>(ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</small> в ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. Москвы БИК 044525225 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 30101810400000000225 <small>(наименование платежа) (номер лицевого счета (код) плательщика)</small> Ф.И.О. плательщика _____ Адрес плательщика _____ Телефон _____ Сумма платежа _____ руб. _____ коп. Сумма платы за услуги _____ руб. _____ коп. Итого _____ руб. _____ коп. « _____ » _____ 20 ____ г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. <b>Подпись плательщика</b> _____
	<b>Кассир</b>

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

### Санкт-Петербург

Представительство  
ЭкспоМедиаГруппы  
«Старая крепость»:  
(812) 764-73-08,  
764-55-38

### Алматы и Республика

Казахстан  
ЦКЗ «Николь»  
(727) 3232-888/999,  
(701/777) 999-87-89

### Астрахань и Астраханская область

ФГОУ СПО «АГКПТ»  
(8512) 49-12-07,  
8-917-097-40-19

### Барнаул и Алтайский край

ИП Удалова Лариса  
Александровна  
8-923-646-50-50,  
8-906-960-16-15

### Белгород

и Белгородская область  
ИП Закутский  
Василий Николаевич  
8-903-886-68-21

### Брянск и Брянская область

Боброва Елена Михайловна  
8-920-601-4162

### Владивосток

и Приморский край  
Поник Елена Викторовна  
(4232) 20-45-49

### Владикавказ

и Республика Северная  
Осетия-Алания  
Компания «Omed»  
(8672) 76-77-40

### Владимир

и Владимирская область  
Косметический салон  
«C.R.Club»  
(4922) 60-00-65,  
8-920-907-29-99

### Волгоград и Волгоградская область

ООО «Ева», (8442) 36-89-90,  
8-987-642-60-44,  
8-917-720-15-33

### Воронеж

и Воронежская область  
Очкаленко Алла Юрьевна  
(4732) 53-56-74, 8-906-676-  
71-52

### Екатеринбург

и Свердловская область  
Чиканцев Евгений Михайлович  
(343) 261-00-73,  
8-912-248-51-81

### Иркутск и Иркутская область

ООО «Фиора»  
(3952) 34-15-31, 96-07-16

### Казань и Республика

Татарстан

«Клиника молодости  
и красоты СП»  
(843) 277-23-17/87,  
522-47-47/57

### Калуга и Калужская область

ООО «ЦМК Ольги Пахно Время  
красоты», (8482) 76-24-76

### Киев и Киевская область,

Украина  
Власова Ирина Ивановна  
(1038-050) 930-00-27,  
(1038-068) 127-45-94

### Киров и Кировская область

• Салон красоты «Афродита»  
(8332) 23-48-90,  
8-912-714-8490  
• Барышникова Ольга  
Федоровна  
(8332) 35-77-55,  
8-912-821-1948,  
8-922-660-1497

### Кишинёв и Республика Молдова

Гринь Александр Викторович  
(1037322) 44-58-14,  
(3736) 914-8685

### Краснодар и Краснодарский край

Розенбаум Елена Николаевна  
8-918-130-77-11

### Красноярск и Красноярский край

ООО «Вселенная молодости»  
(3912) 782-728

### Липецк и Липецкая область

Плотникова Галина Ивановна  
(4742) 41-42-76,  
8-910-255-84-41

### Минск

и Республика Беларусь  
ИП Зеленко Константин  
Константинович  
253-97-64, 557-64-74

### Мурманск

и Мурманская область  
Школа – студия ногтевого  
сервиса, макияжа, парик-  
махерского искусства  
«Иллюминати»  
8-921-724-4761

### Нижевартовск

ООО «Проф Косметика»  
ул. Омская, 11, ТЦ Сити-Центр,  
2 этаж, (3466) 41-45-20

### Нижний Новгород

и Нижегородская область  
• ООО ЦПК «Нероли»  
(831) 417-07-00, 416-81-58,  
416-81-69  
• Компания «Beauty System»  
(831) 432-02-32, 419-46-77,  
419-65-17

### Новокузнецк

### и Кемеровская область

Гордиенко Елена  
Александровна  
(3843) 53-75-53,  
8-903-985-74-47

### Новосибирск

и Новосибирская область  
ООО «Медика»  
(383) 222-28-51, 222-31-46

### Одесса и Одесская область,

Украина  
Козубенко Тамара Николаевна  
(1038-048) 765-33-20,  
(1038-068) 192-02-48

### Рига и Латвийская

Республика  
Некрасов Глеб Андреевич  
(10371) 725-06-91,  
2-954-03-82

### Ростов-на-Дону

и Ростовская область  
Фоминых Наталья Васильевна  
(863) 279-2649,  
8-928-605-7847

### Самара и Самарская область

• ООО «Компания «Профилайн»  
(846) 228-37-37/57  
• Студия «Галактика»  
(846) 336-59-71, 227-50-01,  
227-58-19, 97-97-705/706

### Саратов

и Саратовская область  
Петрова Елена Николаевна  
8-987-806-50-41,  
8-960-357-57-51

### Севастополь

Частное образовательное  
учреждение дополнительного  
образования «Учебный  
центр косметологии  
и технологии СПА  
«Биофотоника»  
8-978-108-02-17  
bf.center@mail.ru

### Ставрополь и Ставропольский край

Маханюк Елена Борисовна  
(8652) 27-07-54,  
8-918-743-44-44

### Сургут

ООО «Проф Косметика»  
(3462) 24-16-03

### Сыктывкар и Республика Коми

ООО «Лита»  
(8212) 25-11-66,  
8-908-717-50-08

### Таллинн

и Эстонская Республика  
Белов Сергей Юрьевич  
(10-372) 55-41597

### Тверь и Тверская область

ИП Сиркис Людмила  
Леонидовна  
8-960-700-90-90,  
8-960-700-77-77

### Томск и Томская область

• Попова Елена Николаевна  
(3822) 26-32-43,  
8-906-956-21-46  
• ООО «Спурт»  
(3822) 41-63-23,  
41-64-15

### Тула

и Тульская область  
Горячева Елена Владимировна  
(4872) 31-85-36,  
8-903-841-84-67

### Тюмень

и Тюменская область  
Центр оснащения салонов  
красоты «Эстетик»  
(3452) 45-27-48,  
32-32-13

### Ульяновск

### и Ульяновская область

Сараева Вера Викторовна  
(8422) 46-81-24,  
42-92-86,  
8-927-630-28-07

### Уфа и Республика

Башкортостан  
Олейник Марина Борисовна  
(347) 274-18-30

### Харьков

### и Харьковская область,

Украина

Цехмистренко Раиса  
Даниловна  
(1038-057) 337-18-43,  
(1038-050) 955-97-95

### Чебоксары

### и Чувашская Республика

Школа Ногтевого Искусства  
10FINGERS  
(8352) 660-670

### Челябинск

### и Челябинская область

Компания «Jeternel»  
(351) 247-56-44

## ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Контактное лицо – Виктор Брыжинский +7 (495) 228-70-71, доб.132; bryjinsky@cosmopress.ru

## РАСПРОСТРАНИТЕЛИ

### МОСКВА

• Thal'ion – Thalasso cosmetics  
Ленинградский просп., 77/2,  
к. 4

(495) 158-2381, 158-1344

• Академия Научной Красоты

2-й Троицкий переулок, 3

(495) 781-66-22

• Баланс Косметик Групп

Проект Вернадского, 37/2

(495) 938-9393

• Даримед

Большая Остроумовская, 10,

корп. 2

(495) 964-9502

• Институт красоты FJIE

Остоженка, 7

(495) 695-25-32/34

• Лакрима. Ленинградский

пр-т, 68, стр. 16, эт. 3, (495)

786-6986

• Мила Нота

ул. Плющиха, 22

(499) 248-6662

• Нера

ул. Марксистская, 3

(495) 912-3010

• Салонная косметика

Смоленская-Сенная пл., 23/25,

оф. 120, (499) 252-7274

• Центр Николь

ул. Большая Филевская, 16,

(495) 748-5991

• Философия Эстетики

ул. Донская, 4, стр. 3, (495)

959-8089

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

• Анна Лотан

ул. Воронежская, 5, оф. 123

(812) 970-0167

• Био Концепт просп.

Чернышевского, д.9, (812)

323-5827

• Косметика CHRISTINA

ул. Константина Заслонова, 28

(812) 316-6742, 316-2127

• НЭТИЗ, ул. Савушкина, 115,

корп. 4, (812) 431-1108,

431-1949

• Центр эстетической реабили-

тации Алейникова В.Н.

Каменноостровский просп.,

26-28

(812) 908-5050, (812) 600-5598

### РОССИЯ

#### АБАКАН

Учебный центр «Эстетика

Плюс» (3902) 28-70-

08/18/28/38

#### АНАПА

Магазин «Августина»,

ул. Крымская, д.171,

8-988-339-7720

#### БЛАГОВЕЩЕНСК

• ИП Мушенко Вера

Владимировна (4162) 59-2258,

51-8784:

- Профессиональный магазин

«Фике», ул. Шевченко, д.7,

(4162) 77-3999, 77-3996

- Ногтевой салон «Фике»,

ул. Островского, д.6,

(4162) 37-2749

• Магазин «Профи-Маркет»

(4162) 54-3044, 58-0701,

22-1128,

• Учебный Центр «АШ20»

8-962-284-4102

#### БРЯНСК

ИП Курятникова Анна

Валентиновна (4832)56-59-45;

факс (4832)52-19-20

#### ВЛАДИВОСТОК

Учебный Центр «Этуаль»

(4232) 51-5661

#### ВЛАДИМИР

«Всё для салонов красоты»

(4922) 53-14-97

#### ВОЛГОГРАД

ООО «Паблик-Пресс»

(8442) 39-30-02, 39-38-90,

39-30-18, 39-37-83

#### ВОРОНЕЖ

ООО «Академия Эстетики»

(4732) 61-1209, 91-5040,

76-6510

### ИВАНОВО

• ИП Климова Ольга Владими-

ровна (4932) 93-9285

• ООО «Жара» (4932) 28-8845,

58-7558

### ИЖЕВСК

• Исанова Ольга Илларионовна

8-912-757-5332

• Центр ногтевого сервиса

и образования Вероники

Ажгихиной (3412) 64-1775

### КАЛИНИНГРАД

ИП Войтенкова Елена

Борисовна (4012) 370-630,

718-530, 718-540

### КЕМЕРОВО

ИП Задохин Александр

Владимирович 8-903-946-5765

### КИРОВ

ИП Язблицева Елена

Леонидовна (8332) 640-444,

8-912-823-1713

### КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

ООО «Сервис-Восток»

(4217) 54-6363, 8-914-177-

5543

### КОСТРОМА

• Гагарина Валентина

Николаевна 8-920-388-1954

• ИП Тарбеева Елена

Александровна (4942)

42-1503, 8-920-381-2020

### КРАСНОЯРСК

ЗАО «Дельфин Центр» (391)

291-84-75/76, Сеть магазинов

КАПРИЗ:

- Каприз на Взлетной: ул.

Октябрьская, 1, (391) 255-7667

- Каприз в ТЦ Красноярье: пр.

им.газ.Красноярский рабочий,

120, (391) 240-28-16

- Каприз на Ленина: ул.

Ленина, 137, (391) 281-06-05

- Каприз в ТК Квант: ул.

# Чистовье

## ОДНОРАЗОВЫЕ РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Парикмахеру-стилисту  
Сотруднику медучреждения  
Мастеру ногтевого сервиса  
Массажисту, SPA  
Косметологу



РОССИЙСКИЙ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Реклама

Адрес: Ногинск, ул. 5-я Доможировская, д. 51  
Телефон: 8 (800) 2002 876  
[www.chistovie.ru](http://www.chistovie.ru)



# Christina Clinical – 360° вокруг процедуры

ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ • РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД • ПРОЛОНГИРУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ

ДОМАШНИЙ УХОД  
для процедур  
эстетической медицины



**CHRISTINA**  
clinical

РЕКЛАМА



ЦЕНТР «НИКОЛЬ» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР CHRISTINA CLINICAL (ИЗРАИЛЬ) В РОССИИ, СТРАНАХ СНГ И ЕС  
Москва, ул. Б. Филевская, 16, т/ф: +7(495) 748-59-91, info@nickol.ru, www.nickol.ru  
Санкт-Петербург, ул. Захарьевская, д. 7, т. +7 (812) 579-15-07, spb@nickol.ru